

2016-2022年中国安胎药行业 发展现状及前景战略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国安胎药行业发展现状及前景战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yuanliaoyao/R43802P050.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

安胎药别名：骨筋草、吓唬草。拉丁植物动物矿物名：Biophytumsessile (Buch.Ham.) K.Kunth，主要用于温脾安胎药；益气升提药。中药组成由当归、川芎、白芍、黄芪、厚朴、羌活、菟丝子、川贝母、枳壳、荆芥穗、生姜、甘草和艾叶所组成。

保胎药的主要成份是孕激素。一般情况下妊娠期孕激素的量是足够的，不必补充，若出现异常情况，妊娠期孕激素不足，会造成流产和其它不良后果，这个时候医生往往会开些保胎药给准妈妈服用。

随着国家二胎政策的放开，进一步加大我国人口出生率的提高。这使得中国安胎药行业的发展前景可观。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国安胎药行业发展现状及前景战略咨询报告》共四章。首先介绍了安胎药行业市场发展环境、安胎药整体运行态势等，接着分析了安胎药行业市场运行的现状，然后介绍了安胎药市场竞争格局。随后，报告对安胎药做了重点企业经营状况分析，最后分析了安胎药行业发展趋势与投资预测。您若想对安胎药产业有个系统的了解或者想投资安胎药行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章 安胎药行业概述

第一节 安胎药行业定义及分类

一、安胎药行业定义

二、安胎药相关分类

第二节 报告范围与分析体系

一、安胎药行业报告范围界定

二、安胎药行业报告分析体系

第2章 安胎药行业市场发展现状与趋势分析

第一节 国际安胎药行业市场发展现状与趋势分析

一、国际安胎药市场规模分析

二、国际安胎药竞争格局分析

三、国际安胎药药企研发进展

四、国际安胎药市场发展趋势

第二节 国内安胎药行业市场发展现状与趋势分析

一、国内安胎药市场规模分析

1、国内安胎药总体市场规模

2、安胎药重点医院用药规模

二、国内市场份额前10位安胎药产品市场

1、市场份额前10位安胎药种类

2、市场份额前10位安胎药市场规模

3、市场份额前10位安胎药市场集中度变化

三、国内安胎药主要厂家分析

1、安胎药主要厂家市场销售规模

2、安胎药主要厂家市场销售份额

四、国内安胎药区域市场竞争

五、国内安胎药市场发展趋势

第3章 安胎药行业主要产品市场现状与趋势分析

第一节 安胎药行业主要产品结构特征

一、安胎药行业产品结构特征分析

二、安胎药行业产品市场发展概况

第二节 固肾安胎丸

一、市场规模及增长率

二、生产企业竞争状况

三、区域市场竞争状况

四、产品市场发展趋势

第三节 孕康口服液

一、市场规模及增长率

二、生产企业竞争状况

三、区域市场竞争状况

四、产品市场发展趋势

第四节 保胎无忧片

- 一、市场规模及增长率
- 二、生产企业竞争状况
- 三、区域市场竞争状况
- 四、产品市场发展趋势

第五节 滋肾育胎丸

- 一、市场规模及增长率
- 二、生产企业竞争状况
- 三、区域市场竞争状况
- 四、产品市场发展趋势

第六节 孕康颗粒

- 一、市场规模及增长率
- 二、生产企业竞争状况
- 三、区域市场竞争状况
- 四、产品市场发展趋势

第七节 保胎灵

- 一、市场规模及增长率
- 二、生产企业竞争状况
- 三、区域市场竞争状况
- 四、产品市场发展趋势

第八节 保胎灵片

- 一、市场规模及增长率
- 二、生产企业竞争状况
- 三、区域市场竞争状况
- 四、产品市场发展趋势

第九节 乐孕宁口服液

- 一、市场规模及增长率
- 二、生产企业竞争状况
- 三、区域市场竞争状况
- 四、产品市场发展趋势

第十节 孕妇金花片

- 一、市场规模及增长率
- 二、生产企业竞争状况

三、区域市场竞争状况

四、产品市场发展趋势

第十一节 倍他米松

一、市场规模及增长率

二、生产企业竞争状况

三、区域市场竞争状况

四、产品市场发展趋势

第4章 安胎药行业领先企业分析（ZY GXH）

第一节 安胎药领先企业发展概况

第二节 安胎药领先企业个案分析

一、浙江亚东制药有限公司

1、企业发展概况

2、企业产品定位与市场定位

3、企业市场分布区域情况

4、企业安胎药市场分析

5、企业经营情况分析

6、企业经营优劣势分析

二、广东广州中一有限公司

1、企业发展概况

2、企业产品定位与市场定位

3、企业市场分布区域情况

4、企业安胎药市场分析

5、企业经营情况分析

6、企业经营优劣势分析

三、江西济民可信有限公司

1、企业发展概况

2、企业产品定位与市场定位

3、企业市场分布区域情况

4、企业安胎药市场分析

5、企业经营情况分析

6、企业经营优劣势分析

四、北京勃然制药有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业产品定位与市场定位
- 3、企业市场分布区域情况
- 4、企业安胎药市场分析
- 5、企业经营情况分析
- 6、企业经营优劣势分析

五、黑龙江福和华星制药集团股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业产品定位与市场定位
- 3、企业市场分布区域情况
- 4、企业安胎药市场分析
- 5、企业经营情况分析
- 6、企业经营优劣势分析

