

2017-2022年中国汽艇市场 全景调查与前景趋势报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国汽艇市场全景调查与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/R438025GM0.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

汽艇是一种用汽油机作动力的小艇，尤指使用改装过的汽车引擎的小艇。

汽艇主要由艇体、动力装置、尾翼和吊舱组成。

普通说的汽艇是在水上快速行走的小艇。汽艇靠内燃机（以汽油机为主，所以叫汽艇）带动螺旋桨，从而借助水的反推力前进。

汽艇分类及其特点 汽艇分类 特点 太阳能 这款充气汽艇的充气过程是完全依赖于太阳能的，不需要任何额外的充气装置。由于采用太阳能充气的方式，冲入的气体都是热气，伴随着这冲入气体的不断增多，汽艇也可以漂浮起来，原理与热气球类似。仅重230克，方便携带。

充气汽艇 充气汽艇,充气橡皮艇,充气漂流船,特点:特厚胶布（SUPER—TOUGH）是一高份子强韧胶布，可抗汽油，油脂侵蚀，同时具有耐磨损撞击及日晒的特性，绝佳的熔着强度，可提高气室耐用压能力 三个安全气室包括船身之内辅助气室，可令船更具浮力 快速放气，充气之螺旋风咀设在船身，其他则为安全风咀 “I”字型支持结构，充气后使之更舒适及坚固 有两个钓鱼杆支架，划桨支架四周有抓绳 可搭载选择配马达架（马达3HP）经过美国海岸巡防队认可设备 TUV认证 充气船艇 1.整艇的充气浮力胎被隔成多个独立气室，分隔设置有很高的气密性，在个别气室破损时，其它部分仍保持足够浮力，相邻两个气室甚至更多气室同时破损时，整艇仍有一定浮力。2.整艇具有很好的抗沉性，在整艇已处于最大载重（使用安全上的限定）时，即使整个船艇灌满水时，仍浮于表面！3.由于充气船艇两侧有浮力胎，艇体横向倾侧入水的可能程度很小，再加上产品设计制造中有专门的稳定性测试的保证，因此在最大载重即使还有较大的风浪）时，它也不会横向倾覆。玻璃钢充气艇4.充气船艇与木质、铝合金、玻璃钢小艇相比较，充气艇可拆解保存和灵活转移，并且具备良好的抗撞击缓冲的作用，此处由于充气船艇十分轻盈，无论以同样马力或同样速度相比较，它在速度上和油耗经济方面都优于其它小艇

飞艇 飞艇主要由艇体、动力装置、尾翼和吊舱组成。艇体的气囊内充比空气轻的氢气或氦气——浮升气体，利用它受到的空气浮力，飞艇才能浮在空中。动力装置用来推进飞艇。尾翼用来起稳定、控制作用和改变飞行方向。吊舱用来载人和货物。飞艇的升降调整有多种方法，如改变气囊中的气体量（放气或充气）、抛掉压舱物（水或沙袋）、利用艇体或翼面的气动升力、改变推力方向等。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国汽艇市场全景调查与前景趋势报告》共十五章。首先介绍了汽艇相关概念及发展环境，接着分析了中国汽艇规模及消费需求，然后对中国汽艇市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国汽艇面临的机遇及发展前景。您若想对

中国汽艇有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 汽艇产业相关概述

第一节 汽艇简介

一、基本信息

二、汽艇的功用及分类

三、汽艇的一般工作原理

第二节 汽艇产业价值链分析

第三节 汽艇其它相关产业概述

第四节 汽艇产业细分产品分析

一、太阳能汽艇

二、充气汽艇特点

三、充气船艇的特点

四、飞艇

第二章 2016年世界汽艇产业运行状况透析

第一节 2016年世界汽艇产业发展总况

一、世界汽艇技术分析

二、国外汽艇的发展概况

三、国外汽艇的现状和发展历程

第二节 2016年世界汽艇主要国家运行分析

一、美国

二、英国

第三节 2017-2022年世界汽艇产业发展趋势分析

第三章 2016年中国汽艇行业市场发展环境分析

第一节 2016年中国经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP(季度更新)

