

2014-2019年中国棉纱行业 前景研究与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2014-2019年中国棉纱行业前景研究与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/fangzhi/R4380279V0.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一部分 棉纱行业发展现状

第一章 棉纱行业发展概述 1

第一节 棉纱定义及分类 1

一、棉纱的定义 1

二、棉纱的种类 1

三、棉纱的特性 3

第二节 棉纱行业的界定 3

一、行业经济特性 3

二、主要细分行业 5

三、产业链结构分析 5

第三节 棉纱行业发展成熟度分析 5

一、行业发展周期分析 5

二、行业中外市场成熟度对比 6

三、行业及其主要子行业成熟度分析 6

第四节 原材料及主要产品分类 6

一、按商业习惯分 6

二、按纺纱方法分 7

三、按捻向分 7

四、按纱线用途分 7

五、按纱线染整及后加工分 8

第五节 棉纱行业的规格质量及分等规定 8

一、棉纱的规格质量 8

二、棉纱的包装储运 9

三、棉纱（线）的分等规定 10

四、棉纱的产地及输出国别 10

第二章 全球棉纱市场发展分析 12

第一节 全球纺织原料市场分析 12

一、2014-2019年全球纺织原料产量情况分析 12

二、2014-2019年全球纺织原料的消耗量分析 13

三、2014-2019年全球纺织原料价格走势分析	14
四、2014-2019年全球纺织原料供求形势分析	16
五、2014-2019年全球纺织原料市场规模分析	17
第二节 全球棉纱市场分析	19
一、2014-2019年全球棉纱产量分析	19
二、2014-2019年全球棉纱销量分析	20
三、2014-2019年欧洲棉纱市场环境	20
四、2014-2019年亚洲棉纱市场分析	20
五、2014-2019年全球棉纱开发情况	21
第三节 主要国家地区棉纱市场分析	22
一、2014-2019年美国棉纱市场分析	22
二、2014-2019年日本棉纱市场分析	22
三、2014-2019年印度棉纱市场分析	22
四、2014-2019年韩国棉纱市场分析	23
五、2014-2019年其他国家棉纱市场	24
第三章 我国棉纱行业发展现状	25
第一节 棉纱行业发展现状	25
一、我国棉纱制造业的竞争力	25
二、我国棉纱行业的发展现状分析	26
第二节 全国棉纱市场分析	30
一、2012年全国棉纱市场规模分析	30
二、2014年全国棉纱市场变化趋势	30
第三节 棉纱市场需求分析	32
一、2012年棉纱市场销量分析	32
二、2014年棉纱市场用量预测	33
第四节 棉纱市场价格分析	34
一、棉纱市场价格影响因素	34
二、2012年棉纱市场价格走势	34
三、2014年棉纱市场价格走势	36
第五节 2014-2019年棉纱行业发展分析	37
一、2014-2019年棉纱业产销存运行分析	37

- 二、2014-2019年棉纱行业利润情况分析 37
- 三、2014-2019年棉纱行业发展周期分析 38
- 四、2014-2019年棉纱行业发展机遇分析 39
- 五、2014-2019年棉纱行业利润增速预测 40
- 第六节 对中国棉纱市场的分析及思考 41
 - 一、棉纱市场特点 41
 - 二、棉纱市场分析 47
 - 三、棉纱市场变化的方向 48
 - 四、中国棉纱产业发展的新思路 53
 - 五、对中国棉纱产业发展的思考 54

第四章 棉纱行业经济运行分析 56

- 第一节 2014-2019年棉纱产量分析 56
 - 一、2012年棉纱产量分析 56
 - 二、2014年棉纱产量分析 56
- 第二节 2014-2019年棉纱行业主要经济指标分析 57
 - 一、销售收入前十家企业分析 57
 - 二、2012年棉纱行业主要经济指标分析 59
 - 三、2014年棉纱行业主要经济指标分析 66
- 第三节 2014-2019年棉纱行业进出口分析 69
 - 一、2012年棉纱产品进口分析 69
 - 二、2012年棉纱产品出口分析 70
 - 三、2014年棉纱产品进出口分析 71
- 第四节 2012年全国纱线行业经济运行分析 73
 - 一、2012年纺织纱线分省市产量变化 73
 - 二、2012年纱线企业平均规模变化情况 73
 - 三、2012年纱线行业人均规模变化情况 73
 - 四、2012年纱线行业产销衔接和资产运转情况 74
 - 五、2012年纱线行业生产经营和盈利状况 74
 - 六、2012年棉纱产量产值变化情况 75
 - 七、2012年纱线行业短期偿债和变现能力变化 75
 - 八、2012年纱线行业固定资产投资情况 76

第五节 2014年全国纱线行业经济运行分析 76

- 一、2014年纺织纱线分省市产量变化 76
- 二、2014年纱线行业人均规模变化情况 77
- 三、2014年纱线行业产销衔接和资产运转情况 77
- 四、2014年纱线行业生产经营和盈利状况 78
- 五、2014年纱线行业单位产品成本构成变化 79
- 六、2014年纱线行业短期偿债和变现能力变化 79
- 七、2014年纱线行业固定资产投资情况 80

第五章 2014-2019年棉纱行业绩效分析 81

第一节 2012年棉纱行业绩效分析 81

- 一、2012年行业产销情况 81
- 二、2012年行业规模 82
- 三、2012年行业盈利能力 83
- 四、2012年行业经营发展能力 85
- 五、2012年行业偿债能力 87

第二节 2014年棉纱行业绩效分析 87

- 一、2014年行业产销情况 87
- 二、2014年行业规模 89
- 三、2014年行业盈利能力 90
- 四、2014年行业经营发展能力 92
- 五、2014年行业偿债能力 93

第三节 2014年棉纱行业经济效益分析 94

- 一、2014年棉纺织及印染精加工业经济效益 94
- 二、2014年化纤织造及印染精加工业经济效益 105
- 三、2014年棉、化纤纺织及印染精加工业经济效益 115
- 四、2014年棉、化纤纺织及印染精加工行业投资情况 122

第六章 2014年棉纱行业价格分析 126

第一节 2014年浙江盛泽、嘉兴棉纱市场价格行情 126

- 一、2014年1月浙江盛泽、嘉兴市场棉纱价格行情 126
- 二、2014年2月浙江盛泽、嘉兴市场棉纱价格行情 127

- 三、2014年3月浙江盛泽、嘉兴市场棉纱价格行情 128
- 四、2014年4月浙江盛泽、嘉兴市场棉纱价格行情 128
- 五、2014年5月浙江盛泽、嘉兴市场棉纱价格行情 131
- 第二节 2014年其他地区棉纱市场价格行情 133
 - 一、2014年全国棉纱产品价格行情 133
 - 二、2014年江苏省常州湖塘棉纱市场价格行情 135
 - 三、2014年浙江长兴棉纱市场价格行情 137
 - 四、2014年浙江海宁棉纱市场价格行情 138
 - 五、2014年浙江绍兴钱清棉纱市场走势及分析 138

第七章 中国棉纱进出口现状与预测 140

- 第一节 2014-2019年棉纱产品出口总体分析 140
 - 一、2012年我国棉纱线进出口来源国别及贸易方式 140
 - 二、2012年棉纱出口数量和金额 143
 - 三、2014年我国棉纱进出口数据 143
- 第二节 2014-2019年棉纱产品进口总体分析 144
 - 一、2012年棉纱进口数量和金额 144
 - 二、2014年我国棉纱进出口数据 144
- 第三节 2014年我国棉纱进出口量预测 145
 - 一、2014年中国棉纱产品进出口量预测 145
 - 二、2014年中国棉纱行业出口预测 145

第八章 棉纱产业链发展分析 146

- 第一节 棉花市场分析 146
 - 一、2014-2019年行业发展现状分析 146
 - 二、2014-2019年市场需求情况分析 147
 - 三、2014-2019年市场规模情况分析 148
 - 四、2014-2019年行业竞争格局分析 148
 - 五、2014-2019年行业发展趋势分析 153
- 第二节 纺织服装行业发展分析 156
 - 一、2014-2019年行业发展现状分析 156
 - 二、2014-2019年市场需求情况分析 160

- 三、2014-2019年市场规模情况分析 161
- 四、2014-2019年行业竞争格局分析 169
- 五、2014-2019年行业发展趋势分析 170

第二部分 行业竞争格局

第九章 2014-2019年棉纱产业集群分析 172

第一节 全国主要省份棉纱业集群调研分析 172

- 一、棉纱行业经济指标分析 172
- 二、棉纱产业集群企业实际生产情况 173
- 三、棉纱集群地区的特色优势 175
- 四、棉纱业发展存在的主要问题 176
- 五、政策对棉纱集群地区的影响 177
- 六、棉纱产业集群地区经验及对策 178

第二节 2014-2019年棉纱产业集群发展分析 179

- 一、2012年棉纱产业集群发展现状 179
- 二、2012年棉纱产业集群应对金融危机的策略 184
- 三、2014年棉纱产业集群发展趋势 185
- 四、2014-2019年棉纱产业集群发展趋势 186

第十章 2014-2019年国内重点地区棉纱行业运行分析 188

第一节 华中地区棉纱行业运行情况 188

- 一、2014-2019年行业发展现状分析 188
- 二、2014-2019年市场需求情况分析 188
- 三、2014-2019年市场规模情况分析 189
- 四、2014-2019年行业发展趋势分析 189

