

# 2017-2022年中国金属铜行业深度研究与投资前景预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国金属铜行业深度研究与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jinshu/R438025GU0.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

铜是与人类关系非常密切的有色金属，被广泛地应用于电气、轻工、机械制造、建筑工业、国防工业等领域，在中国有色金属材料的消费中仅次于铜。铜是一种红色金属，同时也是一种绿色金属。说它是绿色金属，主要是因为它熔点较低，容易再溶化、再冶炼，因而回收利用相当地便宜。

中国是全球最大的铜消费国，从2000年占全球铜消费的12.69%稳步增长至2015年的50.2%，中国铜消费对世界铜消费有举足轻重的地位。

### 全球与中国铜消费情况

2000年来，中国铜消费量一直稳步增长。根据安泰科的预测，2016年全球铜消费达2220万吨，较2015年增长2.3%，其中，中国铜消费量达1030万吨，同比增长3.7%，比2015年的增速（2.8%）高出0.9个百分点。由于铜是重要的工业金属，经济增速与铜的消费息息相关，2000年来铜消费随着GDP稳步增长，而且其增速基本保持一直，在中国经济高速增长的2000-2009年，铜消费量增速达到平均14%，而此后中国进入较为稳健的增长期，年平均铜消费量增速下降为4.3%。

### 中国精铜消费量与GDP

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国金属铜行业深度研究与投资前景预测报告》共十二章。首先介绍了金属铜相关概念及发展环境，接着分析了中国金属铜规模及消费需求，然后对中国金属铜市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国金属铜面临的机遇及发展前景。您若想对中国金属铜有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业运行环境

第一章 金属铜行业概述

第一节 金属铜行业定义及分类

## 一、金属铜行业的定义

## 二、金属铜行业的分类

### 第二节 金属铜行业的特征与应用分析

#### 一、金属铜行业的特征

#### 二、金属铜行业的应用情况分析

## 第二章 全球金属铜行业发展概括

### 第一节 全球金属铜行业发展情况概述

#### 一、全球金属铜行业发展现状

#### 二、全球金属铜行业发展特征

#### 三、全球金属铜行业发展发展趋势

### 第二节 全球主要地区金属铜行业发展状况

#### 一、欧洲金属铜行业发展情况概括

#### 二、美国金属铜行业发展情况概括

#### 三、日本金属铜行业发展情况概括

### 第三节 全球金属铜行业重点企业发展动态分析

## 第三章 金属铜行业发展环境分析

### 第一节 金属铜行业相关政治法律环境分析

#### 一、金属铜行业管理体制分析

#### 二、金属铜行业标准

#### 三、《再生有色金属产业发展推进计划》解读

#### 四、《矿产督察工作管理办法》解读

#### 五、《铜冶炼厂设计规范》解读

#### 六、《矿产资源综合利用技术指标及其计算方法》解读

#### 七、《水污染防治先进实用技术汇编（征求意见稿）》解读

#### 八、《金属非金属矿山建设项目安全设施目录》解读

#### 九、《矿产资源节约与综合利用鼓励、限制和淘汰技术目录（修订稿）》解读

### 第二节 金属铜行业相关经济环境分析

#### 一、国际宏观经济及形势分析

#### 二、宏观经济环境形势分析

#### 三、居民消费水平情况分析

四、居民收入情况分析

五、居民投资情况分析

六、全国工业制造业总体情况分析

第三节 金属铜行业相关社会环境分析

一、人口环境分析

二、城镇化率情况分析

三、生态环境分析

四、消费观念及习惯环境分析

第二部分 行业运行分析

第四章 我国金属铜行业运行现状分析

第一节 我国金属铜行业发展状况分析

一、我国金属铜行业发展取得成就分析

二、我国金属铜行业发展的不足分析

三、我国金属铜行业发展的提升分析

第二节 我国金属铜行业发展现状

一、我国金属铜行业市场规模

二、我国金属铜行业发展分析

中国的铜消费主要集中在电力行业，全国占比超50%，其次是家电行业（空调等）和交通运输（汽车等）以及房地产行业。

中国精铜消费结构（2016年）

2016年中国铜消费量的增长主要受到电力行业铜需求增长推动，电力行业2016年增速达6%。其他行业2016年铜需求较2015年均有所增加。安泰科预计2016-2020年中国铜消费低速增长，年平均增速在3-4%左右，2020年消费量达到1167万吨。

