

2014-2019年中国三网融合 行业前景研究与产业竞争格局报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2014-2019年中国三网融合行业前景研究与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/hulianwang/R438027EP0.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第1章：中国三网融合产业发展综述 30

1.1 三网融合概述 30

1.1.1 三网融合定义及涉及领域 30

1.1.2 三网融合包含的四要素分析 30

(1) 双向进入 30

(2) 网络建设改造 31

(3) 网络信息安全 31

(4) 产业监管 31

1.1.3 发展三网融合的积极意义 31

(1) 战略意义 31

(2) 社会意义 32

(3) 经济意义 32

1.2 三网融合影响分析 32

1.2.1 三网融合对广电网的影响 32

(1) 广电网未来发展思路 32

(2) 三网融合下广电网SWOT分析 45

(3) 三网融合对广电网的影响 50

1.2.2 三网融合对电信网的影响 51

(1) 电信运营业务现状分析 51

(2) 电信三网融合业务开展情况 52

(3) 三网融合下电信网SWOT分析 54

1.2.3 三网融合对互联网的影响 57

(1) 三网融合下互联网的地位 57

(2) 三网融合下互联网的创新发展 58

1.3 三网融合发展环境分析 60

1.3.1 政策环境分析 60

(1) 《国务院关于印发推进三网融合总体方案的通知》 60

1) 主要任务 60

2) 政策措施 61

3) 政策影响 62

(2) 《关于印发第一批三网融合试点地区(城市)名单的通知》	63
1) 主要内容	63
2) 政策影响	64
(3) 《关于加强三网融合试点地区IPTV集成播控平台建设有关问题的通知》	66
1) 主要内容	66
2) 政策影响	66
(4) 《关于三网融合第二阶段试点地区(城市)名单的通知》	67
1) 主要内容	67
2) 政策影响	67
1.3.2 宏观经济环境分析	68
(1) 国际宏观经济走势分析	68
(2) 国内宏观经济走势分析	74
1.3.3 社会环境分析	80
(1) 科学技术发展的必然	80
(2) 国民经济发展的需要	82
(3) 为两岸四地带来新的发展机遇	84
1.3.4 技术环境分析	85
(1) 数字技术	85
(2) 光通信技术	85
(3) 软件技术	87
(4) 统一的TCP/IP协议	87
(5) 其它技术	87
1) NGB	87
2) IPTV	89
1.4 研究单位及研究方法	89
1.4.1 研究单位介绍	89
1.4.2 研究方法概述	89
第2章：中国三网融合利益格局分析	91
2.1 三网融合产业利益格局概况	91
2.1.1 三网融合产业链利益竞争关系	91

- (1) 广电与电信的竞争 91
- (2) 产业链重构，用户利益最大化是关键 93
- 2.1.2 三网融合产业收益方分析 94
 - (1) 设备提供商在融合前期受益 94
 - (2) 有线运营商与内容制作商长远受益 95
- 2.1.3 三网融合产业分工基本明确，利益难以分配 97
- 2.1.4 三网融合的利益冲突机制分析 98
 - (1) 三网经济效益的形成机制 98
 - (2) 三网融合利益冲突的表现 99
- 2.2 三网融合利益格局困境分析 101
 - 2.2.1 广电与电信“互相封杀” 102
 - 2.2.2 利益格局困境主要原因 102
 - 2.2.3 建议广电与电信组建合资公司 103
- 2.3 三网融合格局走向分析 103
 - 2.3.1 电信运营商：被动的接受者 103
 - 2.3.2 地方电视台：获得利益的一方 105
 - 2.3.3 有线电视提供商：不可避免的没落 106

第3章：国外三网融合发展经验借鉴 108

- 3.1 全球三网融合发展现状分析 108
 - 3.1.1 全球三网融合政策进展 108
 - 3.1.2 全球三网融合技术演进 109
 - 3.1.3 全球三网融合业务发展 112
- 3.2 美国三网融合发展状况及经验借鉴 113
 - 3.2.1 美国三网融合发展历程 113
 - 3.2.2 美国三网融合发展特点 115
 - 3.2.3 美国三网融合发展经验借鉴 117
 - 3.2.4 美国三网融合发展趋势 120
- 3.3 英国三网融合发展状况及经验借鉴 121
 - 3.3.1 英国三网融合发展历程 121
 - 3.3.2 英国三网融合发展特点 124