第二节 华南地区棉纱行业运行情况 191

- 一、2014-2019年行业发展现状分析 191
- 二、2014-2019年市场需求情况分析 191
- 三、2014-2019年市场规模情况分析 192
- 四、2014-2019年行业竞争格局分析 192
- 五、2014-2019年行业发展趋势分析 193

第三节 华东地区棉纱行业运行情况 193

- 一、2014-2019年行业发展现状分析 193
- 二、2014-2019年市场需求情况分析 198
- 三、2014-2019年市场规模情况分析 199
- 四、2014-2019年行业竞争格局分析 199
- 五、2014-2019年行业发展趋势分析 201
- 第四节 西南地区棉纱行业运行情况 202
 - 一、2014-2019年行业发展现状分析 202
 - 二、2014-2019年市场需求情况分析 202
 - 三、2014-2019年市场规模情况分析 203
 - 四、2014-2019年行业竞争格局分析 203
 - 五、2014-2019年行业发展趋势分析 204
- 第五节 西北地区棉纱行业运行情况 204
 - 一、2014-2019年行业发展现状分析 204
 - 二、2014-2019年市场需求情况分析 205
 - 三、2014-2019年市场规模情况分析 205
 - 四、2014-2019年行业竞争格局分析 206
 - 五、2014-2019年行业发展趋势分析 206

第十一章 棉纱行业竞争格局分析 207

第一节 棉纱行业历史竞争格局概况 207

- 一、棉纱行业集中度分析 207
- 二、棉纱行业竞争程度分析 207

第二节 中国棉纱行业竞争结构分析 208

- 一、现有企业间竞争 208
- 二、潜在进入者分析 208
- 三、替代品威胁分析 209
- 四、供应商议价能力 209
- 五、客户议价能力 210

第三节 中国棉纱产业研发力分析 211

- 一、棉纱产业研发重要性分析 211
- 二、中外棉纱研发投入和运作方式对比 211
- 三、中国棉纱研发力问题分析 217

第四节 中国棉纱产业竞争状况	219
一、我国棉纱行业品类竞争现状	219
二、我国棉纱企业的竞争力分析	220
三、中国棉纱行业并购重组状况	221
四、我国棉纱行业并购整合分析	222
第五节 棉纱行业竞争格局分析	222
一、2012年国内外棉纱竞争分析	222
二、2012年我国棉纱市场竞争分析	226
三、2014年国内主要棉纱企业动向	226
四、2014年国内棉纱拟在建项目分析	227

第十二章 棉纱企业竞争策略分析 229

第一节 棉纱市场竞争策略分析	229
一、2014年棉纱市场增长潜力分析	229
二、2014年棉纱主要潜力品种分析	231
三、现有棉纱产品竞争策略分析	233
四、典型企业产品竞争策略分析	234
第二节 棉纱企业竞争策略分析	235
一、2014-2019年我国棉纱市场竞争趋势	235
二、2014-2019年棉纱行业竞争格局展望	239
三、2014-2019年棉纱行业竞争策略分析	241
四、2014-2019年棉纱企业竞争策略分析	246

第十三章 棉纱重点企业竞争分析 249

第一节 魏桥纺织股份有限公司	249
一、企业概况	249
二、竞争优势分析	250
三、2014-2019年经营状况	250
四、2014-2019年发展战略	252
第二节 石家庄常山纺织股份有限公司	252
一、企业概况	252
二、竞争优势分析	253

三、2014-2019年经营状况 254

四、2014-2019年发展战略 258

第三节 华润锦华股份有限公司 259

一、企业概况 259

二、竞争优势分析 259

三、2014-2019年经营状况 259

四、2014-2019年发展战略 263

第四节 青岛纺联控股集团有限公司 264

一、企业概况 264

二、竞争优势分析 265

三、2014-2019年发展战略 265

第五节 江苏霞客环保色纺股份有限公司 266

一、企业概况 266

二、竞争优势分析 267

三、2014-2019年经营状况 267

四、2014-2019年发展战略 271

第六节 河南新野纺织股份有限公司 273

一、企业概况 273

二、竞争优势分析 273

三、2014-2019年经营状况 273

四、2014-2019年发展战略 277

第七节 华芳纺织股份有限公司 278

一、企业概况 278

二、竞争优势分析 278

三、2014-2019年经营状况 279

四、2014-2019年发展战略 283

第八节 华孚色纺股份有限公司 283

一、企业概况 283

二、竞争优势分析 283

三、2014-2019年经营状况 284

四、2014-2019年发展战略 288

第三部分 行业前景预测

第十四章 棉纱行业发展前景分析 289

第一节 棉纱行业发展前景分析 289

一、全球棉纱行业发展前景分析 289

二、我国棉纱行业发展前景分析 289

第二节 2014-2019年中国纺织原料市场趋势分析 290

一、2014-2019年我国纺织原料发展趋势分析 290

二、2014-2019年我国纺织原料市场趋势总结 291

三、2014-2019年我国纺织原料市场发展空间 292

四、2014-2019年我国纺织原料技术革新趋势 296

第三节 2014-2019年中国棉纱发展趋势分析 297

一、2014-2019年中国棉纱产业发展趋势总结 297

二、2014-2019年中国棉纱市场发展方向分析 298

三、2014-2019年中国棉纱行业发展趋势分析 299

四、2014-2019年中国棉纱行业竞争态势分析 299

第十五章 未来棉纱行业发展预测 301

第一节 未来棉纱需求与消费预测 301

一、2014-2019年棉纱行业收入预测 301

二、2014-2019年棉纱行业费用预测 302

三、2014-2019年棉纱行业盈利预测 303

四、2014-2019年棉纱行业资产预测 303

第二节 2014-2019年中国棉纱行业供需预测 304

一、2014-2019年中国棉纱供给预测 304

二、2014-2019年中国棉纱产量预测 305

三、2014-2019年中国棉纱需求预测 305

四、2014-2019年中国棉纱供需平衡预测 306

五、2014-2019年中国棉纱产品价格预测 307

六、2014-2019年主要棉纱产品进出口预测 309

第四部分 投资战略研究

第十六章 棉纱行业投资现状分析 310

第一节 2012年棉纱行业投资情况分析 310

一、2012年总体投资及结构 310

二、2012年投资增速情况 310

三、2012年分行业投资分析 310

四、2012年分地区投资分析 311

第二节 2014年棉纱行业投资情况分析 311

一、2014年总体投资及结构 311

二、2014年投资增速情况 311

三、2014年分行业投资分析 311

四、2014年分地区投资分析 312

第十七章 棉纱行业投资环境分析 313

第一节 经济发展环境分析 313

一、2014-2019年我国宏观经济运行情况 313

二、2014-2019年我国宏观经济形势分析 322

三、2014-2019年投资趋势及其影响预测 323

第二节 政策法规环境分析 324

一、2014年棉纱行业政策环境分析 324

二、2014年国内宏观政策对其影响 327

三、2014年行业产业政策对其影响 327

第三节 技术发展环境分析 331

一、国内棉纱技术现状 331

二、2014年棉纱技术发展分析 334

三、2014-2019年棉纱技术发展趋势分析 335

第四节 社会发展环境分析 338

一、国内社会环境发展现状 338

二、2014年社会环境发展分析 353

三、2014-2019年社会环境对行业的影响分析 359

第五节 纺织行业“十二五”规划 360

一、纺织行业“十二五”规划概述 360

二、纺织行业“十二五”规划细则 364

三、纺织行业“十二五”规划主要任务 367

- 四、纺织行业“十二五”规划主要工程 369
- 五、纺织行业“十二五”规划主要措施 375
- 六、纺织行业“十二五”规划的意义与作用 377
- 七、纺织行业“十二五”规划对棉纱行业的影响 377

第十八章 棉纱行业投资机会与风险 379

第一节 行业投资收益率比较及分析 379

- 一、2014年相关产业投资收益率比较 379
- 二、2014-2019年行业投资收益率分析 380

第二节 棉纱行业投资效益分析 381

- 一、2014-2019年棉纱行业投资状况分析 381
- 二、2014-2019年棉纱行业投资效益分析 383
- 三、2014-2019年棉纱行业投资趋势预测 383
- 四、2014-2019年棉纱行业的投资方向 384
- 五、2014-2019年棉纱行业投资的建议 385
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析 386

第三节 影响棉纱行业发展的主要因素 387

- 一、2014-2019年影响棉纱行业运行的有利因素分析 387
- 二、2014-2019年影响棉纱行业运行的稳定因素分析 388
- 三、2014-2019年影响棉纱行业运行的不利因素分析 389
- 四、2014-2019年我国棉纱行业发展面临的挑战分析 391
- 五、2014-2019年我国棉纱行业发展面临的机遇分析 392

第四节 棉纱行业投资风险及控制策略分析 393

- 一、2014-2019年棉纱行业市场风险及控制策略 393
- 二、2014-2019年棉纱行业政策风险及控制策略 395
- 三、2014-2019年棉纱行业经营风险及控制策略 396
- 四、2014-2019年棉纱行业技术风险及控制策略 398
- 五、2014-2019年棉纱行业同业竞争风险及控制策略 399

