

2021-2027年中国甜蜜素市 场分析与战略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2021-2027年中国甜蜜素市场分析与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/diaoweipin/R43802HW20.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

甜蜜素，其化学名称为环己基氨基磺酸钠，是食品生产中常用的添加剂。甜蜜素是一种常用甜味剂，其甜度是蔗糖的30~40倍。分子式 $C_6H_{12}NNaO_3S$ ，分子量201.2。白色结晶或白色结晶粉末，无臭，味甜，易溶于水，难溶于乙醇，不溶于氯仿和乙醚。在酸性条件下略有分解，在碱性条件下稳定。为无营养甜味剂，浓度大于0.4%时带苦味。小鼠经口半数致死剂量为18g/kg，FAO/WHO(1982)规定每日允许摄入量为0~11mg/kg。1969年因用糖精-环己基氨基磺酸钠喂养的白鼠发现患有膀胱癌，故1970年美国、日本相继禁止使用。在随后的继续研究中，没有发现本品有致癌作用。人口服环己基氨基磺酸钠，40%由尿排出，60%由粪便排出，无蓄积现象。我国《食品添加剂使用卫生标准》(GB 2760-2014)对食品加工中甜蜜素用量进行了严格限制。它属于非营养型合成甜味剂，其甜度为蔗糖的30倍，而价格仅为蔗糖的三分之一，而且它不像糖精那样用量稍多时有苦味，因而作为国际通用的食品添加剂中可用于清凉饮料、果汁、冰激凌、糕点食品及蜜饯等中。亦可用于家庭调味、烹饪、酱菜品、化妆品之甜味、糖浆、糖衣、甜锭、牙膏、漱口水、唇膏等。

中国是全球最低端甜味剂糖精、甜蜜素和阿斯巴甜的主要生产国，其中50-70%的产品用于出口。测算，如果对安赛蜜对糖精、甜蜜素和阿斯巴甜进行替代，那么安赛蜜的市场需求将增加7.95万吨，按照单价6万元/吨计算，市场潜在增长空间近50亿元。测算，如果用三氯蔗糖对糖精、甜蜜素和阿斯巴甜进行替代，那么三氯蔗糖的市场需求将增加2.65万吨，按照单价22万元/吨计算，市场潜在增长空间近60亿元。安赛蜜及三氯蔗糖市场占有率

智研数据研究中心发布的《2021-2027年中国甜蜜素市场分析与战略咨询报告》共十一章。首先介绍了中国甜蜜素行业市场发展环境、甜蜜素整体运行态势等，接着分析了中国甜蜜素行业市场运行的现状，然后介绍了甜蜜素市场竞争格局。随后，报告对甜蜜素做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国甜蜜素行业发展趋势与投资预测。您若想对甜蜜素产业有个系统的了解或者想投资中国甜蜜素行业，本报告是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。报告目录：第1章 2019年中国甜蜜素行业相关概述1.1 甜蜜素定义及特点1.1.1 甜蜜素定义及分类1.1.2 甜蜜素产品特点1.1.3 甜蜜素产品用途1.2 甜蜜素行业发展历程1.3 甜蜜素行业生产、采购及经销模式分析1.4 2015-2019年中国甜蜜素行业经营指标分析1.4.1 赢利性1.4.2 成长速度1.4.3 行业壁垒分析1.4.4 风险性1.4.5 行业周期 第2章 2015-2019年全球甜蜜素行业发展环境及运行现状分析