- 3.3.3 英国三网融合发展经验借鉴 134
- 3.3.4 英国三网融合发展趋势 137
- 3.4 法国三网融合发展状况及经验借鉴 138
 - 3.4.1 法国三网融合发展历程 138
 - 3.4.2 法国三网融合发展特点 141
 - 3.4.3 法国三网融合发展经验借鉴 143
 - 3.4.4 法国三网融合发展趋势 144
- 3.5 日本三网融合发展状况及经验借鉴 144
 - 3.5.1 日本三网融合发展历程 144
 - 3.5.2 日本三网融合发展特点 146
 - 3.5.3 日本三网融合发展经验借鉴 147
 - 3.5.4 日本三网融合发展趋势 148
- 3.6 全球三网融合发展趋势分析 148
 - 3.6.1 全球三网融合政策发展趋势 148
 - 3.6.2 全球三网融合技术发展趋势 152
 - 3.6.3 全球三网融合市场应用发展趋势 156

第4章：中国三网融合发展现状及运营模式分析 161

- 4.1 中国三网融合发展总况 161
 - 4.1.1 三网融合发展概况 161
 - 4.1.2 三网融合发展阶段 164
 - (1) 广电和电信双向进入阶段(2010-2013) 164
 - (2) 全面实现三网融合阶段(2013-2015) 165
 - 4.1.3 三网融合发展特点 165
 - 4.1.4 2013年以来三网融合发展情况 168
 - (1) 运营商发展简况 168
 - (2) 三网融合用户数量取得突破 169
 - (3) 各地区三网融合制定试点与实施方案 170
- 4.2 中国三网融合产业SWOT分析 171
 - 4.2.1 三网融合产业优势分析 171
 - 4.2.2 三网融合产业劣势分析 171

- 4.2.3 三网融合产业机遇分析 172
- 4.2.4 三网融合产业威胁分析 172
- 4.3 中国三网融合产业竞争现状分析 173
 - 4.3.1 三网融合设备供应商竞争现状 173
 - (1) 设备供应商分布格局 173
 - (2) 设备供应商竞争现状 174
 - 4.3.2 三网融合网络服务商竞争现状 176
 - (1) 网络服务商分布格局 176
 - (2) 网络服务商竞争现状 176
 - 4.3.3 三网融合服务与内容提供商竞争现状 179
 - (1) 服务与内容提供商分布格局 179
 - (2) 服务与内容提供商竞争现状 181
- 4.4 中国三网融合主要业务运营模式分析 183
 - 4.4.1 IPTV：广电内容+电信固网 183
 - (1) 主要合作模式分析 183
 - (2) 主要业务分析 185
 - (3) 资费情况分析 185
 - 4.4.2 手机电视业务：广电广播传输+电信移动通信 195
 - (1) 主要技术分析 195
 - (2) 主要节目内容分析 196
 - (3) 信号覆盖情况 197
 - (4) 资费情况分析 197
 - 4.4.3 有线宽带业务：广电有线网+电信出口带宽 199
 - (1) 主要合作模式分析 199
 - (2) 主要服务内容分析 200
 - 4.4.4 互联网视频业务：广电内容+互联网渠道 200
 - (1) 中国网络电视台 200
 - (2) 芒果TV 201
 - (3) 上海网络电视台 201
 - 4.4.5 有线互联网业务：广电有线渠道+互联网内容 202
 - (1) 杭州华数+淘宝网 202
 - (2) 电视游戏 204

- 4.5 中国三网融合发展存在的问题与对策分析 205
 - 4.5.1 三网融合发展存在的问题 205
 - (1) 体制问题是三网融合发展的最大障碍 205
 - (2) 发展思路差异是分歧的重要原因 205
 - (3) 资金缺口困扰三网融合推进 205
 - (4) 市场需求拉动不足使三网融合推进缺乏动力 206
 - 4.5.2 三网融合发展对策 206
 - (1) 推动三网融合体制改革 206
 - (2) 合法身份至关重要 206
 - (3) 加强IPTV业务协调 207
 - (4) 统筹规划避免重复建设 208

第5章：中国三网融合产业重点区域发展分析 209

- 5.1 中国三网融合产业试点地区分布 209
 - 5.1.1 第一批三网融合试点地区（城市） 209
 - 5.1.2 第二批三网融合试点地区（城市） 209
- 5.2 环渤海地区三网融合发展状况分析 211
 - 5.2.1 三网融合发展优势分析 211
 - 5.2.2 三网融合发展进度分析 212
 - (1) 北京三网融合发展进度分析 212
 - (2) 天津三网融合发展进度分析 213
 - (3) 青岛三网融合发展进度分析 214
 - (4) 大连三网融合发展进度分析 214
 - 5.2.3 三网融合产业主要企业分析 215
 - (1) 北京三网融合产业主要企业分析 215
 - (2) 天津三网融合产业主要企业分析 216
 - (3) 青岛三网融合产业主要企业分析 217
 - (4) 大连三网融合产业主要企业分析 219
 - 5.2.4 三网融合发展动向分析 220
 - (1) 北京三网融合发展动向分析 220
 - (2) 天津三网融合发展动向分析 221

