

# 2018-2024年中国电商物流 行业分析与发展策略咨询报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2018-2024年中国电商物流行业分析与发展策略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/R438025WC0.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中国电商物流年复合增长率将保持在10%以上，2016年，电商物流市场规模将超过2000亿元；至2022年，电商物流市场规模将超过3500亿元人民币。

### 2018-2024年中国电商物流市场规模预测

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国电商物流行业分析与发展策略咨询报告》共十三章。首先介绍了电商物流产业相关概念及发展环境，接着分析了中国电商物流行业规模及消费需求，然后对中国电商物流行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国电商物流行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国电商物流行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 电商物流行业相关概述

#### 1.1 物流与电商物流

##### 1.1.1 物流的基本理念

##### 1.1.2 电子商务的基本理念

##### 1.1.3 电子商务对物流的影响

##### 1.1.4 电子商务物流的发展史

#### 1.2 电商物流概念及特征

##### 1.2.1 电子商务物流的定义

##### 1.2.2 电子商务物流的特点

##### 1.2.3 电子商务物流的优势

#### 1.3 电子商务环境下的物流模式

##### 1.3.1 自营物流模式

##### 1.3.2 第三方物流模式

##### 1.3.3 物流战略联盟模式

## 第二章 电商物流行业市场特点概述

### 2.1 行业市场概况

#### 2.1.1 行业市场特点

#### 2.1.2 行业市场化程度

#### 2.1.3 行业利润水平及变动趋势

### 2.2 进入本行业的主要障碍

#### 2.2.1 资金准入障碍

#### 2.2.2 市场准入障碍

#### 2.2.3 技术与人才障碍

#### 2.2.4 其他障碍

### 2.3 行业的周期性、区域性

#### 2.3.1 行业周期分析

##### 1、行业的周期波动性

##### 2、行业产品生命周期

#### 2.3.2 行业的区域性

## 第三章 2014-2016年中国电商物流行业发展环境分析

### 3.1 电商物流行业政治法律环境（P）

#### 3.1.1 行业主管部门分析

#### 3.1.2 行业监管体制分析

#### 3.1.3 行业主要法律法规

#### 3.1.4 相关产业政策分析

- 1、《物流业发展中长期规划（2018-2024年）》
- 2、《关于积极推进“互联网+”行动的指导意见》
- 3、《关于促进商贸物流发展的实施意见》
- 4、《关于智慧物流配送体系建设的实施意见》
- 5、《推进物流大通道建设行动计划（2016—2020年）》
- 6、《全国电子商务物流发展专项规划（2018-2024年）》

