

2014-2020年中国粽子市场 研究及投资潜力研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2014-2020年中国粽子市场研究及投资潜力研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shipin/R438027IP0.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录

第一章 中国粽子行业PEST模型分析

第一节 粽子行业定义统计标准

- 一、粽子行业概念及分类
- 二、粽子行业统计部门和统计口径
- 三、粽子行业产业链结构分析
- 四、粽子行业发展周期分析

第二节 中国粽子行业政策环境分析（P）

- 一、行业相关政策动向
- 二、行业产品质量标准
- 三、行业生产安全标准
- 四、行业贸易环境分析
- 五、行业“十二五”发展规划

第三节 中国粽子行业经济环境分析（E）

- 一、国际宏观经济及对粽子行业影响
- 二、国内宏观经济及对粽子行业影响
- 三、食品制造行业主要经济指标分析
- 四、粽子行业在食品制造行业地位分析

第四节 中国粽子行业社会环境分析（S）

- 一、我国人口因素及对粽子行业影响
- 二、粽子人均消费及发展影响
- 三、国内生活方式及对粽子行业影响

第五节 中国粽子行业技术环境分析（T）

- 一、生产技术
- 二、安全检测技术

第二章 2013-2014年全球粽子行业市场发展状况分析

第一节 2013-2014年世界粽子行业发展状况

- 一、世界粽子行业生产情况
- 二、世界粽子消费及趋势分析

三、世界粽子行业发展趋势分析

第二节 美国粽子行业现状分析

一、美国粽子行业的市场现状

二、美国粽子行业的市场特征

第三节 日本粽子行业现状分析

一、日本粽子行业的市场规模

二、日本粽子行业的市场特征

三、日本饮料市场销售特征

第四节 欧洲粽子行业市场状况

一、欧洲粽子行业的市场现状

二、欧洲粽子行业的市场特征

第五节 主要跨国粽子公司在中国市场的投资布局

第三章 2013-2014年我国粽子行业现状及市场发展分析

第一节 2013-2014年我国粽子行业发展现状

一、粽子行业市场规模

二、粽子行业产品发展现状

三、粽子行业消费市场现状

第二节 2013-2014年粽子行业发展特点分析

一、市场格局特点

二、产品创新特点

三、营销服务特点

四、市场品牌特点

第三节 2013-2014年粽子市场结构和价格走势分析

一、2013-2014年我国粽子市场结构和价格走势概述

二、2013-2014年我国粽子市场结构分析

三、2013-2014年我国粽子市场价格走势分析

第四节 2013-2014年重点城市粽子市场发展情况

第四章 2013-2014年中国粽子行业财务指标与供需情况分析

第一节 2013-2014年中国粽子行业经济运行主要特点

第二节 2013-2014年粽子行业财务指标分析

- 一、经营效益
- 二、盈利能力
- 三、运营能力
- 四、偿债能力
- 五、发展能力

第三节 2013-2014年全国粽子行业供给情况分析

- 一、全国粽子行业总产值分析
- 二、全国粽子行业产成品分析
- 三、各地区粽子行业供给情况分析

第四节 2013-2014年全国粽子行业需求情况分析

- 一、全国粽子行业销售产值分析
- 二、全国粽子行业销售收入分析
- 三、各地区粽子行业需求情况分析
- 四、全国粽子行业产销率分析

第五节 2013-2014年中国粽子行业进出口分析

- 一、行业出口分析
 - 1、行业出口整体情况
 - 2、行业出口产品结构
 - 3、粽子行业出口前景及建议
- 二、行业进口分析
 - 1、行业进口整体情况
 - 2、行业进口产品结构
 - 3、粽子行业进口前景及建议

第五章 粽子区域市场情况分析

第一节 华北地区

- 一、2013-2014年行业发展现状分析
- 二、2013-2014年市场需求情况分析
- 三、2013-2014年市场规模情况分析
- 四、2013-2014年行业竞争格局分析
- 五、2013-2014年消费者的偏好分析
- 六、2014-2020年行业发展趋势分析

第二节 东北地区

- 一、2013-2014年行业发展现状分析
- 二、2013-2014年市场需求情况分析
- 三、2013-2014年市场规模情况分析
- 四、2013-2014年行业竞争格局分析
- 五、2013-2014年消费者的偏好分析
- 六、2014-2020年行业发展趋势分析

第三节 华东地区

- 一、2013-2014年行业发展现状分析
- 二、2013-2014年市场需求情况分析
- 三、2013-2014年市场规模情况分析
- 四、2013-2014年行业竞争格局分析
- 五、2013-2014年消费者的偏好分析
- 六、2014-2020年行业发展趋势分析

第四节 华南地区

- 一、2013-2014年行业发展现状分析
- 二、2013-2014年市场需求情况分析
- 三、2013-2014年市场规模情况分析
- 四、2013-2014年行业竞争格局分析
- 五、2013-2014年消费者的偏好分析
- 六、2014-2020年行业发展趋势分析