- (3) 青岛三网融合发展动向分析 223
- (4) 大连三网融合发展动向分析 223
- 5.2.5 三网融合发展前景分析 224
- 5.3 长三角地区三网融合发展状况分析 225
 - 5.3.1 三网融合发展优势分析 225
 - 5.3.2 三网融合发展进度分析 226
 - (1) 上海三网融合发展进度分析 226
 - (2) 江苏三网融合发展进度分析 226
 - (3) 浙江三网融合发展进度分析 227
 - 5.3.3 三网融合产业主要企业分析 227
 - (1) 上海三网融合产业主要企业分析 227
 - (2) 江苏三网融合产业主要企业分析 228
 - (3) 浙江三网融合产业主要企业分析 228
 - 5.3.4 三网融合发展动向分析 228
 - (1) 上海三网融合发展动向分析 229
 - (2) 江苏三网融合发展动向分析 229
 - (3) 浙江三网融合发展动向分析 230
 - 5.3.5 三网融合发展前景分析 230
- 5.4 珠三角地区三网融合发展状况分析 231
 - 5.4.1 三网融合发展优势分析 231
 - 5.4.2 三网融合发展进度分析 232
 - (1) 深圳三网融合发展进度分析 232
 - (2) 其它城市三网融合发展进度分析 232
 - 5.4.3 三网融合产业主要企业分析 237
 - (1) 深圳三网融合产业主要企业分析 237
 - (2) 其它城市三网融合产业主要企业分析 238
 - 5.4.4 三网融合发展动向分析 238
 - (1) 深圳三网融合发展动向分析 238
 - (2) 其它城市三网融合发展动向分析 239
 - 5.4.5 三网融合发展前景分析 240
- 5.5 长株潭地区三网融合发展状况分析 240
 - 5.5.1 三网融合发展优势分析 240

- 5.5.2 三网融合发展进度分析 241
- 5.5.3 三网融合产业主要企业分析 242
- 5.5.4 三网融合发展动向分析 243
- 5.5.5 三网融合发展前景分析 244
- 5.6 其它重点城市三网融合发展状况 244
 - 5.6.1 武汉 244
 - (1) 武汉三网融合概况 244
 - (2) 武汉三网融合发展动向分析 245
 - 5.6.2 哈尔滨 245
 - (1) 哈尔滨三网融合发展概况 245
 - (2) 哈尔滨三网融合发展动向分析 246
 - 5.6.3 绵阳 247
 - (1) 绵阳三网融合发展概况 247
 - (2) 绵阳三网融合发展动向分析 247
- 5.7 三网融合产业区域发展特点分析 248
 - 5.7.1 三网融合集聚产业分布格局形成 248
 - 5.7.2 中国三网融合产业空间演变趋势分析 250

第6章：中国三网融合细分产业发展现状与投资机会分析 252

- 6.1 广播电视行业发展现状与投资机会分析 252
 - 6.1.1 广播产业发展现状与趋势分析 252
 - (1) 广播产业发展规模 252
 - (2) 广播产业受众市场分析 254
 - (3) 广播广告经营分析 256
 - (4) 广播产业发展趋势分析 259
 - 6.1.2 电视产业发展现状与趋势分析 263
 - (1) 电视产业基础 263
 - (2) 电视产业规模 263
 - (3) 网络电视发展特点及趋势分析 269
 - 1) 网络电视定义及分类 270
 - 2) 网络电视与传统电视的区别 270

