

2014-2019年中国智能坐便器市场深度研究与市场竞争态势报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2014-2019年中国智能坐便器市场深度研究与市场竞争态势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qitajidian/R438027EL0.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第1部分行业发展现状

第一章智能坐便器行业发展概述

第一节智能坐便器定义及分类

- 一、智能坐便器的定义
- 二、智能坐便器的特性
- 三、智能坐便器的功能
- 四、智能坐便器的由来

第二节智能坐便器对比分析

- 一、与现有同类产品相比
- 二、与传统坐便相比
- 三、即热式便器与传统的智能坐便器的区别

第二章中国智能坐便器行业发展环境分析

第一节2013年我国经济环境

- 一、2013年我国宏观经济运行指标分析
- 二、中国经济形势前瞻及政策走势分析

第二节2013年政策环境分析

- 一、卫浴产品的国际认证
- 二、卫浴产品技术标准的发展
- 三、智能马桶行业标准
- 四、政策环境对卫浴行业的影响

第三章中国智能坐便器行业发展现状分析

第一节中国智能坐便器行业发展分析

- 一、智能坐便器行业发展历程
- 二、智能坐便器行业发展分析
- 三、智能卫浴向大众化推进

第二节2011-2013年智能坐便器行业发展分析

- 一、2011年智能坐便器行业发展状况
- 二、2011年中国智能坐便器行业发展特点

- 三、2011年全新智能化卫浴产品
- 四、2011年卫浴市场智能化水平
- 五、2013年环保节能智能化卫浴成发展方向

第2部分行业市场分析

第四章2013年我国智能坐便器行业市场分析

第一节2013年智能坐便器市场现状

- 一、2013年智能坐便器企业发展状况
- 二、智能坐便器市场发展分析
- 三、智能坐便器价格因素分析
- 四、智能坐便器市场消费观念分析
- 五、智能坐便器市场认知分析

第二节智能坐便器行业市场发展分析

- 一、2013年中国卫生洁具市场分析
- 二、智能马桶市场需求分析
- 三、智能卫浴配件市场分析
- 四、智能座便盖市场分析
- 五、智能卫浴销量影响因素分析

第五章智能坐便器品牌调查与产品评测

第一节智能坐便器品牌调查

- 一、箭牌智能坐便器
- 二、TOTO智能坐便器
- 三、益高智能坐便器
- 四、惠达智能坐便器

第二节智能坐便器产品测评分析

- 一、益高智能坐便器
- 二、惠达智能坐便器
- 三、箭牌智能坐便器
- 四、TOTO智能坐便器

第六章中国智能坐便器行业消费市场分析

第一节卫浴设备消费市场分析

- 一、卫浴消费者消费行为分析
- 二、影响卫浴价格因素分析
- 三、卫浴市场价格变动情况分析

第二节智能马桶盖消费市场分析

- 一、销售员介绍评析
- 二、消费者评价分析
- 三、产品品质现况评析

第三节智能马桶消费市场分析

- 一、智能马桶功能性问题分析
- 二、智能坐便器市场销售状况分析
- 三、智能坐便器普及状况分析

第七章2013年中国建材及家居行业分析

第一节建材行业发展分析

- 一、我国建材行业发展状况
- 二、2013年建材行业运行分析
- 三、2013年建材行业发展趋势

第二节家居行业发展分析

- 一、2013年家居行业发展状况
- 二、2013年家居企业市场终端发展策略
- 三、智能家居主流发展模式的原因
- 四、2013年建材家居新趋势
- 五、2013年智能家居消费趋势

第八章2013年中国陶瓷行业分析

第一节陶瓷行业发展分析

- 一、2013年陶瓷行业经济运行分析
- 二、2013年建陶行业发展状况
- 三、我国建陶行业竞争态势分析
- 四、我国建陶产业发展新特征
- 五、2013年建陶行业进出口分析

第二节2013年陶瓷卫浴业发展趋势分析

- 一、2013年陶瓷卫浴行业现状分析
- 二、2013年中国陶瓷卫浴行业市场弊端分析
- 三、2013年陶瓷卫浴行业发展趋势
- 四、2013年建陶业发展策略分析

第3部分产品竞争格局分析

第九章2013年智能坐便器行业竞争格局分析

第一节中外卫浴设备市场竞争状况

- 一、中国卫浴业与国际市场的差距
- 二、2013年国际卫浴品牌市场扩张
- 三、2013年我国卫浴业市场竞争分析
- 四、2013年我国卫浴业在国际市场竞争分析

第二节卫浴设备行业竞争现状

- 一、2013年卫浴市场两极分化状况
- 二、2013年卫浴市场正形成三大格局
- 三、2013年我国卫浴市场价格竞争状况
- 四、2013年卫浴行业竞争走势预测