中国精铜消费结构及变化情况（单位：万吨）

三、我国金属铜企业发展分析

第三节 我国金属铜进出口分析

一、我国金属铜进口分析

二、我国金属铜出口分析

三、我国金属铜进出口总体情况分析

## 第四节 2014-2016年中国金属铜行业发展态势分析

## 第五章 金属铜行业的供需分析

### 第一节 2014-2016年金属铜行业供给分析

#### 一、金属铜行业供给方分析

#### 二、金属铜行业数量分析

#### 三、不同产品供给比重分析

### 第二节 2014-2016年金属铜行业需求分析

#### 一、金属铜行业需求方分析

#### 二、不同产品的需求比重分析

### 第三节 2014-2016年金属铜行业供需平衡分析

#### 一、金属铜供给方和需求方的关系

#### 二、金属铜行业供需平衡分析

## 第六章 金属铜主要上下游产品分析

### 第一节 金属铜上下游分析

#### 一、与行业上下游之间的关联性

#### 二、上游原材料供应形势分析

#### 三、下游产品解析

### 第二节 金属铜行业产业链分析

#### 一、行业上游影响及风险分析

#### 二、行业下游风险分析及提示

#### 三、关联行业风险分析及提示

## 第七章 中国金属铜消费市场求分析

### 第一节 铜和铜合金的消费领域及特点

#### 一、电气工业中的应用

#### 二、电子工业中的应用

#### 三、能源及石化工业中的应用

#### 四、交通工业中的应用

#### 五、机械和冶金工业中的应用

#### 六、轻工业中的应用

七、建筑和工艺品上的应用

八、高科技上的应用

第二节 影响铜价的因素分析

一、国内外经济走势

二、铜的供需关系

三、生产成本

四、进出口政策

五、用铜行业发展趋势的变化

六、基金及其他投机资金的交易方向

七、资金的介入程度

八、相关商品的影响

九、汇率的变动

第三节 国内铜消费需求将持续扩张

第三部分 行业竞争分析

第八章 金属铜行业的竞争形势与策略分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、金属铜行业竞争情况概述

