

2022-2028年中国传染病医院市场发展趋势与发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2022-2028年中国传染病医院市场发展趋势与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yiliaoqxie/R43802HRG0.html>

报告价格：印刷版：RMB8000电子版：RMB8000印刷版+电子版：RMB8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

全国医院数量持续增长，2013年医院24709个，2017年突破3万个，达到31056个。截至2019年9月底，全国医院数量增至33589个，较2018年同期增加1469个。2013-2019年9月中国医院数量趋势

数据来源：公开资料整理 智研数据研究中心发布的《2022-2028年中国传染病医院市场发展趋势与发展趋势研究报告》共十三章。首先介绍了传染病医院行业市场发展环境、传染病医院整体运行态势等，接着分析了传染病医院行业市场运行的现状，然后介绍了传染病医院市场竞争格局。随后，报告对传染病医院做了重点企业经营状况分析，最后分析了传染病医院行业发展趋势与投资预测。您若想对传染病医院产业有个系统的了解或者想投资传染病医院行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：第一章传染病医院行业发展综述第一节传染病医院行业相关概念概述一、传染病医院业态界定二、传染病医院发展阶段第二节2015-2019年中国传染病医院所属行业经济指标分析一、赢利性二、成长速度三、附加值的提升空间四、进入壁垒/退出机制五、风险性六、行业周期七、竞争激烈程度指标八、行业及其主要子行业成熟度分析 第二章传染病医院行业市场环境及影响分析第一节传染病医院行业政治法律环境一、行业管理体制分析二、行业主要法律法规三、传染病医院行业相关标准四、行业相关发展规划五、政策环境对行业的影响第二节行业经济环境分析一、宏观经济形势分析二、宏观经济环境对行业的影响分析第三节行业社会环境分析一、传染病医院产业社会环境二、社会环境对行业的影响三、传染病医院产业发展对社会发展的影响五、技术环境对行业的影响 第二部分行业深度分析第三章中国传染病医院所属行业供给态势及运营分析第一节中国传染病医院所属行业发展分析一、中国传染病医院行业发展历程二、中国传染病医院供给分析1、传染病医院数量统计2、传染病医院类型分布3、传染病医院人员统计4、医院传染科床位统计5、传染病医院设备统计6、传染病医院建筑面积统计三、中国传染病医院发展现状1、政府投入不足2、市场化运作艰难3、归口管理不严4、诊疗技能短缺5、人才引进与培养难四、中国传染病医院面临的问题及原因1、当前传染病医院面临的主要问题2、传染病医院问题产生的原因分析第二节传染病医院行业服务分析一、传染病医院门诊服务分析1、传染病医院就诊人次统计2、传染病医院门诊服务统计二、传染病医院住院服务分析1、传染病医院入院人数统计2、传染病医院住院服务统计三、传染病医院行业床位利用分析第三节中国传染病医院所属行业运营分析一、传染病医院行业运营规模分析1

、传染病医院资产负债规模2、传染病医院收入和利润规模二、传染病医院行业运营状况分析1、传染病医院盈利能力分析2、传染病医院偿债能力分析3、传染病医院运营能力分析4、传染病医院发展能力分析

第四节中国传染病医院行业竞争分析

一、传染病医院行业进入壁垒1、政策壁垒2、资金壁垒3、技术与人才壁垒二、传染病医院五力模型分析1、现有市场竞争2、潜在进入者威胁3、替代品威胁4、上游议价能力5、下游议价能力三、传染病医院市场竞争现状1、传染病医院与综合医院之间的竞争2、传染病医院细分市场之间的竞争3、各类传染病医院内部竞争四、传染病医院市场竞争展望

第四章中国传染病医院行业需求态势及发展展望

第一节居民传染病患病情况分析

一、传染病定义及特征二、传染病种类统计三、居民传染病两周患病率1、总体传染病两周患病率2、城市传染病两周患病率3、农村传染病两周患病率四、居民传染病慢性病患者患病率1、总体传染病慢性病患者患病率2、城市传染病慢性病患者患病率3、农村传染病慢性病患者患病率

