

2018-2024年中国品牌纸尿裤 裤行业市场运营态势与投资策略研究分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国品牌纸尿裤行业市场运营态势与投资策略研究分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/R438025W10.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

“二孩”政策逐步放开使母婴市场增速加快。相关统计显示，2015年，中国母婴行业市场规模预计突破2万亿元，而纸尿裤是母婴行业内除奶粉外最受欢迎的分支产业之一。已经成为冰激凌、牙膏一样快消产品的纸尿裤，虽然利润有限，却并未影响国内外各类商家对纸尿裤市场的追逐。

数据显示，2014年纸尿裤市场规模约290亿元，相比2013年的250亿元市场规模，同比增长16%。目前中国纸尿裤行业有1200个左右的品牌，其中从2013年初到现在，有约200个国内外新品牌进入市场。美国MPE公司预计，到2017年，中国纸尿裤市场规模将扩大到1200亿元人民币，入驻中国市场的国外品牌将达到200个。

据悉，目前中国纸尿裤市场生产商众多，排名前10位的纸尿裤生产企业的销售量约占总销售量的80%。包括宝洁（PG.NYSE）公司的帮宝适、金佰利公司的好奇、尤妮佳公司的妈咪宝贝、花王公司的妙而舒等品牌名列前茅，而国产纸尿裤近年来也异军突起，但进口关税下调让本土企业感受到压力。

