

2016-2022年中国农产品物 流市场竞争状况分析及前景发展策略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国农产品物流市场竞争状况分析及前景发展策略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/R43802P1B0.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

前言

生鲜电商投资热潮各种类型企业，无论平台型还是垂直型电商，甚至物流企业积极做生鲜电商，显示出蓬勃地投资热潮。生鲜电商投资推动因素

(1) 生鲜商品市场广阔：生鲜商品具有巨大的市场，有巨大的用户根基支持，目前，消费者主要通过菜市场渠道购买生鲜商品。生鲜电商将生鲜商品发展好之后，能利用生鲜商品积累的客户资源，去挑战更多地品类。

(2) 生鲜产品购买频次很高：传统菜市场是顾客购买生鲜产品的主要渠道，通过与其他渠道比较，顾客购买生鲜商品的频次至少是其他商品类别的2倍。当一个用户把自己的生鲜需求交给一个网站的时候，他必须每周购买两单以上。而电商有了这个频次的支撑，能扩大品类，对其他品类/电商也能产生部分冲击。

(3) 生鲜电商利润空间大：生鲜电商的毛利很高，海鲜毛利50%以上，普通水果约20%，冻肉20%-30%。相比之下，传统渠道的毛利就要低很多，最高水平的永辉超市的生鲜产品平均毛利率也仅12%-13%。此外，生鲜电商的实际残损率要比一般卖场低得多，因为相对于超市直接摆放在生鲜区域的商品，接触的人更多，生鲜电商的商品接触的人相对少。在残损率方面，生鲜电商的相对成本更低。因此，生鲜电商具有很大的利润空间。

盈利模式是企业市场竞争中逐步形成的企业特有的赖以盈利的商务结构及其对应的业务结构，由五个基本构成要素组成，分别是利润源、利润点、利润杠杆、利润屏障和利润通道，这五个基本点构成了价值创造结构。具体到生鲜电商行业中来，利润源指的是生鲜电商企业利润的来源，是产品和服务的使用者；利润点是指使得生鲜电商企业能够持续盈利的产品和服务；利润杠杆是指生鲜电商企业进行的产品生产或服务，营销措施，战略管理以及激发消费者需求相关的一系列努力；利润屏障为了保护生鲜电商企业既有利润而设置的竞争障碍；利润通道则是指生鲜电商企业获利的方式和渠道。

从以上的盈利模式分析中通过对比可以发现，平台型生鲜电商的盈利模式跟其他三种生鲜电商有明显不同，其盈利模式靠的是平台本身的流量资源。此外生鲜业务并不是平台型生鲜电商和综合性B2C生鲜电商的唯一利润源，但对垂直型生鲜电商和“新农人”生鲜电商来说是主营业务，这可能是后两者对产业链介入较深的原因，因此其对产品的品质和食品安全方面把控能力更强。

本农产品物流行业研究报告是智研数据研究中心公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研数据研究中心在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。

本中国农产品物流行业研究报告是2014-2015年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究数据报告由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据研究中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了中国农产品物流行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国农产品物流行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国农产品物流行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 农产品物流行业基本情况 1

1.1 农产品物流的相关概念 1

1.1.1 农产品物流的定义 1

1.1.2 农产品物流的特点 1

1.1.3 农产品物流的类型 2

1.1.4 农产品物流供应链的构成分析 2

…………

农产品物流服务供给方是指为农产品供应链上的企业提供物流服务的物流企业。这些物流企业包含两个层次,一是专业的物流商,二是由专业物流商为供应商组成的集成物流商。集成物流商的组织化和社会化程度都要高于专业物流商。

1、农产品专业物流商

这是指由传统农产品流通企业分离出来的自营物流部门重新组建的农产品物流组织。这些物流商往往只经营单一的物流活动,如储藏、运输、搬运装卸、配送等等。这一物流组织形式相对于传统的自营物流是一大进步,但由于其组织化和社会化程度低,导致其物流效率不高,物流过程中的物流成本也就虚高。

