

2021-2027年中国停车泊位 市场分析与未来前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2021-2027年中国停车泊位市场分析与未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/R43802HPX0.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

以改革开放的前沿阵地深圳为例，深圳2017年机动车保有量为322万辆，截止日前深圳已经拥有超过350万机动车。根据深圳发改委的数据，从2007年至2017年，深圳市交警部门备案的经营性停车场泊位从50万个增至111.3万个。2017年全市停车大调查数据显示，截至当年4月，全市路外停车泊位共191.6万个（配建类189.3万个，公共类2.3万个），路边划线泊位1.3万个。停车泊位与小汽车保有量之比为0.6 : 1，在国内一线城市中处于中等水平。

深圳停车泊位结构中，主要仍是居住小区配套停车为主。居住停车泊位占了71.2%，其次是办公停车泊位只有13.7%，商业及其他停车泊位约5%，工业停车泊位只有3.7%。深圳市停车泊位结构

智研数据研究中心发布的《2021-2027年中国停车泊位市场分析与未来前景预测报告》共十章。首先介绍了停车泊位行业市场发展环境、停车泊位整体运行态势等，接着分析了停车泊位行业市场运行的现状，然后介绍了停车泊位市场竞争格局。随后，报告对停车泊位做了重点企业经营状况分析，最后分析了停车泊位行业发展趋势与投资预测。您若想对停车泊位产业有个系统的了解或者想投资停车泊位行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 停车泊位行业产品定义及行业概述发展分析

第一节 停车泊位行业产品定义

一、停车泊位行业产品定义及分类

二、停车泊位行业产品应用范围分析

三、停车泊位行业发展历程

四、停车泊位行业发展地位及影响分析

自2015年起，我国停车产业相关政策红利集中爆发。2015年，七部委联合下发《关于加强城市停车设施建设的指导意见》(发改基础[2015]1788号)，首次将吸引社会资本、推进停车产业化纳入国家层面；2016年国家发改委印发《加快城市停车场建设近期工作要点与任务分工》(发改基础[2016]159号)，明确指引了各部门分工；《关于进一步完善城市停车场规划建设及用地政策的通知》(建城[2016]193号)、《关于进一步完善机动车停放服务收费政策的

指导意见》（发改价格[2015]2975号）、《城市停车场建设专项债券发行指引》的通知（发改办财金[2015]818号）等文件相继出台，分别从土地、收费、融资等方面保障停车产业的发展。

2019年7月30日中共中央政治局召开会议，分析研究当前经济形势，部署下半年经济工作，提出坚持“八字”方针，其中几项具体的稳增长措施中提出稳定制造业投资，具体包括城镇老旧小区改造、城市停车场、城乡冷链物流设施、信息网络等新型基础设施建设4项重点。

除了今年中央政治局明确提出的观点，目前各省市在条件允许的情况下都在加速推进城市停车设施补短板的规划。比如去年6月深圳推出的《深圳市停车设施建设-专项规划（2018-2020年）》，计划投资206.02亿元，新建共11.88万个停车位，至2020年分别推进1）政府投资建设181个公共停车场项目提供约7.12万个泊位；2）“千”个老旧居住（小）区停车扩容工程，社会资本推介1157个有停车设施建设需求的老旧居住（小）区，优先实施建设条件较好、建设需求迫切的147个老旧居住（小）区停车项目，提供约3.11万个泊位；3）“万”个路边停车泊位，3个路边停车项目约1.65万个路边临时停车泊位；4）“互联网+”智慧停车实施6个停车信息化项目。2019年各地“补短板”政策

地区 政策名称 政策

类 总投资

（亿

元） 新增

泊位

（万） 政策 北

京 北京出台P+R停车场

收费新规 价

格

&

建

设 - 3.00 《关于本市驻车换乘停车场驻车换乘车辆停放收费政策有

关问题的函》，要求自2019年1月1日起，凡在规定时间内

段内停放于驻车换乘停车场的驻车换乘车辆，凭当天乘坐

公共交通（含轨道交通和公共电汽车）记录，按次收费2

元。非换乘车辆和规定时间外停放的车辆，按所在区域占道停车场收费标准收费。截至2016年8月，本市已在21个站点、45处建设了P+R停车场，提供停车位1万余个。按照当时规划，本市71个站点均将建设换乘停车场，而且北京新建地铁线网将同步考虑规划建设P+R停车场，做到同步规划和运营。 石

