

# 2018-2024年中国夏普液晶 电视产业深度调研与发展前景评估报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

# 一、报告报价

《2018-2024年中国夏普液晶电视产业深度调研与发展前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/xiaojiadian/R438025TQ0.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2015年我国液晶电视内销5,120.3万台,出口7,103.2万台;2016年1-4月,液晶电视累计销量3,933万台。预计2017年液晶电视销量将达到14,178万台,未来五年(2017-2021)年均复合增长率约为7.07%,2021年液晶电视销量将达到18,637万台。中国液晶电视销量预测数据来源:公开数据、智研数据研究中心整理

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国夏普液晶电视产业深度调研与发展前景评估报告》共十三章。首先介绍了中国夏普液晶电视行业市场发展环境、夏普液晶电视整体运行态势等,接着分析了中国夏普液晶电视行业市场运行的现状,然后介绍了夏普液晶电视市场竞争格局。随后,报告对夏普液晶电视做了重点企业经营状况分析,最后分析了中国夏普液晶电视行业发展趋势与投资预测。您若想对夏普液晶电视产业有个系统的了解或者想投资中国夏普液晶电视行业,本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

第一部分 行业发展态势

第一章 2017年世界夏普液晶电视发展态势分析 1

第一节 2017年世界液晶电视市场发展分析 1

一、2017年全球液晶电视出货量分析 1

二、2017年全球液晶电视销售额分析 3

三、2018年全球液晶电视出货量预测 4

第二节 2017年全球夏普液晶电视市场分析 5

一、2017年全球液晶电视需求分析 5

二、2017年中国液晶电视世界占有率 6

三、2017年夏普液晶电视北美市场分析 7

第二章 中国夏普液晶电视发展概况分析 8

第一节 中国夏普液晶电视发展总体概况 8

一、2017年中国液晶电视市场发展分析 8

- 二、2017年中国LED液晶电视市场分析 9
- 三、2017年中国夏普液晶电视发展成就 10
- 第二节 2017年中国液晶电视市场分析 11
  - 一、市场概述 11
  - 二、市场结构研究 14
  - 三、市场价格研究 24
  - 四、市场发展趋势预测 28

## 第二部分 行业发展环境

### 第三章 夏普液晶电视宏观经济环境分析 31

#### 第一节 2018-2024年全球经济环境分析 31

- 一、2017年全球经济运行概况 31
- 二、2018年全球经济形势预测 38
- 第二节 金融危机对全球经济的影响 45
  - 一、国际金融危机发展趋势及其国际影响 45
  - 二、对各国实体经济的影响 51

#### 第三节 金融危机对中国经济的影响 54

- 一、金融危机对我国实体经济的影响 54
- 二、我国实体经济应对经济危机的策略 55
- 三、2017年我国宏观经济政策取向分析 56

#### 第四节 2018-2024年中国宏观经济环境分析 65

- 一、2017年中国宏观经济运行概况 65
- 二、2017年中国宏观经济运行分析 106
- 三、2018年中国宏观经济趋势预测 133

### 第四章 2017年夏普液晶电视相关行业发展概况 139

#### 第一节 上游行业市场发展分析 139

- 一、2017年夏普液晶电视面板发展分析 139
- 二、2017年液晶面板出货量情况 140
- 三、2017年液晶面板价格走势分析 141
- 四、2018-2024年液晶面板产需预测 147
- 五、液晶面板对液晶电视行业的影响 150