第十九章 棉纱行业投资战略研究 401

第一节 棉纱行业发展战略研究 401

- 一、战略综合规划 401

二、技术开发战略	402
三、业务组合战略	404
四、区域战略规划	405
五、产业战略规划	406
六、营销品牌战略	407
七、竞争战略规划	409
第二节 对我国棉纱品牌的战略思考	410
一、企业品牌的重要性	410
二、棉纱实施品牌战略的意义	415
三、棉纱企业品牌的现状分析	416
四、我国棉纱企业的品牌战略	417
五、棉纱品牌战略管理的策略	418
第三节 棉纱企业经营管理策略	419
一、成本控制策略	419
二、定价策略	420
三、竞争策略	423
四、并购重组策略	425
五、营销策略	427
六、人力资源	430
七、财务管理	433
八、国际化策略	434
第四节 棉纱行业投资战略研究	437
一、2014年纺织行业投资战略	437
二、2014年棉纱行业投资战略	438
三、2014-2019年棉纱行业投资战略	439
四、2014-2019年细分行业投资战略	440

图表目录

图表：2014年纱产量汇总表(规模以上)	4
图表：主要棉纱生产省市情况(规模以上)	4
图表：棉纱产业链情况	5
图表：2014年4月27日国内各类轻纺原料价格行情	15

