

2017-2022年中国太阳能发电系统市场竞争形势分析与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国太阳能发电系统市场竞争形势分析与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/dianli/R438025O60.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

太阳能发电系统由太阳能电池组、太阳能控制器、蓄电池（组）组成。如果要让输出电源为交流220V或110V，还需要配置逆变器。

太阳能发电系统分为离网发电系统、并网发电系统及分布式发电系统：

1、离网发电系统主要由太阳能电池组件、控制器、蓄电池组成，如输出电源为交流220V或110V，还需要配置逆变器。

2、并网发电系统就是太阳能组件产生的直流电经过并网逆变器转换成符合市电电网要求的交流电之后直接接入公共电网。并网发电系统有集中式大型并网电站一般都是国家级电站，主要特点是将所发电能直接输送到电网，由电网统一调配向用户供电。但这种电站投资大、建设周期长、占地面积大，还没有太大发展。而分散式小型并网发电系统，特别是光伏建筑一体化发电系统，由于投资小、建设快、占地面积小、政策支持力度大等优点，是并网发电的主流。

3、分布式发电系统，又称分散式发电或分布式供能，是指在用户现场或靠近用电现场配置较小的光伏发电供电系统，以满足特定用户的需求，支持现存配电网的经济运行，或者同时满足这两个方面的要求。

分布式光伏发电系统的基本设备包括光伏电池组件、光伏方阵支架、直流汇流箱、直流配电柜、并网逆变器、交流配电柜等设备，另外还有供电系统监控装置和环境监测装置。其运行模式是在有太阳辐射的条件下，光伏发电系统的太阳能电池组件阵列将太阳能转换输出的电能，经过直流汇流箱集中送入直流配电柜，由并网逆变器逆变成交流电供给建筑自身负载，多余或不足的电力通过联接电网来调节。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国太阳能发电系统市场竞争形势分析与投资战略研究报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一章2016年中国太阳能发电系统行业发展概述

1.1 太阳能发电系统行业发展情况

1.1.1太阳能发电系统定义

1.1.2太阳能发电系统行业发展历程

1.2 太阳能发电系统产业链分析

1.2.1产业链模型介绍

1.2.2太阳能发电系统产业链模型分析

1.3中国太阳能发电系统行业经济指标分析

1.3.1赢利性

1.3.2成长速度

1.3.3附加值的提升空间

1.3.4进入壁垒 / 退出机制

1.3.5风险性

1.3.6行业周期

1.3.7竞争激烈程度指标

1.3.8当前行业发展所属周期阶段的判断

第二章 2016年中国太阳能发电系统行业市场发展环境分析（PEST分析法）

2.1 中国经济环境分析

2.1.1国民经济运行情况GDP

2.1.2消费价格指数CPI、PPI

2.1.3全国居民收入情况

2.1.4恩格尔系数

2.1.5工业发展形势

2.1.6固定资产投资情况

2.2 中国太阳能发电系统行业政策环境分析

2.2.1近年来国家以及政府颁布的相关政策法规

2.2.2相关政策法规对市场的影响程度

2.2.3太阳能发电系统市场国家宏观发展规划调控方向

2.3 中国太阳能发电系统行业社会环境分析

2.3.1人口环境分析

2.3.2教育环境分析

- 2.3.3文化环境分析
- 2.3.4生态环境分析
- 2.3.5中国城镇化率
- 2.3.6居民的各种消费观念和习惯
- 2.4 中国太阳能发电系统行业技术环境分析

第三章 太阳能发电系统产品生产工艺及技术趋势研究

- 3.1 质量指标情况
- 3.2 国外主要生产工艺
- 3.3 国内主要生产方法
- 3.4 国内外技术对比分析
- 3.5 国内外最新技术进展及趋势研究

第四章2013-2016年全球太阳能发电系统产品市场运行态势分析

- 4.1 全球太阳能发电系统产品市场现状分析
 - 4.1.1全球太阳能发电系统产品市场供需分析
 - 4.1.2全球太阳能发电系统产品价格走势分析
 - 4.1.3全球太阳能发电系统产品市场运行特征分析
- 4.2 全球太阳能发电系统产品主要国家及地区发展情况分析
 - 4.2.1美国
 - 4.2.2亚洲
 - 4.2.3欧洲
- 4.3 全球太阳能发电系统产品外商在华投资动态