- 3) 网络电视发展特点及趋势分析 273
 - (4) 电视产业发展趋势分析 275
- 6.1.3 广电行业三网融合投资机会分析 276
 - (1) 广电产业成投资关注主流 276
 - (2) 行业背景是介入关键 277
- 6.2 电信行业发展现状与投资机会分析 277
 - 6.2.1 中国电信网络建设情况分析 277
 - 6.2.2 中国移动网络建设情况分析 279
 - (1) TD-SCDMA 279
 - (2) TD-LTE 280
 - 6.2.3 中国联通网络建设情况分析 281
 - 6.2.4 中国电信行业竞争格局分析 281
 - 6.2.5 中国电信行业发展趋势分析 283
 - (1) 移动化是第一高潮, 其后是宽带化 283
 - (2) 多媒体宽带容量成为新增长点核心 284
 - 6.2.6 中国电信行业三网融合投资机会分析 285
- 6.3 互联网行业发展现状与投资机会分析 286
 - 6.3.1 互联网发展现状分析 286
 - (1) 互联网网民规模 286
 - (2) 互联网资源规模 293
 - 1) 基础资源总体情况 293
 - 2) IP地址 294
 - 3) 域名 295
 - 4) 网站 296
 - 5) 网络国际出口带宽 298
 - 6.3.2 互联网经济发展分析 299
 - (1) 网络经济规模 299
 - (2) 网络经济市场结构 301
 - (3) 网络经济细分市场发展分析 304
 - 1) 电子商务市场发展分析 304
 - 2) 网络广告市场发展分析 308
 - 3) 网络娱乐市场发展分析 311

- 1、网络游戏市场 311
- 2、网络文学市场 319
- 3、网络视频市场 320
- 6.3.3 互联网产业发展趋势分析 322
 - (1) 互联网将出现更多基于云技术的服务项目 322
 - (2) 互联网将更为节能环保 322
- 6.3.4 互联网产业三网融合投资机会分析 322

第7章：中国三网融合产业领先企业生产经营分析 325

- 7.1 三网融合设备提供商经营分析 325
 - 7.1.1 中兴通讯股份有限公司经营情况分析 325
 - (1) 企业发展简况分析 325
 - (2) 企业运营情况分析 325
 - 1) 企业主要经济指标分析 325
 - 2) 企业盈利能力分析 330
 - 3) 企业运营能力分析 332
 - 4) 企业偿债能力分析 333
 - 5) 企业发展能力分析 335
 - (3) 企业三网融合业务与产品分析 335
 - (4) 企业三网融合发展战略分析 336
 - (5) 企业经营状况优劣势分析 336
 - (6) 企业投资兼并与重组分析 337
 - (7) 企业最新发展动向分析 337
 - 7.1.2 苏州新海宜通信科技股份有限公司经营情况分析 337
 - (1) 企业发展简况分析 337
 - (2) 企业运营情况分析 339
 - 1) 企业主要经济指标分析 339
 - 2) 企业盈利能力分析 344
 - 3) 企业运营能力分析 345
 - 4) 企业偿债能力分析 347
 - 5) 企业发展能力分析 348