图表：2014-2019年我国棉纱产量 57

图表：2012年1-5月我国棉纱进口情况 70

图表：2012年1-5月我国棉纱出口情况 70

图表:2014年1-5月我国棉纱进口情况 72

图表：2014年1-5月我国棉纱出口情况 72

图表：2012年5月-2014年5月我国棉纱进出口情况对比 72

图表：纱线主要省市产量变化 77

图表：纱线行业产销衔接和资产运转情况 78

图表：纱线行业生产经营和盈利状况 78

图表：纱线行业短期偿债和变现能力变化 79

图表：2014年第一季度纱线行业固定资产投资情况 80

图表：2012年我国棉、化纤纺织及印染精加工产成品及增长 81

图表：2012年我国棉、化纤纺织及印染精加工工业销售产值及增长 81

图表：2012年我国棉、化纤纺织及印染精加工企业单位数 82

图表：2012年我国棉、化纤纺织及印染精加工亏损企业单位数及增长 82

图表：2012年我国棉、化纤纺织及印染精加工从业人员平均人数及增长 83

图表：2012年我国棉、化纤纺织及印染精加工主营业务收入及增长 83

图表：2012年我国棉、化纤纺织及印染精加工主营业务成本及增长 84

图表：2012年我国棉、化纤纺织及印染精加工利润总额及增长 84

图表：2012年我国棉、化纤纺织及印染精加工亏损企业亏损总额及增长 85

图表：2012年我国棉、化纤纺织及印染精加工流动资产合计及增长 85

图表：2012年我国棉、化纤纺织及印染精加工资产合计及增长 86

图表：2012年我国棉、化纤纺织及印染精加工出口货值及增长 86

图表：2012年我国棉、化纤纺织及印染精加工负债合计及增长 87

图表：2014年我国棉纺织及印染精加工产成品及增长 87

图表：2014年我国棉纺织及印染精加工工业销售产值及增长 88

图表：2014年我国棉纺织及印染精加工出口货值及增长 88

图表：2014年我国棉纺织及印染精加工企业单位数 89

图表：2014年我国棉纺织及印染精加工从业人员平均人数及增长 89

图表：2014年我国棉纺织及印染精加工亏损企业单位数及增长 90

图表：2014年我国棉纺织及印染精加工主营业务收入及增长 90

图表：2014年我国棉纺织及印染精加工主营业务成本及增长 91

图表：2014年我国棉纺织及印染精加工利润总额及增长 91

图表：2014年我国棉纺织及印染精加工存货及增长 92

图表：2014年我国棉纺织及印染精加工流动资产合计及增长 92

图表：2014年我国棉纺织及印染精加工资产合计及增长 93

图表：2014年我国棉纺织及印染精加工负债合计及增长 93

图表：2014年我国棉纺织及印染精加工亏损企业亏损总额及增长 94

图表：2014年棉纺织及印染精加工企业单位数 94

图表：2014年棉纺织、印染精加工亏损企业单位数及同比增长 95

图表：2014年棉纺织、印染精加工从业人员平均人数及同比增长 95

图表：2014年棉纺织、印染精加工亏损企业亏损总额及同比增长 96

图表：2014-2019年棉纺织、印染精加工工业销售产值及同比增长 96

图表：2014-2019年棉纺织、印染精加工出口货值及同比增长 97

图表：2014年棉纺织、印染精加工应收帐款净额及同比增长 97

图表：2014年棉纺织、印染精加工存货及同比增长 98

图表：2014年棉纺织、印染精加工产成品及同比增长 98

图表：2014年棉纺织、印染精加工流动资产合计及同比增长 99

图表：2014年棉纺织、印染精加工资产合计及同比增长 99

图表：2014年棉纺织、印染精加工负债合计及同比增长 100

图表：2014年棉纺织、印染精加工主营业务收入及同比增长 100

图表：2014年棉纺织、印染精加工主营业务成本及同比增长 101

图表：2014年棉纺织、印染精加工主营业务税金及同比增长 101

图表：2014年棉纺织、印染精加工销售费用及同比增长 102

图表：2014年棉纺织、印染精加工管理费用及同比增长 102

图表：2014年棉纺织、印染精加工财务费用及同比增长 103

图表：2014年棉纺织、印染精加工利息支出及同比增长 103

图表：2014年棉纺织、印染精加工利润总额及同比增长 104

图表：2014年棉纺织、印染精加工应交增值税及同比增长 104

图表：2014-2019年化纤织造及印染精加工企业单位数 105

图表：2014年化纤织造及印染精加工亏损企业单位数及同比增长 105

图表：2014年化纤织造及印染精加工亏损企业亏损总额及同比增长 106

图表：2014年化纤织造及印染精加工从业人员平均人数及同比增长 106

图表：2014-2019年化纤织造及印染精加工工业销售产值及同比增长 107

图表：2014-2019年化纤织造及印染精加工出口货值及同比增长 107

图表：2014年化纤织造及印染精加工应收账款净额及同比增长 108

图表：2014年化纤织造及印染精加工存货及同比增长 108

图表：2014年化纤织造及印染精加工产成品及同比增长 109

图表：2014年化纤织造及印染精加工流动资产合计及同比增长 109

图表：2014年化纤织造及印染精加工资产合计及同比增长 110

图表：2014年化纤织造及印染精加工负债合计及同比增长 110

图表：2014年化纤织造及印染精加工主营业务收入及同比增长 111

图表：2014年化纤织造及印染精加工主营业务成本及同比增长 111

图表：2014年化纤织造及印染精加工主营业务税金及同比增长 112

图表：2014年化纤织造及印染精加工销售费用及同比增长 112

图表：2014年化纤织造及印染精加工管理费用及同比增长 113

图表：2014年化纤织造及印染精加工财务费用及同比增长 113

图表：2014年化纤织造及印染精加工利息支出及同比增长 114

图表：2014年化纤织造及印染精加工利润总额及同比增长 114

图表：2014年化纤织造及印染精加工应交增值税及同比增长 115

图表：2009-2014年棉、化纤纺织及印染精加工应收账款净额及同比增长 115

图表：2009-2014年棉、化纤纺织及印染精加工流动资产合计及同比增长 116

图表：2009-2014年棉、化纤纺织及印染精加工资产合计及同比增长 116

图表：2009-2014年棉、化纤纺织及印染精加工负债合计及同比增长 117

图表：2009-2014年棉、化纤纺织及印染精加工主营业务收入及同比增长 117

图表：2009-2014年棉、化纤纺织及印染精加工主营业务成本及同比增长 118

图表：2009-2014年棉、化纤纺织及印染精加工主营业务税金及同比增长 118

图表：2009-2014年棉、化纤纺织及印染精加工利润总额及同比增长 119

图表：2009-2014年棉、化纤纺织及印染精加工利息支出及同比增长 119

图表：2009-2014年棉、化纤纺织及印染精加工应交增值税及同比增长 120

图表：2009-2014年棉、化纤纺织及印染精加工营业费用及同比增长 120

图表：2009-2014年棉、化纤纺织及印染精加工管理费用及同比增长 121

图表：2009-2014年棉、化纤纺织及印染精加工财务费用及同比增长 121

图表：2009-2014年棉、化纤纺织及印染精加工企业单位数 122

图表：2009-2014年棉、化纤纺织及印染精加工亏损企业单位数及同比增长 122

图表：2009-2014年棉、化纤纺织及印染精加工亏损企业亏损总额及同比增长 123

图表：2009-2014年棉、化纤纺织及印染精加工从业人员平均人数及同比增长 123

图表：2009-2014年棉、化纤纺织及印染精加工工业销售产值及同比增长 124

图表：2009-2014年棉、化纤纺织及印染精加工出口货值及同比增长 124

图表：2009-2014年棉、化纤纺织及印染精加工产成品及同比增长 125

图表：2014年1月盛泽市场全棉纱价格走势 126

图表：2014年2月1日盛泽市场全棉纱价格行情 127

图表：2014年2月27日盛泽市场全棉纱价格行情 127

图表：2014年3月盛泽市场32s全棉纱价格走势 128

图表：2014年4月份盛泽嘉兴两地轻纺市场纱类产品价格走势 130

图表：2014年5月份盛泽嘉兴两地轻纺市场纱类产品价格走势 132

图表：2014年人棉纱线及织物价格变化图 133

图表：2014年人棉原料与人棉纱之间的价差变化情况 134

图表：2014年1月30日常州湖塘棉纱市场价格行情 135

图表：2014年5月3日常州湖塘棉纱市场价格行情 136

图表：2014年2月3日浙江长兴市场纯涤纱及涤棉纱价格行情 137

图表：2014年5月20日海宁中国家纺装饰城棉纱价格行情 138

图表：2014年1月6日绍兴钱清棉纱、化纤纱价格参考 138

图表：2012年5月我国棉纱线出口贸易方式及主要国别统计 140

图表：2012年1-5月我国棉纱出口情况 143

图表：2014-2019年我国棉花产量及同比增长 148

图表：2009-2014年我国纺织服装制造企业单位数 161

图表：2009-2014年我国纺织服装制造亏损企业单位数及同比增长 161

图表：2009-2014年我国纺织服装制造从业人员平均人数及同比增长 162

图表：2009-2014年我国纺织服装制造亏损企业亏损总额及同比增长 162

图表：2009-2014年我国纺织服装制造工业销售产值及同比增长 162

图表：2009-2014年我国纺织服装制造出口货值及同比增长 163

图表：2009-2014年我国纺织服装制造应收帐款净额及同比增长 163

图表：2009-2014年我国纺织服装制造产成品及同比增长 164

图表：2009-2014年我国纺织服装制造流动资产合计及同比增长 164

图表：2009-2014年我国纺织服装制造资产合计及同比增长 164

图表：2009-2014年我国纺织服装制造负债合计及同比增长 165

图表：2009-2014年我国纺织服装制造主营业务收入及同比增长 165

图表：2009-2014年我国纺织服装制造主营业务成本及同比增长 165

图表：2009-2014年我国纺织服装制造主营业务税金及同比增长 166

图表：2009-2014年我国纺织服装制造营业费用及同比增长 166

图表：2009-2014年我国纺织服装制造管理费用及同比增长 167

图表：2009-2014年我国纺织服装制造财务费用及同比增长 167

图表：2009-2014年我国纺织服装制造利息支出及同比增长 168

图表：2009-2014年我国纺织服装制造利润总额及同比增长 168

图表：2009-2014年我国纺织服装制造应交增值税及同比增长 169

图表：2007-2008年调研五省棉纺业运行情况 172

图表：2007-2008年调研五省人均资产及负债情况 173

图表：2014年我国华中地区棉纺织及印染精加工企业单位数 189

图表：2014年我国华中地区棉纺织及印染精加工从业人员平均人数及增长 189

图表：2014年我国华南地区棉纺织及印染精加工企业单位数 192

图表：2014年我国华南地区棉纺织及印染精加工从业人员平均人数及增长 192

图表：2014年我国华东地区棉纺织及印染精加工企业单位数 199

图表：2014年我国华东地区棉纺织及印染精加工从业人员平均人数及增长 199

图表：2014年我国西南地区棉纺织及印染精加工企业单位数 203

图表：2014年我国西南地区棉纺织及印染精加工从业人员平均人数及增长 203

图表：2014年我国西北地区棉纺织及印染精加工企业单位数 205

图表：2014年我国西北地区棉纺织及印染精加工从业人员平均人数及增长 205

图表：纺织产业链图 210

图表：2012年中国进口棉纱区域分布 236

图表：2014年中国进口棉纱区域分布 236

图表：2014-2019年魏桥纺织股份有限公司资产负债表 250

图表：2014-2019年魏桥纺织股份有限公司综合损益表 251

图表：2014-2019年魏桥纺织股份有限公司现金流量表 251

图表：2014年石家庄常山纺织股份有限公司主营构成分析 254

图表：2014-2019年石家庄常山纺织股份有限公司资产负债表 254

图表：2014-2019年石家庄常山纺织股份有限公司利润分配表 255

图表：2014-2019年石家庄常山纺织股份有限公司现金流量表 255

图表：2014-2019年石家庄常山纺织股份有限公司盈利能力指标 256

图表：2014-2019年石家庄常山纺织股份有限公司成长能力指标 256

图表：2014-2019年石家庄常山纺织股份有限公司运营能力指标 256

图表：2014-2019年石家庄常山纺织股份有限公司偿债能力分析 257

图表：2014-2019年石家庄常山纺织股份有限公司现金流量指标 257

图表：2014年上半年华润锦华股份有限公司主营构成分析 259

图表：2014-2019年华润锦华股份有限公司资产负债表 260

图表：2014-2019年华润锦华股份有限公司利润分配表 260

图表：2014-2019年华润锦华股份有限公司现金流量表 261

图表：2014-2019年华润锦华股份有限公司盈利能力指标 261

图表：2014-2019年华润锦华股份有限公司成长能力指标 262

图表：2014-2019年华润锦华股份有限公司运营能力指标 262

图表：2014-2019年华润锦华股份有限公司偿债能力分析 262

图表：2014-2019年华润锦华股份有限公司现金流量指标 263

图表：2014年江苏霞客环保色纺股份有限公司主营构成分析 267

图表：2014-2019年江苏霞客环保色纺股份有限公司资产负债表 268

图表：2014-2019年江苏霞客环保色纺股份有限公司利润分配表 268

图表：2014-2019年江苏霞客环保色纺股份有限公司现金流量表 269

图表：2014-2019年江苏霞客环保色纺股份有限公司盈利能力指标 269

图表：2014-2019年江苏霞客环保色纺股份有限公司成长能力指标 270

