

2017-2023年中国低压电器 行业市场分析与发展策略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2023年中国低压电器行业市场分析与发展策略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/R438025KA0.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

低压电器行业是电器行业的重要组成部分，自上世纪60年代以来，低压电器产品历经数次更新换代，第四代产品已经在西方发达国家逐步进行批量生产，国内处于领先的低压电器制造厂商也在进行技术攻关。我国正处于智能电网全面实施阶段，智能电网对低压电器产品的质量和技术含量都提出了新的、更高的要求，故也将推动低压电器产品向中、高端产品方向发展，这给中、高端低压电器产品带来了巨大的市场需求。

目前先进工业化国家的低压电器制造商绝大部分已在中国设立了研发中心和生产基地，且相当部分零部件制造已经属地化。同时，我国优秀低压电器零部件供应商已向国外优秀低压电器制造商供应零部件、附件。

2011-2016年中国低压电器主营业务收入情况

《2017-2023中国低压电器行业市场分析与发展策略咨询报告》由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了低压电器行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国低压电器行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国低压电器行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据。

报告目录：

第一章 我国低压电器市场分析	1
第一节 我国低压电器行业基本情况	1
一、低压电器的介绍	1
二、我国低压电器的市场情况	8
第二节 我国低压电器行业发展形势分析	20
一、低压电器形势分析	20
二、我国低压电器发展的问题及建议	25
第二章 行业企业经营情况	31
第一节 2016年我国低压电器市场运行情况	31

第二节 我国低压电器市场主要企业情况 33

- 一、施耐德电气低压电器 33
- 二、德力西电气集团有限公司 34
- 三、浙江正泰电器股份有限公司 34
- 四、浙江天正电气股份有限公司 44
- 五、常熟开关制造有限公司 46
- 六、西门子（中国）有限公司 48
- 七、上海良信电器股份有限公司 51
- 八、人民电器集团 60
- 九、江苏大全长江电器股份有限公司 62
- 十、北京ABB低压电器有限公司 63

第三节 2016年低压电器企业市场份额情况 66

2015年低压电器国内企业市场份额资料来源：公开资料整理

我国低压电器产业历来呈现竞争较为分散、市场集中度不高等特点。除了规模较大的优势企业，行业中绝大多数都是缺乏产品优势和核心竞争力的中小型企业。虽然国内低压电器生产企业已经超过了2000家，但其中90%以上都是缺乏规模和核心竞争力的中小型企业（年收入低于5亿元）。在过去10年里，大多数的中小型企业都在经历着“微利”时代，由于产品同质化严重，因此必须依靠低价格来获取市场，这对企业的盈利能力是巨大的考验，而且也是不可持续的。如果这些企业不加大科研与新产品研发投入，不注重企业自主创新能力的提高，那必将失去市场竞争能力，难以继续生存。

我国低压电器企业产值分布格局

年产值主要企业30亿元以上德力西、施耐德、ABB5-30亿元常熟开关厂、天正集团、罗格朗、上海人民电器厂、西门子电器、良信电器、正泰电器等1-5亿元三信国际电器、上海天逸电器、精益电器、常安集团、凯帆电器等资料来源：公开资料整理

低压电器行业国有、民营、外资企业“三足鼎立”的局面已持续多年。目前，ABB、西门子、施耐德电气等国际电气企业已悉数进入中国市场，并在占领高端产品市场的同时，积极进发国内中、低档市常随着市场全球化，外资企业与国内企业市场相互渗透是低压电器行业发展的另一个必然趋向。这种渗透包括国内企业的高端产品向国外市场渗透；外资企业的产品将向国内中、低档市场渗透。

但就国内市场而言，目前外资企业研发、设计、管理能力较强，而国内企业，特别是民营企

业虽然经营思路灵活、销售渠道强大，但在企业规模、产品质量等方面良莠不齐，企业设计研发能力仍有待加强。国家及地方政府应积极鼓励企业和产业集群进行产业价值链延伸，扶持低压电器企业向“专、精、特”方向发展，形成若干各有特色、重点突出的产业链，从而带动产业升级。

低压电器行业是一个市场发展相对成熟的行业，需求相对稳定。而且，随着社会科学技术进步和经济发展，小型化、模块化、智能化是未来产品的主要发展趋势，主要特点为可通信、模块化和组合化、电子化和智能化。

可通信指通过计算机网络控制，可实现通信的低压电器；模块化和组合化是指将不同功能的模块按不同的需求组合成模块化组合电器；电子化和智能化是指在计算机网络的不断发展与应用下，为了实现低压电器与中央控制计算机双向通信，低压电器必须向电子化、机电一体化发展，同时要求部分电器具有智能化功能。低压电器产品应用广泛，应用领域包含如电力、房地产、机械工业、电信、油气、矿业等行业，与国家宏观经济形势、固定资产投资、工业活动等息息相关。

低压电器行业市场份额情况

产品种类主要特性主要厂家市场份额高端网络化、可通信施耐德、ABB、西门20%左右中端高性能、小型化和智能化常熟开关、良信电器、上海人民电器、正泰电器等30%左右低端体积较大、可靠性不高小企业50%左右资料来源：公开资料整理

第三章 我国低压电器行业趋势分析 69

第一节 我国低压电器行业运行趋势 69

一、低压电器行业经济运行情况分析 69

二、低压电器行业竞争趋势分析（zyyzg） 72

第二节 我国低压电器行业发展趋势 77

一、低压电器发展方向 77

二、2017我国低压电器行业市场预测 81

三、我国低压电器行业“十三五”展望 86

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/R438025KA0.html>