

# 2017-2022年中国男士内衣 行业发展分析及前景策略研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国男士内衣行业发展分析及前景策略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/fuzhuang/R438025O30.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 中国男士内衣行业现状	22
第一节 中国男士内衣行业定义	22
第二节 中国男士内衣行业市场规模	22
第三节 中国男士内衣行业产能	23
第四节 中国男士内衣行业集中度	24
第五节 中国男士内衣行业市场供需	25
第二章 2013-2016年男士内衣行业经济运行	28
第一节 2013-2016年男士内衣行业偿债能力分析	28
第二节 2013-2016年男士内衣行业盈利能力分析	28
第三节 2013-2016年男士内衣行业发展能力分析	28
第四节 2013-2016年男士内衣行业资产及变化趋势	29
第五节 2013-2016年男士内衣行业负债及变化趋势	30
第六节 2013-2016年男士内衣行业利润及变化趋势	31
第七节 2013-2016年男士内衣行业销售及变化趋势	32
一、2013-2016年男士内衣行业销售收入及变化趋势	32
二、2013-2016年男士内衣行业销售成本及变化趋势	33
三、2013-2016年男士内衣行业销售税金及变化趋势	34
第八节 2013-2016年男士内衣行业费用及变化趋势	35
一、2013-2016年男士内衣行业销售费用及变化趋势	35
二、2013-2016年男士内衣行业管理费用及变化趋势	36
三、2013-2016年男士内衣行业财务费用及变化趋势	37
第九节 2013-2016年男士内衣行业企业数量及变化趋势	38
第三章 中国男士内衣行业生产情况	39
第一节 男士内衣产业区域分布	39
第二节 男士内衣生产现状分析	40
第三节 男士内衣生产设计建议	41
第四节 男士内衣生产成本分析	42

## 第四章 男士内衣行业细分产品市场分析 44

### 第一节 男士内裤市场发展状况分析 44

#### 一、男士内裤市场现状分析 44

#### 二、男士内裤市场需求分析 47

#### 三、男士内裤市场潜力分析 49

### 第二节 男士睡衣市场发展状况分析 52

## 第五章 2013-2016年全国男士内衣行业经营情况 54

### 第一节 2013-2016年华北地区男士内衣行业经营能力及变化趋势 54

#### 一、2013-2016年华北地区男士内衣行业规模及变化趋势 54

#### 二、2013-2016年华北地区男士内衣行业成长性及变化趋势 54

#### 三、2013-2016年华北地区男士内衣行业经营能力及变化趋势 55

#### 四、2013-2016年华北地区男士内衣行业盈利能力及变化趋势 55

#### 五、2013-2016年华北地区男士内衣行业偿债能力及变化趋势 55

### 第二节 2013-2016年华东地区男士内衣行业经营能力及变化趋势 56

#### 一、2013-2016年华东地区男士内衣行业规模及变化趋势 56

#### 二、2013-2016年华东地区男士内衣行业成长性及变化趋势 56

#### 三、2013-2016年华东地区男士内衣行业经营能力及变化趋势 57

#### 四、2013-2016年华东地区男士内衣行业盈利能力及变化趋势 57

#### 五、2013-2016年华东地区男士内衣行业偿债能力及变化趋势 57

### 第三节 2013-2016年华南地区男士内衣行业经营能力及变化趋势 58

#### 一、2013-2016年华南地区男士内衣行业规模及变化趋势 58

#### 二、2013-2016年华南地区男士内衣行业成长性及变化趋势 58

#### 三、2013-2016年华南地区男士内衣行业经营能力及变化趋势 59

#### 四、2013-2016年华南地区男士内衣行业盈利能力及变化趋势 59

#### 五、2013-2016年华南地区男士内衣行业偿债能力及变化趋势 59

### 第四节 2013-2016年华中地区男士内衣行业经营能力及变化趋势 60

#### 一、2013-2016年华中地区男士内衣行业规模及变化趋势 60

#### 二、2013-2016年华中地区男士内衣行业成长性及变化趋势 60

#### 三、2013-2016年华中地区男士内衣行业经营能力及变化趋势 61

#### 四、2013-2016年华中地区男士内衣行业盈利能力及变化趋势 61

五、2013-2016年华中地区男士内衣行业偿债能力及变化趋势	61
第五节 2013-2016年东北地区男士内衣行业经营能力及变化趋势	62
一、2013-2016年东北地区男士内衣行业规模及变化趋势	62
二、2013-2016年东北地区男士内衣行业成长性及变化趋势	62
三、2013-2016年东北地区男士内衣行业经营能力及变化趋势	63
四、2013-2016年东北地区男士内衣行业盈利能力及变化趋势	63
五、2013-2016年东北地区男士内衣行业偿债能力及变化趋势	63
第六节 2013-2016年西北地区男士内衣行业经营能力及变化趋势	64
一、2013-2016年西北地区男士内衣行业规模及变化趋势	64
二、2013-2016年西北地区男士内衣行业成长性及变化趋势	64
三、2013-2016年西北地区男士内衣行业经营能力及变化趋势	65
四、2013-2016年西北地区男士内衣行业盈利能力及变化趋势	65
五、2013-2016年西北地区男士内衣行业偿债能力及变化趋势	65
第六节 2013-2016年西南地区男士内衣行业经营能力及变化趋势	66
一、2013-2016年西南地区男士内衣行业规模及变化趋势	66
二、2013-2016年西南地区男士内衣行业成长性及变化趋势	66
三、2013-2016年西南地区男士内衣行业经营能力及变化趋势	67
四、2013-2016年西南地区男士内衣行业盈利能力及变化趋势	67
五、2013-2016年西南地区男士内衣行业偿债能力及变化趋势	67

