

# 2021-2027年中国玻璃器皿 市场前景展望与投资策略报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国玻璃器皿市场前景展望与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/R43802HZS0.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2019年1-10月玻璃杯及其他日玻器皿进口数量为25862.9吨，同比下降22.7%；出口数量为1132235.7吨，同比下降2.2%。2019年1-10月玻璃杯及其他日玻器皿进口金额为11899.2万美元，同比下降16.0%；出口金额为269988.4万美元，同比增长6.8%。2019年1-10月中国玻璃杯及其他日玻器皿进出口数量及进出口金额统计表

| 时间  | 玻璃杯及其他日玻器皿累计进口数量(吨) | 玻璃杯及其他日玻器皿累计进口金额(万美元) | 玻璃杯及其他日玻器皿累计出口数量(吨) | 玻璃杯及其他日玻器皿累计出口金额(万美元) |
|-----|---------------------|-----------------------|---------------------|-----------------------|
| 1月  | 2912.3              | 1236.7                | 121322.9            | 31201.6               |
| 2月  | 4939.4              | 1976.0                | 195550.5            | 46961.6               |
| 3月  | 7376.2              | 3143.9                | 291171.7            | 68787.8               |
| 4月  | 9936.7              | 4457.7                | 394523.3            | 93902.5               |
| 5月  | 12719.2             | 5685.7                | 509824.8            | 121327.4              |
| 6月  | 15420.6             | 6860.2                | 624811.8            | 147795.1              |
| 7月  | 18209.2             | 8155.2                | 755065.0            | 178448.5              |
| 8月  | 20302.0             | 9276.8                | 883645.4            | 209541.1              |
| 9月  | 22853.0             | 10516.4               | 1007489.8           | 238758.0              |
| 10月 | 25862.9             | 11899.2               | 1132235.7           | 269988.4              |

数据来源：中国海关，智研数据研究中心整理

玻璃器皿就是用玻璃所造的器皿。玻璃艺术在我国保持了连绵不断几千年的发展历史。明代万历年间，山东博山的料器制作已十分繁荣兴盛，明末清初传入北京，在清初康熙、雍正、乾隆时期，琉璃生产一度得到复兴，清康熙三十五年，北京出现大规模的“琉璃厂”，生产皇宫享用的料器。在这期间，玻璃器皿的品种丰富多彩，造型与装饰也有所变化。其中料仿玉、翡翠、玛瑙、珊瑚等制成的瓶、碗、鼻烟壶、鸟兽等，颜色逼真，具有独特风格和韵味。

智研数据研究中心发布的《2021-2027年中国玻璃器皿市场前景展望与投资策略报告》共十三章。首先介绍了玻璃器皿行业市场发展环境、玻璃器皿整体运行态势等，接着分析了玻璃器皿行业市场运行的现状，然后介绍了玻璃器皿市场竞争格局。随后，报告对玻璃器皿做了重点企业经营状况分析，最后分析了玻璃器皿行业发展趋势与投资预测。您若想对玻璃器皿产业有个系统的了解或者想投资玻璃器皿行业，本报告是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：第一章 玻璃器皿行业概述第一节 玻璃器皿概述一、玻璃器皿的定义二、玻璃器皿原理三、玻璃器皿的分类四、玻璃器皿发展历程五、玻璃器皿最新工艺技术第二节 玻璃器皿成型一、吹制成型二、压制成型三、离心成型四、自由成型第三节 现代数显系统领域的应第二章 2015-2019年全球玻璃器皿行业运行状况分析第一节 国际玻璃器皿市场调查研究分析一、国际玻璃器皿行业现状分析二、国际玻璃器皿发展环境分析三、国际玻璃器皿重点品牌分析四、国际玻璃器皿价格走势分析五、国际玻璃器皿区域分布及占比分析六、国际玻璃器皿

市场发展前景研究分析第二节 2015-2019年国际玻璃器皿市场调查研究分析一、国际玻璃器皿市场规模分析二、国际玻璃器皿市场容量分析三、国际玻璃器皿市场增速分析四、国际玻璃器皿市场竞争格局分析

第二节 2015-2019年全球玻璃器皿行业发展分析一、美国二、日本三、欧洲

第四节 2015-2019年全球玻璃器皿部分企业发展现状分析 第三章 2015-2019年中国玻璃器皿行业市场发展环境分析

第一节 2015-2019年中国宏观经济环境分析一、中国GDP分析二、消费价格指数分析三、城乡居民收入分析四、社会消费品零售总额五、全社会固定资产投资分析六、进出口总额及增长率分析