2011-2016年中国国内生产总值及增长速度

二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）

三、全国居民收入情况（季度更新）

四、恩格尔系数（年度更新）

五、工业发展形势（季度更新）

六、固定资产投资情况（季度更新）

2015-2016年1-10月我国固定资产投资增速

七、中国汇率调整（人民币升值）

八、对外贸易&进出口

第二节 2016年中国汽艇行业政策环境分析

第三节 2016年中国汽艇行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第四节 2016年中国汽艇行业技术环境分析

第四章 2016年中国汽艇产业运行状况分析

第一节 2016年中国汽艇产业发展概述

第二节 2016年中国汽艇产业运行动态分析

一、产业热点分析

二、产业运行趋势分析

三、汽艇价格分析

第三节 2016年中国汽艇产业发展存在问题与对策建议

一、中国汽艇产业存在的问题

二、规范汽艇行业发展的措施

三、汽艇行业发展的建议

第五章 2016年中国汽艇市场运行动态分析

第一节 2016年中国汽艇行业发展综述

一、行业发展阶段分析

二、行业发展现状

第二节 2016年中国汽艇经销商调查情况

一、经销商品牌知名度分析

二、各品牌市场覆盖率情况

三、产品进货渠道情况

四、购买者购买影响因素分析

第三节 2016年中国汽艇行业市场供需分析

第六章 2010-2016年中国汽艇制造行业数据监测分析

第一节 2010-2016年中国汽艇制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2016年中国汽艇制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2010-2016年中国汽艇制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2010-2016年中国汽艇制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2010-2016年中国汽艇制造行业盈利能力分析

- 一、主要盈利指标分析
- 二、主要盈利能力指标分析

第七章 2010-2016年中国汽艇进出口数据监测分析

第一节 2010-2016年中国汽艇进口数据分析

- 一、进口数量分析（89039200）
- 二、进口金额分析

第二节 2010-2016年中国汽艇出口数据分析

- 一、出口数量分析
- 二、出口金额分析

第三节 2010-2016年中国汽艇进出口平均单价分析

第四节 2010-2016年中国汽艇进出口国家及地区分析

- 一、进口国家及地区分析
- 二、出口国家及地区分析

第八章 2016年中国汽艇产业市场竞争格局分析

第一节 2016年中国汽艇产业竞争现状分析

- 一、汽艇中外竞争力对比分析
- 二、汽艇技术竞争分析
- 三、汽艇品牌竞争分析

第二节 2016年中国汽艇产业集中度分析

- 一、汽艇生产企业集中分布
- 二、汽艇市场集中度分析

第三节 2016年中国汽艇企业提升竞争力策略分析

第九章 中国汽艇产业领先企业运营现状及发展趋势

第一节 湖南太阳鸟游艇股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第二节 江阴市玻璃钢船厂

- 一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三节 青岛昊运游艇制造有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四节 威海中复西港游艇有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五节 乌姆哈丁(青岛)游艇制造有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第六节 无锡东方高速艇发展有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第七节 青岛瀚海游艇有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第八节 漳州毅宏游艇工业有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第九节 大连船舶重工集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第十节 中远船务工程集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第十一节 略…………