## 第六章 中国男士内衣行业进口贸易 69

### 第一节 中国男士内衣行业进口量分析 69

- 一、中国男士内衣行业进口结构及变化 69
- 二、中国男士内衣行业进口量及变化 69
- 三、中国男士内衣行业主要省市进口量及变化 70
- 四、中国男士内衣行业主要国家进口量及变化 70

### 第二节 中国男士内衣行业进口额分析 71

- 一、中国男士内衣行业进口额及变化 71
- 二、中国男士内衣行业主要省市进口额及变化 71
- 三、中国男士内衣行业主要国家进口额及变化 72

## 第七章 中国男士内衣行业出口贸易 73

第一节 中国男士内衣行业出口量分析	73
一、中国男士内衣行业出口结构及变化	73
二、中国男士内衣行业出口量及变化	73
三、中国男士内衣行业主要省市出口量及变化	74
四、中国男士内衣行业主要国家出口量及变化	74
第二节 中国男士内衣行业出口额分析	75
一、中国男士内衣行业出口额及变化	75
二、中国男士内衣行业主要省市出口额及变化	75
三、中国男士内衣行业主要国家出口额及变化	76

## 第八章 中国男士内衣行业竞争格局分析 77

### 第一节 男士内衣行业生命周期 77

### 第二节 男士内衣行业品牌分析 78

- 一、男士内衣品牌分析 78
- 二、CK卡尔文克莱恩 80
- 三、JOCKEY居可衣 82

### 第三节 男士内衣行业竞争分析 83

## 第九章 中国男士内衣行业企业竞争策略 85

### 第一节 建立中高端男士内衣品牌 85

- 一、建立中高档男士内衣品牌正当时 85
- 二、中高档男士内衣品牌建设面临困难 86
- 三、如何建设中高档男士内衣品牌 87

### 第二节 男士内衣竞争策略分析 89

- 一、男士内衣传播方式 89
- 二、激发市场需求潜力 90
- 三、着重男士内衣设计 90

## 第十章 中国内衣行业优势企业分析 93

### 第一节 上海三枪制衣厂有限公司 93

- 一、公司基本情况 93
- 二、企业品牌渠道分析 93

三、企业主要经济指标 93

四、企业偿债能力分析 93

五、企业盈利能力分析 95

六、企业运营能力分析 96

## 第二节 北京爱慕内衣有限公司 99

一、公司基本情况 99

二、企业品牌渠道分析 100

三、企业主要经济指标 100

四、企业偿债能力分析 101

五、企业盈利能力分析 103

六、企业运营能力分析 104

## 第三节 福建省晋江市浩沙制衣有限公司 107

一、公司基本情况 107

二、企业品牌渠道分析 107

三、企业主要经济指标 108

四、企业偿债能力分析 108

五、企业盈利能力分析 110

六、企业运营能力分析 111

## 第四节 北京铜牛服装有限公司 114

一、公司基本情况 114

二、企业品牌渠道分析 115

三、企业主要经济指标 115

四、企业偿债能力分析 115

五、企业盈利能力分析 117

六、企业运营能力分析 118

## 第五节 东莞聚龙制衣有限公司 121

一、公司基本情况 121

二、企业品牌渠道分析 121

三、企业主要经济指标 122

四、企业偿债能力分析 122

五、企业盈利能力分析 124

六、企业运营能力分析 125

## 第六节 泉州杉地制衣有限公司 128

- 一、公司基本情况 128
- 二、企业品牌渠道分析 129
- 三、企业主要经济指标 130
- 四、企业偿债能力分析 131
- 五、企业盈利能力分析 132
- 六、企业运营能力分析 134

## 第七节 中山市龙之杰时装有限公司 137

- 一、公司基本情况 137
- 二、企业品牌渠道分析 137
- 三、企业主要经济指标 137
- 四、企业偿债能力分析 138
- 五、企业盈利能力分析 139
- 六、企业运营能力分析 141

## 第八节 中山市小榄镇金龙制衣厂 144

- 一、公司基本情况 144
- 二、企业品牌渠道分析 144
- 三、企业主要经济指标 144
- 四、企业偿债能力分析 145
- 五、企业盈利能力分析 147
- 六、企业运营能力分析 148