2、农产品集成物流商

关于集成物流的概念,目前学术界没有统一的界定,相关概念表述还有合同物流、物流联盟和第三方物流等等。然而不管采用何种表述,本文认为农产品集成物流商于专业物流商相比应该具备以下特点：

(1) 农产品集成物流商具有第三方物流性质。所谓第三方物流性质是指由产品的供应方和需

求方以外的第三方提供物流服务。农产品集成物流商的第三方物流性质则是指由农产品生产者和中间商以外的第三方提供农产品物流服务。

(2) 农产品集成物流商能够提供综合性的农产品物流服务。传统的农产品专业物流商一般只能提供一种物流服务功能活动,如运输或储藏,这就导致农产品物流需求方往往需要寻找多家物流企业来完成所有的物流服务,增加了搜寻成本。农产品集成物流商则可以提供综合性的物流服务,包括运输、储藏、搬运装卸、包装、配送、流通加工、信息处理等所有的物流功能活动。

(3) 农产品集成物流商的经营规模与其实物资产的多少没有直接关系。也有学者将此称之为“网络化服务”,意思是指集成物流商不仅可以利用公司自己的运输工具、仓库等实物资产,也可以利用其他公司的物流设施,且使用其它公司物流设施的集成供应商不仅限于小规模物流商,大规模集成物流商也广泛采用这种业务模式。集成物流商的这种业务模式使得集成物流商的物流活动突破了地域限制,大型集成物流商不仅可以组织区域内乃至全国性的物流服务活动,甚至可以组织全球性的物流服务活动。

(4) 农产品集成物流商能够提供个性化物流服务。所谓个性化服务是指农产品集成物流商不仅可以为农产品物流需求方提供物流服务功能性活动,而且能够为物流需求方设计包装方法、运输方式、运输线路、时机、仓库设立、库存设置等客户货物流动全过程的最佳方案。

……

1.2 农产品冷链物流的相关概念 4

1.2.1 农产品冷链物流的定义 4

1.2.2 农产品冷链物流的重点内容 5

1.2.3 农产品冷链物流的特征 6

第二章 全球农产品物流行业发展现状分析 7

2.1 国际农产品物流行业发展综述 7

2.1.1 发展回顾 7

2.1.2 发展特征 12

2.1.3 模式特点分析 13

2.1.4 发达国家的发展趋势 15

2.2 美国 15

2.2.1 服务体系 15

2.2.2 流通体系 16

2.2.3 运作模式分析	17
2.2.4 政府扶持状况	18
2.3 加拿大	19
2.3.1 流通体系介绍	19
2.3.2 冷链物流发展回顾	19
2.3.3 行业基本情况	21
2.3.4 未来发展的主要趋势	23
2.4 德国	23
2.4.1 基本情况	23
2.4.2 流通体系介绍	24
2.4.3 支撑因素	30
2.4.4 有关规定及技术标准	32
2.5 日本	37
2.5.1 发展综况	37
2.5.2 流通体系简述	38
2.5.3 技术应用情况	40
2.5.4 政府扶持情况	40
2.6 其他国家或地区	41
2.6.1 英国	41
2.6.2 荷兰	44
2.6.3 丹麦	46
2.6.4 韩国	46
2.6.5 台湾	47

第三章 中国农产品物流行业发展环境分析 51

3.1 经济环境及其影响	51
3.1.1 国际经济形势对行业的影响	51
3.1.1.1 国际经济运行现状	51
3.1.1.2 国际经济趋势判断	69
3.1.1.3 对行业的影响分析	72
3.1.2 国内经济环境对行业的影响	73
3.1.2.1 国内经济运行现状	73

