

2018-2024年中国农村商业 银行产业深度调研与投资前景展望报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国农村商业银行产业深度调研与投资前景展望报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yinxing/R438025C90.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

农村商业银行，简称：农商银行(Rural commercial bank)是由辖内农民、农村工商户、企业法人和其他经济组织共同入股组成的股份制的地方性金融机构。农商行的贷款种类可以分为农户小额信用贷款、农户联保贷款、助学贷款、农村工商业贷款、农业经济组织贷款和其他贷款。贷款方式可以分为信用贷款、担保贷款、票据贴现三种。

近年来，我国农村商业银行在中间业务方面，有了长足的发展，如网上银行、电话银行等。中间业务的各个类型，包括：银行卡类、结算类、代理类、信息咨询及评估类等，都有一定程度的发展。其中，银行卡类中间业务的发展成果最为显著，具体表现在居民持卡量、持卡交易和结算量呈现出逐年攀升的趋势。此外，代理类的中间业务的产品种类已经比较丰富，其主要的产品类型主要是公共事业收费。

截至2016年6月末，全国农村金融机构资产总额占国内银行业资产总额的13.3%，全国农村金融机构负债总额占国内银行业负债总额的13.4%。尽管其发展的比较迅速，但是目前农村商业银行的大部分中间业务仍然集中在代理政策性银行业务和代理国债发行等方面。

农商行无论是在机构网点，还是经营规模方面，在涉农金融机构里面发展均较为快速，但由于自身定位为“支持地方经济发展，服务“三农”，服务中小企业”，农商行的政策任务较重，在新业务拓展方面仍显不足，在商业银行领域的竞争力不强。

智研数据研究中心网发布的《2018-2024年中国农村商业银行产业深度调研与投资前景展望报告》共十一章。首先介绍了农村商业银行产业相关概念及发展环境，接着分析了中国农村商业银行行业规模及消费需求，然后对中国农村商业银行行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国农村商业银行行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国农村商业银行行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录

第一章 农村商业银行行业发展综述

1.1 农村商业银行行业定义及分类

1.1.1 行业定义

1.1.2 主要产品/服务分类

- 1.1.3 行业特性及在国民经济中的地位
- 1.2 农村商业银行行业统计标准
 - 1.2.1 统计部门和统计口径
 - 1.2.2 主要统计方法介绍
 - 1.2.3 行业涵盖数据种类介绍
- 1.3 最近3-5年中国农村商业银行行业经济指标分析
 - 1.3.1 赢利性
 - 1.3.2 成长速度
 - 1.3.3 附加值的提升空间
 - 1.3.4 进入壁垒 / 退出机制
 - 1.3.5 风险性
 - 1.3.6 行业周期
 - 1.3.7 竞争激烈程度指标
 - 1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 中国农村商业银行行业发展环境分析

- 2.1 农村商业银行行业政策环境分析
 - 2.1.1 行业主管部门及监管体制
 - 2.1.2 主要产业政策及主要法规
- 2.2 农村商业银行行业经济环境分析
 - 2.2.1 2014-2016年宏观经济分析
 - 2.2.2 2018-2024年宏观经济形势
 - 2.2.3 宏观经济波动对行业影响
- 2.3 农村商业银行行业社会环境分析
 - 2.3.1 中国人口及就业环境分析
 - 2.3.2 中国居民人均可支配收入
 - 2.3.3 中国消费者消费习惯调查
- 2.4 农村商业银行行业技术环境分析
 - 2.4.1 行业的主要应用技术分析
 - 2.4.2 行业信息化应用发展水平
 - 2.4.3 互联网创新促进行业发展