第二节 2015-2019年中国玻璃器皿行业政策环境分析一、玻璃器皿的国家标准二、中国玻璃器皿行业政策三、玻璃器皿的清洁标准操作规程四、祁县出台玻璃器皿产业专项扶持政策五、中国玻璃器皿进出口政策分析

第四节 2015-2019年中国玻璃器皿行业技术环境分析 第四章 2015-2019年中国玻璃器皿所属行业发展现状分析

第一节 2015-2019年中国玻璃器皿行业发展现状分析一、中国玻璃器皿行业发展现状分析二、中国玻璃器皿行业的发展关键三、中国玻璃器皿产业驱动因素分析四、中国玻璃器皿行业发展情景分析

第二节 2015-2019年中国玻璃器皿技术研究分析一、中国玻璃器皿行业技术特点分析二、中国玻璃器皿技术水平研究分析三、中国玻璃器皿技术优劣势研究分析四、中国玻璃器皿技术开发研究前景分析

第三节 2015-2019年中国玻璃器皿市场供需现状分析一、中国玻璃器皿市场供应情况分析二、中国玻璃器皿市场需求现状分析三、中国玻璃器皿市场供需趋势分析

第四节 2015-2019年中国玻璃器皿行业发展存在的问题 第五章 2015-2019年中国玻璃器皿所属市场运行现状调查研究分析

第一节 中国玻璃器皿市场运行现状分析一、中国玻璃器皿市场结构调查研究分析二、中国玻璃器皿市场规模调查研究分析三、中国玻璃器皿市场增速调查研究分析四、中国玻璃器皿区域市场占比研究分析五、中国玻璃器皿市场价格走势调查研究分析六、中国玻璃器皿市场战略及前景趋势研究分析

第二节 中国玻璃器皿行业市场容量调查研究分析一、中国玻璃器皿市场容量调查研究分析二、中国玻璃器皿市场容量前景趋势预测分析

第三节 中国玻璃器皿市场进出口现状调查研究分析一、中国玻璃器皿出口情况研究分析二、中国玻璃器皿进口情况研究分析三、中国玻璃器皿行业进出口前景趋势预测分析

2019年1-10月中国玻璃杯及其他日玻器皿累计进出口数量及增速趋势图数据来源：中国海关，智研数据研究中心整理

2019年1-10月中国玻璃杯及其他日玻器皿累计进出口金额及增速趋势图数据来源：中国海关，智研数据研究中心整理

第六章 2015-2019年中国玻璃器皿行业细分产品市场分析

第一节 酒具类玻璃器皿市场分析一、酒具类玻璃器皿概述二、中国酒具类玻璃器皿市场现状分析三、中国酒具类玻璃器皿市场规模分析四、中国酒具类玻璃器皿市场容量分析五、中国酒具类玻璃器皿市场发展前景预测分析

第二节 水具类玻璃器皿市场分析一、水具类玻璃器皿概述二、中国水具类玻璃器皿市场现状分析三、中国水具类玻璃器皿市场规模分析四、中国水具类玻璃器皿市场容量分析五、中国水具类玻璃器皿市场发展前景预测分析

第三节 餐厨类

玻璃器皿市场分析一、餐厨类玻璃器皿概述二、中国餐厨类玻璃器皿市场现状分析三、中国餐厨类玻璃器皿市场规模分析四、中国餐厨类玻璃器皿市场容量分析五、中国餐厨类玻璃器皿市场发展前景预测分析

第四节 药用管制瓶市场分析一、药用管制瓶概述二、中国药用管制瓶市场现状分析三、中国药用管制瓶市场规模分析四、中国药用管制瓶市场容量分析五、中国药用管制瓶市场发展前景预测分析

第七章 2015-2019年中国玻璃包装容器行业细分产品市场分析

第一节 玻璃酒瓶市场分析一、酒类产品产量规模1、啤酒产量2、白酒产量3、葡萄酒产量二、酒瓶主要包装形式1、金属罐2、玻璃瓶3、塑料瓶三、玻璃酒瓶市场综1、优缺点2、需求现状3、主要生产企业4、市场发展趋势四、玻璃酒瓶细分市场分析1、啤酒玻璃瓶2、白酒玻璃瓶3、葡萄酒玻璃瓶

第二节 化妆品包装玻璃瓶市场分析一、化妆品行业发展状况1、行业产销情况2、所属行业经营情况3、行业发展趋势二、化妆品主要包装形式1、塑料瓶2、玻璃瓶3、软管三、化妆品玻璃瓶市场分析1、市场需求现状2、主要生产企业3、市场发展趋势

