

# 2017-2023年北京地铁产业 深度调研与投资战略分析报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2023年北京地铁产业深度调研与投资战略分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/R438025MM0.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

### 第一章 地铁的相关概述

#### 1.1 地铁的概念及特点

##### 1.1.1 地铁的定义

##### 1.1.2 地铁的特点

##### 1.1.3 地铁与其他交通工具相比的优势

#### 1.2 地铁构造与用途

##### 1.2.1 地铁系统的构成

##### 1.2.2 地铁的主要用途

##### 1.2.3 地下铁路建造及供电、车辆

### 第二章 2014-2016年中国地铁行业分析

#### 2.1 2014-2016年地铁行业发展概况

##### 2.1.1 中国掀起地铁建设高潮

##### 2.1.2 地铁助推中国经济发展

##### 2.1.3 中国政府积极支持地铁建设

##### 2.1.4 中国地铁建设迎来黄金发展期

#### 2.2 2014-2016年中国各地地铁建设现状

##### 2.2.1 香港地铁

##### 2.2.2 上海地铁

##### 2.2.3 天津地铁

##### 2.2.4 广州地铁

##### 2.2.5 深圳地铁

##### 2.2.6 南京地铁

#### 2.3 地铁建设的基本准则分析

##### 2.3.1 地铁建设要坚持以人为本

##### 2.3.2 地铁轨道网规划要具科学性

##### 2.3.3 地铁建设要符合生态城市发展的要求

##### 2.3.4 中国地铁发展要坚持四个方向

#### 2.4 中国地铁产业的发展对策分析

- 2.4.1 放宽地铁发展政策
- 2.4.2 制定正确的产业政策
- 2.4.3 完善地铁产业结构
- 2.4.4 开发产业资源与做好地铁规划
- 2.4.5 强化地铁工程管理
- 2.4.6 加强产业服务及建立行业组织
- 2.4.7 构筑地铁文化

### 第三章 2014-2016年北京地铁建设的环境分析

- 3.1 2014-2016年北京宏观经济发展形势解读
  - 3.1.1 2014年北京经济运行分析
  - 3.1.2 2015年北京市经济发展分析
  - 3.1.3 2016年北京市经济发展分析
- 3.2 2014-2016年北京市基础设施建设概况
  - 3.2.1 北京投资1500亿用于基建
  - 3.2.2 北京城市基础投资建设持续增长
  - 3.2.3 北京加大基础设施建设刺激经济发展
- 3.3 北京市城市轨道交通基建发展机遇分析
  - 3.3.1 国家出台四万亿扩大内需政策
  - 3.3.2 中央新增280亿元交通基础设施投资
  - 3.3.3 北京投资打造城市轨道交通网

### 第四章 2014-2016年北京市地铁建设概况

- 4.1 北京地铁相关概述
  - 4.1.1 北京地铁建设历史
  - 4.1.2 北京地铁线路现状
  - 4.1.3 北京地铁线路远期规划
  - 4.1.4 北京地铁设施
  - 4.1.5 北京地铁车票
  - 4.1.6 北京地铁价格体系
- 4.2 2014-2016年北京地铁建设概述
  - 4.2.1 2014年北京市地铁建设状况

- 4.2.2 2015年北京市地铁建设状况
- 4.2.3 2015年北京地铁建设进展
- 4.2.4 2016年北京建起五大地铁枢纽
- 4.2.5 2020年北京地铁长度将成世界第一
- 4.3 2014-2016年北京“新地铁”的建设
  - 4.3.1 “新北京交通体系”简述
  - 4.3.2 “新地铁”的发展目标和基本特征
  - 4.3.3 “新地铁”的发展体系
  - 4.3.4 “新地铁”的技术设备
  - 4.3.5 “新地铁”的员工培养方案