3.1.2.2 国内经济趋势判断	74
3.1.2.3 对行业的影响分析	76
3.2 产业政策对行业的影响	76
3.2.1 我国出台多项农产品物流业支持政策	76
3.2.2 2012年我国农产品物流政策环境日益改善	81
3.2.3 我国农产品物流政策未来发展趋势	85
3.3 行业技术环境分析	86
3.3.1 国内技术水平	86
3.3.2 最新技术动态	87
3.3.3 技术发展方向	87

第四章 农产品物流行业产业链分析 89

4.1 产业链介绍	89
4.1.1 农产品物流行业产业链简介	89
4.1.2 农产品物流行业产业链特征分析	92

…………

近年来，我国农产品的仓储、运输、装卸、包装条件不断改善。2003年以来得益于世界银行贷款和国内配套资金的支持，我国东北地区、长江沿线和西南地区建设的粮食收纳库、中转库、港口库和散粮运输系统基本建成并投入运营这标志着粮食现代物流产业链建设的起步。

国家投资人力物力建立上千个国家粮食储备库，改善粮食储存条件，提高储存水平。

据有关统计，目前，我国冷藏保温车约有3万辆，公路冷藏运输也在逐步增长。冷藏集装箱建造业的发展迅速，正逐步成为世界冷藏集装箱生产的大国。通讯方面，在依托电视、广播、电话等传统媒体发布农产品信息基本得到普及，部分地区的农产品物流主体已经建立了自己的农村经济信息中心和农业专业性网站。国家大力推进“农村信息网”、“农村商务信息服务”、“新农村现代流通网络”等工程，标志农业信息化进程加快。

…………

4.2 上游产业现状分析及其对农产品物流行业的影响 93

一、农林牧渔行业发展简况	93
二、我国粮食作物种植概况	96
三、我国畜牧业发展简况	102
四、我国水产品生产发展概况	107

五、中国乳制品市场分析	112
六、中国水果市场分析	116
七、我国蔬菜市场概况	119
4.3 下游产业分析及其对农产品物流行业的影响	124

第五章 中国农产品物流行业发展现状分析 128

5.1 中国农产品物流行业发展形势分析	128
5.1.1 农产品物流业发展的必要性与可行性	128
5.1.2 “十一五”时期我国农产品物流体系建设状况	131
5.1.3 2014年我国农产品物流迎来发展良机	133
5.1.4 中国农产品物流标准化发展分析	134
5.1.5 2013-2015年中国农产品物流总额情况	140
5.2 2013-2015年我国重点农产品物流项目建设动态	142
5.2.1 峡山农产品物流中心项目	142
5.2.2 昌南农产品物流中心二期项目	143
5.2.3 海西最大农产品物流交易城项目	144
5.2.4 阜新农产品物流城项目	145
5.2.5 长沙农产品物流中心	145
5.2.6 西部农产品冷链物流中心	146
5.2.7 湖南佳惠农产品物流一期项目	147
5.2.8 蚌埠农产品物流园	148
5.2.9 安徽蒙城农产品物流项目	148
5.2.10 新疆农副产品冷链物流园项目	149
5.2.11 聊城农产品物流中心一期主体工程	149
5.3 中国农产品物流法律制度分析	150
5.3.1 中国农产品物流法律制度现状分析	150
5.3.2 中国农产品物流法律制度存在的问题	151
5.3.3 国外农产品物流法律制度发展经验借鉴	152
5.3.4 完善中国农产品物流法律制度的策略	153
5.4 农产品物流成本分析	155
5.4.1 成本界定	155
5.4.2 成本分类	155