第三节 罐头玻璃瓶市场分析一、罐头行业发展状况1、行业产量规模2、所属行业经营情况3、行业出口规模二、罐头主要包装形式1、金属包装2、玻璃包装3、软包装三、罐头玻璃瓶市场分析1、优缺点2、市场需求现状3、主要生产企业4、市场发展趋势

第四节 医药玻璃包装产品市场分析一、医药所属行业经营情况1、市场规模2、盈利情况3、进出口情况二、医药产品包装形式1、玻璃包装2、塑料包装3、橡胶包装4、金属包装三、医药玻璃包装市场概述1、玻璃包装优缺点2、市场需求现状3、市场发展趋势四、行业细分产品市场分析1、管制抗生素瓶2、玻璃管3、口服液瓶4、输液瓶5、安瓿6、模制瓶、玻璃药瓶7、预灌封注射器8、卡式瓶

第八章 2015-2019年中国玻璃器皿地区市场情况分析

第一节 华北区域一、区域玻璃器皿发展现状二、区域玻璃器皿市场规模三、区域玻璃器皿发展趋势预测

第二节 华东区域一、区域玻璃器皿发展现状二、区域玻璃器皿市场规模三、区域玻璃器皿发展趋势预测

第三节 东北区域一、区域玻璃器皿发展现状二、区域玻璃器皿市场规模三、区域玻璃器皿发展趋势预测

第四节 华中区域一、区域玻璃器皿发展现状二、区域玻璃器皿市场规模三、区域玻璃器皿发展趋势预测

第五节 华南区域一、区域玻璃器皿发展现状二、区域玻璃器皿市场规模三、区域玻璃器皿发展趋势预测

第六节 西南区域一、区域玻璃器皿发展现状二、区域玻璃器皿市场规模三、区域玻璃器皿发展趋势预测

第七节 西北区域一、区域玻璃器皿发展现状二、区域玻璃器皿市场规模三、区域玻璃器皿发展趋势预测

第九章 2015-2019年中国玻璃器皿行业营销策略分析

第一节 2015-2019年中国玻璃器皿行业营销策略分析一、中国玻璃器皿新时代营销思路研究二、中国玻璃器皿行业的主要营销策略研究二、中国玻璃器皿企业营销的关键点研究分析三、中国玻璃器皿互联网+营销策略研究分析五、玻璃器皿企业淡旺季关键营销战略探索研究

第二节 2015-2019年中国玻璃器皿营销渠道研究分析一、玻璃器皿营销渠道结构二、玻璃器皿传统渠道优势研究三、玻璃器皿网络营销渠道优势研究四、玻璃器皿渠道营销模式优化研究五、玻

璃器皿渠道管理及售后服务体系研究第三节 2015-2019年中国互联网+玻璃器皿品牌营销思路分析一、中国玻璃器皿品牌快速成长的策略探讨二、玻璃器皿品牌有效营销需建立互联网营销模式三、互联网+玻璃器皿品牌有效营销要注重服务优势四、互联网+玻璃器皿新品牌的市场培育路径分析 第十章 2015-2019年中国玻璃器皿行业生产分析第一节 2015-2019年中国玻璃器皿生产总量分析一、2015-2019年中国玻璃器皿行业生产总量及增速二、2015-2019年中国玻璃器皿行业产能及增速三、2021-2027年中国玻璃器皿行业生产总量及增速预测第二节 2015-2019年中国玻璃器皿细分区域生产分析第三节 2015-2019年中国玻璃器皿行业供需平衡分析一、玻璃器皿行业供需平衡现状二、国内外经济形势对玻璃器皿行业供需平衡的影响三、玻璃器皿行业供需平衡趋势预测 第十一章 2015-2019年中国玻璃器皿产业市场竞争格局分析第一节 2015-2019年中国玻璃器皿产业竞争分析一、中国玻璃器皿市场竞争环境分析二、中国玻璃器皿竞争格局分析三、中国玻璃器皿竞争力指标分析第二节 2015-2019年中国玻璃器皿市场竞争情况分析一、中国玻璃器皿的主要竞争区域分析二、中国玻璃器皿主要细分产品的竞争优劣势分析三、中国玻璃器皿市场机会的整体判断第三节 2015-2019年中国玻璃器皿产业集中度分析一、中国玻璃器皿企业集中度分析二、中国玻璃器皿市场集中度分析第四节 2015-2019年中国玻璃器皿企业提升竞争力策略分析 第十二章 玻璃器皿重点企业深度研究分析第一节 安徽省富光实业股份有限公司一、公司发展概况二、市场定位情况三、公司竞争优劣势分析四、企业经营状况分析五、主要经营数据指标六、公司发展战略与规划第二节 安徽德力日用玻璃股份有限公司一、公司发展概况二、市场定位情况三、公司竞争优劣势分析四、企业经营状况分析五、主要经营数据指标六、公司发展战略与规划第三节 弓箭玻璃器皿(中国)有限公司一、公司发展概况二、市场定位情况三、公司竞争优劣势分析四、企业经营状况分析五、主要经营数据指标六、公司发展战略与规划第四节 利比玻璃制品(中国)有限公司一、公司发展概况二、市场定位情况三、公司竞争优劣势分析四、企业经营状况分析五、主要经营数据指标六、公司发展战略与规划第五节 上海希诺家庭用品有限公司一、公司发展概况二、市场定位情况三、公司竞争优劣势分析四、企业经营状况分析五、主要经营数据指标六、公司发展战略与规划第六节 上海乐扣乐扣贸易有限公司一、公司发展概况二、市场定位情况三、公司竞争优劣势分析四、企业经营状况分析五、主要经营数据指标六、公司发展战略与规划第七节 苏泊尔集团有限公司一、公司发展概况二、市场定位情况三、公司竞争优劣势分析四、企业经营状况分析五、主要经营数据指标六、公司发展战略与规划第八节 浙江哈尔斯真空器皿股份有限公司一、公司发展概况二、市场定位情况三、公司竞争优劣势分析四、企业经营状况分析五、主要经营数据指标六、公司发展战略与规划第九节 山东华鹏玻璃股份有限公司一、公司发展概况二、市场定位情况三、公司竞争优劣势分析四、企业经营状况分析五、主要经营数据指标六、公司发展战略与规划第十节 上海盖朗家居用品有限公司一、公