7.1.3 深圳市同洲电子股份有限公司经营情况分析 349

(1) 企业发展简况分析 349

(2) 企业运营情况分析 351

1) 企业主要经济指标分析 351

2) 企业盈利能力分析 356

3) 企业运营能力分析 358

4) 企业偿债能力分析 359

5) 企业发展能力分析 360

7.1.4 中天科技经营情况分析 361

(1) 企业发展简况分析 361

(2) 企业运营情况分析 362

1) 企业主要经济指标分析 362

2) 企业盈利能力分析 367

3) 企业运营能力分析 369

4) 企业偿债能力分析 370

5) 企业发展能力分析 372

7.1.5 天津鑫茂科技股份有限公司经营情况分析 372

(1) 企业发展简况分析 372

(2) 企业运营情况分析 373

1) 企业主要经济指标分析 373

2) 企业盈利能力分析 377

3) 企业运营能力分析 379

4) 企业偿债能力分析 381

5) 企业发展能力分析 382

7.1.6 中兴通讯股份有限公司经营情况分析 382

(1) 企业发展简况分析 383

(2) 企业运营情况分析 386

1) 企业主要经济指标分析 386

2) 企业盈利能力分析 391

3) 企业运营能力分析 393

4) 企业偿债能力分析 394

5) 企业发展能力分析 396

7.2 三网融合网络服务商经营分析 396

7.2.1 北京华胜天成科技股份有限公司经营情况分析 396

(1) 企业发展简况分析 396

(2) 企业运营情况分析 397

1) 企业主要经济指标分析 397

2) 企业盈利能力分析 402

3) 企业运营能力分析 404

4) 企业偿债能力分析 405

5) 企业发展能力分析 406

(3) 企业三网融合业务与产品分析 407

(4) 企业三网融合发展战略分析 407

(5) 企业经营状况优劣势分析 408

(6) 企业投资兼并与重组分析 409

(7) 企业最新发展动向分析 409

7.2.2 中国联合网络通信股份有限公司经营情况分析 409

(1) 企业发展简况分析 409

(2) 企业运营情况分析 412

1) 企业主要经济指标分析 412

2) 企业盈利能力分析 417

3) 企业运营能力分析 419

4) 企业偿债能力分析 420

5) 企业发展能力分析 422

7.2.3 北纬通信经营情况分析 422

(1) 企业发展简况分析 422

(2) 企业运营情况分析 424

1) 企业主要经济指标分析 424

2) 企业盈利能力分析 428

3) 企业运营能力分析 430

4) 企业偿债能力分析 431

5) 企业发展能力分析 432

7.2.3 中国电信集团公司经营情况分析 432

(1) 企业发展简况分析 432

- (2) 企业运营情况分析 434
- 1) 企业主要经济指标分析 434
- 2) 企业盈利能力分析 436
- 3) 企业运营能力分析 437
- 4) 企业偿债能力分析 438
- 5) 企业发展能力分析 439
- 7.2.3 中国移动通信集团公司经营情况分析 440
 - (1) 企业发展简况分析 440
 - (2) 企业运营情况分析 440
 - 1) 企业主要经济指标分析 440
 - 2) 企业盈利能力分析 442
 - 3) 企业运营能力分析 443
 - 4) 企业偿债能力分析 444
 - 5) 企业发展能力分析 445
- 7.3 三网融合服务及内容提供商经营分析 446
- 7.3.1 中视传媒股份有限公司经营情况分析 446
 - (1) 企业发展简况分析 446
 - (2) 企业运营情况分析 446
 - 1) 企业主要经济指标分析 446
 - 2) 企业盈利能力分析 450
 - 3) 企业运营能力分析 452
 - 4) 企业偿债能力分析 453
 - 5) 企业发展能力分析 454
 - (3) 企业三网融合业务与产品分析 455
 - (4) 企业三网融合发展战略分析 456
 - (5) 企业经营状况优劣势分析 456
 - (6) 企业投资兼并与重组分析 457
 - (7) 企业最新发展动向分析 457
- 7.3.2 北京歌华有线电视网络股份有限公司经营情况分析 458
 - (1) 企业发展简况分析 458
 - (2) 企业运营情况分析 459
 - 1) 企业主要经济指标分析 459

- 2) 企业盈利能力分析 464
- 3) 企业运营能力分析 466
- 4) 企业偿债能力分析 467
- 5) 企业发展能力分析 469
- 7.3.3 深圳市天威视讯股份有限公司经营情况分析 469
 - (1) 企业发展简况分析 469
 - (2) 企业运营情况分析 471
 - 1) 企业主要经济指标分析 471
 - 2) 企业盈利能力分析 475
 - 3) 企业运营能力分析 477
 - 4) 企业偿债能力分析 478
 - 5) 企业发展能力分析 480
- 7.3.4 华谊兄弟传媒经营情况分析 480
 - (1) 企业发展简况分析 481
 - (2) 企业运营情况分析 483
 - 1) 企业主要经济指标分析 483
 - 2) 企业盈利能力分析 488
 - 3) 企业运营能力分析 489
 - 4) 企业偿债能力分析 490
 - 5) 企业发展能力分析 492
- 7.3.5 北方联合出版传媒(集团)股份有限公司经营情况分析 492
 - (1) 企业发展简况分析 493
 - (2) 企业运营情况分析 494
 - 1) 企业主要经济指标分析 495
 - 2) 企业盈利能力分析 500
 - 3) 企业运营能力分析 502
 - 4) 企业偿债能力分析 503
 - 5) 企业发展能力分析 505
- 7.3.2 陕西广电网络传媒(集团)股份有限公司经营情况分析 505
 - (1) 企业发展简况分析 505
 - (2) 企业运营情况分析 507
 - 1) 企业主要经济指标分析 507