甜蜜素，化学名称为环己基氨基磺酸钠，是食品生产中常用的添加剂，甜度是蔗糖的

30-40 倍。甜蜜素 1937 年被伊利诺伊大学的学生发现，1969 年因用糖精环己基氨基磺酸钠喂养的白鼠发现患有膀胱癌，故 1970 年美国、日本相继禁止使用。我国《食品添加剂使用卫生标准》（GB 2760-2014）规定：甜蜜素在水果罐头、果冻、冷饮、复合调味料等食品中的最大使用量为 0.65g/kg，在面包、糕点、方便米面食品中的最大用量为 1.6g/kg，在果酱、蜜饯、熟制豆类等食品中的最大用量为 1.0g/kg，在果糕类、凉果类食品中的最大用量为 8.0g/kg，在坚果类食品中的最大用量包括 1.2g/kg（脱壳类）和 6.0g/kg（带壳类）两种。除上述食品外，其他食品一律不得添加甜蜜素。和我国不同的是，美国、日本等发达国家已全面禁用甜蜜素，因此食品中甜蜜素检验对于我国食品出口美国、日本等国家就显得至关重要。

糖精及甜蜜素未来发展空间逐渐被挤压。我国目前仍大量使用糖精、甜蜜素等传统甜味剂，而西方很多国家已经禁止使用。我国现已加大力度实行糖精的限产限销，严谨新建和改扩建糖精项目。因此未来糖精的市场受政策和替代，生产空间是逐渐被挤压的。而甜蜜素在日本、加拿大、美国等国家被禁止使用，我国仅允许按规定使用，甜蜜素使用的空间范围受到限制。

2021年全球甜蜜素销量预测2.1 2019年世界经济贸易总体形势2.2 世界经济贸易发展中需要关注的问题2.2.1保护主义威胁全球贸易稳定增长2.2.2国际金融市场波动加剧2.2.3国际贸易规则面临重塑2.2.4全球债务过度扩张存在潜在风险2.3 主要国家和地区经济贸易前景2.4 2015-2019年全球甜蜜素行业运行回顾2.4.1 2015-2019年全球甜蜜素行业市场规模走势图2.4.2 2015-2019年北美地区甜蜜素行业发展分析2.4.3 2015-2019年欧盟地区甜蜜素行业发展分析2.4.4 2015-2019年亚太地区甜蜜素行业发展分析2.5 2021-2027年全球甜蜜素行业发展展望 第3章 2015-2019年中国甜蜜素行业运行环境分析3.1 2019年中国甜蜜素行业政治法律环境（P）3.2 2019年中国甜蜜素行业经济环境分析（E）3.2.1国民经济运行情况GDP（季度更新）3.2.2消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）3.2.3全国居民收入情况（季度更新）3.2.4恩格尔系数（年度更新）3.2.5工业发展形势（月度更新）3.2.6固定资产投资情况（季度更新）3.2.7 2019年我国宏观经济发展预测3.3 2019年甜蜜素行业社会环境分析（S）3.4 2019年甜蜜素行业技术环境分析（T）3.4.1技术水平总体发展情况3.4.2 甜蜜素主要生产工艺3.4.3中国甜蜜素行业新技术研究 第4章 中国甜蜜素所属行业发展概述4.1中国甜蜜素行业发展状况分析4.1.1中国甜蜜素行业发展阶段4.1.2中国甜蜜素行业发展总体概况4.2 2015-2019年甜蜜素行业发展现状4.2.1 2015-2019年中国甜蜜素行业市场规模4.2.2 2015-2019年中国甜蜜素行业发展分析4.2.3 2015-2019年中国甜蜜素行业重点企业发展分析4.3 2021-2027年中国甜蜜素行业面临的困境及对策4.3.1中国甜蜜素行业面临的困境分析4.3.2国内甜蜜素企业发展战略分析 第5章 中国甜蜜素所属行业市场运行分析5.1 2015-2019年中国甜蜜素所属行业总体规模分析5.1.1企业数量结构分析5.1.2人员规模状况分析5.1.3行业资产规模分析5.1.4行业市场规模分析5.2 2015-2019年中国甜蜜素所属行业产销情况分析5.2.1中国甜蜜素行业工业总产值5.2.2中国甜蜜素行业工业销售产值5.2.3中国甜蜜素行

