

# 2021-2027年中国安全套市场深度调研与投资战略研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国安全套市场深度调研与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/riyongpin/R43802HC80.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

安全套一般指避孕套（性保健用品），避孕套，又称套、安全套、保险套、如意套拦精灵。它是以非药物形式去阻止受孕的简单方式之一，亦有防止淋病、艾滋病等性病传播的作用。

避孕套原料通常是用天然橡胶或聚亚安酯，用以包裹阴茎、阴道或肛门的长条状薄膜，其一端封闭并通常含有突起形成的空间用以贮存射出的精液。作为避孕工具，避孕套和其他避孕方法相比，使用方便、没有副作用，避孕成功率一般为85%，受过专门训练的使用者则可使避孕成功率达到98%。

智研数据研究中心发布的《2021-2027年中国安全套市场深度调研与投资战略研究报告》共十二章。首先介绍了安全套相关概念及发展环境，接着分析了中国安全套规模及消费需求，然后对中国安全套市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国安全套面临的机遇及发展前景。您若想对中国安全套有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 安全套产业环境透视

第一章 安全套行业定义及行业特征

第一节 安全套相关概述

一、安全套的品种

二、安全套的材质

三、安全套的安全性

四、安全套的功能

第二节 安全套的分类

一、男用安全套概述

二、女用安全套概述

第三节 安全套行业的特性

一、行业生命周期分析

- 1、行业生命周期理论基础
- 2、安全套行业生命周期
- 二、行业季节性分析
- 三、行业进入/退出壁垒
- 四、行业监管体制

## 第二章 世界安全套市场发展情况

### 第一节 世界安全套市场运行环境

- 一、安全套产生背景及历程
- 二、世界性病患者规模统计
- 三、世界计生用品政策分析

### 第二节 世界安全套行业发展现状

- 一、世界安全套市场关注情况
- 二、世界安全套市场价格情况
- 三、世界安全套品牌竞争格局

### 第三节 全球安全套使用量排行

## 第三章 中国安全套市场发展背景

### 第一节 中国宏观经济发展概况

- 一、农业经济形势稳中有进
- 二、固定资产投资增速有所回落
- 三、消费品市场稳定增长
- 四、居民消费价格温和上涨，工业品价格同比降幅收窄
- 五、进出口降幅收窄，一般贸易比重上升
- 六、居民收入稳定增长，农民工收入继续增加
- 七、货币信贷平稳增长
- 八、国家外汇储备余额显著下降