- 2) 企业盈利能力分析 511
- 3) 企业运营能力分析 513
- 4) 企业偿债能力分析 514
- 5) 企业发展能力分析 516

第8章：中国三网融合发展前景与投资建议 517

8.1 三网融合发展障碍分析 517

8.1.1 体制障碍 517

8.1.2 监管体制障碍 517

8.1.3 技术挑战 518

(1) 广电网络数字化、双向化比例不高 518

(2) 三网融合安全问题有待验证 518

(3) 组播技术需要新的突破 520

8.2 三网融合发展建议 523

8.2.1 设立第三方监管机构 523

8.2.2 完善产业标准与法规 524

8.2.3 形成合作竞争机制 525

8.2.4 打造良好的生态系统 526

8.3 三网融合未来展望 528

8.3.1 三网融合长远前景 528

8.3.2 2013年三网融合产业发展展望 530

(1) 产业规模预测 530

(2) 有线电视国网将正式挂牌成立 532

(3) IPTV大爆发 533

(4) 电视台和互联网的融合 533

(5) 宽带提速进入家庭 535

(6) 其他 537

8.4 三网融合投资风险与投资建议 537

8.4.1 三网融合投资机会剖析 538

(1) 设备提供商投资机会分析 538

(2) 网络服务商投资机会分析 543

(3) 服务与内容提供商投资机会分析 544

8.4.2 三网融合投资风险分析 545

(一) 政策风险 545

(二) 技术风险 545

(三) 市场风险 545

8.4.3 三网融合投资建议 546

(1) 针对设备提供商 546

(2) 针对网络服务商 547

(3) 针对服务与内容提供商 548

图表目录

图表 1 电信、广电双方渗透领域情况 30

图表 2 2011年以来我国电信运营业主营业务收入增速 52

图表 3 2011年以来我国电信运营业主营业务收入结构 52

图表 4 2011-2014年世界经济增长趋势 69

图表 5 2009-2014年世界货物贸易量增长率 70

图表 6 三网融合的实现形式 94

图表 7 有线运营商的业务模式变化 95

图表 8 三网融合后家庭消费者的内容接受途径变得多样化 96

图表 9 三网经济效益形成机制的结构模型图 98

图表 10 三网利益冲突影响因素组合表 101

图表 11 第一阶段：1991年之前——电信业与广播电视业互不准入阶段 121

图表 12 第二阶段：1991年——2001年：电信与广电不对称进入阶段 122

图表 13 第三阶段：2001年以来——电信与广电对称进入阶段 122

图表 14 英国“三网融合”的发展轮廓 123

图表 15 英国通信行业发展的三个最具代表性年代的特点 123

图表 16 英国通信服务业务收入结构 124

图表 17 英国固定、移动通信服务市场 125

图表 18 英国广播电视服务平台 126

图表 19 英国信息服务网络覆盖情况 127

图表 20 英国宽带用户发展情况 128

图表 21 英国宽带业务总收入 128

- 图表 22 英国宽带市场格局 129
- 图表 23 英国已实现的接入带宽速度排序 129
- 图表 24 英国运营商高速宽带业务商用和试验情况 130
- 图表 25 2006年至2007年英国运营商实现“捆绑销售”的过程 131
- 图表 26 英国运营商实施“捆绑销售”策略 131
- 图表 27 英国“捆绑服务”用户发展情况 132
- 图表 28 英国“捆绑服务”的业务组成情况 132
- 图表 29 全球混合广播电视业务现状 155
- 图表 30 2008Q4-2011Q2全美在线视频行业发展情况 156
- 图表 31 2001-2010年全美在线视频广告营收情况 157
- 图表 32 2008-2013年中国IPTV用户数 170
- 图表 33 中国三网融合主要设备提供商区域分布 173
- 图表 34 中国三网融合主要软件与系统提供商区域分布 176
- 图表 35 中国三网融合主要内容与应用服务提供商区域分布 179
- 图表 36 中国三网融合终端产品主要提供商区域分布 180
- 图表 37 第一批三网融合试点地区（城市） 209
- 图表 38 环渤海地区三网融合产业发展概览 211
- 图表 39 2010年北京三网融合应用分布 216
- 图表 40 长三角地区三网融合产业发展概况 225
- 图表 41 上海三网融合产业布局示意图 229
- 图表 42 珠三角地区三网融合产业发展概况 231
- 图表 43 深圳三网融合产业布局示意图 239
- 图表 44 武汉三网融合产业布局示意图 245
- 图表 45 绵阳三网融合产业布局示意图 247
- 图表 46 2010年中国三网融合产业区域产业规模 249
- 图表 47 2010年中国三网融合产业重点城市分布 250
- 图表 48 2011年以来我国电信运营业累计固定资产投资及增速 278
- 图表 49 2013年4季度我国电信运营业通信能力 278
- 图表 50 中国网民规模和互联网普及率 286
- 图表 51 非网民未来上网意向 287
- 图表 52 非网民上网意向与不使用互联网的原因 288
- 图表 53 手机上网网民规模 289