业产销率5.3 2015-2019年中国甜蜜素所属行业财务指标总体分析5.3.1行业盈利能力分析5.3.2行业偿债能力分析5.3.3行业营运能力分析5.3.4行业发展能力分析5.4 2015-2019年我国甜蜜素所属行业生产概况5.4.1 2015-2019年我国甜蜜素行业产能统计5.4.2 2015-2019年我国甜蜜素行业供给分析5.4.3 2015-2019年我国甜蜜素行业生产区域分析5.4.3 2015-2019年我国甜蜜素行业主要生产商发展概况5.5 2015-2019年我国甜蜜素所属行业需求概况5.4.1 2015-2019年我国甜蜜素行业需求总量分析5.4.2 2015-2019年我国甜蜜素行业应用结构分析5.4.3 2015-2019年我国甜蜜素行业需求区域分析5.4.3 2015-2019年我国甜蜜素行业市场规模分析5.6 2015-2019年我国甜蜜素所属行业价格走势分析5.6.1 2015-2019我国甜蜜素行业价格走势回顾5.6.2 2015-2019我国甜蜜素行业价格影响因素分析 第6章 中国甜蜜素行业细分市场分析6.1 甜蜜素行业细分市场概况6.1.1市场细分充分程度6.1.2市场细分发展趋势6.1.3市场细分战略研究6.1.4细分市场结构分析6.2 甜蜜素细分市场投资战略分析6.3行业竞争结构分析6.3.1 现有企业间竞争6.3.2潜在进入者分析6.3.3替代品威胁分析6.3.4供应商议价能力6.3.5客户议价能力6.4行业集中度分析6.4.1 市场集中度分析6.4.1企业集中度分析6.4.1区域集中度分析6.5 中国甜蜜素行业竞争SWOT分析6.5.1 甜蜜素行业优势分析（S）6.5.2 甜蜜素行业劣势分析（W）6.5.3 甜蜜素行业机会分析（O）6.5.4 甜蜜素行业威胁分析（T） 第7章 2015-2019年中国甜蜜素行业区域发展分析7.1中国甜蜜素行业区域发展现状分析7.2 2015-2019年华北地区7.2.1华北地区各省市经济运行概况7.2.2华北地区甜蜜素需求分析7.2.3华北地区甜蜜素市场前景展望7.3 2015-2019年东北地区7.3.1东北地区各省市经济运行概况7.3.2东北地区甜蜜素需求分析7.3.3东北地区甜蜜素市场前景展望7.4 2015-2019年华东地区7.4.1华东地区各省市经济运行概况7.4.2华东地区甜蜜素需求分析7.4.3华东地区甜蜜素市场前景展望7.5 2015-2019年华中地区7.5.1华中地区各省市经济运行概况7.5.2华中地区甜蜜素需求分析7.5.3华中地区甜蜜素市场前景展望7.6 2015-2019年华南地区7.6.1华南地区各省市经济运行概况7.6.2华南地区甜蜜素需求分析7.6.3华南地区甜蜜素市场前景展望7.7 2015-2019年西南地区7.7.1西南地区各省市经济运行概况7.7.2西南地区甜蜜素需求分析7.7.3西南地区甜蜜素市场前景展望7.8 2015-2019年西北地区7.8.1西北地区各省市经济运行概况7.8.2西北地区甜蜜素需求分析7.8.3西北地区甜蜜素市场前景展望 第8章 中国甜蜜素行业上、下游产业链分析8.1 甜蜜素行业产业链概述8.1.1产业链定义8.1.2 甜蜜素行业产业链8.2 甜蜜素行业主要上游产业发展分析8.2.1上游产业生产及价格分析8.2.2主要供给企业分析8.2.3上游产业发展趋势8.3上游产业议价能力分析8.4 甜蜜素行业主要下游产业发展分析8.4.1主要下游产业运行现状8.4.2下游产业发展趋势8.5 甜蜜素行业上下游产业相关性分析8.5.1 上游产业对甜蜜素产业影响分析8.5.2 下游产业对甜蜜素产业影响分析 第九章中国甜蜜素行业优势企业运营分析9.1 盐城捷康三氯蔗糖制造有限公司9.1.1企业发展基本情况9.1.2企业主要产品分析9.1.3企业竞争优势分析9.1.4企业经营状况分析9.1.5企业最新发展动态9.1.6企业发展战略分析9.2 张家港浩波化学品有限公司9.2.1企业

