

# 2018-2024年中国光模块行业深度研究与投资潜力分析报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2018-2024年中国光模块行业深度研究与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/R438025C50.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 前言

光模块行业的上游主要是光器件行业、集成电路芯片行业、结构件行业和PCB行业；下游主要是通信设备制造商和通信运营商。

光模块行业产业链构成：资料来源：公开资料整理

作为光通信行业的细分领域之一，光模块行业在整个光通信产业链中发挥着重要作用。一方面，光模块制造商根据下游客户的需求和市场发展趋势，开展技术研发，组织产品生产和销售；另一方面，光模块制造商根据生产计划和市场预测信息，提前向上游供应商采购各种原材料。

受行业特点决定，光模块企业主要采用按订单生产的业务模式。随着移动和光纤宽带的部署、数据中心的整合等应用推动市场需求，光模块市场规模正在稳步扩大。2016年我国光模块市场规模达到122.84亿元，预计到2023年我国光模块市场规模将增长至385.84亿元。

2011-2023年我国光模块市场规模统计及预测资料来源：智研数据研究中心整理

本光模块行业研究报告是智研数据研究中心公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研数据研究中心在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。本中国光模块行业研究报告是2017-2018年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据研究中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了中国光模块行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国光模块行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国光模块行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

## 报告目录：

### 第一章 光模块行业分析概述 1

#### 1.1 光模块行业报告研究范围 1

##### 1.1.1 光模块行业专业名词解释 1

##### 1.1.2 光模块行业研究范围界定 3

##### 1.1.3 光模块行业分析框架简介 4

##### 1.1.4 光模块行业分析工具介绍 5

#### 1.2 光模块行业统计标准介绍 7

##### 1.2.1 行业统计部门和统计口径 7

国家统计局依据《国民经济行业分类与代码》（GB/T 4754&mdash;2011）中对符合光模块行业的定义的企业进行统计。

中国海关统计是中国进出口货物贸易统计。统计数据的收集、整理编制和发布均由中国海关负责。中国海关采用国际通用的贸易统计标准，其数据具有全面性、可靠性和国际可比性。

光模块行业统计标准 统计部门 国家统计局、国家质检总局、国务院、中国海关、工信部、国家发改委 统计口径 统计口径，口径指统计方法与统计范围。“同口径”指本次的统计方法与统计范围与上一次完全相同；“全口径”就是预算内和预算外的总和。 资料来源：智研数据中心整理

##### 1.2.2 行业研究机构介绍 8

##### 1.2.3 行业主要统计方法介绍 8

##### 1.2.4 行业涵盖数据种类介绍 8

#### 1.3 光模块行业市场概述 9

##### 1.3.1 行业定义 9

##### 1.3.2 行业主要产品分类 9

##### 1.3.3 行业关键成功要素 10

##### 1.3.4 行业价值链分析 13

##### 1.3.5 行业市场规模分析及预测 13

### 第二章 2014-2016年中国光模块行业发展环境分析 15

#### 2.1 中国光模块行业经济发展环境分析 15

##### 2.1.1 中国GDP增长情况分析 15

##### 2.1.2 工业经济发展形势分析 17

2.1.3 全社会固定资产投资分析	21
2.1.4 城乡居民收入与消费分析	26
2.1.5 社会消费品零售总额分析	28
2.1.6 对外贸易的发展形势分析	32
2.2 中国光模块行业政策环境分析	34
2.2.1 行业监管部门及管理体制	34
2.2.2 产业相关政策分析	34
2.2.3 上下游产业政策影响	36
2.2.4 进出口政策影响分析	40
2.3 中国光模块行业技术环境分析	40
2.3.1 行业技术发展概况	40
2.3.2 行业技术水平分析	41
2.3.3 行业技术特点分析	42
2.3.4 行业技术动态分析	42