第五节 中南地区

- 一、2013-2014年行业发展现状分析
- 二、2013-2014年市场需求情况分析
- 三、2013-2014年市场规模情况分析
- 四、2013-2014年行业竞争格局分析
- 五、2013-2014年消费者的偏好分析
- 六、2014-2020年行业发展趋势分析

第六节 西南地区

- 一、2013-2014年行业发展现状分析
- 二、2013-2014年市场需求情况分析
- 三、2013-2014年市场规模情况分析

四、2013-2014年行业竞争格局分析

五、2013-2014年消费者的偏好分析

六、2014-2020年行业发展趋势分析

第七节 西北地区

一、2013-2014年行业发展现状分析

二、2013-2014年市场需求情况分析

三、2013-2014年市场规模情况分析

四、2013-2014年行业竞争格局分析

五、2013-2014年消费者的偏好分析

六、2014-2020年行业发展趋势分析

第六章 中国粽子行业消费市场分析

第一节 中国粽子消费者收入分析

一、中国人口、人民生活分析

二、2013-2014年消费者收入水平

三、2013年消费者信心指数分析

第二节 粽子行业产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第三节 粽子市场消费需求分析

一、粽子市场的消费需求变化

二、粽子行业的需求情况分析

三、2013年粽子品牌市场消费需求趋势

第四节 粽子消费市场状况分析

一、粽子行业消费特点

二、粽子消费者分析

三、粽子消费结构分析

四、粽子消费的市场变化

五、粽子市场的消费方向

第五节 不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

- 二、品牌的影响
- 三、购买方便的影响
- 四、广告的影响程度
- 五、包装的影响程度

第六节 粽子行业产品的品牌市场调查

- 一、消费者对行业品牌认知度宏观调查
- 二、消费者对行业产品的品牌偏好调查
- 三、消费者对行业品牌的首要认知渠道
- 四、消费者经常购买的品牌调查
- 五、粽子行业品牌忠诚度调查
- 六、粽子行业品牌市场占有率调查
- 七、消费者的消费理念调研

第七章 粽子行业竞争格局与竞争策略分析

第一节 波特五力模型分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

第三节 2013-2014年粽子行业竞争格局分析

- 一、2013-2014年国内外粽子竞争分析
- 二、2013-2014年我国粽子市场竞争分析
- 三、2013-2014年我国粽子市场集中度分析
- 四、2014-2020年国内主要粽子企业动向
- 五、2013年国内粽子拟在建项目分析

第四节 粽子市场竞争策略分析

- 一、2013年粽子市场增长潜力分析

二、2013年粽子主要潜力品种分析

三、现有粽子产品竞争策略分析

四、典型企业品牌竞争策略分析

第五节 粽子企业竞争策略分析

一、粽子行业竞争格局的影响因素分析

二、2014-2020年我国粽子市场竞争趋势

三、2014-2020年粽子行业竞争策略分析

四、2014-2020年粽子企业竞争策略分析

第八章 主要粽子企业竞争分析

第一节 浙江五芳斋实业股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2014-2020年发展战略

第二节 苏州稻香村食品工业有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2014-2020年发展战略

第三节 嘉兴市真真老老食品有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2014-2020年发展战略

第四节 嘉兴三珍斋食品有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2014-2020年发展战略

第五节 郑州三全食品股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2014-2020年发展战略

第六节 北京好利来企业投资管理有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2014-2020年发展战略

第七节 上海元祖梦果子有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2014-2020年发展战略

第八节 中国全聚德(集团)股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2014-2020年发展战略

第九节 郑州思念食品有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2014-2020年发展战略

第十节 上海国福龙凤食品有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2014-2020年发展战略

第九章 粽子行业发展趋势与前景预测

第一节 我国粽子行业前景与机遇分析

一、我国粽子行业发展前景

二、我国粽子发展机遇分析

第二节 2014-2020年中国粽子市场趋势分析

- 一、2013-2014年粽子市场趋势总结
- 二、2014-2020年粽子市场发展空间
- 三、2014-2020年粽子产业政策趋向
- 四、2014-2020年粽子技术革新趋势
- 五、2014-2020年粽子价格走势分析
- 六、2014-2020年国际环境对行业的影响
- 七、2014-2020年粽子发展趋势分析

第三节 未来粽子需求与消费预测

- 一、2014-2020年粽子产品消费预测
- 二、2014-2020年粽子市场规模预测
- 三、2014-2020年粽子行业总产值预测
- 四、2014-2020年粽子行业销售收入预测

第四节 2014-2020年中国粽子行业供需预测

- 一、2012-2017年中国粽子供给预测
- 二、2014-2020年中国粽子需求预测
- 三、2014-2020年中国粽子供需平衡预测
- 四、2014-2020年中国粽子产品价格趋势
- 五、2014-2020年主要粽子产品进出口预测

第十章 粽子行业投资现状与投资环境分析

第一节 2013-2014年粽子行业投资情况分析

- 一、2012年总体投资及结构
- 二、2012年投资规模及增速
- 三、2012年分行业投资分析
- 四、2012年分地区投资分析
- 五、2012年外商投资情况