#### 3.1.5 行业相关发展规划

### 3.2 电商物流行业经济环境分析（E）

#### 3.2.1 国际宏观经济形势分析

#### 3.2.2 中国宏观经济形势分析

### 3.3 电商物流行业社会环境分析（S）

#### 3.3.1 中国居民消费情况分析

#### 3.3.2 中国居民消费理念分析

#### 3.3.3 电子商务力推中小企业发展

#### 3.3.4 我国网购消费市场迅速升温

### 3.4 电商物流行业技术环境分析（T）

#### 3.4.1 电商物流技术分析

#### 3.4.2 电商物流技术发展水平

#### 3.4.3 行业主要技术发展趋势

## 第四章 全球电商物流行业发展概述

### 4.1 2014-2016年全球电商物流行业发展情况概述

#### 4.1.1 全球电商物流行业发展现状

#### 4.1.2 全球电商物流行业发展特征

#### 4.1.3 全球电商物流行业市场规模

### 4.2 2014-2016年全球主要地区电商物流行业发展状况

#### 4.2.1 欧洲电商物流行业发展情况概述

#### 4.2.2 美国电商物流行业发展情况概述

#### 4.2.3 日韩电商物流行业发展情况概述

### 4.3 2018-2024年全球电商物流行业发展前景预测

#### 4.3.1 全球电商物流行业市场规模预测

#### 4.3.2 全球电商物流行业发展前景分析

#### 4.3.3 全球电商物流行业发展趋势分析

### 4.4 全球电商物流行业重点企业发展动态分析

## 第五章 中国电商物流行业发展概述

### 5.1 中国电商物流行业发展状况分析

#### 5.1.1 中国电商物流行业发展阶段

#### 5.1.2 中国电商物流行业发展总体概况

#### 5.1.3 中国电商物流行业发展特点分析

### 5.2 2014-2016年电商物流行业发展现状

#### 5.2.1 2014-2016年中国电商物流行业市场规模

5.2.2 2014-2016年中国电商物流行业发展分析

5.2.3 2014-2016年中国电商物流企业发展分析

5.3 2018-2024年中国电商物流行业面临的困境及对策

5.3.1 中国电商物流行业面临的困境及对策

1、中国电商物流行业面临困境

2、中国电商物流行业对策探讨

5.3.2 中国电商物流企业发展困境及策略分析

1、中国电商物流企业面临的困境

2、中国电商物流企业的对策探讨

5.3.3 国内电商物流企业的出路分析

## 第六章 中国电商物流行业市场运行分析

6.1 2014-2016年中国电商物流行业总体规模分析

6.1.1 企业数量结构分析

6.1.2 人员规模状况分析

6.1.3 行业资产规模分析

6.1.4 行业市场规模分析

6.2 2014-2016年中国电商物流行业市场供需分析

6.2.1 中国电商物流行业供给分析

6.2.2 中国电商物流行业需求分析

6.2.3 中国电商物流行业供需平衡

6.3 2014-2016年中国电商物流行业财务指标总体分析

6.3.1 行业盈利能力分析

6.3.2 行业偿债能力分析

6.3.3 行业营运能力分析

6.3.4 行业发展能力分析

## 第七章 中国电商物流行业细分市场分析

7.1 电商物流行业细分市场概况

7.1.1 市场细分充分程度

7.1.2 市场细分发展趋势

7.1.3 市场细分战略研究

#### 7.1.4 细分市场结构分析

### 7.2 B2B电商物流市场

#### 7.2.1 市场发展现状概述

#### 7.2.2 行业市场规模分析

#### 7.2.3 行业市场需求分析

#### 7.2.4 产品市场潜力分析

### 7.3 B2C电商物流市场

#### 7.3.1 市场发展现状概述

#### 7.3.2 行业市场规模分析

#### 7.3.3 行业市场需求分析

#### 7.3.4 产品市场潜力分析

### 7.4 C2C电商物流市场

#### 7.4.1 市场发展现状概述

#### 7.4.2 行业市场规模分析

#### 7.4.3 行业市场需求分析

#### 7.4.4 产品市场潜力分析

## 第八章 中国电商物流行业市场竞争格局分析

### 8.1 中国电商物流行业竞争格局分析

#### 8.1.1 电商物流行业区域分布格局

#### 8.1.2 电商物流行业企业规模格局

#### 8.1.3 电商物流行业企业性质格局

### 8.2 中国电商物流行业竞争五力分析

#### 8.2.1 电商物流行业上游议价能力

#### 8.2.2 电商物流行业下游议价能力

#### 8.2.3 电商物流行业新进入者威胁

#### 8.2.4 电商物流行业替代产品威胁

#### 8.2.5 电商物流行业现有企业竞争

### 8.3 中国电商物流行业竞争SWOT分析

#### 8.3.1 电商物流行业优势分析（S）

#### 