第五章2013-2016年国内太阳能发电系统产品市场运行结构分析

- 5.1 国内太阳能发电系统产品市场规模分析
 - 5.1.1 总量规模
 - 5.1.2 增长速度
 - 5.1.3 市场季节变动分析
- 5.2 国内外太阳能发电系统产品市场供给平衡性分析

第六章2013-2016年中国太阳能发电系统行业市场现状运营分析

- 6.1 太阳能发电系统市场现状分析及预测
 - 6.1.1 2013-2016年中国太阳能发电系统市场规模分析
 - 6.1.2 2017-2022年中国太阳能发电系统市场规模预测
- 6.2 太阳能发电系统产品产能分析及预测
 - 6.2.1 2013-2016年中国太阳能发电系统产能分析
 - 6.2.2 2017-2022年中国太阳能发电系统产能预测
- 6.3 太阳能发电系统产品产量分析及预测
 - 6.3.1 2013-2016年中国太阳能发电系统产量分析
 - 6.3.2 2017-2022年中国太阳能发电系统产量预测
- 6.4 太阳能发电系统市场需求分析及预测
 - 6.4.1 2013-2016年中国太阳能发电系统市场需求分析
 - 6.4.2 2017-2022年中国太阳能发电系统市场需求预测
- 6.5 太阳能发电系统价格趋势分析
 - 6.5.1 2013-2016年中国太阳能发电系统市场价格分析
 - 6.5.2 2017-2022年中国太阳能发电系统市场价格预测
- 6.6 太阳能发电系统行业生产分析
 - 6.6.1 产品及原材料进口、自有比例
 - 6.6.2 国内产品及原材料生产基地分布
 - 6.6.3 产品及原材料产业集群发展分析
 - 6.6.4 产品及原材料产能情况分析
- 6.7 2013-2016年太阳能发电系统行业市场供给分析
 - 6.7.1 太阳能发电系统生产规模现状
 - 6.7.2 太阳能发电系统产能规模分布
 - 6.7.3 太阳能发电系统市场价格走势
 - 6.7.4 太阳能发电系统重点厂商分布
 - 6.7.5 太阳能发电系统产供状况分析