第二节 经济发展环境分析

- 一、我国宏观经济形势分析
- 二、2014-2020年投资趋势及其影响预测

第三节 政策法规环境分析

第四节 技术发展环境分析

一、2013年粽子技术发展分析

二、2014-2020年粽子技术发展趋势分析

第五节 社会发展环境分析

第十一章 粽子行业投资机会与风险分析

第一节 行业活力系数比较及分析

一、2013年相关产业活力系数比较

二、2011-2012行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

一、2013年相关产业投资收益率比较

二、2011-2012行业投资收益率分析

第三节 粽子行业投资效益分析

一、2013-2014年粽子行业投资状况分析

二、2014-2020年粽子行业投资效益分析

三、2014-2020年粽子行业投资趋势预测

四、2014-2020年粽子行业的投资方向

五、2014-2020年粽子行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响粽子行业发展的主要因素（SWOT分析）

一、2014-2020年影响粽子行业运行的有利因素分析

二、2014-2020年影响粽子行业运行的不利因素分析

三、2014-2020年我国粽子行业发展面临的挑战分析

四、2014-2020年我国粽子行业发展面临的机遇分析

第五节 粽子行业投资风险及控制策略分析

一、2014-2020年粽子行业市场风险及控制策略

二、2014-2020年粽子行业政策风险及控制策略

三、2014-2020年粽子行业经营风险及控制策略

四、2014-2020年粽子行业技术风险及控制策略

五、2014-2020年粽子行业同业竞争风险及控制策略

六、2014-2020年粽子行业其他风险及控制策略

第十二章 粽子行业投资战略研究

第一节 粽子行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国粽子品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、粽子实施品牌战略的意义

三、粽子企业品牌的现状分析

四、我国粽子企业的品牌战略

五、粽子品牌战略管理的策略

第三节 粽子经营策略分析

一、粽子市场细分策略

二、粽子市场创新策略

三、饮料品牌定位与品类规划

四、粽子新产品差异化战略

第四节 智鼎国研投资战略研究

一、2013年粽子投资战略

二、2013年粽子行业投资战略

三、2014-2020年粽子行业投资战略

【图表目录】

图表：粽子产业链分析

图表：全球粽子市场规模

图表：全球粽子生命周期

图表：2012年我国粽子行业主要经济指标

图表：2012年我国粽子出厂价格和消费价格月度涨幅

图表：2012年粽子销售收入

图表：2012年粽子销售收入增长趋势图

图表：2012年粽子不同规模企业销售额

图表：2012年粽子不同规模企业销售额对比图

图表：2012年粽子不同规模企业销售额对比图

图表：2012年1-12月粽子不同所有制企业销售额

图表：2012年粽子不同所有制企业销售额

图表：2012粽子不同所有制企业销售额对比图

图表：2012粽子利润总额

图表：2012年粽子利润总额增长趋势图

图表：2012粽子不同规模企业利润总额

图表：2012年粽子不同规模企业利润总额对比图

图表：2012年粽子不同所有制企业利润总额

图表：2012年粽子不同所有制企业利润总额对比图

图表：2013-2014年粽子资产总额

图表：2011-2013年粽子总资产增长趋势图

图表：2013-2014年粽子不同规模企业总资产

图表：2013-2014年粽子不同规模企业总资产对比图

图表：2013-2014年粽子不同所有制企业总资产

图表：2013-2014年粽子不同所有制企业总资产对比图

图表：2012年粽子亏损面

图表：2012年粽子亏损企业亏损总额

图表：2012年粽子销售毛利率趋势图

图表：2012年粽子成本费用率

图表：2012年粽子成本费用利润率趋势图

图表：2012年粽子销售利润率趋势图

图表：2012年粽子应收账款周转率对比图

图表：2012年粽子流动资产周转率对比图

图表：2012年粽子总资产周转率对比图

图表：2012年粽子资产负债率对比图

图表：2012年粽子利息保障倍数对比图

图表：2013-2014年中国粽子发展能力分析

图表：2013-2014年中国粽子竞争力分析

图表：粽子市场调查对象情况分析

图表：粽子消费者消费习惯调查

图表：消费者对粽子产品价格认同情况调查分析

图表：消费者购买渠道情况调查分析

图表：粽子消费者品牌状况调查分析

图表：2013-2014年中国消费者粽子品牌构成

图表：粽子消费者性别比例

图表：粽子消费者年龄分布

图表：粽子消费者购买频率分析

图表：粽子消费者购买粽子的规格

图表：粽子消费者购买粽子消费金额

图表：消费者粽子关注度调查分析

图表：影响消费者购买的因素调查分析

图表：2014-2020年中国粽子产能预测

图表：2014-2020年中国粽子消费量预测

图表：2014-2020年中国粽子市场前景预测

图表：2014-2020年中国粽子市场价格走势预测

图表：2014-2020年中国粽子发展前景预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shipin/R438027IP0.html>