图表：2014-2019年江苏霞客环保色纺股份有限公司运营能力指标 270

图表：2014-2019年江苏霞客环保色纺股份有限公司偿债能力分析 271

图表：2014-2019年江苏霞客环保色纺股份有限公司现金流量指标 271

图表：2014年河南新野纺织股份有限公司主营构成分析 273

图表：2014-2019年河南新野纺织股份有限公司资产负债表 274

图表：2014-2019年河南新野纺织股份有限公司利润分配表 274

图表：2014-2019年河南新野纺织股份有限公司现金流量表 275

图表：2014-2019年河南新野纺织股份有限公司盈利能力指标 276

图表：2014-2019年河南新野纺织股份有限公司成长能力指标 276

图表：2014-2019年河南新野纺织股份有限公司运营能力指标 276

图表：2014-2019年河南新野纺织股份有限公司偿债能力分析 277

图表：2014-2019年河南新野纺织股份有限公司现金流量指标 277

图表：2014年华芳纺织股份有限公司主营构成分析 279

图表：2014-2019年华芳纺织股份有限公司资产负债表 279

图表：2014-2019年华芳纺织股份有限公司利润分配表 280

图表：2014-2019年华芳纺织股份有限公司现金流量表 280

图表：2014-2019年华芳纺织股份有限公司盈利能力指标 281

图表：2014-2019年华芳纺织股份有限公司成长能力指标 281

图表：2014-2019年华芳纺织股份有限公司运营能力指标 282

图表：2014-2019年华芳纺织股份有限公司偿债能力分析 282

图表：2014-2019年华芳纺织股份有限公司现金流量指标 282

图表：2014年华芳纺织股份有限公司主营构成分析 284

图表：2014-2019年华芳纺织股份有限公司资产负债表 284

图表：2014-2019年华芳纺织股份有限公司利润分配表 285

图表：2014-2019年华芳纺织股份有限公司现金流量表 285

图表：2014-2019年华芳纺织股份有限公司盈利能力指标 286

图表：2014-2019年华芳纺织股份有限公司成长能力指标 286

图表：2014-2019年华芳纺织股份有限公司运营能力指标 287

图表：2014-2019年华芳纺织股份有限公司偿债能力分析 287

图表：2014-2019年华芳纺织股份有限公司现金流量指标 288

图表：2012年我国纺织原料产量及全球占比情况 292

图表：2012年我国纺织原料产量全球占比 293

图表：2014-2019年棉、化纤纺织及印染精加工产值预测 301

图表：2014-2019年棉、化纤纺织及印染精加工业产成品价值预测 301

图表：2014-2019年棉、化纤纺织及印染精加工业主营业务收入预测 302

图表：2014-2019年棉、化纤纺织及印染精加工业成本费用预测 302

图表：2014-2019年棉、化纤纺织及印染精加工业利润预测 303

图表：2014-2019年棉、化纤纺织及印染精加工业总资产预测 303

图表：2014-2019年棉、化纤纺织及印染精加工业流动资产预测 304

图表：2014-2019年棉纱产量预测 305

图表：2014-2019年棉纱线进口预测 309

图表：2014-2019年棉纱线出口预测 309

图表："十二五"时期纺织工业发展的主要指标 366

图表：纺织工业节能减排可持续发展重点工程 368

图表：新型纺织纤维发展重点 370

图表：纺织行业相关系数分析 379

图表：企业定价策略 422第一部分 棉纱行业发展现状

第一章 棉纱行业发展概述 1

第一节 棉纱定义及分类 1

一、棉纱的定义 1

二、棉纱的种类 1

三、棉纱的特性 3

第二节 棉纱行业的界定 3

一、行业经济特性 3

二、主要细分行业 5

三、产业链结构分析 5

第三节 棉纱行业发展成熟度分析 5

一、行业发展周期分析 5

二、行业中外市场成熟度对比 6

三、行业及其主要子行业成熟度分析 6

第四节 原材料及主要产品分类 6

一、按商业习惯分 6

二、按纺纱方法分 7

三、按捻向分 7

四、按纱线用途分 7

五、按纱线染整及后加工分 8

第五节 棉纱行业的规格质量及分等规定 8

一、棉纱的规格质量 8

二、棉纱的包装储运 9

三、棉纱（线）的分等规定 10

四、棉纱的产地及输出国别 10

第二章 全球棉纱市场发展分析 12

第一节 全球纺织原料市场分析 12

一、2014-2019年全球纺织原料产量情况分析 12

二、2014-2019年全球纺织原料的消耗量分析 13

三、2014-2019年全球纺织原料价格走势分析 14

四、2014-2019年全球纺织原料供求形势分析 16

五、2014-2019年全球纺织原料市场规模分析 17

第二节 全球棉纱市场分析 19

一、2014-2019年全球棉纱产量分析 19

二、2014-2019年全球棉纱销量分析 20

三、2014-2019年欧洲棉纱市场环境 20

四、2014-2019年亚洲棉纱市场分析 20

五、2014-2019年全球棉纱开发情况 21

第三节 主要国家地区棉纱市场分析 22

一、2014-2019年美国棉纱市场分析 22

二、2014-2019年日本棉纱市场分析 22

三、2014-2019年印度棉纱市场分析 22

四、2014-2019年韩国棉纱市场分析 23

五、2014-2019年其他国家棉纱市场 24

第三章 我国棉纱行业发展现状 25

第一节 棉纱行业发展现状 25

一、我国棉纱制造业的竞争力 25

二、我国棉纱行业的发展现状分析 26

第二节 全国棉纱市场分析 30

一、2012年全国棉纱市场规模分析 30

二、2014年全国棉纱市场变化趋势 30

第三节 棉纱市场需求分析 32

一、2012年棉纱市场销量分析 32

二、2014年棉纱市场用量预测 33

第四节 棉纱市场价格分析 34

一、棉纱市场价格影响因素 34

二、2012年棉纱市场价格走势 34

三、2014年棉纱市场价格走势 36

第五节 2014-2019年棉纱行业发展分析 37

一、2014-2019年棉纱业产销存运行分析 37

二、2014-2019年棉纱行业利润情况分析 37

三、2014-2019年棉纱行业发展周期分析 38

- 四、2014-2019年棉纱行业发展机遇分析 39
- 五、2014-2019年棉纱行业利润增速预测 40
- 第六节 对中国棉纱市场的分析及思考 41
 - 一、棉纱市场特点 41
 - 二、棉纱市场分析 47
 - 三、棉纱市场变化的方向 48
 - 四、中国棉纱产业发展的新思路 53
 - 五、对中国棉纱产业发展的思考 54

第四章 棉纱行业经济运行分析 56

- 第一节 2014-2019年棉纱产量分析 56
 - 一、2012年棉纱产量分析 56
 - 二、2014年棉纱产量分析 56
- 第二节 2014-2019年棉纱行业主要经济指标分析 57
 - 一、销售收入前十家企业分析 57
 - 二、2012年棉纱行业主要经济指标分析 59
 - 三、2014年棉纱行业主要经济指标分析 66
- 第三节 2014-2019年棉纱行业进出口分析 69
 - 一、2012年棉纱产品进口分析 69
 - 二、2012年棉纱产品出口分析 70
 - 三、2014年棉纱产品进出口分析 71
- 第四节 2012年全国纱线行业经济运行分析 73
 - 一、2012年纺织纱线分省市产量变化 73
 - 二、2012年纱线企业平均规模变化情况 73
 - 三、2012年纱线行业人均规模变化情况 73
 - 四、2012年纱线行业产销衔接和资产运转情况 74
 - 五、2012年纱线行业生产经营和盈利状况 74
 - 六、2012年棉纱产量产值变化情况 75
 - 七、2012年纱线行业短期偿债和变现能力变化 75
 - 八、2012年纱线行业固定资产投资情况 76
- 第五节 2014年全国纱线行业经济运行分析 76
 - 一、2014年纺织纱线分省市产量变化 76

- 二、2014年纱线行业人均规模变化情况 77
- 三、2014年纱线行业产销衔接和资产运转情况 77
- 四、2014年纱线行业生产经营和盈利状况 78
- 五、2014年纱线行业单位产品成本构成变化 79
- 六、2014年纱线行业短期偿债和变现能力变化 79
- 七、2014年纱线行业固定资产投资情况 80

第五章 2014-2019年棉纱行业绩效分析 81

第一节 2012年棉纱行业绩效分析 81

- 一、2012年行业产销情况 81
- 二、2012年行业规模 82
- 三、2012年行业盈利能力 83
- 四、2012年行业经营发展能力 85
- 五、2012年行业偿债能力 87

第二节 2014年棉纱行业绩效分析 87

- 一、2014年行业产销情况 87
- 二、2014年行业规模 89
- 三、2014年行业盈利能力 90
- 四、2014年行业经营发展能力 92
- 五、2014年行业偿债能力 93

第三节 2014年棉纱行业经济效益分析 94

- 一、2014年棉纺织及印染精加工业经济效益 94
- 二、2014年化纤织造及印染精加工业经济效益 105
- 三、2014年棉、化纤纺织及印染精加工业经济效益 115
- 四、2014年棉、化纤纺织及印染精加工行业投资情况 122

第六章 2014年棉纱行业价格分析 126

第一节 2014年浙江盛泽、嘉兴棉纱市场价格行情 126

- 一、2014年1月浙江盛泽、嘉兴市场棉纱价格行情 126
- 二、2014年2月浙江盛泽、嘉兴市场棉纱价格行情 127
- 三、2014年3月浙江盛泽、嘉兴市场棉纱价格行情 128
- 四、2014年4月浙江盛泽、嘉兴市场棉纱价格行情 128

五、2014年5月浙江盛泽、嘉兴市场棉纱价格行情 131

第二节 2014年其他地区棉纱市场价格行情 133

一、2014年全国棉纱产品价格行情 133

二、2014年江苏省常州湖塘棉纱市场价格行情 135

三、2014年浙江长兴棉纱市场价格行情 137

四、2014年浙江海宁棉纱市场价格行情 138

五、2014年浙江绍兴钱清棉纱市场走势及分析 138

第七章 中国棉纱进出口现状与预测 140

第一节 2014-2019年棉纱产品出口总体分析 140

一、2012年我国棉纱线进出口来源国别及贸易方式 140

二、2012年棉纱出口数量和金额 143

三、2014年我国棉纱进出口数据 143

第二节 2014-2019年棉纱产品进口总体分析 144

一、2012年棉纱进口数量和金额 144

二、2014年我国棉纱进出口数据 144

第三节 2014年我国棉纱进出口量预测 145

一、2014年中国棉纱产品进出口量预测 145

二、2014年中国棉纱行业出口预测 145

第八章 棉纱产业链发展分析 146

第一节 棉花市场分析 146

一、2014-2019年行业发展现状分析 146

二、2014-2019年市场需求情况分析 147

三、2014-2019年市场规模情况分析 148

四、2014-2019年行业竞争格局分析 148

五、2014-2019年行业发展趋势分析 153

第二节 纺织服装行业发展分析 156

一、2014-2019年行业发展现状分析 156

二、2014-2019年市场需求情况分析 160

三、2014-2019年市场规模情况分析 161

四、2014-2019年行业竞争格局分析 169

五、2014-2019年行业发展趋势分析 170

第二部分 行业竞争格局

第九章 2014-2019年棉纱产业集群分析 172

第一节 全国主要省份棉纱业集群调研分析 172

一、棉纱行业经济指标分析 172

二、棉纱产业集群企业实际生产情况 173

三、棉纱集群地区的特色优势 175

四、棉纱业发展存在的主要问题 176

五、政策对棉纱集群地区的影响 177

六、棉纱产业集群地区经验及对策 178

第二节 2014-2019年棉纱产业集群发展分析 179

一、2012年棉纱产业集群发展现状 179

二、2012年棉纱产业集群应对金融危机的策略 184

三、2014年棉纱产业集群发展趋势 185

四、2014-2019年棉纱产业集群发展趋势 186

第十章 2014-2019年国内重点地区棉纱行业运行分析 188

第一节 华中地区棉纱行业运行情况 188

一、2014-2019年行业发展现状分析 188

二、2014-2019年市场需求情况分析 188

三、2014-2019年市场规模情况分析 189

四、2014-2019年行业发展趋势分析 189

第二节 华南地区棉纱行业运行情况 191

一、2014-2019年行业发展现状分析 191

二、2014-2019年市场需求情况分析 191

三、2014-2019年市场规模情况分析 192

四、2014-2019年行业竞争格局分析 192

五、2014-2019年行业发展趋势分析 193

第三节 华东地区棉纱行业运行情况 193

一、2014-2019年行业发展现状分析 193

二、2014-2019年市场需求情况分析 198

三、2014-2019年市场规模情况分析	199
四、2014-2019年行业竞争格局分析	199
五、2014-2019年行业发展趋势分析	201
第四节 西南地区棉纱行业运行情况	202
一、2014-2019年行业发展现状分析	202
二、2014-2019年市场需求情况分析	202
三、2014-2019年市场规模情况分析	203
四、2014-2019年行业竞争格局分析	203
五、2014-2019年行业发展趋势分析	204
第五节 西北地区棉纱行业运行情况	204
一、2014-2019年行业发展现状分析	204
二、2014-2019年市场需求情况分析	205
三、2014-2019年市场规模情况分析	205
四、2014-2019年行业竞争格局分析	206
五、2014-2019年行业发展趋势分析	206