图表 54 2011 -2013 年中国内地各省（市、自治区）网民规模和互联网普及率 291

图表 55 中国网民城乡结构 292

图表 56 中国城乡居民互联网普及率和城镇化进程 293

图表 57 2011 -2013 年中国互联网基础资源对比 294

图表 58 中国IPv6 地址数量 294

图表 59 中国 IPv4 地址资源变化情况 295

图表 60 中国分类域名数 295

图表 61 中国分类 CN域名数 296

图表 62 中国网站数量 296

图表 63 中国网页数量 297

图表 64 中国网页数 298

图表 65 中国国际出口带宽变化情况 298

图表 66 主要骨干网络国际出口带宽数 298

图表 67 2006-2016年中国网络经济规模及增长率 299

图表 68 2011Q1-2013Q4年中国网络经济规模及增长率 300

图表 69 2006-2016年中国网络经济市场结构 301

图表 70 2013年中国网络经济细分行业对比 302

图表 71 2013年中国网络经济各细分行业增长率比较 302

图表 72 BTA三大互联网公司移动互联网业务布局对比 303

图表 73 2009-2013年中国电子商务市场交易规模 304

图表 74 2008-2013年中国电子商务企业规模 305

图表 75 2009-2013年中国电子商务企业直接从业人员规模 306

图表 76 2009-2013年中国电子商务企业带动从业人员规模 307

图表 77 2006-2016年中国互联网广告市场规模及预测 308

图表 78 2006-2016年中国互联网广告细分媒体市场结构趋势及预测 310

图表 79 2013年中国互联网广告市场营收规模TOP20 311

图表 80 2003 ~ 2013年我国网络游戏市场规模及增长 312

图表 81 2011- 2013年中国网络游戏用户数及网民使用率 313

图表 82 2008-2013 中国网络游戏产品海外市场收入 314

图表 83 2011- 2013年中国网络文学用户数及网民使用率 320

图表 84 2011- 2013年中国网络视频用户数及网民使用率 321

图表 85 中兴通讯股份有限公司负债能力分析表 325

- 图表 86 中兴通讯股份有限公司利润能力分析表 329
- 图表 87 中兴通讯股份有限公司盈利能力分析 331
- 图表 88 中兴通讯股份有限公司运营能力分析 332
- 图表 89 中兴通讯股份有限公司偿债能力分析 334
- 图表 90 中兴通讯股份有限公司发展能力分析 335
- 图表 91 苏州新海宜通信科技股份有限公司负债能力分析表 339
- 图表 92 苏州新海宜通信科技股份有限公司利润能力分析表 342
- 图表 93 苏州新海宜通信科技股份有限公司盈利能力分析 344
- 图表 94 苏州新海宜通信科技股份有限公司运营能力分析 346
- 图表 95 苏州新海宜通信科技股份有限公司偿债能力分析 347
- 图表 96 苏州新海宜通信科技股份有限公司发展能力分析 348
- 图表 97 深圳市同洲电子股份有限公司负债能力分析表 351
- 图表 98 深圳市同洲电子股份有限公司利润能力分析表 354
- 图表 99 深圳市同洲电子股份有限公司盈利能力分析 356
- 图表 100 深圳市同洲电子股份有限公司运营能力分析 358
- 图表 101 深圳市同洲电子股份有限公司偿债能力分析 359
- 图表 102 深圳市同洲电子股份有限公司发展能力分析 360
- 图表 103 中天科技负债能力分析表 362
- 图表 104 中天科技利润能力分析表 365
- 图表 105 中天科技盈利能力分析 367
- 图表 106 中天科技运营能力分析 369
- 图表 107 中天科技偿债能力分析 370
- 图表 108 中天科技发展能力分析 372
- 图表 109 天津鑫茂科技股份有限公司负债能力分析表 373
- 图表 110 天津鑫茂科技股份有限公司利润能力分析表 376
- 图表 111 天津鑫茂科技股份有限公司盈利能力分析 377
- 图表 112 天津鑫茂科技股份有限公司运营能力分析 379
- 图表 113 天津鑫茂科技股份有限公司偿债能力分析 381
- 图表 114 天津鑫茂科技股份有限公司发展能力分析 382
- 图表 115 烽火通信科技股份有限公司负债能力分析表 386
- 图表 116 烽火通信科技股份有限公司利润能力分析表 389
- 图表 117 烽火通信科技股份有限公司盈利能力分析 391