报告目录：

第一部分 发展现状与前景分析 23

第一章 全球品牌纸尿裤行业发展分析 23

第一节 2016年全球品牌纸尿裤市场分析 23

一、2016年全球品牌纸尿裤市场回顾 23

二、2016年全球品牌纸尿裤市场环境 23

三、2016年全球品牌纸尿裤销售分析 24

四、2016年全球品牌纸尿裤市场规模 24

第二节 2016年全球品牌纸尿裤市场分析 24

一、2016年全球品牌纸尿裤需求分析 25

二、2016年全球品牌纸尿裤市场规模 25

三、2016年全球品牌纸尿裤品牌分析 25

四、2016年中外品牌纸尿裤市场对比 25

第三节 部分国家地区品牌纸尿裤行业发展状况 26

一、2014-2016年美国品牌纸尿裤行业发展分析 26

二、2014-2016年欧洲品牌纸尿裤行业发展分析 26

三、2014-2016年日本品牌纸尿裤行业发展分析 26

四、2014-2016年韩国品牌纸尿裤行业发展分析 27

第二章 我国品牌纸尿裤行业发展现状 28

第一节 我国品牌纸尿裤行业发展现状 28

一、品牌纸尿裤行业品牌发展现状 28

二、品牌纸尿裤行业消费市场现状 28

三、品牌纸尿裤市场需求层次分析 29

四、我国品牌纸尿裤市场走向分析 29

第二节 我国品牌纸尿裤行业发展状况 29

一、2016年中国品牌纸尿裤行业发展回顾 29

二、2016年品牌纸尿裤行业发展情况分析 30

三、2016年我国品牌纸尿裤市场特点分析 30

四、2016年我国品牌纸尿裤市场发展分析 31

第三节 中国品牌纸尿裤行业供需分析 31

一、2016年中国品牌纸尿裤市场供给总量分析 31

二、2016年中国品牌纸尿裤市场供给结构分析 32

三、2016年中国品牌纸尿裤市场需求总量分析 32

四、2016年中国品牌纸尿裤市场需求结构分析 33

五、2016年中国品牌纸尿裤市场供需平衡分析 33

第三章 中国品牌纸尿裤行业经济运行分析 35

第一节 2014-2016年品牌纸尿裤行业运行情况分析 35

一、2016年品牌纸尿裤行业经济指标分析 35

二、2016年品牌纸尿裤行业经济指标分析 35

第二节 2014-2016年品牌纸尿裤行业产量分析 35

一、2016年我国品牌纸尿裤产品产量分析 35

二、2016年我国品牌纸尿裤产品产量预测 36

第三节 2016年品牌纸尿裤行业进出口分析 37

一、2014-2016年品牌纸尿裤行业进口总量及价格 37

二、2014-2016年品牌纸尿裤行业出口总量及价格 39

三、2014-2016年品牌纸尿裤行业进出口数据统计 41

四、2018-2024年品牌纸尿裤进出口态势展望 42

第四章 中国品牌纸尿裤消费市场分析 44

第一节 品牌纸尿裤行业产品目标客户群体调查 44

一、不同收入水平消费者偏好调查 44

二、不同年龄的消费者偏好调查 44

三、不同地区的消费者偏好调查 44

第二节 品牌纸尿裤市场消费需求分析 44

一、品牌纸尿裤市场的消费需求变化 45

二、品牌纸尿裤行业的需求情况分析 45

第三节 品牌纸尿裤消费市场状况分析 46

一、品牌纸尿裤行业消费特点 46

二、品牌纸尿裤消费者分析 46

三、品牌纸尿裤消费结构分析 47

四、品牌纸尿裤消费的市场变化 47

五、品牌纸尿裤市场的消费方向 48

第四节 品牌纸尿裤行业产品的品牌市场调查 48

一、消费者对市场品牌认知度宏观调查 48

二、消费者对市场产品的品牌偏好调查 48

三、消费者对市场品牌的首要认知渠道 48

四、消费者经常购买的品牌调查 49

五、品牌纸尿裤市场品牌忠诚度调查 49

六、品牌纸尿裤市场品牌市场占有率调查 49

七、消费者的消费理念调研 50

第五章 中国品牌纸尿裤行业区域市场分析 51

第一节 华北地区品牌纸尿裤行业分析 51

一、2014-2016年行业发展现状分析 51

二、2014-2016年市场规模情况分析 51

三、2018-2024年市场需求情况分析 51

四、2018-2024年行业发展前景预测 52

五、2018-2024年行业投资风险预测 52

第二节 东北地区品牌纸尿裤行业分析 52

一、2014-2016年行业发展现状分析	52
二、2014-2016年市场规模情况分析	53
三、2018-2024年市场需求情况分析	53
四、2018-2024年行业发展前景预测	53
五、2018-2024年行业投资风险预测	54
第三节 华东地区品牌纸尿裤行业分析	54
一、2014-2016年行业发展现状分析	54
二、2014-2016年市场规模情况分析	54
三、2018-2024年市场需求情况分析	55
四、2018-2024年行业发展前景预测	55
五、2018-2024年行业投资风险预测	55
第四节 华南地区品牌纸尿裤行业分析	56
一、2014-2016年行业发展现状分析	56
二、2014-2016年市场规模情况分析	56
三、2018-2024年市场需求情况分析	56
四、2018-2024年行业发展前景预测	57
五、2018-2024年行业投资风险预测	57
第五节 华中地区品牌纸尿裤行业分析	57
一、2014-2016年行业发展现状分析	58
二、2014-2016年市场规模情况分析	58
三、2018-2024年市场需求情况分析	58
四、2018-2024年行业发展前景预测	58
五、2018-2024年行业投资风险预测	59
第六节 西南地区品牌纸尿裤行业分析	59
一、2014-2016年行业发展现状分析	59
二、2014-2016年市场规模情况分析	59
三、2018-2024年市场需求情况分析	60
四、2018-2024年行业发展前景预测	60
五、2018-2024年行业投资风险预测	60
第七节 西北地区品牌纸尿裤行业分析	61
一、2014-2016年行业发展现状分析	61
二、2014-2016年市场规模情况分析	61