## 六、液晶电视应对上游情况的策略分析 154

### 第二节 下游行业市场发展分析 156

#### 一、液晶电视产业下游互动分析 156

#### 二、液晶电视下游利润情况分析 157

#### 三、2017年家电卖场价格竞争分析 161

#### 四、2017年元旦家电卖场销售形势 162

#### 五、2017年家电卖场彩电销售形势 163

## 第三部分 行业发展现状

### 第五章 2017年中国夏普液晶电视发展概况 165

#### 第一节 2017年中国夏普液晶电视发展态势分析 165

##### 一、2017年夏普液晶电视“新品研发”与“家电下乡”分析 165

##### 二、2017年夏普在华建液晶电视组装的垂直综合体制 166

##### 三、2017年夏普液晶电视产能情况分析 167

##### 四、2017年夏普液晶电视渠道拓展策略 167

#### 第二节 2017年中国夏普液晶电视研发情况分析 168

##### 一、2017年夏普披露下一代液晶电视的核心技术 168

##### 二、2017年夏普液晶电视开发光配向技术 169

##### 三、2017年夏普发布新品液晶电视角逐大屏幕市场 169

##### 四、2017年年底夏普LED液晶电视推出新款 171

##### 五、2017年夏普3D液晶电视将量产 172

### 第六章 2017年中国夏普液晶电视整体运行状况 173

#### 第一节 2017年夏普液晶电视行业产销分析 173

##### 一、2016年夏普液晶电视在华销量 173

##### 二、2017年夏普液晶面板海外产销能力 174

##### 三、2017年夏普液晶电视产销情况分析 174

##### 四、2018财年夏普液晶电视销量预测 177

#### 第二节 2017年夏普液晶电视盈利能力分析 177

##### 一、2017年夏普液晶电视盈利能力分析 177

##### 二、2017年夏普液晶电视盈利能力分析 178

#### 第三节 2017年中国液晶电视行业产销分析 178

一、2017年中国液晶电视行业产量分析 178液晶电视产量预测资料来源：公开资料，智研数据研究中心整理

二、2017年中国液晶电视行业产销分析 185

第四节 2017年LED电视行业运行分析 187

一、LED电视进入增长通道 187

二、价格因素制约LED电视发展 188

三、LED电视将加速国产彩电业转型升级 189

第五节 2017年中国彩电行业运行分析 191

一、2017年彩电生产情况分析 191

二、2017年彩电出口情况分析 191

三、2017年彩电内销形势分析 191

四、2017年本土企业效益分析 192

五、2017年三季度彩电行业热点及特点 192

第七章 2017年中国夏普液晶电视产业政策环境分析 195

第一节 2017年夏普液晶电视相关政策分析 195

一、2017年夏普得益环保政策实施 195

二、2017年夏普液晶电视入围家电下乡 195

第二节 2017年家电下乡政策措施及效果 196

一、2017年情况 196

二、效果评析与主要问题 197

第三节 2017年以旧换新政策措施及效果 197

一、2017年情况 197

二、效果评析与主要问题 198

第八章 2017年中国夏普液晶电视进出口现状与预测 199

第一节 2017年液晶电视出口情况分析 199

一、2017年液晶电视出口分析 199

二、2017年液晶电视出口分析 200

三、2017年液晶电视出口分析 200

第二节 2017年主要地区液晶电视出口分析 201

一、2017年江苏彩电出口分析 201

- 二、2017年广东彩电出口分析 201
- 三、2017年深圳液晶彩电出口分析 202

## 第九章 2013-2017度中国液晶电视市场品牌研究 204

### 第一节 2013-2017度液晶电视整体市场分析 204

- 一、年度品牌格局分析 204
- 二、季度品牌格局分析 206
- 三、年度产品格局分析 208
- 四、主流品牌走势分析 209
- 五、主流品牌竞争状况 210