第十一章 棉纱行业竞争格局分析 207

第一节 棉纱行业历史竞争格局概况 207

- 一、棉纱行业集中度分析 207
- 二、棉纱行业竞争程度分析 207

第二节 中国棉纱行业竞争结构分析 208

- 一、现有企业间竞争 208
- 二、潜在进入者分析 208
- 三、替代品威胁分析 209
- 四、供应商议价能力 209
- 五、客户议价能力 210

第三节 中国棉纱产业研发力分析 211

- 一、棉纱产业研发重要性分析 211
- 二、中外棉纱研发投入和运作方式对比 211
- 三、中国棉纱研发力问题分析 217

第四节 中国棉纱产业竞争状况 219

- 一、我国棉纱行业品类竞争现状 219

- 二、我国棉纱企业的竞争力分析 220
- 三、中国棉纱行业并购重组状况 221
- 四、我国棉纱行业并购整合分析 222
- 第五节 棉纱行业竞争格局分析 222
 - 一、2012年国内外棉纱竞争分析 222
 - 二、2012年我国棉纱市场竞争分析 226
 - 三、2014年国内主要棉纱企业动向 226
 - 四、2014年国内棉纱拟在建项目分析 227

第十二章 棉纱企业竞争策略分析 229

- 第一节 棉纱市场竞争策略分析 229
 - 一、2014年棉纱市场增长潜力分析 229
 - 二、2014年棉纱主要潜力品种分析 231
 - 三、现有棉纱产品竞争策略分析 233
 - 四、典型企业产品竞争策略分析 234
- 第二节 棉纱企业竞争策略分析 235
 - 一、2014-2019年我国棉纱市场竞争趋势 235
 - 二、2014-2019年棉纱行业竞争格局展望 239
 - 三、2014-2019年棉纱行业竞争策略分析 241
 - 四、2014-2019年棉纱企业竞争策略分析 246

第十三章 棉纱重点企业竞争分析 249

- 第一节 魏桥纺织股份有限公司 249
 - 一、企业概况 249
 - 二、竞争优势分析 250
 - 三、2014-2019年经营状况 250
 - 四、2014-2019年发展战略 252
- 第二节 石家庄常山纺织股份有限公司 252
 - 一、企业概况 252
 - 二、竞争优势分析 253
 - 三、2014-2019年经营状况 254
 - 四、2014-2019年发展战略 258

第三节 华润锦华股份有限公司	259
一、企业概况	259
二、竞争优势分析	259
三、2014-2019年经营状况	259
四、2014-2019年发展战略	263
第四节 青岛纺联控股集团有限公司	264
一、企业概况	264
二、竞争优势分析	265
三、2014-2019年发展战略	265
第五节 江苏霞客环保色纺股份有限公司	266
一、企业概况	266
二、竞争优势分析	267
三、2014-2019年经营状况	267
四、2014-2019年发展战略	271
第六节 河南新野纺织股份有限公司	273
一、企业概况	273
二、竞争优势分析	273
三、2014-2019年经营状况	273
四、2014-2019年发展战略	277
第七节 华芳纺织股份有限公司	278
一、企业概况	278
二、竞争优势分析	278
三、2014-2019年经营状况	279
四、2014-2019年发展战略	283
第八节 华孚色纺股份有限公司	283
一、企业概况	283
二、竞争优势分析	283
三、2014-2019年经营状况	284
四、2014-2019年发展战略	288

第三部分 行业前景预测

第十四章 棉纱行业发展前景分析	289
-----------------	-----

- 第一节 棉纱行业发展前景分析 289
 - 一、全球棉纱行业发展前景分析 289
 - 二、我国棉纱行业发展前景分析 289
- 第二节 2014-2019年中国纺织原料市场趋势分析 290
 - 一、2014-2019年我国纺织原料发展趋势分析 290
 - 二、2014-2019年我国纺织原料市场趋势总结 291
 - 三、2014-2019年我国纺织原料市场发展空间 292
 - 四、2014-2019年我国纺织原料技术革新趋势 296
- 第三节 2014-2019年中国棉纱发展趋势分析 297
 - 一、2014-2019年中国棉纱产业发展趋势总结 297
 - 二、2014-2019年中国棉纱市场发展方向分析 298
 - 三、2014-2019年中国棉纱行业发展趋势分析 299
 - 四、2014-2019年中国棉纱行业竞争态势分析 299

第十五章 未来棉纱行业发展预测 301

- 第一节 未来棉纱需求与消费预测 301
 - 一、2014-2019年棉纱行业收入预测 301
 - 二、2014-2019年棉纱行业费用预测 302
 - 三、2014-2019年棉纱行业盈利预测 303
 - 四、2014-2019年棉纱行业资产预测 303
- 第二节 2014-2019年中国棉纱行业供需预测 304
 - 一、2014-2019年中国棉纱供给预测 304
 - 二、2014-2019年中国棉纱产量预测 305
 - 三、2014-2019年中国棉纱需求预测 305
 - 四、2014-2019年中国棉纱供需平衡预测 306
 - 五、2014-2019年中国棉纱产品价格预测 307
 - 六、2014-2019年主要棉纱产品进出口预测 309

第四部分 投资战略研究

- 第十六章 棉纱行业投资现状分析 310
 - 第一节 2012年棉纱行业投资情况分析 310
 - 一、2012年总体投资及结构 310

- 二、2012年投资增速情况 310
- 三、2012年分行业投资分析 310
- 四、2012年分地区投资分析 311
- 第二节 2014年棉纱行业投资情况分析 311
 - 一、2014年总体投资及结构 311
 - 二、2014年投资增速情况 311
 - 三、2014年分行业投资分析 311
 - 四、2014年分地区投资分析 312

- 第十七章 棉纱行业投资环境分析 313
 - 第一节 经济发展环境分析 313
 - 一、2014-2019年我国宏观经济运行情况 313
 - 二、2014-2019年我国宏观经济形势分析 322
 - 三、2014-2019年投资趋势及其影响预测 323
 - 第二节 政策法规环境分析 324
 - 一、2014年棉纱行业政策环境分析 324
 - 二、2014年国内宏观政策对其影响 327
 - 三、2014年行业产业政策对其影响 327
 - 第三节 技术发展环境分析 331
 - 一、国内棉纱技术现状 331
 - 二、2014年棉纱技术发展分析 334
 - 三、2014-2019年棉纱技术发展趋势分析 335
 - 第四节 社会发展环境分析 338
 - 一、国内社会环境发展现状 338
 - 二、2014年社会环境发展分析 353
 - 三、2014-2019年社会环境对行业的影响分析 359
 - 第五节 纺织行业“十二五”规划 360
 - 一、纺织行业“十二五”规划概述 360
 - 二、纺织行业“十二五”规划细则 364
 - 三、纺织行业“十二五”规划主要任务 367
 - 四、纺织行业“十二五”规划主要工程 369
 - 五、纺织行业“十二五”规划主要措施 375

- 六、纺织行业“十二五”规划的意义与作用 377
- 七、纺织行业“十二五”规划对棉纱行业的影响 377

第十八章 棉纱行业投资机会与风险 379

第一节 行业投资收益率比较及分析 379

- 一、2014年相关产业投资收益率比较 379
- 二、2014-2019年行业投资收益率分析 380

第二节 棉纱行业投资效益分析 381

- 一、2014-2019年棉纱行业投资状况分析 381
- 二、2014-2019年棉纱行业投资效益分析 383
- 三、2014-2019年棉纱行业投资趋势预测 383
- 四、2014-2019年棉纱行业的投资方向 384
- 五、2014-2019年棉纱行业投资的建议 385
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析 386

第三节 影响棉纱行业发展的主要因素 387

- 一、2014-2019年影响棉纱行业运行的有利因素分析 387
- 二、2014-2019年影响棉纱行业运行的稳定因素分析 388
- 三、2014-2019年影响棉纱行业运行的不利因素分析 389
- 四、2014-2019年我国棉纱行业发展面临的挑战分析 391
- 五、2014-2019年我国棉纱行业发展面临的机遇分析 392

第四节 棉纱行业投资风险及控制策略分析 393

- 一、2014-2019年棉纱行业市场风险及控制策略 393
- 二、2014-2019年棉纱行业政策风险及控制策略 395
- 三、2014-2019年棉纱行业经营风险及控制策略 396
- 四、2014-2019年棉纱行业技术风险及控制策略 398
- 五、2014-2019年棉纱行业同业竞争风险及控制策略 399