二、金属铜行业集中度分析

三、金属铜行业SWOT分析

第二节 金属铜行业竞争结构分析

一、金属铜行业现有竞争者分析

二、金属铜行业新进入者分析

三、金属铜行业替代品威胁

四、金属铜行业上游议价能力

五、金属铜行业下游议价能力

第三节 金属铜行业竞争格局分析

一、全球竞争格局分析

二、不同规模企业分布情况分析

三、不同性质企业分布情况分析

四、不同产品结构分布情况分析

五、不同应用领域分布情况分析

## 六、竞争格局变化趋势

### 第四节 金属铜行业市场竞争策略分析

#### 一、技术策略

#### 二、产品策略

#### 三、营销策略

#### 四、品牌策略

### 第五节 金属铜企业竞争策略分析

#### 一、提高金属铜企业核心竞争力的对策

#### 二、影响金属铜企业核心竞争力的因素及提升途径

#### 三、提高金属铜企业竞争力的策略

## 第九章 金属铜行业的重点企业经营情况分析

### 第一节 江西铜业股份有限公司

#### 一、企业概括

#### 二、企业主营业务

#### 三、企业经营情况

#### 四、企业核心竞争力

#### 五、企业发展战略规划

### 第二节 铜陵有色金属集团股份有限公司

#### 一、企业概括

#### 二、企业主营业务

#### 三、企业经营情况

#### 四、企业核心竞争力

#### 五、企业发展战略规划

### 第三节 云南铜业股份有限公司

#### 一、企业概括

#### 二、企业主营业务

#### 三、企业经营情况

#### 四、企业核心竞争力

#### 五、企业发展战略规划

### 第四节 西部矿业股份有限公司

#### 一、企业概括



二、企业主营业务

三、企业经营情况

四、企业核心竞争力

五、企业发展战略规划

#### 第五节 紫金矿业集团股份有限公司

一、企业概括

二、企业主营业务

三、企业经营情况

四、企业核心竞争力

五、企业发展战略规划

#### 第六节 中国冶金科工股份有限公司

一、企业概括

二、企业主营业务

三、企业经营情况

四、企业核心竞争力

五、企业发展战略规划

#### 第七节 浙江海亮股份有限公司

一、企业概括

二、企业主营业务

三、企业经营情况

四、企业核心竞争力

五、企业发展战略规划

#### 第八节 广东精艺金属股份有限公司

一、企业概括

二、企业主营业务

三、企业经营情况

四、企业核心竞争力

五、企业发展战略规划

#### 第九节 安徽精诚铜业股份有限公司

一、企业概括

二、企业主营业务

三、企业经营情况

#### 四、企业核心竞争力

#### 五、企业发展战略规划

### 第四部分 行业前景与投资分析

#### 第十章 2017-2022年金属铜行业发展前景与趋势

##### 第一节 2017-2022年金属铜行业供需形势预测

###### 一、2017-2022年金属铜行业供给情况预测

###### 二、2017-2022年金属铜行业需求情况预测

###### 三、2017-2022年金属铜行业供需发展趋势

##### 第二节 2017-2022年金属铜行业市场规模预测

##### 第三节 2017-2022年金属铜行业发展趋势

###### 一、2017-2022年金属铜行业技术发展趋势

###### 二、2017-2022年金属铜行业产品发展趋势

###### 三、2017-2022年金属铜行业产品应用发展趋势

#### 第十一章 2017-2022年金属铜行业投资价值评估

##### 第一节 金属铜行业投资现状分析

###### 一、金属铜行业投资现状与形势

###### 二、金属铜行业投资机遇

##### 第二节 金属铜行业投资特性

###### 一、进入障碍因素

###### 二、上下游行业关联及影响

###### 三、行业利润变动趋势

##### 第三节 金属铜行业投资风险及防范措施

###### 一、政策风险及防范

###### 二、资金风险及防范

###### 三、技术风险及防范

###### 四、管理风险及防范

###### 五、市场风险及防范

###### 六、安全生产风险及防范

###### 七、控制风险及防范

##### 第四节 影响金属铜行业投资的因素

- 一、有利因素
- 二、不利因素
- 三、经营模式
- 四、周期性、季节性、区域性特征
- 第五节 金属铜行业融资方式
- 第六节 2017-2022年金属铜行业投资评估

## 第十二章 专家建议（ZY ZM）

- 第一节 金属铜行业投资研究结论
- 第二节 投资建议
  - 一、行业发展策略建议
  - 二、行业投资方向建议
  - 三、行业投资方式建议

### 图表目录：

- 图表：2014-2016年我国GDP增长情况
- 图表：2014-2016年我国城镇居民可支配收入情况
- 图表：2014-2016年我国农村居民纯收入情况
- 图表：2014-2016年我国城镇居民恩格尔系数
- 图表：2014-2016年我国金属铜行业市场规模
- 图表：2014-2016年我国金属铜行业的发行数量
- 图表：2014-2016年我国金属铜行业的营运能力
- 图表：2014-2016年我国金属铜行业供应数量
- 图表：2014-2016年我国金属铜行业需求数量
- 图表：2014-2016年我国金属铜行业进口情况
- 图表：2014-2016年我国金属铜行业出口情况
- 图表：2014-2016年江西铜业股份有限公司利润率
- 图表：2014-2016年江西铜业股份有限公司主营业务收入
- 图表：2014-2016年江西铜业股份有限公司每股收益情况
- 图表：2014-2016年江西铜业股份有限公司盈利情况分析
- 图表：2014-2016年江西铜业股份有限公司负债情况分析
- 图表：2014-2016年江西铜业股份有限公司成长能力分析

图表：2014-2016年江西铜业股份有限公司营运能力分析

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jinshu/R438025GU0.html>