三、2018-2024年市场需求情况分析 61

四、2018-2024年行业发展前景预测 62

五、2018-2024年行业投资风险预测 62

第六章 品牌纸尿裤行业投资与发展前景分析 63

第一节 2016年品牌纸尿裤行业投资情况分析 63

一、2016年总体投资结构 63

二、2016年投资规模情况 63

三、2016年投资增速情况 63

四、2016年分行业投资分析 63

五、2016年分地区投资分析 63

第二节 品牌纸尿裤行业投资机会分析 65

一、品牌纸尿裤投资项目分析 65

二、可以投资的品牌纸尿裤模式 65

三、2016年品牌纸尿裤投资机会 66

四、2016年品牌纸尿裤细分行业投资机会 66

五、2016年品牌纸尿裤投资新方向 66

第三节 品牌纸尿裤行业发展前景分析 67

一、品牌纸尿裤市场发展前景分析 67

二、我国品牌纸尿裤市场蕴藏的商机 68

三、金融危机下品牌纸尿裤市场的发展前景 68

四、2016年品牌纸尿裤市场面临的发展商机 68

五、2018-2024年品牌纸尿裤市场面临的发展商机 69

第二部分 市场竞争格局与形势 70

第七章 品牌纸尿裤行业竞争格局分析 70

第一节 品牌纸尿裤行业集中度分析 70

一、品牌纸尿裤市场集中度分析 70

二、品牌纸尿裤企业集中度分析 70

三、品牌纸尿裤区域集中度分析 71

第二节 品牌纸尿裤行业主要企业竞争力分析 72

一、重点企业资产总计对比分析 72

- 二、重点企业从业人员对比分析 73
- 三、重点企业全年营业收入对比分析 73
- 四、重点企业利润总额对比分析 74
- 五、重点企业综合竞争力对比分析 75
- 第三节 品牌纸尿裤行业竞争格局分析 75
 - 一、2014-2016年品牌纸尿裤行业竞争分析 75
 - 二、2014-2016年中外品牌纸尿裤产品竞争分析 75
 - 三、2014-2016年国内外品牌纸尿裤竞争分析 75
 - 四、2014-2016年我国品牌纸尿裤市场竞争分析 76
 - 五、2014-2016年我国品牌纸尿裤市场集中度分析 76
 - 六、2018-2024年国内主要品牌纸尿裤企业动向 76

第八章 2014-2016年中国品牌纸尿裤行业发展形势分析 77

- 第一节 品牌纸尿裤行业发展概况 77
 - 一、品牌纸尿裤行业发展特点分析 77
 - 二、品牌纸尿裤行业投资现状分析 77
 - 三、品牌纸尿裤行业总产值分析 77
 - 四、品牌纸尿裤行业技术发展分析 78
- 第二节 2014-2016年品牌纸尿裤行业市场情况分析 80
 - 一、品牌纸尿裤行业市场发展分析 80
 - 二、品牌纸尿裤市场存在的问题 81
 - 三、品牌纸尿裤市场规模分析 81
- 第三节 2014-2016年品牌纸尿裤产销状况分析 81
 - 一、品牌纸尿裤产量分析 81
 - 二、品牌纸尿裤产能分析 82
 - 三、品牌纸尿裤市场需求状况分析 82
- 第四节 产品发展趋势预测 83
 - 一、产品发展新动态 83
 - 二、技术新动态 83
 - 三、产品发展趋势预测 83