## 第九节 中山依之舍服饰实业有限公司 151

- 一、公司基本情况 151
- 二、企业品牌渠道分析 151
- 三、企业主要经济指标 151
- 四、企业偿债能力分析 152
- 五、企业盈利能力分析 154
- 六、企业运营能力分析 155

## 第十节 广州市鹭珂鹭服饰有限公司 158

- 一、公司基本情况 158
- 二、公司发展历程 158
- 三、公司组织架构 159



#### 四、公司销售渠道 159

(一) 企业偿债能力分析 159

(二) 企业运营能力分析 161

(三) 企业盈利能力分析 164

#### 五、公司产品分析 165

### 第十一章 内衣行业原材料供应分析 166

#### 第一节 中国棉花市场发展现状分析 166

一、中国棉花种植面积分析 166

二、中国棉花生产情况分析 167

三、中国棉花市场状况分析 169

#### 第二节 中国涤纶市场发展现状分析 169

一、涤纶纤维行业发展概况 169

二、涤纶纤维生产情况分析 170

三、涤纶纤维市场状况分析 171

#### 第三节 中国内衣其他原材料市场分析 172

一、莫代尔 172

二、莱卡 174

三、竹纤维 177

四、大豆蛋白纤维 180

### 第十二章 中国内衣行业关联产业分析 182

#### 第一节 中国服装市场发展分析 182

一、服装行业发展状况分析 182

二、中国服装生产情况分析 184

三、中国服装市场规模分析 186

四、中国服装各行业竞争力 187

#### 第二节 中国男装市场发展分析 187

一、中国男装发展历程分析 187

二、中国男装市场规模分析 188

三、中国男装发展趋势分析 189

## 第十三章 内衣行业特点 191

## 第十四章 内衣行业投资及进入壁垒 193

## 第十五章 内衣行业投资经济环境 196

### 第一节 中国居民人均收入情况分析 196

### 第二节 中国居民服装消费支出情况 197

### 第三节 中国男士内衣需求环境分析 198

## 第十六章 内衣行业投资政策环境 200(ZY WZY)

### 第一节 内衣行业管理体制 200

### 第二节 内衣行业相关政策分析 201

#### 一、纺织工业“十三五”规划 201

#### 二、欧盟纤维新规定分析 227

## 第十七章 内衣行业投资技术环境 229

## 第十八章 2017-2022年男士内衣行业发展预测 230

### 第一节 2017-2022年中国男士内衣行业产量预测 230

### 第二节 2017-2022年中国男士内衣行业市场需求前景 230

### 第三节 2017-2022年中国男士内衣行业盈利预测 231

## 部分图表目录：

图表 1 2011-2016年我国男士内衣行业资产负债率 28

图表 2 2011-2016年我国男士内衣行业销售毛利率 28

图表 3 2011-2016年我国男士内衣行业速动比率 28

图表 4 2011-2016年我国男士内衣行业资产合计及增长情况 29

图表 5 2011-2016年我国男士内衣行业资产合计及增长对比 29

图表 6 2011-2016年我国男士内衣行业负债合计及增长情况 30

图表 7 2011-2016年我国男士内衣行业负债合计及增长对比 30

图表 8 2011-2016年我国男士内衣行业利润总额及增长情况 31

图表 9 2011-2016年我国男士内衣行业利润总额及增长对比 31

图表 10	2011-2016年我国男士内衣行业销售收入及增长情况	32
图表 11	2011-2016年我国男士内衣行业销售收入及增长对比	32
图表 12	2011-2016年我国男士内衣行业主营业务成本及增长情况	33
图表 13	2011-2016年我国男士内衣行业主营业务成本及增长对比	33
图表 14	2011-2016年我国男士内衣行业销售税金及增长情况	34
图表 15	2011-2016年我国男士内衣行业销售税金及增长对比	34
图表 16	2011-2016年我国男士内衣行业销售费用及增长情况	35
图表 17	2011-2016年我国男士内衣行业销售费用及增长对比	36
图表 18	2011-2016年我国男士内衣行业管理费用及增长情况	36
图表 19	2011-2016年我国男士内衣行业管理费用及增长对比	36
图表 20	2011-2016年我国男士内衣行业财务费用及增长情况	37
图表 21	2011-2016年我国男士内衣行业财务费用及增长对比	37
图表 22	2011-2016年我国男士内衣行业规模企业个数	38
图表 23	2011-2016年华北地区男士内衣行业销售收入及增长情况	54
图表 24	2011-2016年华东地区男士内衣行业销售收入及增长情况	56
图表 25	2011-2016年华南地区男士内衣行业销售收入及增长情况	58
图表 26	2011-2016年华中地区男士内衣行业销售收入及增长情况	60
图表 27	2011-2016年东北地区男士内衣行业销售收入及增长情况	62
图表 28	2011-2016年西北地区男士内衣行业销售收入及增长情况	64
图表 29	2011-2016年西南地区男士内衣行业销售收入及增长情况	66
图表 30	2012-2016年12月我国男士内衣行业进口量地区占比	70

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/fuzhuang/R438025O30.html>