第十九章 棉纱行业投资战略研究 401

第一节 棉纱行业发展战略研究 401

- 一、战略综合规划 401
- 二、技术开发战略 402
- 三、业务组合战略 404

四、区域战略规划	405
五、产业战略规划	406
六、营销品牌战略	407
七、竞争战略规划	409
第二节 对我国棉纱品牌的战略思考	410
一、企业品牌的重要性	410
二、棉纱实施品牌战略的意义	415
三、棉纱企业品牌的现状分析	416
四、我国棉纱企业的品牌战略	417
五、棉纱品牌战略管理的策略	418
第三节 棉纱企业经营管理策略	419
一、成本控制策略	419
二、定价策略	420
三、竞争策略	423
四、并购重组策略	425
五、营销策略	427
六、人力资源	430
七、财务管理	433
八、国际化策略	434
第四节 棉纱行业投资战略研究	437
一、2014年纺织行业投资战略	437
二、2014年棉纱行业投资战略	438
三、2014-2019年棉纱行业投资战略	439
四、2014-2019年细分行业投资战略	440

图表目录

图表：2014年纱产量汇总表(规模以上)	4
图表：主要棉纱生产省市情况(规模以上)	4
图表：棉纱产业链情况	5
图表：2014年4月27日国内各类轻纺原料价格行情	15
图表：2014-2019年我国棉纱产量	57
图表：2012年1-5月我国棉纱进口情况	70