### 第三章 中国光模块行业运行现状分析 44

3.1 中国光模块行业发展状况分析	44
3.1.1 中国光模块行业发展阶段	44
3.1.2 中国光模块行业发展总体概况	45
3.1.3 中国光模块行业发展特点分析	46
3.2 2014-2016年光模块行业发展现状	47
3.2.1 中国光模块行业市场规模	47
3.2.2 中国光模块行业发展分析	47
3.2.3 中国光模块企业发展分析	48
3.3 2014-2016年光模块市场情况分析	48
3.3.1 中国光模块市场总体概况	48
3.3.2 中国光模块产品市场发展分析	49
3.3.3 中国光模块市场发展分析	50

### 第四章 中国光模块行业市场供需指标分析 52

4.1 中国光模块行业供给分析	52
4.1.1 2014-2016年中国光模块企业数量结构	52

#### 4.1.2 2014-2016年中国光模块行业供给分析 52

2016年我国光模块行业产量12301万支，同比2015年的9824万支增长了25.21%，近几年我国光模块行业产量情况如下图所示：

2011-2016年中国光模块行业产量情况资料来源：智研数据研究中心整理

#### 4.1.3 中国光模块行业区域供给分析 53

目前，我国光模块行业生产区域主要集中在华东、华中等地区。

中国光模块行业主要生产企业区域分布

企业名称	所在地区
成都新易盛通信技术股份有限公司	四川
青岛海信宽带多媒体技术有限公	山东
武汉华工正源光子技术有限公司	湖北

资料来源：智研数据研究中心整理

#### 4.2 2014-2016年中国光模块行业需求情况 53

##### 4.2.1 中国光模块行业需求市场 53

##### 4.2.2 中国光模块行业客户结构 54

##### 4.2.3 中国光模块行业需求的地区差异 54

#### 4.3 中国光模块市场应用及需求预测 55

##### 4.3.1 中国光模块应用市场总体需求分析 55

###### (1) 中国光模块应用市场需求特征 55

###### (2) 中国光模块应用市场需求总规模 56

##### 4.3.2 2018-2024中国年光模块行业领域需求量预测 57

###### (1) 2018-2024年中国光模块行业领域需求产品/服务功能预测 57

###### (2) 2018-2024年中国光模块行业领域需求产品/服务市场格局预测 58

### 第五章 中国光模块行业产业链指标分析 59

#### 5.1 光模块行业产业链概述 59

##### 5.1.1 产业链定义 59

##### 5.1.2 光模块行业产业链 61

#### 5.2 中国光模块行业主要上游产业发展分析 62

##### 5.2.1 上游产业发展现状 62

##### 5.2.2 上游产业供给分析 62

##### 5.2.3 上游供给价格分析 69

##### 5.2.4 主要供给企业分析 76

5.3 中国光模块行业主要下游产业发展分析	81
5.3.1 下游（应用行业）产业发展现状	81
5.3.2 下游（应用行业）产业发展前景	84
5.3.3 下游（应用行业）主要需求企业分析	85
5.3.4 下游（应用行业）最具前景产品/行业分析	85

## 第六章 2014-2016年中国光模块行业经济指标分析 95

6.1 2014-2016年中国光模块行业资产负债状况分析	95
6.1.1 2014-2016年中国光模块行业总资产状况分析	95
6.1.2 2014-2016年中国光模块行业应收账款状况分析	95
6.1.3 2014-2016年中国光模块行业流动资产状况分析	96
6.1.4 2014-2016年中国光模块行业负债状况分析	96
6.2 2014-2016年中国光模块行业销售及利润分析	97
6.2.1 2014-2016年中国光模块行业销售收入分析	97
6.2.2 2014-2016年中国光模块行业产品销售税金情况	97
6.2.3 2014-2016年中国光模块行业利润增长情况	98
6.2.4 2014-2016年中国光模块行业亏损情况	98
6.3 2014-2016年中国光模块行业成本费用结构分析	99
6.3.1 2014-2016年中国光模块行业销售成本情况	99
6.3.2 2014-2016年中国光模块行业销售费用情况	99
6.3.3 2014-2016年中国光模块行业管理费用情况	100
6.3.4 2014-2016年中国光模块行业财务费用情况	100
6.4 2014-2016年中国光模块行业盈利能力总体评价	101
6.4.1 2014-2016年中国光模块行业毛利率	101
6.4.2 2014-2016年中国光模块行业资产利润率	101
6.4.3 2014-2016年中国光模块行业销售利润率	102
6.4.4 2014-2016年中国光模块行业成本费用利润率	102