第七章2013-2016年太阳能发电系统国内拟在建项目分析及竞争对手动向

- 7.1 国内主要竞争对手动向
- 7.2 国内拟在建项目分

第八章 2013-2016年太阳能发电系统行业采购状况分析

8.1 2013-2016年太阳能发电系统成本分析

8.1.1 原材料成本走势分析

8.1.2 劳动力供需及价格分析

8.1.3 其他方面成本走势分析

8.2 上游原材料价格与供给分析

8.2.1 主要原材料情况

8.2.2 主要原材料价格与供给分析

8.2.3 2017-2022年主要原材料市场变化趋势预测

8.3 太阳能发电系统产业链的分析

8.3.1 行业集中度

8.3.2 主要环节的增值空间

8.3.3 行业进入壁垒和驱动因素

8.3.4 上下游行业影响及趋势分析

第九章 2011-2016年国内太阳能发电系统产品进出口贸易分析

9.1 2011-2016年国内太阳能发电系统产品进口情况分析

9.2 2011-2016年国内太阳能发电系统产品出口情况分析

9.3 2011-2016年国内进出口相关政策及税率研究

9.4 代表性国家和地区进出口市场分析

9.5 2017-2022年太阳能发电系统产品进出口预测分析

第十章 2016年中国太阳能发电系统市场竞争格局分析

10.1 行业竞争结构分析

10.1.1 现有企业间竞争

10.1.2 潜在进入者分析

10.1.3 替代品威胁分析

10.1.4 供应商议价能力

10.1.5 客户议价能力

10.2 行业集中度分析

10.2.1 市场集中度分析

10.2.2 企业集中度分析

10.2.3 区域集中度分析

10.3 行业国际竞争力比较

10.3.1 生产要素

10.3.2 需求条件

10.3.3 支援与相关产业

10.3.4 企业战略、结构与竞争状态

10.3.5 政府的作用

10.4 太阳能发电系统竞争力优势分析

10.4.1 整体产品竞争力评价

10.4.2 产品竞争力评价结果分析

10.4.3 竞争优势评价及构建建议

10.5 太阳能发电系统行业竞争格局分析

10.5.1 太阳能发电系统行业竞争分析

10.5.2 国内外太阳能发电系统竞争分析

10.5.3 中国太阳能发电系统市场竞争分析

10.5.4 中国太阳能发电系统市场集中度分析

10.5.5 中国太阳能发电系统竞争对手市场份额

10.5.6 中国太阳能发电系统主要品牌企业梯队分布

第十一章 行业成长性分析

11.1 2011-2016年行业销售收入增长分析

11.2 2011-2016年行业总资产增长分析

11.3 2011-2016年行业固定资产增长分析

11.4 2011-2016年行业净资产增长分析

11.5 2011-2016年行业利润增长分析

11.6 2017-2022年行业增长预测

第十二章 行业盈利能力分析

12.1 2011-2016年行业销售毛利率

12.2 2011-2016年行业销售利润率

12.3 2011-2016年行业总资产利润率

12.4 2011-2016年行业净资产利润率

12.5 2011-2016年行业产值利税率

12.6 2017-2022年行业盈利能力预测

第十三章 2013-2016年中国太阳能发电系统行业营销策略和销售渠道考察

13.1 中国太阳能发电系统行业目前主要营销渠道分析

13.2 中国太阳能发电系统行业重点企业营销策略

13.3 中国太阳能发电系统行业产品营销策略建议

13.4 中国太阳能发电系统行业营销渠道变革

13.4.1 太阳能发电系统行业营销渠道新理念

13.4.2 太阳能发电系统行业渠道管理新发展

13.4.3 当前中国中小企业的外部营销环境

13.4.4 中小企业营销渠道存在的问题和不足

13.5 中国太阳能发电系统行业营销渠道发展趋势点评

13.5.1 营销渠道结构扁平化

13.5.2 营销渠道终端个性化

13.5.3 营销渠道关系互动化

13.5.4 营销渠道商品多样化

第十四章 中国太阳能发电系统产业市场营销策略竞争深度研究

14.1 不同规模企业市场营销策略竞争分析

14.1.1 不同规模企业市场产品策略

14.1.2 不同规模企业市场渠道策略

14.1.3 不同规模企业市场价格策略

14.1.4 不同规模企业广告媒体策略

14.1.5 不同规模企业客户服务策略

14.2 不同所有制企业市场营销策略竞争分析

14.2.1 不同所有制企业市场产品策略

14.2.2 不同所有制企业市场渠道策略

14.2.3 不同所有制企业市场价格策略

14.2.4 不同所有制企业广告媒体策略

14.2.5 不同所有制企业客户服务策略

14.3 不同规模企业/所有制企业市场营销策略专家观点

第十五章2016年中国太阳能发电系统重点企业竞争力分析

15.1 太阳能发电系统.公司

15.1.1企业概况

15.1.2企业财务指标

15.1.3企业竞争优势分析

15.1.4企业主营产品分析

15.1.5企业经营情况分析

15.1.6企业发展新动态与战略规划分析

15.2 太阳能发电系统.公司

15.3 太阳能发电系统公司

15.4 太阳能发电系统公司

15.5 太阳能发电系统公司

第十六章2013-2016年太阳能发电系统地区销售情况及竞争力深度研究

16.1 中国太阳能发电系统各地区对比销售分析

16.2 “东北地区”销售分析

16.2.1 2013-2016年东北地区销售规模

16.2.2 东北地区“规格”销售分析

16.2.3 2013-2016年东北地区“规格”销售规模分析

16.3 “华北地区”销售分析

16.3.1 2013-2016年华北地区销售规模

16.3.2 华北地区“规格”销售分析

16.3.3 2013-2016年华北地区“规格”销售规模分析

16.4 “华东地区”销售分析

16.4.1 2013-2016年华东地区销售规模

16.4.2 华东地区“规格”销售分析

16.4.3 2013-2016年华东地区“规格”销售规模分析

16.5 “华南地区”销售分析

16.5.1 2013-2016年华南地区销售规模

16.5.2 华南地区“规格”销售分析

16.5.3 2013-2016年华南地区“规格”销售规模分析

16.6 “西北地区”销售分析

- 16.6.1 2013-2016年西北地区销售规模
 - 16.6.2 西北地区“规格”销售分析
 - 16.6.3 2013-2016年西北地区“规格”销售规模分析
 - 16.7 “华中地区”销售分析
 - 16.7.1 2013-2016年华中地区销售规模
 - 16.7.2 华中地区“规格”销售分析
 - 16.7.3 2013-2016年华中地区“规格”销售规模分析
 - 16.8 “西南地区”销售分析
 - 16.8.1 2013-2016年西南地区销售规模
 - 16.8.2 西南地区“规格”销售分析
 - 16.8.3 2013-2016年西南地区“规格”销售规模分析
- 第九节 主要省市集中度及竞争力模式分析