第三部分 赢利水平与企业分析 85

第九章 中国品牌纸尿裤行业整体运行指标分析 85

第一节 2014-2016年中国品牌纸尿裤行业总体规模分析 85

一、企业数量结构分析 85

二、行业生产规模分析 85

第二节 2014-2016年中国品牌纸尿裤行业产销分析 85

一、行业产成品情况总体分析 86

二、行业产品销售收入总体分析 86

第三节 2014-2016年中国品牌纸尿裤行业财务指标总体分析 87

一、行业盈利能力分析 87

二、行业偿债能力分析 87

三、行业营运能力分析 88

四、行业发展能力分析 88

第十章 品牌纸尿裤行业赢利水平分析 90

第一节 成本分析 90

一、2014-2016年品牌纸尿裤原材料价格走势 90

二、2014-2016年品牌纸尿裤行业人工成本分析 90

第二节 产销运存分析 90

一、2014-2016年品牌纸尿裤行业产销情况 90

二、2014-2016年品牌纸尿裤行业库存情况 91

三、2014-2016年品牌纸尿裤行业资金周转情况 91

第三节 盈利水平分析 92

一、2014-2016年品牌纸尿裤行业价格走势 92

二、2014-2016年品牌纸尿裤行业营业收入情况 94

三、2014-2016年品牌纸尿裤行业毛利率情况 94

四、2014-2016年品牌纸尿裤行业赢利能力 94

五、2014-2016年品牌纸尿裤行业赢利水平 95

六、2018-2024年品牌纸尿裤行业赢利预测 95

第十一章 品牌纸尿裤行业盈利能力分析 96

第一节 2014-2016年中国品牌纸尿裤行业利润总额分析 96

一、利润总额分析 96

二、不同规模企业利润总额比较分析	96
三、不同所有制企业利润总额比较分析	96
第二节 2014-2016年中国品牌纸尿裤行业销售利润率	97
一、销售利润率分析	97
二、不同规模企业销售利润率比较分析	97
三、不同所有制企业销售利润率比较分析	98
第三节 2014-2016年中国品牌纸尿裤行业总资产利润率分析	98
一、总资产利润率分析	98
二、不同规模企业总资产利润率比较分析	99
三、不同所有制企业总资产利润率比较分析	99
第四节 2014-2016年中国品牌纸尿裤行业产值利税率分析	99
一、产值利税率分析	99
二、不同规模企业产值利税率比较分析	100
三、不同所有制企业产值利税率比较分析	100

第十二章 品牌纸尿裤重点企业发展分析 102

第一节 重点企业一 102

一、企业概况	102
二、2014-2016年经营状况	103
三、2018-2024年盈利能力	111
四、2018-2024年投资风险	112

第二节 重点企业二 112

一、企业概况	112
二、2014-2016年经营状况	113
三、2018-2024年盈利能力	122
四、2018-2024年投资风险	123

第三节 重点企业三 123

一、企业概况	123
二、2014-2016年经营状况	125
三、2018-2024年盈利能力	131
四、2018-2024年投资风险	132

第四节 重点企业四 133

一、企业概况	133
二、2014-2016年经营状况	133
三、2018-2024年盈利能力	139
四、2018-2024年投资风险	139
第五节 重点企业五	140
一、企业概况	140
二、2014-2016年经营状况	140
三、2018-2024年盈利能力	146
四、2018-2024年投资风险	146
第六节 重点企业六	146
一、企业概况	146
二、2014-2016年经营状况	147
三、2018-2024年盈利能力	153
四、2018-2024年投资风险	153
第七节 重点企业七	153
一、企业概况	153
二、2014-2016年经营状况	155
三、2018-2024年盈利能力	160
四、2018-2024年投资风险	161
第八节 重点企业八	161
一、企业概况	161
二、2014-2016年经营状况	162
三、2018-2024年盈利能力	168
四、2018-2024年投资风险	168
第九节 重点企业九	169
一、企业概况	169
二、2014-2016年经营状况	169
三、2018-2024年盈利能力	175
四、2018-2024年投资风险	175
第十节 重点企业十	176
一、企业概况	176
二、2014-2016年经营状况	176