### 第二节 安全套行业政策环境

- 一、产业政策现状分析
- 二、具体政策
- 1、计划生育政策影响分析
- 2、放开二孩政策影响分析

三、历年来政策实施情况

四、法律政策对产业影响

第三节 安全套行业社会环境

一、中国人口数量规模

二、各年龄段男女人口情况

三、各地区人口婚姻状况

四、各地区计划生育情况

第二部分 安全套产业运行现状

第四章 中国安全套市场运行现状

第一节 中国安全套市场发展现状

一、2019年发展态势分析

二、2019年发展特征

1、市场需求广阔

2、行业利润不断上涨

3、机遇与挑战并存

第二节 中国安全套所属行业市场运行数据

一、2015-2019年中国安全套所属行业产销量分析

二、2015-2019年中国安全套所属行业销售收入分析

三、2015-2019年中国安全套所属行业利润总额分析

四、2015-2019年中国安全套所属行业市场规模分析

五、2015-2019年中国安全套所属行业企业数量分析

六、2015-2019年中国安全套所属行业市场价格走势

第三节 中国安全套所属行业市场经济效益

一、2015-2019年中国安全套所属行业盈利能力分析

二、2015-2019年中国安全套所属行业偿债能力分析

三、2015-2019年中国安全套所属行业运营能力分析

四、2015-2019年中国安全套所属行业成长能力分析

第五章 2015-2019年中国安全套进出口市场分析

第一节 安全套进口市场分析

一、安全套进口数量

## 二、安全套进口金额

## 三、安全套进口来源

## 四、安全套进口价格

### 1、进口杜蕾斯安全套价格

### 2、进口冈本安全套价格

## 第二节 安全套出口市场分析

### 一、安全套出口数量

### 二、安全套出口金额

### 三、安全套出口流向

### 四、安全套出口价格

## 第六章 中国安全套产业链深入分析

### 第一节 安全套产业链结构分析

### 第二节 上游原材料市场分析

#### 一、乳胶市场分析

##### 1、中国乳胶市场运行现状

##### 2、2015-2019年中国乳胶行业供应能力分析

##### 3、2021-2027年中国乳胶行业供应能力预测

#### 二、聚氨酯市场分析

##### 1、中国聚氨酯市场运行现状

##### 2、2015-2019年中国聚氨酯行业供应能力分析

##### 3、2021-2027年中国聚氨酯行业供应能力预测

### 第三节 下游市场分析

## 第三部分 安全套消费调研分析

## 第七章 国人安全套市场消费调研

### 第一节 国人成人用品消费情况调查

#### 一、购买成人用品的态度

#### 二、购买成人用品的种类

#### 三、购买成人用品的频率

#### 四、购买成人用品的渠道

#### 五、成人用品品牌偏好

## 六、成人用品价格建议

### 第二节 安全套消费者属性调研

#### 一、购买者性别调研

#### 二、购买者年龄调研

#### 三、购买者集中购买时间调研

#### 四、购买者婚姻情况调研

### 第三节 安全套市场细化属性调研

#### 一、区域需求调研

#### 二、主要城市需求调研

#### 三、品牌需求调研

#### 四、产品品种调研

#### 五、价格选择调研

### 第四节 影响成人用品消费的因素

#### 一、品牌

#### 二、价格

#### 三、渠道

#### 四、质量

#### 五、观念

## 第八章 电子商务趋势下中国安全套发展形势分析

### 第一节 调研标准

#### 1、调研平台选择

#### 2、调研数据时间选择

### 第二节 主要电商平台安全套销售额

### 第三节 主要电商平台安全套渠道均价

### 第四节 主要电商平台安全套市场份额

### 第五节 主要电商平台安全套品牌排行

## 第九章 中国安全套营销案例分析

### 第一节 中国安全套行业营销模式分析

#### 一、主要营销模式分析

#### 二、各营销模式优劣势对比

## 第二节 主要营销成功案例分析

### 一、大象安全套营销案例

- 1、营销模式选择分析
- 2、营销模式运行分析
- 3、成果分析

### 二、杜蕾斯安全套营销案例

- 1、营销模式选择分析
- 2、营销模式运行分析
- 3、成果分析

### 三、冈本安全套营销案例

- 1、营销模式选择分析
- 2、营销模式运行分析
- 3、成果分析

## 第四部分 安全套行业竞争格局分析

### 第十章 国内市场主要安全套企业分析

#### 第一节 杜蕾斯

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

#### 第二节 杰士邦

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

#### 第三节 名流

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

#### 第四节 冈本

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析



## 第五节 诺丝

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

## 第六节 高邦

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

## 第七节 双碟

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

## 第八节 大象

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

## 第九节 多乐士

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

## 第十节 倍力乐

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

## 第十一章 中国安全套行业竞争格局

### 第一节 市场竞争五力分析

- 一、现有企业竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

## 第二节 中国安全套行业市场集中度分析

## 第三节 中国安全套行业市场竞争趋势分析

### 一、市场竞争趋势分析

### 二、市场竞争格局预测

## 第五部分 安全套行业前景与投资建议（ ）

## 第十二章 发展前景与建议

### 第一节 2021-2027年中国安全套行业投资前景

#### 一、安全套行业发展走向

##### 1、需求：呈增大趋势

##### 2、政策环境：政府支持

##### 3、市场状况：由无序转向规范

#### 二、安全套品牌竞争趋势

#### 三、前景数据预测

##### 1、2021-2027年中国安全套行业产销量预测

##### 2、2021-2027年中国安全套行业销售收入预测

##### 3、2021-2027年中国安全套行业利润总额预测

##### 4、2021-2027年中国安全套行业市场规模预测

##### 5、2021-2027年中国安全套行业企业数量预测

##### 6、2021-2027年中国安全套行业市场价格走势预测

### 第二节 2021-2027年中国安全套行业投资风险

#### 一、政策监管风险分析

#### 二、市场竞争风险分析

#### 三、经营管理风险分析

#### 四、产品质量风险分析

### 第三节 2021-2027年中国安全套行业投资策略

#### 一、把握国家投资的契机

#### 二、竞争性战略联盟的实施

#### 三、安全套企业风险规避策略

## 图表目录：

### 图表：行业生命周期概念图

图表：安全套行业生命周期的判断

图表：2019年的生殖健康用品市场需求预测

图表：2019年世界安全套品牌认知度分析

图表：2019年全球安全套使用量情况对比

图表：2015-2019年中国粗结婚率和粗离婚率

图表：2015-2019年中国粗结婚率和粗离婚率一览

图表：2015-2019年计划生育“三项制度”进展情况

图表：2015-2019年中国安全套产量

图表：2015-2019年中国安全套销售量

图表：2015-2019年中国安全套行业销售收入

图表：2015-2019年中国安全套行业利润总额

图表：2015-2019年中国安全套市场规模

图表：2015-2019年第二季度中国成人用品B2C交易规模

图表：2015-2019年全国安全套生产企业数量

图表：2015-2019年中国安全套市场价格走势

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/riyongpin/R43802HC80.html>