

2018-2024年中国乙二醇型 汽车防冻液行业市场分析与投资机遇研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国乙二醇型汽车防冻液行业市场分析与投资机遇研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/R438025BV0.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

各国从50年代以来几乎全部采用乙二醇作为防冻剂。乙二醇是一种无色、透明、稍有甜味和具有吸湿性的粘稠液体，它能以任何比例与水相溶。乙二醇的浓度不同时，冰点亦不同。

乙二醇--水防冻液的冰点同乙二醇质量分数不成线性关系。它的水溶液的冰点并不完全是随浓度的增加而降低，当浓度超过70%时，冰点反而上升。在配制过程中，应从实际出发加以合理选择，以达到防冻性及经济性的要求。在中国江南，一般采用乙二醇质量分数为40%的配比，而在寒冷的北方，需取乙二醇质量分数50%左右的配比比较适宜。

防冻液（含乙二醇）其冰点随着乙二醇在水溶液中的浓度变化而变化。浓度在59%以下时，水溶液中乙二醇浓度升高，冰点降低。但浓度超过59%后，随着乙二醇浓度的升高，其冰点呈上升趋势，当浓度上升到100%时，其冰点上升至-13度，这就是浓缩型防冻液为什么不能直接用的原因。

| 体积分数, % | 冰点, | 体积分数, % | 冰点, | 体积分数, % | 冰点, | 体积分数, % | 冰点, |
|---------|-------|---------|-------|---------|-------|---------|-------|
| 1.8 | -0.6 | 26 | -13.0 | 51.9 | -41.0 | 3.6 | -1.3 |
| 28 | -15.0 | 53.9 | -44.0 | 5.4 | -2.0 | 29.9 | -17.0 |
| 56.0 | -48.0 | 7.2 | -2.7 | 31.9 | -18.0 | 78.9 | -47.0 |
| 9.1 | -3.5 | 33.8 | -20.0 | 81.0 | -43.0 | 10.9 | -4.4 |
| 35.8 | -22.0 | 83.1 | -40.0 | 12.8 | -5.3 | 37.8 | -24.0 |
| 85.2 | -36.0 | 14.6 | -6.3 | 39.8 | -26.0 | 87.3 | -33.0 |
| 16.5 | -7.3 | 41.8 | -28.0 | 89.4 | -29.0 | 18.4 | -8.0 |
| 43.8 | -31.0 | 91.5 | -26.0 | 20.3 | -9.0 | 45.8 | -33.0 |
| 93.6 | -23.0 | 22.2 | -11.0 | 47.8 | -36.0 | 95.8 | -19.0 |
| 24.1 | -12.0 | 49.8 | -38.0 | 100 | -13.0 | | |

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国乙二醇型汽车防冻液行业市场分析与投资机遇研究报告》共十四章。首先介绍了乙二醇型汽车防冻液行业市场发展环境、乙二醇型汽车防冻液整体运行态势等，接着分析了乙二醇型汽车防冻液行业市场运行的现状，然后介绍了乙二醇型汽车防冻液市场竞争格局。随后，报告对乙二醇型汽车防冻液做了重点企业经营状况分析，最后分析了乙二醇型汽车防冻液行业发展趋势与投资预测。您若想对乙二醇型汽车防冻液产业有个系统的了解或者想投资乙二醇型汽车防冻液行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国乙二醇型汽车防冻液行业发展状况综述15