司发展概况二、市场定位情况三、公司竞争优劣势分析四、企业经营状况分析五、主要经营数据指标六、公司发展战略与规划 第十三章 2021-2027年中国玻璃器皿行业投资前景预测研究分析（）第一节 2021-2027年中国玻璃器皿市场前景预测分析一、中国玻璃器皿市场前景研究分析二、中国玻璃器皿市场规模研究预测分析三、中国玻璃器皿市场容量研究预测分析四、中国玻璃器皿市场发展趋势预测分析五、中国玻璃器皿行业进出口趋势预测分析第二节 2021-2027年中国玻璃器皿投资前景机会分析一、中国玻璃器皿行业投资环境研究分析二、中国玻璃器皿行业投资特征研究分析三、中国玻璃器皿投资利润水平研究分析四、中国玻璃器皿投资机会分析研究分析第三节 2021-2027年中国玻璃器皿行业投资风险分析一、产业政策风险二、市场竞争风险三、市场需求风险四、技术研发风险第四节 投资策略及建议 图表目录：  
图表 玻璃器皿行业产业链图表 2015-2019年玻璃器皿行业市场供给图表 2015-2019年玻璃器皿行业市场需求图表 2015-2019年玻璃器皿行业市场规模图表 2015-2019年中国玻璃器皿所属行业全部企业数据分析图表 2015-2019年中国玻璃器皿所属行业不同规模企业数据分析图表 2019年中国玻璃器皿所属行业不同所有制企业数据分析图表 玻璃器皿所属行业生命周期判断图表 国际玻璃器皿所属行业区域市场分布情况图表 2015-2019年中国玻璃器皿行业市场规模及增速图表 2015-2019年中国玻璃器皿行业重点企业市场份额图表 2015-2019年中国玻璃器皿行业区域结构图表 2015-2019年中国玻璃器皿行业渠道结构图表 2015-2019年中国玻璃器皿行业需求总量图表 2015-2019年中国玻璃器皿行业需求集中度图表 2015-2019年中国玻璃器皿行业需求增长速度图表 2015-2019年中国玻璃器皿行业市场饱和度图表 2015-2019年中国玻璃器皿行业供给总量图表 2015-2019年中国玻璃器皿行业供给增长速度图表 2015-2019年中国玻璃器皿行业供给集中度图表 2015-2019年中国玻璃器皿产品出口量以及出口额图表 2015-2019年中国玻璃器皿行业出口地区分布图表 2015-2019年中国玻璃器皿行业进口量及进口额图表 2015-2019年中国玻璃器皿行业进口区域分布图表 2015-2019年中国玻璃器皿行业对外依存度图表 2021-2027年中国玻璃器皿行业市场规模及增速预测图表 2021-2027年中国玻璃器皿行业需求总量预测图表 2021-2027年中国玻璃器皿行业供给量预测图表 2021-2027年中国玻璃器皿行业产品价格趋势更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/R43802HZS0.html>