

# 2017-2022年中国甘油(丙三醇) 市场分析预测及投资战略研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国甘油(丙三醇) 市场分析预测及投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/R438025JG0.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

丙三醇是无色味甜澄明黏稠液体。无臭。有暖甜味。国家标准称为甘油，能从空气中吸收潮气，也能吸收硫化氢、氰化氢和二氧化硫。难溶于苯、氯仿、四氯化碳、二硫化碳、石油醚和油类。相对密度1.26362。熔点17.8 。沸点290.0 （分解）。折光率1.4746。闪点（开杯）176 。急性毒性：LD50：31500 mg/kg(大鼠经口)。

丙三醇是甘油三酯分子的骨架成分。当人体摄入食用脂肪时，其中的甘油三酯经过体内代谢分解，形成甘油并储存在脂肪细胞中。因此，甘油三酯代谢的最终产物便是甘油和脂肪酸。可用作溶剂，润滑剂，药剂和甜味剂。

甘油，1779年由斯柴尔（Scheel）首先发现，1823年人们认识到油脂成分中含有Chevreul,希腊语为甘甜的意思，因此命名为甘油（Glycerine）。第一次世界大战期间，因其为制造火药的原料，则产量大增。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国甘油(丙三醇) 市场分析预测及投资战略研究报告》共十二章。首先介绍了甘油(丙三醇)行业市场发展环境、甘油(丙三醇)整体运行态势等，接着分析了甘油(丙三醇)行业市场运行的现状，然后介绍了甘油(丙三醇)市场竞争格局。随后，报告对甘油(丙三醇)做了重点企业经营状况分析，最后分析了甘油(丙三醇)行业发展趋势与投资预测。您若想对甘油(丙三醇)产业有个系统的了解或者想投资甘油(丙三醇)行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 全球甘油(丙三醇)行业发展分析	10
第一节 全球甘油(丙三醇)行业发展现状	10
第二节 全球甘油(丙三醇)行业主要企业	10
一、全球甘油(丙三醇)行业主要企业	10
二、欧洲甘油(丙三醇)行业主要品牌市场占有率格局	10
第三节 全球甘油(丙三醇)行业供需情况	11
一、全球甘油(丙三醇)行业供应情况	11
二、全球甘油(丙三醇)行业需求情况	11

#### 第四节 全球甘油(丙三醇)行业发展趋势（需求市场规模）分析 12

### 第二章 中国甘油(丙三醇)产业发展环境分析 13

#### 第一节 中国宏观经济环境分析 13

##### 一、中国GDP增长情况分析 13

##### 二、工业经济发展形势分析 14

##### 三、社会固定资产投资分析 15

##### 四、全社会消费品零售总额 16

##### 五、城乡居民收入增长分析 17

##### 六、居民消费价格变化分析 18

##### 七、对外贸易发展形势分析 19

#### 第二节 甘油(丙三醇)行业主管部门、行业监管体 20

#### 第三节 中国甘油(丙三醇)行业相关法律法规及政策 21

##### 一、国家“十二五”相关行业规划 21

##### 二、相关产业政策 21

##### 三、进出口关税政策 22

#### 第四节 中国甘油(丙三醇)产业社会环境发展分析 22

##### 一、多品种原料制造生物柴油工艺 22

##### 二、全球生物柴油市场供给分析 24

##### 三、中国生物柴油市场供给分析 25

##### 四、中国生物柴油建设项目情况 25

###### （一）已建生物柴油项目 25

###### （二）在建及拟建生物柴油项目 26

###### （三）外资生物柴油项目 26

### 第三章 中国甘油(丙三醇)产业发展现状 27

#### 第一节 甘油(丙三醇)行业的有关概况 27

##### 一、甘油(丙三醇)的定义 27

##### 二、甘油(丙三醇)工业发展分析 29

#### 第二节 甘油(丙三醇)产业链介绍 30

#### 第三节 甘油(丙三醇)的上游产业分析 30

##### 一、丙烯产业发展分析 30

(一)	丙烯市场基本概况	30
(二)	丙烯市场供应分析	31
(三)	丙烯市场价格分析	33
二、	废油脂产业分析	33
(一)	废油脂基本概况	33
(二)	废油脂供应分析	34
(三)	废油脂价格分析	34
第四节	甘油(丙三醇)的下游产业分析	35
一、	医药行业发展分析	35
(一)	医药行业投资分析	35
(二)	医药行业发展概况	35
(三)	医药行业市场规模	37
二、	食品工业发展分析	38
(一)	食品行业投资分析	38
(二)	食品行业发展概况	38
(三)	食品行业市场规模	39