第二节居民传染病就医情况分析

一、居民传染病住院率1、总体传染病住院率2、城市传染病住院率3、农村传染病住院率二、居民传染病两周就诊率1、总体传染病两周就诊率2、城市传染病两周就诊率3、农村传染病两周就诊率三、出院病人传染病转归情况1、医院2、城市医院3、县医院

第三节居民传染病死亡率及构成

一、城市居民传染病死亡率1、总体2、按性别分3、按年龄分二、农村居民传染病死亡率1、总体2、按性别分3、按年龄分

第四节中国传染病疫情分析

一、传染病发病情况1、甲乙类传染病发病人数

2019年11月，我国甲乙类传染病的发病人数为29.29万人，死亡人数为0.25万人；2019年1-11月，我国甲乙类传染病的发病人数为339.04万人，死亡人数为2.21万人，其中，7月份是甲乙类传染病发病高期，发病人数达3.4万人。2019年1-11月中国甲乙类传染病发病人数

数据来源：公开资料整理2、甲乙类传染病总体发病率3、甲乙类传染病总体发病区域分布4、甲乙类传染病各病种发病率5、甲乙类传染病各病种发病率排序6、甲乙类传染病各病种发病区域分布

二、传染病总体死亡情况1、甲乙类传染病死亡人数2019年1-11月中国甲乙类传染病死亡人数

数据来源：公开资料整理2、甲乙类传染病总体死亡率4、甲乙类传染病各病种死亡率5、甲乙类传染病各病种死亡率排序6、甲乙类传染病各病种死亡区域分布

三、传染病防治及监督情况

1、传染病防治监督处罚案件统计2、血吸虫病防治情况3、血吸虫病查灭螺情况

第五节我国传染病医院发展前景展望

一、传染病流行趋势二、传染病医院需求趋势1、传染病医院需求趋势2、传染病医院门诊服务需求预测3、传染病医院住院服务需求预测三、传染病医院发展前景展望

第三部分市场全景调研

第五章医疗体制改革及对传染病医院行业的影响

第一节中国医疗体制现状分析

一、医疗体制改革取得较大进展二、医疗卫生服务市场化程度较低三、医疗卫生体制改革任重道远

第二节医疗体制改革方向与重点

一、中国医疗体制改革方向1、医药分开2、改革公立医院产权结构3、解决医疗资源配置不均衡问题二、中国公立医院改革模式三

、医疗体制改革重点分析第三节新医改对传染病医院的影响一、医疗体制改革最新进展二、新医改对传染病医院的影响第四节传染病医院行业发展建议一、积极争取上级机构支持二、不断拓展市场三、加强医院内部管理第六章中国传染病医院建设与管理情况分析第一节传染病医院总体建设情况一、传染病医院角色定位二、我国传染病医院建设现状三、传染病医院的选址与规划四、传染病医院内部功能与建筑面积设计第二节新建传染病医院建设与管理一、新建传染病医院的建设二、新建传染病医院的管理1、明确机构和职责2、制定制度及工作流程3、严格质量管理4、融入人性化管理5、规范培训管理6、实现信息化管理7、后勤保障管理三、新建传染病医院的科室设置四、新建传染病医院的发展第三节传染病医院管理分析一、传染病医院基本管理规范1、传染病医院需严格执行消毒隔离措施2、针对传染病谱的变化，调整服务功能3、开展科学研究，提高传染病诊治水平二、传染病医院管理优化分析1、严格按照相关标准进行临床诊断与治疗2、强化院内管理3、严格规范医院的循环流程管理4、加强易感人群的保护5、严格控制传染病监测质量6、更新管理观念，提升服务意识三、传染病医院住院管理1、传染病医院管理现状2、传染病医院整改措施四、传染病医院医疗废弃物处理1、医疗废弃物及其危害2、医疗废弃物处理相关政策3、医疗废弃物产生量统计4、医疗废弃物处理现状分析5、医疗废弃物处理技术路线6、传染病医院医疗废弃物处理需求7、传染病医院医疗废弃物处理建议五、传染病医院人才队伍优化1、人才队伍优化对策2、人才队伍优化措施第四节传染病医院信息化建设一、医疗信息化发展意义二、医疗信息化相关政策三、医疗信息化投资规模四、医疗信息化发展阶段五、传染病医院信息化管理模式1、自管型模式2、半自管型模式3、托管型模式六、传染病医院信息化建设进展七、传染病医院信息化建设建议第四部分竞争格局分析第七章2022-2028年传染病医院行业竞争形势及策略第一节行业总体市场竞争状况分析一、传染病医院行业竞争结构分析1、现有企业间竞争2、潜在进入者分析3、替代品威胁分析4、供应商议价能力5、客户议价能力6、竞争结构特点总结