8.3.2 电商物流行业劣势分析（W）

#### 8.3.3 电商物流行业机会分析（O）

#### 8.3.4 电商物流行业威胁分析（T）

### 8.4 中国电商物流行业投资兼并重组整合分析

#### 8.4.1 投资兼并重组现状

#### 8.4.2 投资兼并重组案例

### 8.5 中国电商物流行业竞争策略

## 第九章 中国电商物流行业领先企业竞争力分析

### 9.1 中通快递股份有限公司竞争力分析

#### 9.1.1 企业发展基本情况

#### 9.1.2 企业主要产品分析

#### 9.1.3 企业竞争优势分析

#### 9.1.4 企业经营状况分析

#### 9.1.5 企业最新发展动态

#### 9.1.6 企业发展战略分析

### 9.2 马鞍山鼎泰稀土新材料股份有限公司竞争力分析

#### 9.2.1 企业发展基本情况

#### 9.2.2 企业主要产品分析

#### 9.2.3 企业竞争优势分析

#### 9.2.4 企业经营状况分析

#### 9.2.5 企业最新发展动态

#### 9.2.6 企业发展战略分析

### 9.3 圆通速递股份有限公司竞争力分析

#### 9.3.1 企业发展基本情况

#### 9.3.2 企业主要产品分析

#### 9.3.3 企业竞争优势分析

#### 9.3.4 企业经营状况分析

#### 9.3.5 企业最新发展动态

#### 9.3.6 企业发展战略分析

### 9.4 申通快递股份有限公司竞争力分析

#### 9.4.1 企业发展基本情况

#### 9.4.2 企业主要产品分析

#### 9.4.3 企业竞争优势分析



- 9.4.4 企业经营状况分析
- 9.4.5 企业最新发展动态
- 9.4.6 企业发展战略分析
- 9.5 韵达控股股份有限公司竞争力分析
  - 9.5.1 企业发展基本情况
  - 9.5.2 企业主要产品分析
  - 9.5.3 企业竞争优势分析
  - 9.5.4 企业经营状况分析
  - 9.5.5 企业最新发展动态
  - 9.5.6 企业发展战略分析
- 9.6 北京宅急送快运股份有限公司竞争力分析
  - 9.6.1 企业发展基本情况
  - 9.6.2 企业主要产品分析
  - 9.6.3 企业竞争优势分析
  - 9.6.4 企业经营状况分析
  - 9.6.5 企业最新发展动态
  - 9.6.6 企业发展战略分析
- 9.7 中国邮政速递物流股份有限公司竞争力分析
  - 9.7.1 企业发展基本情况
  - 9.7.2 企业主要产品分析
  - 9.7.3 企业竞争优势分析
  - 9.7.4 企业经营状况分析
  - 9.7.5 企业最新发展动态
  - 9.7.6 企业发展战略分析
- 9.8 北京京东叁佰陆拾度电子商务有限公司竞争力分析
  - 9.8.1 企业发展基本情况
  - 9.8.2 企业主要产品分析
  - 9.8.3 企业竞争优势分析
  - 9.8.4 企业经营状况分析
  - 9.8.5 企业最新发展动态
  - 9.8.6 企业发展战略分析
- 9.9 联邦快递(中国)有限公司竞争力分析

- 9.9.1 企业发展基本情况
- 9.9.2 企业主要产品分析
- 9.9.3 企业竞争优势分析
- 9.9.4 企业经营状况分析
- 9.9.5 企业最新发展动态
- 9.9.6 企业发展战略分析
- 9.10 百世物流科技(中国)有限公司竞争力分析
- 9.10.1 企业发展基本情况
- 9.10.2 企业主要产品分析
- 9.10.3 企业竞争优势分析
- 9.10.4 企业经营状况分析
- 9.10.5 企业最新发展动态
- 9.10.6 企业发展战略分析

## 第十章 2018-2024年中国电商物流行业发展趋势与前景分析

- 10.1 2018-2024年中国电商物流市场发展前景
- 10.1.1 2018-2024年电商物流市场发展潜力
- 10.1.2 2018-2024年电商物流市场发展前景展望
- 10.1.3 2018-2024年电商物流细分行业发展前景分析
- 10.2 2018-2024年中国电商物流市场发展趋势预测
- 10.2.1 2018-2024年电商物流行业发展趋势
- 10.2.2 2018-2024年电商物流市场规模预测
- 10.2.3 2018-2024年电商物流行业应用趋势预测
- 10.3 2018-2024年中国电商物流行业供需预测
- 10.3.1 2018-2024年中国电商物流行业供给预测
- 10.3.2 2018-2024年中国电商物流行业需求预测
- 10.3.3 2018-2024年中国电商物流供需平衡预测
- 10.4 影响企业生产与经营的关键趋势
- 10.4.1 行业发展有利因素与不利因素
- 10.4.2 市场整合成长趋势
- 10.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 10.4.4 企业区域市场拓展的趋势