5.4.3	成本核算的内容、流程及方法	157
5.4.4	成本核算存在的问题	159
5.5	中国农产品物流行业发展思考	160
5.5.1	面临的突出问题	160
5.5.2	发展的制约因素	161
5.5.3	结构性问题分析	161
5.5.4	促进行业发展的对策	162
5.5.5	加快行业发展的战略举措	164
第六章	中国农产品冷链物流分析	166
6.1	中国农产品冷链物流发展综述	166
6.1.1	我国发展农产品冷链物流的重要性分析	166
6.1.2	我国农产品冷链物流进入高速发展时期	172
6.1.3	我国农产品冷链物流发展状况分析	174
6.1.4	2014年我国农产品冷链物流发展态势良好	176
6.1.5	农产品冷链物流的经济价值分析	182
6.2	生鲜农产品冷链物流发展分析	182
6.2.1	生鲜农产品的物流的发展特征及可行性分析	182
6.2.2	生鲜农产品冷链物流的发展状况	187
6.2.3	生鲜农产品冷链物流面临的挑战	192
6.2.4	生鲜农产品冷链物流的运行模式	193
6.2.5	生鲜农产品冷链物流的发展对策	196
6.3	农产品冷链物流成本控制分析	197
6.3.1	成本的组成	197
6.3.2	成本的特点	198
6.3.3	成本控制存在的问题	199
6.3.4	从供应链的角度对进行总成本综合控制	200
6.4	中国农产品冷链物流发展的问题及对策	201
6.4.1	农产品冷链物流面临的挑战分析	201
6.4.2	冷链建设滞后阻碍农产品冷链物流发展	202
6.4.3	制约我国农产品冷链物流发展的因素	202
6.4.4	中国农产品冷链物流发展的战略措施	203

6.4.5 促进我国农产品冷链物流发展的政策建议 206

第七章 农产品物流细分领域发展分析 208

7.1 粮食物流 208

7.1.1 先进国家粮食物流业发展经验借鉴 208

7.1.2 中国粮食物流行业发展状况分析 210

7.1.3 降低我国粮食物流成本的路径 214

7.1.4 中国粮食物流业的发展趋势分析 215

7.1.5 物联网技术在粮食物流业中的应用分析 216

7.2 果蔬物流 219

7.2.1 国外蔬菜物流发展经验借鉴 219

7.2.2 中国果蔬物流行业面临形势 221

7.2.3 中国果蔬冷链物流面临的主要问题 224

7.2.4 中国蔬菜物流行业的发展策略 225

7.3 禽畜产品物流 228

7.3.1 禽畜产品物流发展概述 228

7.3.2 中国禽畜产品物流行业发展的挑战及建议 229

7.3.3 肉类产品冷链物流发展状况分析 231

7.3.4 构建中国畜牧业物流体系的策略 233

7.4 水产品物流 234

7.4.1 现代水产品物流体系的构建意义 234

7.4.2 现代水产品物流业发展状况分析 235

7.4.3 水产品物流配送存在的不足及解决对策 236

第八章 农产品物流行业重点区域发展分析 240

8.1 河北省 240

8.1.1 冷链物流业基本情况 240

8.1.2 冷链物流业存在的问题 241

8.1.3 冷链物流业发展的迫切性 241

8.1.4 冷链物流业发展规划 242

8.2 河南省 246

8.2.1 发展的优势及劣势 246

8.2.2 发展现状	248
8.2.3 面临形势分析	263
8.2.4 鹤壁市发展状况	264
8.3 湖南省	265
8.3.1 主要市县发展情况	265
8.3.2 体系建设加快	269
8.3.3 长沙市发展动向	270
8.3.4 农产品加工及物流业发展目标	270
8.4 湖北省	274
8.4.1 发展现状	274
8.4.2 发展的问题	276
8.4.3 发展趋势	278
8.4.4 政策措施	279
8.5 福建省	281
8.5.1 现状分析	281
8.5.2 冷链物流发展加快	284
8.5.3 发展展望	285
8.6 山东省	286
8.6.1 农产品批发市场发展状况	286
8.6.2 发展存在的不足	290
8.6.3 农批市场体系发展的原则及目标	290
8.6.4 农批市场体系建设的重点任务	292
8.7 江苏省	293
8.7.1 2014 年发展现状	293
8.7.2 如皋发展动向	295
8.7.3 泗阳县建设状况	295
8.7.4 发展展望	296
8.8 海南省	297
8.8.1 基本情况	297
8.8.2 存在问题	298
8.8.3 发展建议	299
8.8.4 海口全力打造全省农产品物流中心	300