二、传染病医院行业企业间竞争格局分析三、传染病医院行业集中度分析四、传染病医院行业SWOT分析第二节中国传染病医院行业竞争格局综述一、传染病医院行业竞争概况二、中国传染病医院行业竞争力分析三、中国传染病医院竞争力优势分析四、传染病医院行业主要企业竞争力分析第三节2015-2019年传染病医院行业竞争格局分析一、2015-2019年国内外传染病医院竞争分析二、2015-2019年我国传染病医院市场竞争分析三、2015-2019年我国传染病医院市场集中度分析四、2015-2019年国内主要传染病医院企业动向第四节传染病医院市场竞争策略分析第八章2022-2028年传染病医院行业领先企业经营形势分析第一节首都医科大学附属北京佑安医院一、医院发展简况分析二、医院设备规模及水平三、医院人员规模及水平四、医院重点科室分析第二节北京地坛医院一、医院发展简况分析二、医院设备规模及水平三、医院人员规模及水平四、医院重点科室分析第三节中国人民解放军第三〇二医院一、医院发展简况分

析二、医院设备规模及水平三、医院人员规模及水平四、医院重点科室分析第四节上海市公共卫生临床中心一、医院发展简况分析二、医院设备规模及水平三、医院人员规模及水平四、医院重点科室分析第五节天津市第二人民医院（原：天津市传染病医院）一、医院发展简况分析二、医院设备规模及水平三、医院人员规模及水平四、医院重点科室分析第六节福州市传染病医院一、医院发展简况分析二、医院设备规模及水平三、医院人员规模及水平四、医院重点科室分析第七节武汉市医疗救治中心一、医院发展简况分析二、医院设备规模及水平三、医院人员规模及水平四、医院重点科室分析第八节杭州市西溪医院（原：杭州市第六人民医院）一、医院发展简况分析二、医院设备规模及水平三、医院人员规模及水平四、医院重点科室分析第九节南昌市第九医院（原：南昌市肝病医院）一、医院发展简况分析二、医院设备规模及水平三、医院人员规模及水平四、医院重点科室分析第十节复旦大学附属华山医院一、医院发展简况分析二、医院设备规模及水平三、医院人员规模及水平四、医院重点科室分析 第五部分发展前景展望第九章2022-2028年传染病医院行业前景及趋势预测第一节2022-2028年传染病医院市场发展前景一、2022-2028年传染病医院市场发展潜力二、2022-2028年传染病医院市场发展前景展望三、2022-2028年传染病医院细分行业发展前景分析一、2022-2028年传染病医院行业发展趋势二、2022-2028年传染病医院市场规模预测1、传染病医院行业市场规模预测2、传染病医院行业营业收入预测三、2022-2028年传染病医院行业应用趋势预测四、2022-2028年细分市场发展趋势预测第三节2022-2028年中国传染病医院行业供需预测一、2022-2028年中国传染病医院行业供给预测二、2022-2028年中国传染病医院企业数量预测三、2022-2028年中国传染病医院投资规模预测四、2022-2028年中国传染病医院行业需求预测五、2022-2028年中国传染病医院行业供需平衡预测第四节影响企业生产与经营的关键趋势一、市场整合成长趋势二、需求变化趋势及新的商业机遇预测三、企业区域市场拓展的趋势四、科研开发趋势及替代技术进展五、影响企业销售与服务方式的关键趋势 第十章2022-2028年传染病医院行业投资机会与风险防范第一节传染病医院行业投融资情况一、行业资金渠道分析二、固定资产投资分析三、兼并重组情况分析四、传染病医院行业投资现状分析第二节2022-2028年传染病医院行业投资机会一、产业链投资机会二、细分市场投资机会三、重点区域投资机会四、传染病医院行业投资机遇第三节2022-2028年传染病医院行业投资风险及防范一、政策风险及防范二、技术风险及防范三、供求风险及防范四、宏观经济波动风险及防范五、关联产业风险及防范六、产品结构风险及防范七、其他风险及防范第四节中国传染病医院行业投资建议一、传染病医院行业未来发展方向二、传染病医院行业主要投资建议三、中国传染病医院企业融资分析 第六部分发展战略研究第十一章2022-2028年传染病医院行业面临的困境及对策第一节2019年传染病医院行业面临的困境第二节传染病医院企业面临的困境及对策一、重点传染病医院企业面临的困境及对策二、中小传染病医院企业发展困