第十七章 2016年太阳能发电系统下游应用行业发展分析

- 17.1 下游应用行业发展状况
- 17.2 下游应用行业市场集中度
- 17.3 下游应用行业发展趋势

第十八章 2017-2022年太阳能发电系统行业前景展望

- 18.1 2017-2022年行业供求形势展望
- 18.1.1 上游原料供应预测及市场情况
- 18.1.2 2017-2022年太阳能发电系统下游需求行业发展展望
- 18.1.3 2017-2022年太阳能发电系统行业产能预测
- 18.1.4 进出口形势展望
- 18.2 太阳能发电系统市场前景分析
- 18.2.1 太阳能发电系统市场容量分析
- 18.2.2 太阳能发电系统行业利好利空政策
- 18.2.3 太阳能发电系统行业发展前景分析
- 18.3 太阳能发电系统未来发展预测分析
- 18.3.1 中国太阳能发电系统发展方向分析
- 18.3.2 2017-2022年中国太阳能发电系统行业发展规模
- 18.3.3 2017-2022年中国太阳能发电系统行业发展趋势预测

- 18.4 2017-2022年太阳能发电系统行业供需预测
 - 18.4.1 2017-2022年太阳能发电系统行业供给预测
 - 18.4.2 2017-2022年太阳能发电系统行业需求预测
- 18.5 影响企业生产与经营的关键趋势
 - 18.5.1 市场整合成长趋势
 - 18.5.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测
 - 18.5.3 企业区域市场拓展的趋势
 - 18.5.4 科研开发趋势及替代技术进展
 - 18.5.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势
 - 18.5.6 中国太阳能发电系统行业SWOT分析
- 18.6 行业市场格局与经济效益展望
 - 18.6.1 市场格局展望
 - 18.6.2 经济效益预测
- 18.7 总体行业“十三五”整体规划及预测
 - 18.7.1 2017-2022年太阳能发电系统行业国际展望
 - 18.7.2 2017-2022年国内太阳能发电系统行业发展展望

第十九章 2017-2022年太阳能发电系统行业投资机会与风险分析

- 19.1 投资环境的分析与对策
- 19.2 投资机遇分析
- 19.3 投资风险分析
 - 19.3.1 政策风险
 - 19.3.2 经营风险
 - 19.3.3 技术风险
 - 19.3.4 进入退出风险
- 19.4 投资策略与建议
 - 19.4.1 企业资本结构选择
 - 19.4.2 企业战略选择
 - 19.4.3 投资区域选择
 - 19.4.4 专家投资建议

第二十章 2017-2022年太阳能发电系统行业盈利模式与营销战略分析

- 20.1 我国太阳能发电系统行业商业模式探讨
 - 20.1.1 行业国内营销模式分析
 - 20.1.2 行业主要销售渠道分析
 - 20.1.3 行业促销方式分析
- 20.2 市场的重点客户战略实施研究
- 20.3 太阳能发电系统行业企业品牌营销战略分析
 - 20.3.1 产品质量保证
 - 20.3.2 生产技术提升
 - 20.3.3 产品结构调整
 - 20.3.4 产品销售网络
 - 20.3.5 品牌宣传策略
 - 20.3.6 销售服务策略
 - 20.3.7 品牌保护策略
 - 20.3.8 品牌发展战略分析
- 20.4 我国太阳能发电系统行业发展与投资注意事项分析
 - 20.4.1 产品技术应用注意事项
 - 20.4.2 项目投资注意事项
 - 20.4.3 产品生产开发注意事项
 - 20.4.4 产品销售注意事项
- 20.5 最优投资路径设计
 - 20.5.1 投资对象
 - 20.5.2 投资模式
 - 20.5.3 预期财务状况分析
 - 20.5.4 风险资本退出方式

第二十一章 太阳能发电系统企业制定“十三五”发展战略研究分析

- 21.1 太阳能发电系统行业“十三五”发展战略规划的技术开发战略规划
 - 21.1.1 企业技术开发战略综述
 - 21.1.2 集团企业技术开发战略决策难点
 - 21.1.3 集团企业技术开发战略决策
- 21.2 太阳能发电系统行业“十三五”发展战略规划的产业战略规划
- 21.3 太阳能发电系统行业“十三五”发展战略规划的业务组合战略规划