## 第五章 2014-2016年北京地铁运营分析

- 5.1 地铁公司运营模式
  - 5.1.1 巴黎模式
  - 5.1.2 东京模式
  - 5.1.3 香港模式
  - 5.1.4 投资与运营模式的基本共性
- 5.2 2014-2016年北京地铁运营情况分析
  - 5.2.1 北京地铁公司发展现状
  - 5.2.2 北京地铁运营回顾
  - 5.2.3 2014年北京地铁运营状况
  - 5.2.4 2015年北京地铁运营分析
  - 5.2.5 2016年北京地铁运营分析
- 5.3 北京地铁4号线的特许经营模式
  - 5.3.1 项目基本情况
  - 5.3.2 项目运作模式
  - 5.3.3 项目运作情况
  - 5.3.4 项目实施意义

## 第六章 2014-2016年北京地铁商业运作分析

- 6.1 地铁的经济特点
  - 6.1.1 地铁的经济特征

- 6.1.2 地铁的经营特点
- 6.2 地铁商业的基本概述
  - 6.2.1 地铁商业的定义
  - 6.2.2 地铁的商业功能与价值
  - 6.2.3 地铁商业的主要形式以及相关项目
  - 6.2.4 地铁商业价值的主要体现
  - 6.2.5 制约地铁商业发展的主要矛盾
  - 6.2.6 地铁商业中确立定位和商业组合的策略
  - 6.2.7 地铁商铺的投资价值
- 6.3 2014-2016年北京地铁商业发展分析
  - 6.3.1 北京地铁商业布局现状
  - 6.3.2 北京地铁商业发展迅猛
  - 6.3.3 北京新地铁沿线热点商业区域
  - 6.3.4 北京地铁5号线的商业运营
  - 6.3.5 北京地铁10号线的商业运营
- 6.4 北京地铁房产
  - 6.4.1 地铁与房产的关系
  - 6.4.2 北京地铁房产投资热
  - 6.4.3 北京地铁5号线沿线房产分析
  - 6.4.4 北京地铁7号线周边楼市分析
  - 6.4.5 北京地铁10号线沿线房产分析
- 6.5 北京地铁广告
  - 6.5.1 地铁广告的基本概述
  - 6.5.2 北京地铁广告投放情况
  - 6.5.3 北京地铁广告运营分析
  - 6.5.4 北京地铁广告效果分析

## 第七章 北京地铁投融资分析（ZY CW）

- 7.1 2014-2016年地铁投融资状况
  - 7.1.1 国外地铁建设的融资情况
  - 7.1.2 我国地铁建设的融资方法
  - 7.1.3 我国政策、法规对地铁建设融资的保证

- 7.1.4 地铁投融资基本模式探讨
- 7.1.5 PPP模式在地铁投融资中的运用
- 7.2 2014-2016年BT模式在北京地铁奥运支线建设中应用
  - 7.2.1 BT模式的内涵及地铁建设项目融资的现状
  - 7.2.2 北京地铁奥运支线BT融资建设方式及其优势
  - 7.2.3 BT模式在地铁项目运作过程中存在的风险及其控制对策
- 7.3 北京地铁投融资实践及建议
  - 7.3.1 北京地铁投融资中的实践
  - 7.3.2 采用政府主导的负债型投融资方式
  - 7.3.3 建立投资主体多元化的投融资模式
  - 7.3.4 地铁建设应积极采取的措施
  - 7.3.5 政府给予有力的政策措施支持

附录：

附录一：城市轨道交通运营管理办法

附录二：北京市城市轨道交通运营管理办法（2007年修正）

图表目录：

- 图表 北京市房地产开发投资占全社会固定资产投资比例变化
- 图表 北京市基础建设投资占全社会固定资产投资比例变化
- 图表 北京地铁2号线上的换乘车站
- 图表 北京地铁10号线一期站名及站位
- 图表 北京地铁13号线上的换乘车站
- 图表 北京地铁线路规划图
- 图表 国际大城市地铁资本金投入比例
- 图表 国际大城市地铁车票收入与政府补贴
- 图表 国内若干城市地铁投融资体制及模式
- 图表 城市轨道交通系统产生的利益
- 图表 城市轨道交通系统获得的利益
- 图表 PPP与私有化的区别
- 图表 PPP的基本结构
- 图表 公司化结构示意图

图表 DBFO结构示意图

图表 分割结构示意图

图表 混合结构示意图

图表 北京地铁奥运支线BT项目融资建设流程图

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/R438025MM0.html>