境及策略分析三、国内传染病医院企业的出路分析第三节中国传染病医院行业存在的问题及对策一、中国传染病医院行业存在的问题二、传染病医院行业发展的建议对策三、市场的重点客户战略实施1、实施重点客户战略的必要性2、合理确立重点客户3、重点客户战略管理4、重点客户管理功能第四节中国传染病医院市场发展面临的挑战与对策一、中国传染病医院市场发展面临的挑战二、中国传染病医院市场发展对策分析 第十二章传染病医院行业发展战略研究第一节传染病医院行业发展战略研究一、战略综合规划二、技术开发战略三、业务组合战略四、区域战略规划五、产业战略规划六、营销品牌战略七、竞争战略规划第二节对我国传染病医院品牌的战略思考一、传染病医院品牌的重要性二、传染病医院实施品牌战略的意义三、传染病医院企业品牌的现状分析四、我国传染病医院企业的品牌战略五、传染病医院品牌战略管理的策略第三节传染病医院经营策略分析一、传染病医院市场细分策略二、传染病医院市场创新策略三、品牌定位与品类规划四、传染病医院新产品差异化战略第四节传染病医院行业投资战略研究一、2019年传染病医院行业投资战略二、2022-2028年传染病医院行业投资战略三、2022-2028年细分行业投资战略 第十三章研究结论及发展建议第一节 传染病医院行业研究结论及建议第二节 第二节传染病医院子行业研究结论及建议第三节传染病医院行业发展建议一、行业发展策略建议二、行业投资方向建议三、行业投资方式建议 图表目录：图表2015-2019年我国传染病医院行业相关专利图表2015-2019年传染病医院设备行业经营效益分析图表2015-2019年中国传染病医院行业盈利能力分析图表2015-2019年中国传染病医院行业运营能力分析图表2015-2019年中国传染病医院行业偿债能力分析图表2015-2019年中国传染病医院行业发展能力分析图表2022-2028年传染病医院行业市场规模预测图表2022-2028年传染病医院行业营业收入预测图表2022-2028年中国传染病医院行业供给预测图表2022-2028年中国传染病医院投资规模预测图表2022-2028年中国传染病医院企业数量预测图表2022-2028年中国传染病医院行业需求预测图表2022-2028年中国传染病医院行业供需平衡预测更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yiliaoqxie/R43802HRG0.html>