#### 第四章 中国甘油(丙三醇)行业技术发展分析 41

##### 第一节 中国甘油(丙三醇)行业技术发展现状 41

##### 第二节 甘油(丙三醇)行业技术特点(工艺流程或技术)分析 42

##### 第三节 甘油(丙三醇)行业技术发展趋势分析 44

#### 第五章 中国甘油(丙三醇)产业运行情况 45

##### 第一节 中国甘油(丙三醇)市场供需分析 45

###### 一、中国甘油(丙三醇)重点企业产量统计 45

###### 二、甘油(丙三醇)行业市场供给分析 45

###### 三、甘油(丙三醇)行业市场需求分析 46

##### 第二节 中国甘油(丙三醇)行业集中度分析 47

###### 一、行业市场区域分布情况 47

###### 二、行业市场集中度情况 47

###### 三、行业企业集中度分析 48

## 第六章 中国甘油(丙三醇)市场运行情况 49

### 第一节 甘油行业现状分析 49

#### 一、甘油市场发展状况 49

#### 二、甘油产业化发展分析 49

### 第二节 药用甘油行业发展分析 50

#### 一、药用甘油基本情况 50

#### 二、药用甘油制备技术 51

#### 三、药用甘油主要供应商 52

##### (一) 甘油 52

##### (二) 稀甘油 53

##### (三) 甘油栓 53

##### (四) 碘甘油 53

##### (五) 硝酸甘油片 54

##### (六) 甘油注射液 54

##### (七) 其他药用甘油产品 57

### 第三节 甘油行业产品市场价格情况 61

## 第七章 中国甘油(丙三醇)进出口分析 63

### 第一节 中国甘油(丙三醇)进出口分析 63

#### 一、中国甘油(丙三醇)进口分析 63

##### (一) 甘油(丙三醇)进口数量 63

##### (二) 甘油(丙三醇)进口金额 63

##### (三) 甘油(丙三醇)进口来源 64

##### (四) 甘油(丙三醇)进口均价 65

#### 二、中国甘油(丙三醇)出口分析 65

##### (一) 甘油(丙三醇)出口数量 65

##### (二) 甘油(丙三醇)出口金额 65

##### (三) 甘油(丙三醇)出口流向 66

##### (四) 甘油(丙三醇)出口均价 67

### 第二节 中国粗甘油进出口分析 67

#### 一、中国粗甘油进出口分析 67

##### (一) 粗甘油进口数量情况 67

- (二) 粗甘油进口金额情况 68
- (三) 粗甘油进口来源分析 68
- (四) 粗甘油进口均价分析 69
- 二、中国粗甘油出口分析 70
  - (一) 粗甘油出口数量情况 70
  - (二) 粗甘油出口金额情况 70
  - (三) 粗甘油出口均价分析 71

## 第八章 中国甘油(丙三醇)行业竞争情况 72

### 第一节 行业经济指标分析 72

- 一、赢利性 72
- 二、附加值的提升空间 72
- 三、进入壁垒 73
- 四、行业周期 74

### 第二节 行业竞争结构分析 74

- 一、现有企业间竞争 74
- 二、潜在进入者分析 74
- 三、替代品威胁分析 75
- 四、供应商议价能力 75
- 五、客户议价能力 75

### 第三节 行业国际竞争力比较 75

## 第九章 甘油(丙三醇)行业重点生产企业分析 77

### 第一节 湖南尔康制药股份有限公司 77

- 一、企业发展基本情况 77
- 二、企业主要产品分析 77
- 三、企业经营状况分析 78
- 四、企业销售网络分布 79
- 五、企业竞争优势分析 79
- 六、企业发展战略分析 80