六、吉林敖东集团大连股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业产品定位与市场定位
- 3、企业市场分布区域情况
- 4、企业安胎药市场分析
- 5、企业经营情况分析
- 6、企业经营优劣势分析

七、北京广大制药厂

- 1、企业发展概况
- 2、企业产品定位与市场定位
- 3、企业市场分布区域情况
- 4、企业安胎药市场分析
- 5、企业经营情况分析
- 6、企业经营优劣势分析

八、河北秦皇岛皇威制药厂

- 1、企业发展概况
- 2、企业产品定位与市场定位
- 3、企业市场分布区域情况

4、企业安胎药市场分析

5、企业经营情况分析

6、企业经营优劣势分析

九、云南通大生物有限公司

1、企业发展概况

2、企业产品定位与市场定位

3、企业市场分布区域情况

4、企业安胎药市场分析

5、企业经营情况分析

6、企业经营优劣势分析

十、辽宁沈阳东新有限公司

1、企业发展概况

2、企业产品定位与市场定位

3、企业市场分布区域情况

4、企业安胎药市场分析

5、企业经营情况分析

6、企业经营优劣势分析

十一、陕西东泰制药有限公司

1、企业发展概况

2、企业产品定位与市场定位

3、企业市场分布区域情况

4、企业安胎药市场分析

5、企业经营情况分析

6、企业经营优劣势分析

十二、江西银涛有限公司

1、企业发展概况

2、企业产品定位与市场定位

3、企业市场分布区域情况

4、企业安胎药市场分析

5、企业经营情况分析

6、企业经营优劣势分析

十三、吉林修正集团股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业产品定位与市场定位
- 3、企业市场分布区域情况
- 4、企业安胎药市场分析
- 5、企业经营情况分析
- 6、企业经营优劣势分析

十四、甘肃利威尔皇甫谧制药有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业产品定位与市场定位
- 3、企业市场分布区域情况
- 4、企业安胎药市场分析
- 5、企业经营情况分析
- 6、企业经营优劣势分析

十五、河南三门峡赛诺维制药有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业产品定位与市场定位
- 3、企业市场分布区域情况
- 4、企业安胎药市场分析
- 5、企业经营情况分析
- 6、企业经营优劣势分析

十六、陕西关爱制药有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业产品定位与市场定位
- 3、企业市场分布区域情况
- 4、企业安胎药市场分析
- 5、企业经营情况分析
- 6、企业经营优劣势分析

十七、吉林天强制药有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业产品定位与市场定位
- 3、企业市场分布区域情况
- 4、企业安胎药市场分析

5、企业经营情况分析

6、企业经营优劣势分析

十八、辽宁铁岭丽宝有限公司

1、企业发展概况

2、企业产品定位与市场定位

3、企业市场分布区域情况

4、企业安胎药市场分析

5、企业经营情况分析

6、企业经营优劣势分析

十九、陕西康惠制药有限公司

1、企业发展概况

2、企业产品定位与市场定位

3、企业市场分布区域情况

4、企业安胎药市场分析

5、企业经营情况分析

6、企业经营优劣势分析

二十、浙江金华明珠制药有限公司

1、企业发展概况

2、企业产品定位与市场定位

3、企业市场分布区域情况

4、企业安胎药市场分析

5、企业经营情况分析

6、企业经营优劣势分析（ZY GXH）

图表目录（部分）：

图表1：安胎药行业报告分析体系

图表2：2008-2016年全球安胎药市场规模分析（单位：亿美元，%）

图表3：2003-2016年中国安胎药市场规模分析（单位：亿元，%）

图表4：2009-2016年中国安胎药样本医院市场规模及增速（单位：万元，%）

图表5：2011-2016年市场份额前10位安胎药种类及市场份额（单位：%）

图表6：2009-2016年市场份额前10位安胎药市场规模及增长（单位：万元，%）

图表7：2009-2016年市场份额前10位安胎药市场集中度变化（单位：%）

图表8：2008-2016年市场份额前10位安胎药生产厂家市场销售规模（单位：万元，%）

图表9：2008-2016年市场份额前10位安胎药生产企业市场比重变化（单位：%）

图表10：2009-2016年国内安胎药主要厂家市场销售份额（单位：%）

图表11：2009-2016年国内安胎药市场竞争格局（按区域市场）（单位：%）

图表12：2016-2022年中国安胎药市场规模预测（单位：亿元）

图表13：2009-2016年十六个重点城市样本医院安胎药产品格局（单位：%）

图表14：2008-2016年市场份额前10位安胎药销售增长率（单位：%）

图表15：2009-2016年固肾安胎丸样本医院销售额及增速（单位：万元，%）

图表16：2009-2016年固肾安胎丸生产企业竞争格局（单位：%）

图表17：2009-2016年固肾安胎丸区域城市竞争格局（单位：%）

图表18：2009-2016年固肾安胎丸在安胎药中市场份额（单位：%）

图表19：2009-2016年孕康口服液样本医院销售额及增速（单位：万元，%）

图表20：2009-2016年孕康口服液生产企业竞争格局（单位：%）

技术产业股份有限公司流动资产周转次数变化情况 50

图表 23 近3年青海晶珠藏药高新技术产业股份有限公司总资产周转次数变化情况 51

图表 24 近3年青海晶珠藏药高新技术产业股份有限公司销售毛利率变化情况 52

图表 25 2016年三普药业主要会计数据(元) 54

图表 26 2016年三普药业主要财务指标 55

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yuanliaoyao/R43802P050.html>