三、2018-2024年盈利能力 182

四、2018-2024年投资风险 182

第四部分 投资策略与风险预警 184

第十三章 品牌纸尿裤行业投资策略分析 184

第一节 行业发展特征 184

一、行业的周期性 184

二、行业的区域性 185

三、行业的上下游 185

四、行业经营模式 185

第二节 行业投资形势分析 186

一、行业发展格局 186

二、行业进入壁垒 188

三、行业SWOT分析 188

四、行业五力模型分析 189

第三节 品牌纸尿裤行业投资效益分析 194

一、2016年品牌纸尿裤行业投资状况分析 194

二、2016年品牌纸尿裤行业投资效益分析 195

三、2018-2024年品牌纸尿裤行业投资方向 195

四、2018-2024年品牌纸尿裤行业投资建议 196

第四节 品牌纸尿裤行业投资策略研究 197

一、2016年品牌纸尿裤行业投资策略 197

二、2016年品牌纸尿裤行业投资策略 198

三、2018-2024年品牌纸尿裤行业投资策略 199

四、2018-2024年品牌纸尿裤细分行业投资策略 201

第十四章 品牌纸尿裤行业投资风险预警 203

第一节 影响品牌纸尿裤行业发展的主要因素 203

一、2016年影响品牌纸尿裤行业运行的有利因素 203

二、2016年影响品牌纸尿裤行业运行的稳定因素 203

三、2016年影响品牌纸尿裤行业运行的不利因素 204

四、2016年我国品牌纸尿裤行业发展面临的挑战 205

五、2016年我国品牌纸尿裤行业发展面临的机遇 205

第二节 品牌纸尿裤行业投资风险预警 206

一、2018-2024年品牌纸尿裤行业市场风险预测 206

二、2018-2024年品牌纸尿裤行业政策风险预测 206

三、2018-2024年品牌纸尿裤行业经营风险预测 207

四、2018-2024年品牌纸尿裤行业技术风险预测 207

五、2018-2024年品牌纸尿裤行业竞争风险预测 207

六、2018-2024年品牌纸尿裤行业其它风险预测 208

第五部分 发展趋势与规划建议 209

第十五章 品牌纸尿裤行业发展趋势分析 209

第一节 2018-2024年中国品牌纸尿裤市场趋势分析 209

一、2014-2016年我国品牌纸尿裤市场趋势总结 209

二、2018-2024年我国品牌纸尿裤发展趋势分析 209

第二节 2018-2024年品牌纸尿裤产品发展趋势分析 210

一、2018-2024年品牌纸尿裤产品技术趋势分析 210

二、2018-2024年品牌纸尿裤产品价格趋势分析 210

第三节 2018-2024年中国品牌纸尿裤行业供需预测 210

一、2018-2024年中国品牌纸尿裤供给预测 210

二、2018-2024年中国品牌纸尿裤需求预测 211

三、2018-2024年中国品牌纸尿裤价格预测 211

第四节 2018-2024年品牌纸尿裤行业规划建议 212

一、品牌纸尿裤行业“十二五”整体规划 212

二、品牌纸尿裤行业“十三五”规划预测 212

三、2018-2024年品牌纸尿裤行业规划建议 213

第十六章 品牌纸尿裤企业管理策略建议 220

第一节 市场策略分析 220

一、品牌纸尿裤价格策略分析 220

二、品牌纸尿裤渠道策略分析 220

第二节 销售策略分析 221

一、媒介选择策略分析 221

- 二、产品定位策略分析 224
- 三、企业宣传策略分析 225
- 第三节 提高品牌纸尿裤企业竞争力的策略 227
 - 一、提高中国品牌纸尿裤企业核心竞争力的对策 227
 - 二、品牌纸尿裤企业提升竞争力的主要方向 230
 - 三、影响品牌纸尿裤企业核心竞争力的因素及提升途径 230
 - 四、提高品牌纸尿裤企业竞争力的策略 232
- 第四节 对我国品牌纸尿裤品牌的战略思考 233
 - 一、品牌纸尿裤实施品牌战略的意义 233
 - 二、品牌纸尿裤企业品牌的现状分析 234
 - 三、我国品牌纸尿裤企业的品牌战略 236
 - 四、品牌纸尿裤品牌战略管理的策略 238

图表目录：

- 图表1 2016年全球品牌纸尿裤需求分析 24
- 图表2 2016年全球品牌纸尿裤市场规模分析 24
- 图表3 2014-2016年全球品牌纸尿裤需求分析 25
- 图表4 2014-2016年全球品牌纸尿裤市场规模分析 25
- 图表5 2014-2016年美国品牌纸尿裤市场规模分析 26
- 图表6 2014-2016年欧洲品牌纸尿裤市场规模分析 26
- 图表7 2014-2016年日本品牌纸尿裤市场规模分析 27
- 图表8 2014-2016年韩国品牌纸尿裤市场规模分析 27
- 图表9 2014-2016年我国品牌纸尿裤行业销量分析 28
- 图表10 2014-2016年我国品牌纸尿裤行业供给量分析 32
- 图表11 2006-2016年我国品牌纸尿裤各规格产品供给结构变化 32
- 图表12 2014-2016年我国品牌纸尿裤行业需求量分析 33
- 图表13 2006-2016年我国品牌纸尿裤各规格产品需求结构变化 33
- 图表14 2014-2016年我国品牌纸尿裤行业供需分析 34
- 图表15 2014-2016年我国品牌纸尿裤行业产值分析 35
- 图表16 2014-2016年品牌纸尿裤制造基本经济 35
- 图表17 2016年我国品牌纸尿裤行业产量分析 36
- 图表18 2016年中国品牌纸尿裤产量数据统计 36

图表19 2014-2016年我国品牌纸尿裤进口分析 37

图表20 2014-2016年我国品牌纸尿裤进口来源国分析 38

图表21 2014-2016年我国品牌纸尿裤进口贸易方式分析 39

图表22 2014-2016年我国品牌纸尿裤出口分析 39

图表23 2014-2016年我国品牌纸尿裤出口目的地分析 40

略……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/R438025W10.html>