第十章 2017-2022年中国汽艇企业市场发展前景及趋势

第一节 企业发展机遇及风险

一、企业发展机会

二、企业发展挑战

第二节 汽艇行业企业发展战略分析

一、国际化

二、战略联盟

三、科技创新

四、产异化

第三节 汽艇行业企业发展建议

第十一章 中国汽艇产业发展趋势预测分析

第一节 全球经济环境发展趋势评估

第二节 中国经济环境发展趋势评估

第三节 中国上游产业环境发展趋势评估

第四节 中国下游产业环境发展趋势评估

第五节 中国汽艇产业发展优劣势分析

一、产业发展机遇

二、产业发展劣势

三、产业发展优势

四、产业发展风险

第十二章 2017-2022年中国汽艇产业发展趋势预测分析

第一节 2017-2022年中国汽艇产业发展前景分析

一、汽艇技术发展方向分析

二、我国汽艇未来发展趋势

三、汽艇市场未来需求特点分析

第二节 2017-2022年中国汽艇产业市场预测分析

一、汽艇市场供给预测分析

二、汽艇需求预测分析

三、汽艇进出口预测分析

第三节 2017-2022年中国汽艇产业市场盈利预测分析

第十三章 2017-2022年中国汽艇产业投资机会与风险研究

第一节 2017-2022年中国汽艇产业投资机会分析

一、地区投资机会研究

二、行业投资机会研究

三、资源开发投资机会研究

第二节 2017-2022年中国汽艇产业投资风险分析

一、政策法律风险分析

二、市场风险分析

三、技术风险分析

四、财务风险分析

五、经营风险分析

第三节 专家建议

第十四章 2017-2022年汽艇行业盈利模式与投资策略分析

第一节 国外汽艇行业投资现状及经营模式分析

一、境外汽艇行业成长情况调查

二、经营模式借鉴

三、在华投资新趋势动向

第二节 2017-2022年我国汽艇行业商业模式探讨

第三节 2017-2022年我国汽艇行业投资国际化发展战略分析

一、战略优势分析

二、战略机遇分析

三、战略规划目标

四、战略措施分析

第四节 2017-2022年我国汽艇行业投资策略分析

第五节 2017-2022年最优投资路径设计

一、投资对象

- 二、投资模式
- 三、预期财务状况分析
- 四、风险资本退出方式

第十五章 2017-2022年汽艇行业盈利模式与营销战略分析

第一节 我国汽艇行业商业模式探讨

- 一、行业国内营销模式分析
- 二、行业主要销售渠道分析
- 三、行业促销方式分析

第二节 市场的重点客户战略实施研究

第三节 汽艇行业企业品牌营销战略分析

- 一、产品质量保证
- 二、生产技术提升
- 三、产品结构调整
- 四、产品销售网络
- 五、品牌宣传策略
- 六、销售服务策略
- 七、品牌保护策略
- 八、品牌发展战略分析

第四节 我国汽艇行业发展与投资注意事项分析

- 一、产品技术应用注意事项
- 二、项目投资注意事项
- 三、产品生产开发注意事项
- 四、产品销售注意事项

第五节 最优投资路径设计

- 一、投资对象
- 二、投资模式
- 三、预期财务状况分析
- 四、风险资本退出方式（ZYLT）

图表目录：

图表：2010-2016年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2009-2015中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2010-2016年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2010-2016年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2015中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2010-2016年我国工业增加值增速统计

图表：2010-2016年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2010-2016年我国财政收入支出走势图 单位：亿元

图表：近期人民币汇率中间价（对美元）

图表：2009-2015中国货币供应量月度数据统计

图表：2010-2016年6月中国外汇储备走势图

图表：1990-2016年央行存款利率调整统计表

图表：1990-2016年央行贷款利率调整统计表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2010-2016年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2010-2016年我国货物进出口总额走势图

图表：2010-2016年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2010-2016年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：2010-2016年我国总人口数量增长趋势图

图表：2016年人口数量及其构成

图表：2012-2016年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2012-2016年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：2011-2016年中国城镇化率走势图

图表：2005-2016年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2010-2016年我国汽艇制造行业企业数量增长趋势图

图表：2010-2016年我国汽艇制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2010-2016年我国汽艇制造行业从业人数增长趋势图

图表：2010-2016年我国汽艇制造行业资产规模增长趋势图

图表：2016年我国汽艇制造行业不同类型企业数量分布图

图表：2016年我国汽艇制造行业不同所有制企业数量分布图

图表：2016年我国汽艇制造行业不同类型企业销售收入分布图

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/R438025GM0.html>