第三章 国际农村商业银行行业发展经验借鉴

3.1 美国农村商业银行行业发展经验借鉴

3.1.1 美国农村商业银行行业发展历程分析

3.1.2 美国农村商业银行行业运营模式分析

3.1.3 美国农村商业银行行业发展趋势预测

3.1.4 美国农村商业银行行业对我国的启示

3.2 英国农村商业银行行业发展经验借鉴

3.2.1 英国农村商业银行行业发展历程分析

3.2.2 英国农村商业银行行业运营模式分析

3.2.3 英国农村商业银行行业发展趋势预测

3.2.4 英国农村商业银行行业对我国的启示

3.3 日本农村商业银行行业发展经验借鉴

3.3.1 日本农村商业银行行业发展历程分析

3.3.2 日本农村商业银行行业运营模式分析

3.3.3 日本农村商业银行行业发展趋势预测

3.3.4 日本农村商业银行行业对我国的启示

3.4 韩国农村商业银行行业发展经验借鉴

3.4.1 韩国农村商业银行行业发展历程分析

3.4.2 韩国农村商业银行行业运营模式分析

3.4.3 韩国农村商业银行行业发展趋势预测

3.4.4 韩国农村商业银行行业对我国的启示

第四章 中国农村商业银行行业发展现状分析

4.1 中国农村商业银行行业发展概况分析

4.1.1 中国农村商业银行行业发展历程分析

4.1.2 中国农村商业银行行业发展总体概况

4.1.3 中国农村商业银行行业发展特点分析

4.2 中国农村商业银行行业发展现状分析

4.2.1 中国农村商业银行行业市场规模

4.2.2 中国农村商业银行行业发展分析

4.2.3 中国农村商业银行企业发展分析

4.3 2018-2024年中国农村商业银行行业面临的困境及对策

4.3.1 中国农村商业银行行业面临的困境及对策

- 1、中国农村商业银行行业面临困境
- 2、中国农村商业银行行业对策探讨

4.3.2 中国农村商业银行企业发展困境及策略分析

- 1、中国农村商业银行企业面临的困境
- 2、中国农村商业银行企业的对策探讨

4.3.3 国内农村商业银行企业的出路分析

第五章 中国农村商业银行行业运行指标分析

5.1 中国农村商业银行行业市场规模分析及预测

- 5.1.1 2014-2016年中国农村商业银行行业市场规模分析
- 5.1.2 2018-2024年中国农村商业银行行业市场规模预测

5.2 中国农村商业银行行业市场供需分析及预测

- 5.2.1 中国农村商业银行行业市场供给分析
 - 1、2014-2016年中国农村商业银行行业供给规模分析
 - 2、2018-2024年中国农村商业银行行业供给规模预测
- 5.2.2 中国农村商业银行行业市场需求分析
 - 1、2014-2016年中国农村商业银行行业需求规模分析
 - 2、2018-2024年中国农村商业银行行业需求规模预测

5.3 中国农村商业银行行业企业数量分析

- 5.3.1 2014-2016年中国农村商业银行行业企业数量情况
- 5.3.2 2014-2016年中国农村商业银行行业企业竞争结构

5.4 2014-2016年中国农村商业银行行业财务指标总体分析

- 5.4.1 行业盈利能力分析
- 5.4.2 行业偿债能力分析
- 5.4.3 行业营运能力分析
- 5.4.4 行业发展能力分析

第六章 中国农村商业银行行业竞争格局分析

6.1 农村商业银行行业竞争五力分析

- 6.1.1 农村商业银行行业上游议价能力
- 6.1.2 农村商业银行行业下游议价能力

- 6.1.3 农村商业银行行业新进入者威胁
- 6.1.4 农村商业银行行业替代产品威胁
- 6.1.5 农村商业银行行业内部企业竞争
- 6.2 农村商业银行行业竞争SWOT分析
 - 6.2.1 农村商业银行行业优势分析（S）
 - 6.2.2 农村商业银行行业劣势分析（W）
 - 6.2.3 农村商业银行行业机会分析（O）
 - 6.2.4 农村商业银行行业威胁分析（T）
- 6.3 农村商业银行行业重点企业竞争策略分析

第七章 中国农村商业银行行业竞争企业分析

- 7.1 农村商业银行公司竞争力分析
 - 7.1.1 企业发展基本情况
 - 7.1.2 企业主要产品分析
 - 7.1.3 企业竞争优势分析
 - 7.1.4 企业经营状况分析
 - 7.1.5 企业最新发展动态
- 7.2 农村商业银行公司竞争力分析
 - 7.2.1 企业发展基本情况
 - 7.2.2 企业主要产品分析
 - 7.2.3 企业竞争优势分析
 - 7.2.4 企业经营状况分析
 - 7.2.5 企业最新发展动态
- 7.3 农村商业银行公司竞争力分析
 - 7.3.1 企业发展基本情况
 - 7.3.2 企业主要产品分析
 - 7.3.3 企业竞争优势分析
 - 7.3.4 企业经营状况分析
 - 7.3.5 企业最新发展动态
- 7.4 农村商业银行公司竞争力分析
 - 7.4.1 企业发展基本情况
 - 7.4.2 企业主要产品分析

- 7.4.3 企业竞争优势分析
- 7.4.4 企业经营状况分析
- 7.4.5 企业最新发展动态
- 7.5 农村商业银行公司竞争力分析
 - 7.5.1 企业发展基本情况
 - 7.5.2 企业主要产品分析
 - 7.5.3 企业竞争优势分析
 - 7.5.4 企业经营状况分析
 - 7.5.5 企业最新发展动态
- 7.6 农村商业银行公司竞争力分析
 - 7.6.1 企业发展基本情况
 - 7.6.2 企业主要产品分析
 - 7.6.3 企业竞争优势分析
 - 7.6.4 企业经营状况分析
 - 7.6.5 企业最新发展动态
- 7.7 农村商业银行公司竞争力分析
 - 7.7.1 企业发展基本情况
 - 7.7.2 企业主要产品分析
 - 7.7.3 企业竞争优势分析
 - 7.7.4 企业经营状况分析
 - 7.7.5 企业最新发展动态
- 7.8 农村商业银行公司竞争力分析
 - 7.8.1 企业发展基本情况
 - 7.8.2 企业主要产品分析
 - 7.8.3 企业竞争优势分析
 - 7.8.4 企业经营状况分析
 - 7.8.5 企业最新发展动态
- 7.9 农村商业银行公司竞争力分析
 - 7.9.1 企业发展基本情况
 - 7.9.2 企业主要产品分析
 - 7.9.3 企业竞争优势分析
 - 7.9.4 企业经营状况分析