第九章 农产品物流行业重点企业分析	301
9.1 中国农产品交易有限公司	301
9.1.1 公司简介	301
9.1.2 2012-2013 年公司经营状况	302
9.1.2.1 财务指标分析	302
9.1.2.2 偿债能力分析	302
9.1.2.3 盈利能力分析	304
9.1.2.4 营运能力分析	305
9.1.2.5 成长能力分析	305
9.1.3 经营模式分析	306
9.1.4 SWOT 分析	306
9.1.5 投资状况	307
9.1.6 公司发展战略规划	308
9.2 深圳市农产品股份有限公司	309
9.2.1 公司简介	309
9.2.2 公司经营状况	310
9.2.2.1 财务指标分析	310
9.2.2.2 偿债能力分析	310
9.2.2.3 盈利能力分析	311
9.2.2.4 营运能力分析	312
9.2.2.5 成长能力分析	313
9.2.3 经营模式分析	313
9.2.4 SWOT 分析	314
9.2.5 投资状况	315
9.2.6 公司发展战略规划	317
9.3 寿光农产品物流园有限公司	317
9.3.1 公司简介	317
9.3.2 基本情况	318
9.3.3 农产品外贸经营状况	321
9.3.4 发展动态	321
9.4 郑州农产品物流配送中心有限公司	322

9.4.1 公司简介	322
9.4.2 经营成效	322
9.4.3 发展战略	323
9.5 江西弘洲绿色农产品物流港投资开发集团有限公司	323
9.5.1 公司简介	323
9.5.2 项目介绍	324
9.5.3 发展优势	325
9.6 北京市新发地农产品股份有限公司	327
9.6.1 公司简介	327
9.6.2 发展动态	327
9.6.3 交易情况	328
9.6.4 未来发展战略	328

第十章 农产品物流行业投资分析 329

10.1 农产品物流行业投资价值分析	329
10.1.1 政策扶持力度	329
10.1.2 技术成熟度	329
10.1.3 社会综合成本	330
10.1.4 进入门槛	331
10.1.5 潜在市场空间	331
10.2 农产品物流行业投融资分析	332
10.2.1 行业固定资产投资状况	332
10.2.2 行业外资进入状况	333
10.2.3 行业并购重组分析	333
10.3 农产品物流行业投资机会分析	334
10.4 农产品物流行业投资风险分析	335
10.4.1 经济环境风险	335
10.4.2 政策环境风险	336
10.4.3 市场环境风险	336
10.4.4 其他风险	337

第十一章 农产品物流行业投资建议 338

11.1 总体投资原则	338
11.2 企业资本结构选择建议	338
11.3 企业战略选择建议	338
11.4 区域投资建议	339
11.5 细分领域投资建议	340
11.5.1 重点推荐投资的领域	340
11.5.2 需谨慎投资的领域	340

第十二章 农产品物流行业发展趋势及前景 342

12.1 农产品物流行业发展前景展望	342
12.1.1 2016-2022年中国农产品物流市场规模预测	342
12.1.2 中国农产品物流行业未来发展趋势分析	342
12.1.3 我国农产品物流行业竞争态势预测	344
12.2 农产品冷链物流发展规划(ZY PXS)	344
12.2.1 规划出台的背景	344
12.2.2 发展思路	347
12.2.3 主要任务	348
12.2.4 重点工程	351
12.2.5 保障措施	353

附录 355

附录一：《国家级粮食现代物流示范单位管理暂行办法》 355

附录二：《关于鼓励和引导民间投资进入物流领域的实施意见》 357

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/R43802P1B0.html>