## 第七章 2014-2016年中国光模块行业进出口指标分析 103

7.1 中国光模块行业进出口市场分析	103
7.1.1 中国光模块行业进出口综述	103
（1）中国光模块进出口的特点分析	103

(2) 中国光模块进出口地区分布状况	104
(3) 中国光模块进出口的贸易方式及经营企业分析	105
(4) 中国光模块进出口政策与国际化经营	105
7.1.2 中国光模块行业出口市场分析	107
(1) 2014-2016年行业出口整体情况	107
(2) 2014-2016年行业出口总额分析	107
(3) 2014-2016年行业出口结构分析	108
7.1.3 中国光模块行业进口市场分析	109
(1) 2014-2016年行业进口整体情况	109
(2) 2014-2016年行业进口总额分析	109
(3) 2014-2016年行业进口结构分析	110
7.2 中国光模块进出口面临的挑战及对策	111
7.2.1 中国光模块进出口面临的挑战及对策	111
(1) 光模块进出口面临的挑战	111
(2) 光模块进出口策略分析	111
7.2.2 中国光模块行业进出口前景及建议	111
(1) 光模块进口前景及建议	111
(2) 光模块出口前景及建议	112

## 第八章 中国光模块行业区域市场指标分析 113

8.1 行业总体区域结构特征及变化	113
8.1.1 行业区域结构总体特征	113
8.1.2 行业区域集中度分析	113
8.1.3 行业规模指标区域分布分析	115
8.1.4 行业企业数的区域分布分析	116
8.2 光模块区域市场分析	118
8.2.1 东北地区光模块市场分析	118
(1) 黑龙江省光模块市场分析	118
(2) 吉林省光模块市场分析	119
(3) 辽宁省光模块市场分析	120
8.2.2 华北地区光模块市场分析	122
(1) 北京市光模块市场分析	122



(2) 天津市光模块市场分析	124
(3) 河北省光模块市场分析	125
(4) 山西省光模块市场分析	126
(5) 内蒙古光模块市场分析	128
8.2.3 华东地区光模块市场分析	128
(1) 山东省光模块市场分析	128
(2) 上海市光模块市场分析	129
(3) 江苏省光模块市场分析	131
(4) 浙江省光模块市场分析	133
(5) 福建省光模块市场分析	134
(6) 安徽省光模块市场分析	135
(7) 江西省光模块市场分析	137
8.2.4 华南地区光模块市场分析	138
(1) 广东省光模块市场分析	138
(2) 广西壮族自治区光模块市场分析	140
(3) 海南省光模块市场分析	141
8.2.5 华中地区光模块市场分析	143
(1) 湖北省光模块市场分析	143
(2) 湖南省光模块市场分析	144
(3) 河南省光模块市场分析	146
8.2.6 西南地区光模块市场分析	147
(1) 四川省光模块市场分析	147
(2) 云南省光模块市场分析	148
(3) 贵州省光模块市场分析	150
(4) 重庆市光模块市场分析	150
(5) 西藏自治区光模块市场分析	151
8.2.7 西北地区光模块市场分析	152
(1) 甘肃省光模块市场分析	152
(2) 新疆自治区光模块市场分析	154
(3) 陕西省光模块市场分析	155
(4) 青海省光模块市场分析	156
(5) 宁夏自治区光模块市场分析	157