家

庄 石家庄市主城区公共

停车场建设计划

(2019-2020年度) 新

增

建

设 - 0.45 利用绿地地下空间建设公共停车场11处，其中4处今年完成，2020年底前完成7处，预计共增加停车泊位4540

个。近日，我市制定《主城区公共停车场建设计划

(2019-2020年度)》，进一步缓解城市“停车难”问题。按

照该《计划》，包括11处绿地下方的公共停车场在内，我

市将在2020年底前，在主城区共建设23处公共停车场，

位将共增加停车泊位1.2万个。其中，利用规划公共停车场

用地，建设公共停车场8处，今年年底前先完成西二环东

侧北二环北侧、南焦街西侧南二环南侧、石清路西侧大安

舍路北侧等3处建设。 杭

州 2019年度杭州市市直

单位绩效考核目标 新

增

建

设 - 5.50 市区新增停车泊位55000个，其中公共停车泊位6000个；

新增新能源汽车充电桩3800个，其中公用和共用充电桩

1000个。 宁

波 宁波市中心城区停车

设施专项规划 新

增

建

设 - 10.00 公共停车场规划布局以中心城区建设用地范围内各片区控制性详细规划为基础，对控规未覆盖区域增加规划布局，并整合既有轨道站点详规、各分区停车设施相关规划，从大区域的视角审视评估校核总体规模与点位布局。宁波市中心城区共规划布局公共停车场692个，停车泊位103951个，其中包括P+R停车场41个，停车泊位12550个。厦

门 《厦门市2019年公共
停车设施建设计划》 新

增

建

设 2.53 0.43 开工投资2.5亿元，新增车位4338 南

昌 《南昌市公共停车场
建设三年行动》 新

增

建

设 - 12.20 2019年计划新增停车泊位12.2万个，其中公建配套和商业配套10万个，公共停车场泊位2.2万个，以地下和机械停车场为主。新建停车场须按标准预留新能源汽车充电设施安装条件 广

州 《广州市建设项目停
车配建指标规定》 政

策

指

引 - - 停车配建指标实行分区域差别化管理，不同管理分区内建设项目配建停车场（库）应按所在管理分区配建指标进行规划建设。建设项目停车配建指标按照人口规模、土地开发强度、机动车保有量、公交服务水平和交通政策等因素制定，进行分区管理、合理布局。建设项目的停车配建指标应根据建筑物类型、项目所处停车规划管理分区、建设项目规模等进行取值，机动车及非机动车停车泊位具体指标值按照附表执行。

第二节 停车泊位行业产业链发展环境简析

- 一、停车泊位行业产业链模型理论
- 二、停车泊位行业产业链示意图及相关概述

第三节 经济环境

- 一、国民经济运行情况GDP（季度更新）
- 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）
- 三、全国居民收入情况（季度更新）
- 四、恩格尔系数（年度更新）
- 五、工业发展形势（月度更新）
- 六、固定资产投资情况（季度更新）
- 七、2020年我国宏观经济发展预测

第四节 停车泊位行业税收及进出口关税

第五节 社会环境

- 一、人口数量及老龄化分析
- 二、网民规模情况
- 三、90后消费群体特点分析

第六节 停车泊位技术发展现状

- 一、停车泊位行业技术发展
- 二、停车泊位生产工艺
- 一、停车泊位技术发展趋势

第二章 2015-2019年停车泊位行业国内外市场发展概述

第一节 2015-2019年全球停车泊位行业发展分析

- 一、全球停车泊位经济发展现状及预测
- 二、全球停车泊位行业技术发展现状
- 三、全球停车泊位行业发展概述

第二节 2015-2019年全球停车泊位行业供需及规模分析

- 一、全球停车泊位行业市场供需情况
- 二、全球停车泊位行业市场规模及区域分布情况
- 三、全球停车泊位行业重点国家市场分析
- 四、全球停车泊位行业发展热点分析
- 五、2021-2027年全球停车泊位行业市场规模预测