发展基本情况9.2.2企业主要产品分析9.2.3企业竞争优势分析9.2.4企业经营状况分析9.2.5企业最新发展动态9.2.6企业发展战略分析9.3 常州科隆化工有限公司9.3.1企业发展基本情况9.3.2企业主要产品分析9.3.3企业竞争优势分析9.3.4企业经营状况分析9.3.5企业最新发展动态9.3.6企业发展战略分析9.4 常州市牛塘化工厂有限公司9.4.1企业发展基本情况9.4.2企业主要产品分析9.4.3企业竞争优势分析9.4.4企业经营状况分析9.4.5企业最新发展动态9.4.6企业发展战略分析9.5 方大添加剂（阳泉）有限公司9.5.1企业发展基本情况9.5.2企业主要产品分析9.5.3企业竞争优势分析9.5.4企业经营状况分析9.5.5企业最新发展动态9.5.6企业发展战略分析 第.10章2021-2027年中国甜蜜素行业投资机会与风险10.1 甜蜜素行业投资现状分析10.1.1行业资金渠道分析10.1.2行业投资项目分析10.1.3行业兼并重组情况10.2 甜蜜素行业投资机会分析10.2.1产业链投资机会10.2.2细分市场投资机会10.2.3重点区域投资机会10.3 甜蜜素行业投资风险及防范措施10.3.1行业政策风险及防范10.3.2宏观经济风险及防范10.3.3市场竞争风险及防范10.3.4关联产业风险及防范10.3.5产品结构风险及防范10.3.6技术研发风险及防范10.3.7其他投资风险及防范 第.11章2021-2027年中国甜蜜素行业发展趋势与前景分析（ ）11.1 2021-2027年中国甜蜜素行业发展前景11.1.1 2021-2027年甜蜜素行业发展潜力11.1.2 2021-2027年甜蜜素行业规模预测11.2 2021-2027年中国甜蜜素行业发展趋势预测11.2.12021-2027年甜蜜素行业发展趋势11.2.22021-2027年甜蜜素行业价格走势预测11.3 2021-2027年中国甜蜜素行业供需预测11.3.1 2021-2027年中国甜蜜素行业供给预测11.3.2 2021-2027年中国甜蜜素行业需求预测11.3.3 2021-2027年中国甜蜜素供需平衡预测（ ） 图表目录：图表：甜蜜素行业特点图表：甜蜜素行业生命周期图表：甜蜜素行业产业链分析图表：2015-2019年甜蜜素行业产能分析图表：2015-2019年甜蜜素行业市场规模分析图表：2015-2019年甜蜜素行业产量分析图表：2015-2019年甜蜜素行业需求量分析图表：2019年甜蜜素行业需求领域分布格局图表：2015-2019年甜蜜素行业销售区域分布格局图表：2021-2027年甜蜜素行业市场规模预测图表：中国甜蜜素行业盈利能力分析图表：中国甜蜜素行业运营能力分析图表：中国甜蜜素行业偿债能力分析图表：中国甜蜜素行业发展能力分析图表：中国甜蜜素行业经营效益分析图表：2021-2027年甜蜜素行业产能预测图表：2021-2027年甜蜜素行业市场规模预测图表：2021-2027年甜蜜素行业产量预测图表：2021-2027年甜蜜素行业需求量预测更多图表请见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/diaoweipin/R43802HW20.html>