图表：2012年1-5月我国棉纱出口情况 70

图表:2014年1-5月我国棉纱进口情况 72

图表：2014年1-5月我国棉纱出口情况 72

图表：2012年5月-2014年5月我国棉纱进出口情况对比 72

图表：纱线主要省市产量变化 77

图表：纱线行业产销衔接和资产运转情况 78

图表：纱线行业生产经营和盈利状况 78

图表：纱线行业短期偿债和变现能力变化 79

图表：2014年第一季度纱线行业固定资产投资情况 80

图表：2012年我国棉、化纤纺织及印染精加工产成品及增长 81

图表：2012年我国棉、化纤纺织及印染精加工工业销售产值及增长 81

图表：2012年我国棉、化纤纺织及印染精加工企业单位数 82

图表：2012年我国棉、化纤纺织及印染精加工亏损企业单位数及增长 82

图表：2012年我国棉、化纤纺织及印染精加工从业人员平均人数及增长 83

图表：2012年我国棉、化纤纺织及印染精加工主营业务收入及增长 83

图表：2012年我国棉、化纤纺织及印染精加工主营业务成本及增长 84

图表：2012年我国棉、化纤纺织及印染精加工利润总额及增长 84

图表：2012年我国棉、化纤纺织及印染精加工亏损企业亏损总额及增长 85

图表：2012年我国棉、化纤纺织及印染精加工流动资产合计及增长 85

图表：2012年我国棉、化纤纺织及印染精加工资产合计及增长 86

图表：2012年我国棉、化纤纺织及印染精加工出口货值及增长 86

图表：2012年我国棉、化纤纺织及印染精加工负债合计及增长 87

图表：2014年我国棉纺织及印染精加工产成品及增长 87

图表：2014年我国棉纺织及印染精加工工业销售产值及增长 88

图表：2014年我国棉纺织及印染精加工出口货值及增长 88

图表：2014年我国棉纺织及印染精加工企业单位数 89

图表：2014年我国棉纺织及印染精加工从业人员平均人数及增长 89

图表：2014年我国棉纺织及印染精加工亏损企业单位数及增长 90

图表：2014年我国棉纺织及印染精加工主营业务收入及增长 90

图表：2014年我国棉纺织及印染精加工主营业务成本及增长 91

图表：2014年我国棉纺织及印染精加工利润总额及增长 91

图表：2014年我国棉纺织及印染精加工存货及增长 92

图表：2014年我国棉纺织及印染精加工流动资产合计及增长 92

图表：2014年我国棉纺织及印染精加工资产合计及增长 93

图表：2014年我国棉纺织及印染精加工负债合计及增长 93

图表：2014年我国棉纺织及印染精加工亏损企业亏损总额及增长 94

图表：2014年棉纺织及印染精加工企业单位数 94

图表：2014年棉纺织、印染精加工亏损企业单位数及同比增长 95

图表：2014年棉纺织、印染精加工从业人员平均人数及同比增长 95

图表：2014年棉纺织、印染精加工亏损企业亏损总额及同比增长 96

图表：2014-2019年棉纺织、印染精加工工业销售产值及同比增长 96

图表：2014-2019年棉纺织、印染精加工出口货值及同比增长 97

图表：2014年棉纺织、印染精加工应收帐款净额及同比增长 97

图表：2014年棉纺织、印染精加工存货及同比增长 98

图表：2014年棉纺织、印染精加工产成品及同比增长 98

图表：2014年棉纺织、印染精加工流动资产合计及同比增长 99

图表：2014年棉纺织、印染精加工资产合计及同比增长 99

图表：2014年棉纺织、印染精加工负债合计及同比增长 100

图表：2014年棉纺织、印染精加工主营业务收入及同比增长 100

图表：2014年棉纺织、印染精加工主营业务成本及同比增长 101

图表：2014年棉纺织、印染精加工主营业务税金及同比增长 101

图表：2014年棉纺织、印染精加工销售费用及同比增长 102

图表：2014年棉纺织、印染精加工管理费用及同比增长 102

图表：2014年棉纺织、印染精加工财务费用及同比增长 103

图表：2014年棉纺织、印染精加工利息支出及同比增长 103

图表：2014年棉纺织、印染精加工利润总额及同比增长 104

图表：2014年棉纺织、印染精加工应交增值税及同比增长 104

图表：2014-2019年化纤织造及印染精加工企业单位数 105

图表：2014年化纤织造及印染精加工亏损企业单位数及同比增长 105

图表：2014年化纤织造及印染精加工亏损企业亏损总额及同比增长 106

图表：2014年化纤织造及印染精加工从业人员平均人数及同比增长 106

图表：2014-2019年化纤织造及印染精加工工业销售产值及同比增长 107

图表：2014-2019年化纤织造及印染精加工出口货值及同比增长 107

图表：2014年化纤织造及印染精加工应收账款净额及同比增长 108

图表：2014年化纤织造及印染精加工存货及同比增长 108

图表：2014年化纤织造及印染精加工产成品及同比增长 109

图表：2014年化纤织造及印染精加工流动资产合计及同比增长 109

图表：2014年化纤织造及印染精加工资产合计及同比增长 110

图表：2014年化纤织造及印染精加工负债合计及同比增长 110

图表：2014年化纤织造及印染精加工主营业务收入及同比增长 111

图表：2014年化纤织造及印染精加工主营业务成本及同比增长 111

图表：2014年化纤织造及印染精加工主营业务税金及同比增长 112

图表：2014年化纤织造及印染精加工销售费用及同比增长 112

图表：2014年化纤织造及印染精加工管理费用及同比增长 113

图表：2014年化纤织造及印染精加工财务费用及同比增长 113

图表：2014年化纤织造及印染精加工利息支出及同比增长 114

图表：2014年化纤织造及印染精加工利润总额及同比增长 114

图表：2014年化纤织造及印染精加工应交增值税及同比增长 115

图表：2009-2014年棉、化纤纺织及印染精加工应收账款净额及同比增长 115

图表：2009-2014年棉、化纤纺织及印染精加工流动资产合计及同比增长 116

图表：2009-2014年棉、化纤纺织及印染精加工资产合计及同比增长 116

图表：2009-2014年棉、化纤纺织及印染精加工负债合计及同比增长 117

图表：2009-2014年棉、化纤纺织及印染精加工主营业务收入及同比增长 117

图表：2009-2014年棉、化纤纺织及印染精加工主营业务成本及同比增长 118

图表：2009-2014年棉、化纤纺织及印染精加工主营业务税金及同比增长 118

图表：2009-2014年棉、化纤纺织及印染精加工利润总额及同比增长 119

图表：2009-2014年棉、化纤纺织及印染精加工利息支出及同比增长 119

图表：2009-2014年棉、化纤纺织及印染精加工应交增值税及同比增长 120

图表：2009-2014年棉、化纤纺织及印染精加工营业费用及同比增长 120

图表：2009-2014年棉、化纤纺织及印染精加工管理费用及同比增长 121

图表：2009-2014年棉、化纤纺织及印染精加工财务费用及同比增长 121

图表：2009-2014年棉、化纤纺织及印染精加工企业单位数 122

图表：2009-2014年棉、化纤纺织及印染精加工亏损企业单位数及同比增长 122

图表：2009-2014年棉、化纤纺织及印染精加工亏损企业亏损总额及同比增长 123

图表：2009-2014年棉、化纤纺织及印染精加工从业人员平均人数及同比增长 123

图表：2009-2014年棉、化纤纺织及印染精加工工业销售产值及同比增长 124

图表：2009-2014年棉、化纤纺织及印染精加工出口货值及同比增长 124

图表：2009-2014年棉、化纤纺织及印染精加工产成品及同比增长 125

图表：2014年1月盛泽市场全棉纱价格走势 126

图表：2014年2月1日盛泽市场全棉纱价格行情 127

图表：2014年2月27日盛泽市场全棉纱价格行情 127

图表：2014年3月盛泽市场32s全棉纱价格走势 128

图表：2014年4月份盛泽嘉兴两地轻纺市场纱类产品价格走势 130

图表：2014年5月份盛泽嘉兴两地轻纺市场纱类产品价格走势 132

图表：2014年人棉纱线及织物价格变化图 133

图表：2014年人棉原料与人棉纱之间的价差变化情况 134

图表：2014年1月30日常州湖塘棉纱市场价格行情 135

图表：2014年5月3日常州湖塘棉纱市场价格行情 136

图表：2014年2月3日浙江长兴市场纯涤纱及涤棉纱价格行情 137

图表：2014年5月20日海宁中国家纺装饰城棉纱价格行情 138

图表：2014年1月6日绍兴钱清棉纱、化纤纱价格参考 138

图表：2012年5月我国棉纱线出口贸易方式及主要国别统计 140

图表：2012年1-5月我国棉纱出口情况 143

图表：2014-2019年我国棉花产量及同比增长 148

图表：2009-2014年我国纺织服装制造企业单位数 161

图表：2009-2014年我国纺织服装制造亏损企业单位数及同比增长 161

图表：2009-2014年我国纺织服装制造从业人员平均人数及同比增长 162

图表：2009-2014年我国纺织服装制造亏损企业亏损总额及同比增长 162

图表：2009-2014年我国纺织服装制造工业销售产值及同比增长 162

图表：2009-2014年我国纺织服装制造出口货值及同比增长 163

图表：2009-2014年我国纺织服装制造应收帐款净额及同比增长 163

图表：2009-2014年我国纺织服装制造产成品及同比增长 164

图表：2009-2014年我国纺织服装制造流动资产合计及同比增长 164

图表：2009-2014年我国纺织服装制造资产合计及同比增长 164

图表：2009-2014年我国纺织服装制造负债合计及同比增长 165

图表：2009-2014年我国纺织服装制造主营业务收入及同比增长 165

图表：2009-2014年我国纺织服装制造主营业务成本及同比增长 165

图表：2009-2014年我国纺织服装制造主营业务税金及同比增长 166

图表：2009-2014年我国纺织服装制造营业费用及同比增长 166

图表：2009-2014年我国纺织服装制造管理费用及同比增长 167

图表：2009-2014年我国纺织服装制造财务费用及同比增长 167

图表：2009-2014年我国纺织服装制造利息支出及同比增长 168

图表：2009-2014年我国纺织服装制造利润总额及同比增长 168

图表：2009-2014年我国纺织服装制造应交增值税及同比增长 169

图表：2007-2008年调研五省棉纺业运行情况 172

图表：2007-2008年调研五省人均资产及负债情况 173

图表：2014年我国华中地区棉纺织及印染精加工企业单位数 189

图表：2014年我国华中地区棉纺织及印染精加工从业人员平均人数及增长 189

图表：2014年我国华南地区棉纺织及印染精加工企业单位数 192

图表：2014年我国华南地区棉纺织及印染精加工从业人员平均人数及增长 192

图表：2014年我国华东地区棉纺织及印染精加工企业单位数 199

图表：2014年我国华东地区棉纺织及印染精加工从业人员平均人数及增长 199

图表：2014年我国西南地区棉纺织及印染精加工企业单位数 203

图表：2014年我国西南地区棉纺织及印染精加工从业人员平均人数及增长 203

图表：2014年我国西北地区棉纺织及印染精加工企业单位数 205

图表：2014年我国西北地区棉纺织及印染精加工从业人员平均人数及增长 205

图表：纺织产业链图 210

图表：2012年中国进口棉纱区域分布 236

图表：2014年中国进口棉纱区域分布 236

图表：2014-2019年魏桥纺织股份有限公司资产负债表 250

图表：2014-2019年魏桥纺织股份有限公司综合损益表 251

图表：2014-2019年魏桥纺织股份有限公司现金流量表 251

图表：2014年石家庄常山纺织股份有限公司主营构成分析 254

图表：2014-2019年石家庄常山纺织股份有限公司资产负债表 254

图表：2014-2019年石家庄常山纺织股份有限公司利润分配表 255

图表：2014-2019年石家庄常山纺织股份有限公司现金流量表 255

图表：2014-2019年石家庄常山纺织股份有限公司盈利能力指标 256

图表：2014-2019年石家庄常山纺织股份有限公司成长能力指标 256

图表：2014-2019年石家庄常山纺织股份有限公司运营能力指标 256

图表：2014-2019年石家庄常山纺织股份有限公司偿债能力分析 257

图表：2014-2019年石家庄常山纺织股份有限公司现金流量指标 257

图表：2014年上半年华润锦华股份有限公司主营构成分析 259

图表：2014-2019年华润锦华股份有限公司资产负债表 260

图表：2014-2019年华润锦华股份有限公司利润分配表 260

图表：2014-2019年华润锦华股份有限公司现金流量表 261

图表：2014-2019年华润锦华股份有限公司盈利能力指标 261

图表：2014-2019年华润锦华股份有限公司成长能力指标 262

图表：2014-2019年华润锦华股份有限公司运营能力指标 262

图表：2014-2019年华润锦华股份有限公司偿债能力分析 262

图表：2014-2019年华润锦华股份有限公司现金流量指标 263

图表：2014年江苏霞客环保色纺股份有限公司主营构成分析 267

图表：2014-2019年江苏霞客环保色纺股份有限公司资产负债表 268

图表：2014-2019年江苏霞客环保色纺股份有限公司利润分配表 268

图表：2014-2019年江苏霞客环保色纺股份有限公司现金流量表 269

图表：2014-2019年江苏霞客环保色纺股份有限公司盈利能力指标 269

图表：2014-2019年江苏霞客环保色纺股份有限公司成长能力指标 270

图表：2014-2019年江苏霞客环保色纺股份有限公司运营能力指标 270

图表：2014-2019年江苏霞客环保色纺股份有限公司偿债能力分析 271

图表：2014-2019年江苏霞客环保色纺股份有限公司现金流量指标 271

图表：2014年河南新野纺织股份有限公司主营构成分析 273

图表：2014-2019年河南新野纺织股份有限公司资产负债表 274

图表：2014-2019年河南新野纺织股份有限公司利润分配表 274

图表：2014-2019年河南新野纺织股份有限公司现金流量表 275

图表：2014-2019年河南新野纺织股份有限公司盈利能力指标 276

图表：2014-2019年河南新野纺织股份有限公司成长能力指标 276

图表：2014-2019年河南新野纺织股份有限公司运营能力指标 276

图表：2014-2019年河南新野纺织股份有限公司偿债能力分析 277

图表：2014-2019年河南新野纺织股份有限公司现金流量指标 277

图表：2014年华芳纺织股份有限公司主营构成分析 279

图表：2014-2019年华芳纺织股份有限公司资产负债表 279

图表：2014-2019年华芳纺织股份有限公司利润分配表 280

图表：2014-2019年华芳纺织股份有限公司现金流量表 280

图表：2014-2019年华芳纺织股份有限公司盈利能力指标 281

图表：2014-2019年华芳纺织股份有限公司成长能力指标 281

图表：2014-2019年华芳纺织股份有限公司运营能力指标 282

图表：2014-2019年华芳纺织股份有限公司偿债能力分析 282

图表：2014-2019年华芳纺织股份有限公司现金流量指标 282

图表：2014年华芳纺织股份有限公司主营构成分析 284

图表：2014-2019年华芳纺织股份有限公司资产负债表 284

图表：2014-2019年华芳纺织股份有限公司利润分配表 285

图表：2014-2019年华芳纺织股份有限公司现金流量表 285

图表：2014-2019年华芳纺织股份有限公司盈利能力指标 286

图表：2014-2019年华芳纺织股份有限公司成长能力指标 286

图表：2014-2019年华芳纺织股份有限公司运营能力指标 287

图表：2014-2019年华芳纺织股份有限公司偿债能力分析 287

图表：2014-2019年华芳纺织股份有限公司现金流量指标 288

图表：2012年我国纺织原料产量及全球占比情况 292

图表：2012年我国纺织原料产量全球占比 293

图表：2014-2019年棉、化纤纺织及印染精加工产值预测 301

图表：2014-2019年棉、化纤纺织及印染精加工业产成品价值预测 301

图表：2014-2019年棉、化纤纺织及印染精加工业主营业务收入预测 302

图表：2014-2019年棉、化纤纺织及印染精加工业成本费用预测 302

图表：2014-2019年棉、化纤纺织及印染精加工业利润预测 303

图表：2014-2019年棉、化纤纺织及印染精加工业总资产预测 303

图表：2014-2019年棉、化纤纺织及印染精加工业流动资产预测 304

图表：2014-2019年棉纱产量预测 305

图表：2014-2019年棉纱线进口预测 309

图表：2014-2019年棉纱线出口预测 309

图表："十二五"时期纺织工业发展的主要指标 366

图表：纺织工业节能减排可持续发展重点工程 368

图表：新型纺织纤维发展重点 370

图表：纺织行业相关系数分析 379

图表：企业定价策略 422

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/fangzhi/R4380279V0.html>