- 图表 118 烽火通信科技股份有限公司运营能力分析 393
- 图表 119 烽火通信科技股份有限公司偿债能力分析 394
- 图表 120 烽火通信科技股份有限公司发展能力分析 396
- 图表 121 北京华胜天成科技股份有限公司负债能力分析表 397
- 图表 122 北京华胜天成科技股份有限公司利润能力分析表 400
- 图表 123 北京华胜天成科技股份有限公司盈利能力分析 402
- 图表 124 北京华胜天成科技股份有限公司运营能力分析 404
- 图表 125 北京华胜天成科技股份有限公司偿债能力分析 405
- 图表 126 北京华胜天成科技股份有限公司发展能力分析 406
- 图表 127 公司的股权结构见图 411
- 图表 128 中国联合网络通信股份有限公司负债能力分析表 412
- 图表 129 中国联合网络通信股份有限公司利润能力分析表 416
- 图表 130 中国联合网络通信股份有限公司盈利能力分析 417
- 图表 131 中国联合网络通信股份有限公司运营能力分析 419
- 图表 132 中国联合网络通信股份有限公司偿债能力分析 420
- 图表 133 中国联合网络通信股份有限公司发展能力分析 422
- 图表 134 北纬通信负债能力分析表 424
- 图表 135 北纬通信利润能力分析表 426
- 图表 136 北纬通信盈利能力分析 428
- 图表 137 北纬通信运营能力分析 430
- 图表 138 北纬通信偿债能力分析 431
- 图表 139 北纬通信发展能力分析 432
- 图表 140 中国电信集团公司负债能力分析表 434
- 图表 141 中国电信集团公司盈利能力分析 436
- 图表 142 中国电信集团公司运营能力分析 437
- 图表 143 中国电信集团公司偿债能力分析 438
- 图表 144 中国电信集团公司发展能力分析 439
- 图表 145 中国移动通信集团公司负债能力分析表 441
- 图表 146 中国移动通信集团公司盈利能力分析 442
- 图表 147 中国移动通信集团公司运营能力分析 443
- 图表 148 中国移动通信集团公司偿债能力分析 444
- 图表 149 中国移动通信集团公司发展能力分析 445

- 图表 150 中视传媒股份有限公司负债能力分析表 446
- 图表 151 中视传媒股份有限公司利润能力分析表 448
- 图表 152 中视传媒股份有限公司盈利能力分析 450
- 图表 153 中视传媒股份有限公司运营能力分析 452
- 图表 154 中视传媒股份有限公司偿债能力分析 453
- 图表 155 中视传媒股份有限公司发展能力分析 454
- 图表 156 北京歌华有线电视网络股份有限公司负债能力分析表 459
- 图表 157 北京歌华有线电视网络股份有限公司利润能力分析表 463
- 图表 158 北京歌华有线电视网络股份有限公司盈利能力分析 464
- 图表 159 北京歌华有线电视网络股份有限公司运营能力分析 466
- 图表 160 北京歌华有线电视网络股份有限公司偿债能力分析 467
- 图表 161 北京歌华有线电视网络股份有限公司发展能力分析 469
- 图表 162 深圳市天威视讯股份有限公司负债能力分析表 471
- 图表 163 深圳市天威视讯股份有限公司利润能力分析表 474
- 图表 164 深圳市天威视讯股份有限公司盈利能力分析 476
- 图表 165 深圳市天威视讯股份有限公司运营能力分析 477
- 图表 166 深圳市天威视讯股份有限公司偿债能力分析 479
- 图表 167 深圳市天威视讯股份有限公司发展能力分析 480
- 图表 168 华谊兄弟传媒负债能力分析表 483
- 图表 169 华谊兄弟传媒利润能力分析表 486
- 图表 170 华谊兄弟传媒盈利能力分析 488
- 图表 171 华谊兄弟传媒运营能力分析 489
- 图表 172 华谊兄弟传媒偿债能力分析 491
- 图表 173 华谊兄弟传媒发展能力分析 492
- 图表 174 北方联合出版传媒（集团）股份有限公司负债能力分析表 495
- 图表 175 北方联合出版传媒（集团）股份有限公司利润能力分析表 498
- 图表 176 北方联合出版传媒（集团）股份有限公司盈利能力分析 500
- 图表 177 北方联合出版传媒（集团）股份有限公司运营能力分析 502
- 图表 178 北方联合出版传媒（集团）股份有限公司偿债能力分析 503
- 图表 179 北方联合出版传媒（集团）股份有限公司发展能力分析 505
- 图表 180 陕西广电网络传媒（集团）股份有限公司负债能力分析表 507
- 图表 181 陕西广电网络传媒（集团）股份有限公司利润能力分析表 510

图表 182 陕西广电网络传媒（集团）股份有限公司盈利能力分析 511

图表 183 陕西广电网络传媒（集团）股份有限公司运营能力分析 513

图表 184 陕西广电网络传媒（集团）股份有限公司偿债能力分析 514

图表 185 陕西广电网络传媒（集团）股份有限公司发展能力分析 516

图表 186 光纤宽带接入各相关设备介绍 539

图表 187 家庭网关应用示意图 541

图表 188 家庭网关种类介绍 541

图表 189 2014-2019年三网融合行业同业竞争风险及控制策略 546

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/hulianwang/R438027EP0.html>