第十章智能坐便器企业竞争策略分析

第一节我国卫浴企业竞争策略

- 一、现代洁具企业竞争策略
- 二、陶瓷卫浴回头客争夺策略
- 三、我国卫浴企业开拓国际市场策略

第二节卫浴行业品牌策略

- 一、卫浴品牌竞争发展弊端分析
- 二、我国卫浴品牌发展策略
- 三、我国卫浴行业品牌推广策略
- 四、卫浴品牌塑造优化策略分析

第十一章2013年智能坐便器企业发展策略分析

第一节2013年中国卫浴行业发展策略

- 一、2013年卫浴行业发展策略调整
- 二、2012陶瓷卫浴行业终端品牌营销策略
- 三、2013年卫浴企业发展策略分析
- 四、2013年中小卫浴企业生存发展策略
- 五、2013年卫浴品牌发展策略

第二节卫浴行业市场营销分析

- 一、卫浴行业营销策略分析
- 二、卫浴设备市场营销策略
- 三、中小卫浴企业营销战略模式

第十二章智能坐便器重点品牌分析

第一节惠达

- 一、企业概况
- 二、企业文化
- 三、企业经营分析
- 四、企业知识产权战略设计

第二节箭牌

- 一、企业概况
- 二、企业理念及荣誉
- 三、企业产品发展分析

第三节TOTO

- 一、企业概况
- 二、企业理念及技术
- 三、企业品牌分析
- 四、企业战略分析

第四节科勒

- 一、企业概况
- 二、企业产品分析

第五节益高

- 一、企业概况
- 二、企业理念及文化
- 三、企业主要产品

四、企业优势分析

第六节和成

- 一、企业概况
- 二、企业发展历程
- 三、企业文化及经营理念

第七节乐家

- 一、企业概况
- 二、企业发展优势

第八节广州海鸥卫浴用品股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、2013年财务分析
- 三、企业发展战略品

第九节美标

- 一、企业概况
- 二、企业产品及理念
- 三、企业重要发展阶段

第十节舜洁

- 一、企业概况
- 二、公司产品淘宝交易规范分析
- 三、公司产品优势分析

第4部分产业发展关键趋势与投资方向推荐

第十三章2014-2019年中国智能坐便器行业发展趋势

第一节2014-2019年智能坐便器行业发展方向

- 一、市场智能化走向
- 二、健康环保型走向
- 三、2014-2019年智能坐便器发展方向

第二节2014-2019年中国智能坐便器行业发展趋势及发展前景

- 一、2013年智能坐便器流行趋势
- 二、2014-2019年智能坐便器市场规模预测
- 三、2014-2019年智能坐便器发展前景

第十四章智能坐便器行业投资策略建议

第一节智能坐便器行业发展战略研究

- 一、技术开发战略
- 二、产业战略规划
- 三、业务组合战略
- 四、营销战略规划
- 五、区域战略规划
- 六、企业信息化战略规划

第二节对我国智能坐便器品牌的战略思考

- 一、品牌的基本含义
- 二、品牌战略在企业发展中的重要性
- 三、智能坐便器品牌的特性和作用
- 四、智能坐便器品牌的价值战略
- 五、我国智能坐便器品牌竞争趋势
- 六、智能坐便器企业品牌发展战略

第三节建议

- 一、行业的发展困惑
- 二、发现突破的路径
- 三、品牌的机遇和趋势

图表目录：（部分）

图表：2006-2013年中国卫生洁具行业市场规模及预测

图表：2006-2013年中国卫生洁具行业产品细分市场规模

图表：2006-2013年我国各区域卫生洁具市场规模

图表：坐便器关注情况

图表：箭牌坐便器的印象调查

图表：选择箭牌坐便器排水方式调查

图表：选择箭牌坐便器原因调查

图表：购买箭牌坐便器预算调查

图表：了解箭牌坐便器途径调查

图表：TOTO坐便器的印象调查

图表：选择TOTO坐便器原因调查

图表：选择TOTO坐便器排水方式调查

图表：购买TOTO坐便器预算调查

图表：了解TOTO坐便器途径调查

图表：益高坐便器的印象调查

图表：益高坐便器类型选择调查

图表：选择益高坐便器排水方式调查

图表：选择益高坐便器原因调查

图表：购买益高坐便器预算调查

图表：了解益高坐便器途径调查

图表：惠达坐便器的印象调查

图表：惠达坐便器类型选择调查

图表：选择惠达坐便器排水方式调查

图表：购买惠达坐便器预算调查

图表：选择惠达坐便器原因调查

图表：了解惠达坐便器途径调查

图表：益高智能坐便器比较102图表：区域发展战略咨询流程图

图表：区域SWOT战略分析图

图表：略……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qitajidian/R438027EL0.html>