第九章 中国光模块行业领先企业竞争指标分析 158

9.1 武汉光迅科技股份有限公司竞争力分析 158

9.1.1 企业发展基本情况 158

9.1.2 企业主要产品分析 159

9.1.3 企业竞争优势分析 160

9.1.4 企业经营状况分析 160

9.1.5 企业最新发展动态 165

9.1.6 企业发展战略分析 166

9.2 苏州旭创科技有限公司竞争力分析 168

9.2.1 企业发展基本情况 168

9.2.2 企业主要产品分析 168

9.2.3 企业竞争优势分析 168

9.2.4 企业经营状况分析 170

9.2.5 企业最新发展动态 171

9.2.6 企业发展战略分析 172

9.3 成都新易盛通信技术股份有限公司竞争力分析 172

9.3.1 企业发展基本情况 172

9.3.2 企业主要产品分析 173

9.3.3 企业竞争优势分析 173

9.3.4 企业经营状况分析 174

9.3.5 企业最新发展动态 178

9.3.6 企业发展战略分析 179

9.4 青岛海信宽带多媒体技术有限公司竞争力分析 179

9.4.1 企业发展基本情况 179

9.4.2 企业主要产品分析 179

9.4.3 企业竞争优势分析 179

9.4.4 企业经营状况分析 180

9.4.5 企业最新发展动态 181

9.4.6 企业发展战略分析 182

第十章 2018-2024年中国光模块行业投资与发展前景分析 183

10.1 光模块行业投资特性分析	183
10.1.1 光模块行业进入壁垒分析	183
10.1.2 光模块行业盈利模式分析	184
10.1.3 光模块行业盈利因素分析	184
10.2 中国光模块行业投资机会分析	184
10.2.1 产业链投资机会	184
10.2.2 细分市场投资机会	186
10.2.3 重点区域投资机会	188
10.3 2018-2024年中国光模块行业发展预测分析	188
10.3.1 未来中国光模块行业发展趋势分析	188
10.3.2 未来中国光模块行业发展前景展望	189
10.3.3 未来中国光模块行业技术开发方向	190
10.3.4 中国光模块行业“十三五”预测	190
第十一章 2018-2024年中国光模块行业运行指标预测	192
11.1 2018-2024年中国光模块行业整体规模预测	192
11.1.1 2018-2024年中国光模块行业企业数量预测	192
11.1.2 2018-2024年中国光模块行业市场规模预测	192
11.2 2018-2024年中国光模块行业市场供需预测	193
11.2.1 2018-2024年中国光模块行业供给规模预测	193
11.2.2 2018-2024年中国光模块行业需求规模预测	193
11.3 2018-2024年中国光模块行业区域市场预测	194
11.3.1 2018-2024年中国光模块行业区域集中度趋势预测	194
11.3.2 2018-2024年中国光模块行业重点区域需求规模预测	196
11.4 2018-2024年中国光模块行业进出口预测	196
11.4.1 2018-2024年中国光模块行业进口规模预测	196
11.4.2 2018-2024年中国光模块行业出口规模预测	197
第十二章 2018-2024年中国光模块行业投资风险预警	198
12.1 2018-2024年影响光模块行业发展的主要因素	198
12.1.1 2018-2024年影响光模块行业运行的有利因素	198
12.1.2 2018-2024年影响光模块行业运行的稳定因素	198

12.1.3 2018-2024年影响光模块行业运行的不利因素	199
12.1.4 2018-2024年我国光模块行业发展面临的挑战	200
12.1.5 2018-2024年我国光模块行业发展面临的机遇	200
12.2 2018-2024年光模块行业投资风险预警	201
12.2.1 2018-2024年光模块行业市场风险预测	201
12.2.2 2018-2024年光模块行业政策风险预测	201
12.2.3 2018-2024年光模块行业经营风险预测	202
12.2.4 2018-2024年光模块行业技术风险预测	202
12.2.5 2018-2024年光模块行业竞争风险预测	202
第十三章 2018-2024年中国光模块行业投资发展策略 (ZY202)	203
13.1 光模块行业发展策略分析	203
13.1.1 坚持产品创新的领先战略	203
13.1.2 坚持品牌建设的引导战略	203
13.1.3 坚持工艺技术创新的支持战略	203
13.1.4 坚持市场营销创新的决胜战略	204
13.1.5 坚持企业管理创新的保证战略	204
13.2 光模块行业营销策略分析及建议	204
13.2.1 光模块行业营销模式	204
13.2.2 光模块行业营销策略	205
13.3 光模块行业应对策略	206
13.3.1 把握国家投资的契机	206
13.3.2 竞争性战略联盟的实施	207
13.3.3 企业自身应对策略	207
第十四章 研究结论及建议 (ZY202)	209
14.1 光模块行业研究结论	209
14.2 建议	209

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/R438025C50.html>