### 第二节 龙岩卓越新能源股份有限公司 80

- 一、企业发展基本情况 80

二、企业主要产品分析 81

三、企业经营状况分析 82

四、企业销售网络分布 83

五、企业竞争优势分析 84

六、企业发展战略分析 84

### 第三节 如皋市双马化工有限公司 85

一、企业发展基本情况 85

二、企业主要产品分析 85

三、企业主要经济指标 86

四、企业经营效益分析 86

五、企业销售网络分析 87

六、企业竞争优势分析 88

### 第四节 嘉里油脂化学工业（上海）有限公司 88

一、企业发展基本情况 88

二、企业主要产品分析 89

三、企业主要经济指标 89

四、企业经营效益分析 89

五、企业竞争优势分析 90

### 第五节 辽宁华兴集团化工股份公司 90

一、企业发展基本情况 90

二、企业主要产品分析 91

三、企业主要经济指标 92

四、企业经营效益分析 93

五、企业销售网络分析 93

六、企业竞争优势分析 93

### 第六节 浙江省凤凰化工有限公司 94

一、企业发展基本情况 94

二、企业主要产品分析 94

三、企业主要经济指标 95

四、企业经营效益分析 95

五、企业销售网络分析 96

六、企业竞争优势分析 96



## 第十章 甘油(丙三醇)行业发展预测分析 97

### 第一节 中国甘油(丙三醇)行业未来发展预测分析 97

#### 一、中国甘油(丙三醇)行业发展方向及投资机会分析 97

#### 二、中国甘油(丙三醇)行业发展趋势分析 97

### 第二节 中国甘油(丙三醇)行业供需预测 98

#### 一、中国甘油(丙三醇)行业供给预测 98

#### 二、中国甘油(丙三醇)行业需求预测 99

### 第三节 中国甘油(丙三醇)行业价格走势分析 100

## 第十一章 中国甘油(丙三醇)行业投资风险预警 101

### 第一节 中国甘油(丙三醇)行业存在问题分析 101

### 第二节 中国甘油(丙三醇)行业政策投资风险 101

#### 一、政策和体制风险 101

#### 二、技术发展风险 101

#### 三、市场竞争风险 102

#### 四、原材料压力风险 102

#### 五、经营管理风险 103

## 第十二章 中国甘油(丙三醇)行业发展策略及投资建议 104

### 第一节 甘油(丙三醇)行业发展策略分析 104

#### 一、坚持产品创新的领先战略 104

#### 二、坚持品牌建设的引导战略 104

#### 三、坚持工艺技术创新的支持战略 104

#### 四、坚持市场营销创新的决胜战略 104

#### 五、坚持企业管理创新的保证战略 105

### 第二节 甘油(丙三醇)市场重点客户战略实施 105

#### 一、实施重点客户战略的必要性 105

#### 二、合理确立重点客户 107

#### 三、企业重点客户的开发与培育 109

#### 四、实施重点客户战略要需解决的问题 113

#### 五、对重点客户的营销策略 118

### 第三节 甘油(丙三醇)行业投资建议 120

#### 一、重点投资区域建议 120

#### 二、重点投资产品建议 121

#### 图表目录：

图表 1 全球甘油产量统计 11

图表 2 中国国内生产总值及增长变化趋势图 13

图表 3 国内生产总值构成及增长速度统计 14

图表 4 中国规模以上工业增加值及增长速度趋势图 15

图表 5 中国规模以上工业增加值及增长速度趋势图 15

图表 6 中国全社会固定资产投资增长趋势图 16

图表 7 中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 17

图表 8 城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 18

图表 9 中国居民消费价格月度变化趋势图 19

图表 10 中国进出口总额增长趋势图 20

图表 11 全球生物柴油产量统计 24

图表 12 中国生物柴油产量统计 25

图表 13 甘油（GMP）基本情况 27

图表 14 甘油的衍生物情况 28

图表 15 甘油的主要用途 28

图表 16 国内丙烯产能按来源途径结构图 32

图表 17 中国丙烯新增产能工艺路线对比图 32

图表 18 中国丙烯市场均价统计 33

图表 19 中国废油脂的平均单价统计 35

图表 20 医药行业固定资产投资额统计 35

图表 21 中国医药制造业行业经济指标统计 36

图表 22 中国医药产品产量统计 37

图表 23 中国医药行业销售收入统计 37

图表 24 中国医药行业销售收入变化趋势图 38

图表 25 食品行业固定资产投资额统计 38

图表 26 中国食品制造业行业经济指标统计 39

图表 27 中国食品行业销售收入统计 40

图表 28 中国食品行业销售收入变化趋势图 40

图表 29 工业甘油制造工艺流程示意图 43

更多图表详见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huagong/R438025JG0.html>