- 21.4 太阳能发电系统行业“十三五”发展战略规划的营销战略规划
- 21.5 太阳能发电系统行业“十三五”发展战略规划的区域战略规划
 - 21.5.1 区域战略规划概念
 - 21.5.2 区域战略规划特点
 - 21.5.3 区域战略规划分类
 - 21.5.4 区域战略规划所需资源
 - 21.5.5 区域战略规划一般程序
 - 21.5.6 区域战略规划分析工具
 - 21.5.7 区域战略规划的结果
- 21.6 太阳能发电系统行业“十三五”发展战略规划的企业经营管理战略规划
 - 21.6.1 企业经营策略综述
 - 21.6.2 企业产品经营战略
 - 21.6.3 企业渠道经营战略
 - 21.6.4 企业并购战略分析
 - 21.6.5 经济危机下企业经营管理战略
- 21.7 太阳能发电系统行业“十三五”发展战略规划的企业信息化战略规划

第二十二章 2017-2022年太阳能发电系统行业项目投资建议

- 22.1 中国生产、营销企业投资运作模式分析
- 22.2 外销与内销优势分析
- 22.3 2017-2022年全国投资规模预测
- 22.4 2017-2022年太阳能发电系统行业投资收益预测
- 22.5 2017-2022年太阳能发电系统项目投资建议
- 22.6 2017-2022年太阳能发电系统项目融资建议

第二十三章 2017-2022年中国太阳能发电系统项目融资问题分析

- 23.1 2017-2022年中国太阳能发电系统项目的融资演变
- 23.2 2017-2022年中国太阳能发电系统项目特点、融资特点及影响因素分析
 - 23.2.1 太阳能发电系统及其项目的主要特点
 - 23.2.2 太阳能发电系统项目的融资特点
 - 23.2.3 太阳能发电系统项目的融资相关影响因素
- 23.3 2017-2022年中国太阳能发电系统项目的融资对策

- 23.3.1 从产业链的整体考虑项目的融资
- 23.3.2 从产业链的三个环节考虑项目的融资
- 23.3.3 采用多种形式进行项目融资
- 23.3.4 本国筹资的重要性
- 23.3.5 有效吸引私人投资
- 23.3.6 政府的政策支持
- 23.4 专家建议

图表目录：

- 图表：2011-2016年中国GDP总量及增长趋势图
- 图表：2016年中国月度CPI、PPI指数走势图
- 图表：2011-2016年我国城镇居民可支配收入增长趋势图
- 图表：2011-2016年我国农村居民人均纯收入增长趋势图
- 图表：2011-2016年中国城乡居民恩格尔系数走势图
- 图表：2011-2016年我国工业增加值增速统计
- 图表：2011-2016年我国全社会固定资产投资额走势图（2016年不含农户）
- 图表：2011-2016年我国财政收入支出走势图 单位：亿元
- 图表：2011-2016年中国社会消费品零售总额增长趋势图
- 图表：2011-2016年国内太阳能发电系统产量统计表
- 图表：2011-2016年国内太阳能发电系统产量直观图
- 图表：2014-2016年国内太阳能发电系统产量区域结构统计表
- 图表：2014-2016年国内太阳能发电系统产量区域结构直观图
- 图表：2014-2016年太阳能发电系统行业产品产量企业集中度统计表
- 图表：2014-2016年太阳能发电系统行业产品产量企业集中度情况直观图
- 图表：2014-2016年国内太阳能发电系统市场需求区域分布统计表
- 图表：2014-2016年我国太阳能发电系统市场需求区域集中度比较
- 图表：2014-2016年国内太阳能发电系统市场需求主要省市统计表
- 图表：2014-2016年我国太阳能发电系统市场需求主要省份集中度比较
- 图表：2010-2016年国内太阳能发电系统市场规模数据表
- 图表：2010-2016年国内太阳能发电系统市场规模走势图
- 图表：2010-2016年国内太阳能发电系统行业利润总额统计表
- 图表：2010-2016年国内太阳能发电系统行业利润总额增长走势图

图表：2010-2016年我国太阳能发电系统市场行业盈利能力预测

图表：2010-2016年国内太阳能发电系统行业从业人员数量统计表

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/dianli/R438025O60.html>