7.9.5 企业最新发展动态

第八章 2018-2024年中国农村商业银行行业发展前景及趋势预测

8.1 2018-2024年中国农村商业银行市场发展前景

8.1.1 2018-2024年农村商业银行市场发展潜力

8.1.2 2018-2024年农村商业银行市场发展前景展望

8.1.3 2018-2024年农村商业银行细分行业发展前景分析

8.2 2018-2024年中国农村商业银行市场发展趋势预测

8.2.1 2018-2024年农村商业银行行业发展趋势

8.2.2 2018-2024年农村商业银行行业应用趋势预测

8.2.3 2018-2024年细分市场发展趋势预测

8.3 2018-2024年中国农村商业银行市场影响因素分析

8.3.1 2018-2024年农村商业银行行业发展有利因素

8.3.2 2018-2024年农村商业银行行业发展不利因素

8.3.3 2018-2024年农村商业银行行业进入壁垒分析

第九章 2018-2024年中国农村商业银行行业投资机会分析

9.1 农村商业银行行业投资现状分析

9.1.1 农村商业银行行业投资规模分析

9.1.2 农村商业银行行业投资资金来源构成

9.1.3 农村商业银行行业投资项目建设分析

9.1.4 农村商业银行行业投资资金用途分析

9.1.5 农村商业银行行业投资主体构成分析

9.2 农村商业银行行业投资机会分析

9.2.1 农村商业银行行业产业链投资机会

9.2.2 农村商业银行行业细分市场投资机会

9.2.3 农村商业银行行业重点区域投资机会

9.2.4 农村商业银行行业产业发展的空白点分析

第十章 2018-2024年中国农村商业银行行业投资风险预警

10.1 农村商业银行行业风险识别方法分析

10.1.1 专家调查法

- 10.1.2 故障树分析法
- 10.1.3 敏感性分析法
- 10.1.4 情景分析法
- 10.1.5 核对表法
- 10.1.6 主要依据
- 10.2 农村商业银行行业风险评估方法分析
 - 10.2.1 敏感性分析法
 - 10.2.2 项目风险概率估算方法
 - 10.2.3 决策树
 - 10.2.4 专家决策法
 - 10.2.5 层次分析法
 - 10.2.6 对比及选择
- 10.3 农村商业银行行业投资风险预警
 - 10.3.1 2018-2024年农村商业银行行业市场风险预测
 - 10.3.2 2018-2024年农村商业银行行业政策风险预测
 - 10.3.3 2018-2024年农村商业银行行业经营风险预测
 - 10.3.4 2018-2024年农村商业银行行业技术风险预测
 - 10.3.5 2018-2024年农村商业银行行业竞争风险预测
 - 10.3.6 2018-2024年农村商业银行行业其他风险预测

第十一章 2018-2024年中国农村商业银行行业投资策略建议

- 11.1 提高农村商业银行企业竞争力的策略
 - 11.1.1 提高中国农村商业银行企业核心竞争力的对策
 - 11.1.2 农村商业银行企业提升竞争力的主要方向
 - 11.1.3 影响农村商业银行企业核心竞争力的因素及提升途径
 - 11.1.4 提高农村商业银行企业竞争力的策略
- 11.2 对我国农村商业银行品牌的战略思考
 - 11.2.1 农村商业银行品牌的重要性
 - 11.2.2 农村商业银行实施品牌战略的意义
 - 11.2.3 农村商业银行企业品牌的现状分析
 - 11.2.4 我国农村商业银行企业的品牌战略
 - 11.2.5 农村商业银行品牌战略管理的策略

11.3 农村商业银行行业建议

11.3.1 行业发展策略建议

11.3.2 行业投资方向建议

11.3.3 行业投资方式建议

图表目录

图表：农村商业银行产业链分析

图表：农村商业银行上游供应分布

图表：农村商业银行下游需求领域

图表：农村商业银行行业生命周期

图表：2014-2016年农村商业银行行业市场规模分析

图表：2018-2024年农村商业银行行业市场规模预测

图表：2014-2016年中国农村商业银行行业供给规模分析

图表：2018-2024年中国农村商业银行行业供给规模预测

图表：2014-2016年中国农村商业银行行业需求规模分析

图表：2018-2024年中国农村商业银行行业需求规模预测

图表：2014-2016年中国农村商业银行行业企业数量情况

图表：2014-2016年中国农村商业银行行业企业竞争结构

图表：2004-2016年国内生产总值及其增长速度

图表：2004-2016年居民消费价格涨跌幅度

图表：2016年居民消费价格比2015年涨跌幅度

图表：2004-2016年固定资产投资及其增长速度

图表：2004-2016年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2016年人口数及其构成

图表：2004-2016年农村居民收入及其增长速度

图表：2004-2016年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：中国农村商业银行行业发展趋势预测

略……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yinxing/R438025C90.html>