第三节2015-2019年中国及全球停车泊位行业对比分析

- 一、中国停车泊位行业生命周期分析
- 二、中国停车泊位行业市场成熟度情况
- 三、中国和国外停车泊位行业对比SWTO

第四节2015-2019年全球停车泊位行业相关产品进出口情况

第三章 2015-2019年我国停车泊位行业发展现状

第一节 中国停车泊位行业发展概述

- 一、中国停车泊位行业发展现状
- 二、中国停车泊位发展面临的问题
- 三、2015-2019年中国停车泊位行业市场规模
- 四、中国停车泊位行业需求客户结构

第二节 我国停车泊位行业发展状况

- 一、2015-2019年中国停车泊位行业产值情况
- 二、2019年我国停车泊位产值区域分布分析

第三节 2015-2019年中国停车泊位行业产量分析

第四节 2019年停车泊位行业需求分析

- 一、2015-2019年我国停车泊位行业需求分析
- 二、2015-2019年我国停车泊位市场价格走势分析

第四章 停车泊位行业竞争态势分析

第一节 停车泊位行业集中度分析

- 一、停车泊位市场集中度分析
- 二、停车泊位企业分布区域集中度分析
- 三、停车泊位区域消费集中度分析

第二节 停车泊位行业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业利润总额对比分析
- 五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 停车泊位行业竞争格局分析

- 一、2019年停车泊位行业竞争分析
- 二、2019年中外停车泊位产品竞争分析
- 三、2019年我国停车泊位市场竞争分析
- 四、近年国内停车泊位行业重点企业发展动向

第五章 2015-2019年中国停车泊位所属行业运行及进出口分析

第一节 2015-2019年中国停车泊位所属行业总体运行情况

- 一、停车泊位企业数量及分布
- 二、停车泊位行业从业人员统计

第二节 2015-2019年中国停车泊位所属行业运行数据

- 一、行业资产情况分析
- 二、行业销售情况分析
- 三、行业利润情况分析

第三节 2015-2019年中国停车泊位所属行业成本费用结构分析

第四节 2015-2019年中国停车泊位所属行业经营成本情况

第五节 2015-2019年中国停车泊位所属行业管理费用情况

第六节 中国停车泊位行业或相关行业进出口分析

- 1、2015-2019年行业进出口数量及金额
- 2、行业进口分国家
- 3、行业出口分国家

第六章 2015-2019年中国停车泊位行业区域发展分析

第一节 中国停车泊位行业区域发展现状分析

第二节 2015-2019年华北地区

- 一、华北地区经济发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业发展前景预测

第三节 2015-2019年东北地区

- 一、东北地区经济发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第四节 2015-2019年华东地区

一、华东地区经济发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第五节 2015-2019年华南地区

一、华南地区经济发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第六节 2015-2019年华中地区

一、华中地区经济发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第七节 2015-2019年西部地区

一、西部地区经济发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第七章 停车泊位重点企业发展分析

第一节 A公司

一、企业经营情况分析

二、企业产品及竞争优势分析

三、市场营销网络分析

四、公司战略规划分析

第二节 B公司

一、企业经营情况分析

二、企业产品及竞争优势分析

三、市场营销网络分析

四、公司战略规划分析

第三节 C公司

- 一、企业经营情况分析
- 二、企业产品及竞争优势分析
- 三、市场营销网络分析
- 四、公司战略规划分析

第四节 D公司

- 一、企业经营情况分析
- 二、企业产品及竞争优势分析
- 三、市场营销网络分析
- 四、公司战略规划分析

第五节 E公司

- 一、企业经营情况分析
- 二、企业产品及竞争优势分析
- 三、市场营销网络分析
- 四、公司战略规划分析

第六节 F公司

- 一、企业经营情况分析
- 二、企业产品及竞争优势分析
- 三、市场营销网络分析
- 四、公司战略规划分析

第八章 2015-2019年中国停车泊位行业上下游主要行业发展现状分析

第一节 2015-2019年主要上游产业发展分析

- 一、A行业发展分析
 - 1、行业市场规模情况
 - 2、产品价格分析
 - 3、产品生产情况
- 二、B行业发展分析
 - 1、行业市场规模情况
 - 2、产品价格分析
 - 3、产品生产情况