#### 10.4.5 科研开发趋势及替代技术进展

### 第十一章 2018-2024年中国电商物流行业投资前景

#### 11.1 电商物流行业投资现状分析

##### 11.1.1 电商物流行业投资规模分析

##### 11.1.2 电商物流行业投资资金来源构成

##### 11.1.3 电商物流行业投资资金用途分析

#### 11.2 电商物流行业投资特性分析

##### 11.2.1 电商物流行业进入壁垒分析

##### 11.2.2 电商物流行业盈利模式分析

##### 11.2.3 电商物流行业盈利因素分析

#### 11.3 电商物流行业投资机会分析

##### 11.3.1 细分市场投资机会

##### 11.3.2 重点区域投资机会

##### 11.3.3 产业发展的空白点分析

#### 11.4 电商物流行业投资风险分析

##### 11.4.1 电商物流行业政策风险

##### 11.4.2 宏观经济风险

##### 11.4.3 市场竞争风险

##### 11.4.4 关联产业风险

##### 11.4.5 产品结构风险

##### 11.4.6 技术研发风险

##### 11.4.7 其他投资风险

#### 11.5 电商物流行业投资潜力与建议

##### 11.5.1 电商物流行业投资潜力分析

##### 11.5.2 电商物流行业最新投资动态

##### 11.5.3 电商物流行业投资机会与建议

### 第十二章 2018-2024年中国电商物流企业投资战略与客户策略分析

#### 12.1 电商物流企业发展战略规划背景意义

##### 12.1.1 企业转型升级的需要

##### 12.1.2 企业做大做强的需要

### 12.1.3 企业可持续发展需要

## 12.2 电商物流企业战略规划制定依据

### 12.2.1 国家政策支持

### 12.2.2 行业发展规律

### 12.2.3 企业资源与能力

### 12.2.4 可预期的战略定位

## 12.3 电商物流企业战略规划策略分析

### 12.3.1 战略综合规划

### 12.3.2 技术开发战略

### 12.3.3 区域战略规划

### 12.3.4 产业战略规划

### 12.3.5 营销品牌战略

### 12.3.6 竞争战略规划

## 12.4 电商物流中小企业发展战略研究

### 12.4.1 中小企业存在主要问题

- 1、缺乏科学的发展战略
- 2、缺乏合理的企业制度
- 3、缺乏现代的企业管理
- 4、缺乏高素质的专业人才
- 5、缺乏充足的资金支撑

### 12.4.2 中小企业发展战略思考

- 1、实施科学的发展战略
- 2、建立合理的治理结构
- 3、实行严明的企业管理
- 4、培养核心的竞争实力
- 5、构建合作的企业联盟

## 12.5 市场的重点客户战略实施

### 12.5.1 实施重点客户战略的必要性

### 12.5.2 合理确立重点客户

### 12.5.3 重点客户战略管理

### 12.5.4 重点客户管理功能

## 第十三章 研究结论及建议 (ZY CW)

### 13.1 研究结论

### 13.2 专家建议

#### 13.2.1 行业发展策略建议

#### 13.2.2 行业投资方向建议

#### 13.2.3 行业投资方式建议

部分图表目录：

图表：电商物流行业特点

图表：电商物流行业生命周期

图表：2014-2016年电商物流行业市场规模分析

图表：2018-2024年电商物流行业市场规模预测

图表：中国电商物流行业盈利能力分析

图表：中国电商物流行业运营能力分析

图表：中国电商物流行业偿债能力分析

图表：中国电商物流行业发展能力分析

图表：中国电商物流行业经营效益分析

图表：2014-2016年电商物流重要数据指标比较

图表：2014-2016年中国电商物流行业销售情况分析

图表：2014-2016年中国电商物流行业利润情况分析

图表：2014-2016年中国电商物流行业资产情况分析

图表：2014-2016年中国电商物流竞争力分析

图表：2018-2024年中国电商物流市场价格走势预测

图表：2018-2024年中国电商物流发展前景预测

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/R438025WC0.html>