### 第二节 2013-2017度国产液晶电视品牌市场分析 214

- 一、年度品牌格局分析 214
- 二、主流品牌走势分析 215

### 第三节 2013-2017度国外液晶电视品牌市场分析 216

- 一、年度品牌格局分析 216
- 二、主流品牌走势分析 217

### 第四节 2013-2017度LED背光液晶电视市场分析 218

- 一、年度品牌格局分析 218
- 二、主流品牌走势分析 220

## 第四部分 行业竞争格局

## 第十章 2017年中国夏普液晶电视市场竞争格局分析 221

### 第一节 液晶电视行业竞争分析 221

- 一、2017年液晶电视市场竞争分析 221
- 二、2017年LED液晶电视市场竞争态势 224
- 三、LED液晶电视将成未来竞争焦点 226

### 第二节 夏普液晶电视市场竞争分析 227

- 一、2017年夏普LED电视竞争分析 227
- 二、2017年夏普、东芝液晶电视竞争分析 228
- 三、2017年夏普、索尼液晶电视竞合分析 229

### 第三节 日系三巨头差异化竞争分析 229

- 一、索尼液晶电视竞争分析 229

二、松下液晶电视竞争分析	230
三、夏普液晶电视竞争分析	230
第四节 2013-2017液晶电视行业竞争格局	230
一、液晶电视占市场主导地位	231
二、内、外资液晶电视竞争分析	231
三、外资液晶电视竞争形势分析	232
第十一章 2017年中国液晶电视行业重点企业竞争力分析	234
第一节 液晶电视行业重点企业分析	234
一、液晶电视品牌排行	234
二、2013-2017液晶电视十大品牌发展分析	235
第二节 夏普SHARP	236
一、企业概况	236
二、2017年在华发展	239
三、2017年经营状况	241
第三节 索尼Sony	242
一、企业概况	242
二、2017年经营状况	243
三、2018年发展策略	247
第四节 三星Samsung	250
一、企业概况	250
二、2017年液晶电视发展	253
三、2017年经营状况	254
第五节 海信Hisense	255
一、企业概况	255
二、2014-2017年财务分析	257
三、2017年经营状况	261
第六节 LG	262
一、企业概况	262
二、2017年经营状况	262
三、2018年发展策略	264
第七节 创维SKYWORTH	264



- 一、企业概况 264
- 二、2017年品牌价值 266
- 三、2018年发展规划 267
- 第八节 东芝Toshiba 270
  - 一、企业概况 270
  - 二、2017年经营状况 272
  - 三、2018年发展规划 274
- 第九节 飞利浦PHILIPS 275
  - 一、企业概况 275
  - 二、飞利浦发展 276
  - 三、2017年经营状况 279
- 第十节 TCL 280
  - 一、企业概况 280
  - 二、2014-2017年财务分析 281
  - 三、2017年经营状况 284
- 第十一节 康佳KONKA 286
  - 一、企业概况 286
  - 二、2014-2017年财务分析 287
  - 三、2017年经营状况 291
- 第十二节 长虹 293
  - 一、企业概况 293
  - 二、2014-2017年财务分析 294
  - 三、2017年经营状况 298
- 第十三节 海尔 298
  - 一、企业概况 298
  - 二、2014-2017年财务分析 301
  - 三、2017年经营状况 305
- 第十四节 厦华 306
  - 一、企业概况 306
  - 二、2014-2017年财务分析 306
  - 三、2017年经营状况 310

## 第五部分 投资策略分析

### 第十二章 中国夏普液晶电视投资分析及建议 313

#### 第一节 夏普液晶电视投资分析 313

- 一、2017年夏普液晶电视投资分析 313
- 二、2018年夏普液晶电视投资风险分析 314
- 三、中国液晶电视市场风险分析 319
- 四、夏普液晶电视风险控制策略 320

#### 第二节 2018-2024年液晶电视行业投资机会分析 320

- 一、2017年液晶电视消费者态度 321
- 二、2018-2024年国产液晶电视厂商的机遇 325
- 三、2018-2024年合资液晶电视厂商的机遇 326

#### 第三节 液晶电视三四级市场投资风险分析 327

- 一、三四级市场液晶电视的投资机会 328
- 二、三四级市场液晶电视的投资风险 329
- 三、投资三四级市场液晶电视的建议 329

#### 第四节 夏普液晶电视的中国机会 331

- 一、液晶电视带来发展机遇 331
- 二、市场扩张道路上的障碍 332
- 三、夏普液晶电视应对策略 333

### 第十三章 夏普液晶电视发展趋势与投资战略研究 335 (ZY GXH)

#### 第一节 2018-2024年全球液晶电视市场趋势分析 335

- 一、2018年全球液晶电视市场预测 335
- 二、2018年全球液晶电视市场需求预测 335

#### 第二节 2018-2024年中国液晶电视市场趋势分析 336

- 一、液晶电视发展新趋势分析 336
- 二、LED液晶电视渐成行业趋势 346
- 三、2018年中国液晶电视市场预测 347
- 四、2018年LED液晶电视市场占有率预测 348