……

第二节2015-2019年主要下游产业发展分析

一、D行业发展分析

1、行业现状分析

2、行业发展前景

二、E行业发展分析

1、行业现状分析

2、行业发展前景

……

第九章 2021-2027年中国停车泊位行业发展预测分析

第一节2021-2027年中国停车泊位行业产量预测

第二节2021-2027年中国停车泊位行业需求量预测

第三节2021-2027年中国停车泊位行业规模预测

第四节 2021-2027年中国产业的前景及趋势

一、中国停车泊位市场发展前景乐观

二、2020年中国停车泊位市场消费趋势分析

第五节2021-2027年中国停车泊位行业发展趋势

一、中国停车泊位行业的发展前景

二、2021-2027年中国停车泊位产业规划分析

三、我国停车泊位行业的标准化发展趋势

第六节2021-2027年中国停车泊位行业“走出去”发展分析

第十章 停车泊位行业投资前景研究及销售战略分析（ ）

第一节 影响停车泊位行业发展的主要因素

一、影响停车泊位行业运行的有利因素

二、影响停车泊位行业运行的稳定因素

三、影响停车泊位行业运行的不利因素

四、我国停车泊位行业发展面临的挑战

五、我国停车泊位行业发展面临的机遇

第二节 行业投资形势分析

一、2015-2019年中国行业投资规模

二、行业投资壁垒

三、行业SWOT分析

四、行业五力模型分析

第三节 2021-2027年停车泊位行业投资效益分析

第四节 2021-2027年停车泊位行业投资前景研究

第五节 停车泊位行业投资前景预警

一、2021-2027年停车泊位行业市场风险预测

二、2021-2027年停车泊位行业政策风险预测

三、2021-2027年停车泊位行业经营风险预测

四、2021-2027年停车泊位行业技术风险预测

五、2021-2027年停车泊位行业竞争风险预测

六、2021-2027年停车泊位行业其他风险预测

第六节 市场策略分析

一、停车泊位价格策略分析

二、停车泊位渠道策略分析

第七节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第八节 提高停车泊位企业竞争力的策略

一、提高中国停车泊位企业核心竞争力的对策

二、停车泊位企业提升竞争力的主要方向

三、影响停车泊位企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高停车泊位企业竞争力的策略

第九节 对我国停车泊位品牌的战略思考

一、停车泊位实施品牌战略的意义

二、停车泊位企业品牌的现状分析

三、我国停车泊位企业的品牌战略

四、停车泊位品牌战略管理的策略

第十节 市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、重点客户战略管理

四、重点客户管理功能（ ）

部分图表目录：

图表：停车泊位行业历程

图表：停车泊位行业生命周期

图表：停车泊位行业产业链分析

图表：2015-2019年停车泊位行业产能分析

图表：2015-2019年停车泊位行业市场规模分析

图表：2015-2019年停车泊位行业产量分析

图表：2015-2019年停车泊位行业需求量分析

图表：2019年停车泊位行业需求领域分布格局

图表：2021-2027年停车泊位行业市场规模预测

图表：中国停车泊位行业盈利能力分析

图表：中国停车泊位行业运营能力分析

图表：中国停车泊位行业偿债能力分析

图表：中国停车泊位行业发展能力分析

图表：中国停车泊位行业经营效益分析

图表：2021-2027年停车泊位行业市场规模预测

图表：2021-2027年停车泊位行业产量预测

图表：2021-2027年停车泊位行业需求量预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/R43802HPX0.html>