#### 第三节 2018-2024年夏普液晶电视市场趋势分析 349

- 一、从夏普看液晶电视发展趋势 349
- 二、2018年夏普平板电视发展趋势 351

三、2018年夏普面板供给情况预测	351
四、2018年夏普液晶电视价格预测	352
五、2018年夏普LED液晶电视比例预测	352
六、2018年夏普液晶电视市场趋势预测	353
第四节 夏普液晶电视在华战略研究	354
一、夏普液晶电视在华战略研究	354
二、夏普液晶电视绿色战略分析	359
三、2018年夏普液晶电视在华战略调整	360
四、2018年夏普液晶电视发展策略调整	362
五、促进液晶电视行业健康发展的建议	363
第五节 对我国夏普液晶电视品牌的战略思考	364
一、品牌的基本含义	364
二、品牌战略在企业发展中的重要性	364
三、夏普液晶电视品牌的特性和作用	365
四、夏普液晶电视品牌价值战略分析	366
五、我国夏普液晶电视品牌竞争趋势	366
六、夏普液晶电视企业品牌发展战略	367
七、夏普液晶电视行业品牌竞争策略	368 (ZY GXH)

#### 图表目录：

图表：2017年全球电视出货按应用技术别出货量与成长率	2
图表：2017年全球电视品牌出货金额排名、市占率与成长率	3
图表：2018-2024年中国液晶电视生产预测	8
图表：2017年中国市场最受用户关注的十大液晶电视品牌分布	14
图表：2017年中国市场最受用户关注的十大液晶电视品牌分布	14
图表：2017年中国市场七大区域液晶电视关注比例分布	16
图表：2017年液晶电视厂商在中国七大区域市场关注度排名	17
图表：2017年中国市场不同尺寸液晶电视关注比例分布	18
图表：2017年主流尺寸液晶电视关注度走势对比（1）	19
图表：2017年主流尺寸液晶电视关注度走势对比（2）	19
图表：2017年中国市场不同分辨率液晶电视关注比例分布	20
图表：2017年不同分辨率液晶电视关注度走势	21

图表：2017年中国市场不同价位段液晶电视关注比例 22

图表：2017年不同价位段液晶电视关注度走势对比（1） 23

图表：2017年不同价位段液晶电视关注度走势对比（2） 23

图表：2017年中国市场液晶电视市场均价走势 24

图表：2017年主流尺寸液晶电视市场均价对比（1） 25

图表：2017年主流尺寸液晶电视市场均价对比（2） 26

图表：2017年中国液晶电视市场32吋产品主流品牌均价对比 26

图表：2017年中国液晶电视市场42吋产品主流品牌均价对比 27

图表：2017年中国液晶电视市场52吋产品主流品牌均价对比 28

图表：2017年国内生产总值 66

图表：2004-2017年国内生产总值增长趋势图 67

图表：2000-2017年城镇固定资产投资名义增速及实际增速 67

图表：2012-2017年我国出口累计同比增速对比 67

图表：2017年我国CPI情况 69

图表：2017年中国PPI发展情况 70

图表：2017年中国PPI和CPI走势图 70

图表：2013-2017年我国规模以上工业增加值情况 71

图表：2013年-2017年我国轻重工业增加值情况 71

图表：2013-2017年我国工业出口交货值情况 71

图表：2012-2017年我国工业企业实现利润情况 72

图表：2012-2017年我国工业企业亏损情况 72

图表：2013-2017年我国工业生产资料价格变化情况 72

图表：2013-2017年我国工业品和原燃料价格变化情况 73

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/xiaojiadian/R438025TQ0.html>