第一节 中国乙二醇型汽车防冻液行业简介15

一、乙二醇型汽车防冻液行业的界定及分类15

二、乙二醇型汽车防冻液行业的特征15

三、乙二醇型汽车防冻液的主要用途15

第二节 乙二醇型汽车防冻液行业相关政策17

一、国家“十三五”产业政策17

二、其他相关政策17

三、出口关税政策18

第三节 政策发展环境18

一、产业振兴规划18

二、产业发展规划18

三、行业标准政策19

四、市场应用政策20

五、财政税收政策20

第四节 中国乙二醇型汽车防冻液行业发展状况20

一、中国乙二醇型汽车防冻液行业发展历程20

二、中国乙二醇型汽车防冻液行业发展面临的问题21

第二章 中国乙二醇型汽车防冻液生产现状分析22

第一节 乙二醇型汽车防冻液行业总体规模22

第二节 乙二醇型汽车防冻液产能概况22

一、2014-2016年产能分析22

二、2018-2024年产能预测23

第三节 乙二醇型汽车防冻液市场容量概况23

一、2014-2016年市场容量分析23

二、产能配置与产能利用率调查23

三、2018-2024年市场容量预测24

第四节 乙二醇型汽车防冻液产业的生命周期分析24

第五节 乙二醇型汽车防冻液产业供需情况25

第三章 乙二醇型汽车防冻液产品市场供需分析26

第一节 乙二醇型汽车防冻液市场特征分析26

一、产品特征26

二、价格特征26

三、渠道特征27

四、购买特征27

第二节 乙二醇型汽车防冻液市场需求情况分析27

一、市场容量27

二、原料需求27

第三节 乙二醇型汽车防冻液市场供给情况分析28

一、产品供给28

二、渠道供给能力28

第四节 乙二醇型汽车防冻液市场供给平衡性分析29

第四章 乙二醇型汽车防冻液行业竞争绩效分析30

第一节 乙二醇型汽车防冻液行业总体效益水平分析30

第二节 乙二醇型汽车防冻液行业产业集中度分析30

第三节 乙二醇型汽车防冻液行业不同所有制企业绩效分析30

第四节 乙二醇型汽车防冻液行业不同规模企业绩效分析31

第五节 乙二醇型汽车防冻液市场分销体系分析31

一、销售渠道模式分析31

二、产品最佳销售渠道选择32

第五章 乙二醇型汽车防冻液产业投资策略33

第一节 产品定位策略33

一、市场细分策略33

二、目标市场的选择33

第二节 产品开发策略34

一、追求产品质量34

二、促进产品多元化发展34

第三节 渠道销售策略34

一、销售模式分类34

二、市场投资建议35

第四节 品牌经营策略38

一、不同品牌经营模式38

二、如何切入开拓品牌39

第五节 服务策略40

第六章 中国乙二醇型汽车防冻液行情走势及影响要素分析41

第一节 2015年中国乙二醇型汽车防冻液行情走势回顾41

第二节 中国乙二醇型汽车防冻液当前市场行情分析41

第三节 影响乙二醇型汽车防冻液市场行情的要素41

第四节 价格风险规避策略研究42

第五节 2018-2024年中国乙二醇型汽车防冻液行情走势预测42

第七章 乙二醇型汽车防冻液行业竞争格局分析43

第一节 中国乙二醇型汽车防冻液行业不同地区竞争格局43

第二节 中国乙二醇型汽车防冻液行业的不同企业竞争格局43

一、不同所有制企业竞争格局分析43

二、不同规模企业竞争格局分析44

三、国内乙二醇型汽车防冻液企业竞争格局分析44

第三节 2018-2024年中国乙二醇型汽车防冻液行业竞争格局变化趋势分析45

第八章 乙二醇型汽车防冻液行业产品营销分析及预测46

第一节 乙二醇型汽车防冻液行业国内营销模式分析46

第二节 乙二醇型汽车防冻液行业主要销售渠道分析48

第三节 乙二醇型汽车防冻液行业价格竞争方式分析48

第四节 乙二醇型汽车防冻液行业营销策略分析48

第五节 乙二醇型汽车防冻液行业国际化营销模式分析49

第六节 乙二醇型汽车防冻液行业市场营销发展趋势预测50

第九章 2016年中国乙二醇型汽车防冻液产业投资分析51

第一节 投资环境51

一、资源环境分析51

二、市场竞争分析51

三、政策环境分析51

第二节 投资机会分析52

第三节 投资风险及对策分析52

第四节 投资发展前景52

一、市场供需发展趋势52

二、未来发展展望53

第十章 乙二醇型汽车防冻液行业国内重点生产企业分析54

第一节 广东德联集团股份有限公司54

一、企业基本情况54

二、企业主要经济指标分析55

三、企业盈利能力分析57

四、企业偿债能力分析59

五、企业运营能力分析60

六、企业成长能力分析61

第二节 蓝星化工新材料股份有限公司62

一、企业基本情况62

二、企业主要经济指标分析63

三、企业盈利能力分析65

四、企业偿债能力分析67

五、企业运营能力分析68

六、企业成长能力分析69

第三节 中国石油化工股份有限公司长城润滑油分公司70

一、公司基本情况70

二、公司经营与财务状况72

1、企业偿债能力分析72

2、企业运营能力分析72

3、企业盈利能力分析72

第四节 壳牌统一（北京）石油化工有限公司73

一、公司基本情况73

二、公司经营与财务状况73

1、企业偿债能力分析73

2、企业运营能力分析74

3、企业盈利能力分析74

第五节 张家港迪克汽车化学品有限公司74

一、公司基本情况74

二、公司经营与财务状况75

1、企业偿债能力分析75

2、企业运营能力分析76

3、企业盈利能力分析76

第十一章 乙二醇型汽车防冻液行业风险趋势分析与对策77

第一节 乙二醇型汽车防冻液行业风险分析77

一、市场竞争风险77

二、原材料压力风险分析77

三、技术风险分析77

四、政策和体制风险77

五、进入退出风险78

第二节 乙二醇型汽车防冻液行业投资风险及控制策略分析78

一、2014-2016年乙二醇型汽车防冻液行业市场风险及控制策略78

二、2014-2016年乙二醇型汽车防冻液行业政策风险及控制策略82

三、2014-2016年乙二醇型汽车防冻液行业经营风险及控制策略82

四、2014-2016年乙二醇型汽车防冻液同业竞争风险及控制策略83

五、2014-2016年乙二醇型汽车防冻液行业其他风险及控制策略83

第十二章 2018-2024年乙二醇型汽车防冻液行业投资机会与风险分析85

第一节 2018-2024年中国乙二醇型汽车防冻液行业投资机会分析85

第二节 2018-2024年乙二醇型汽车防冻液行业环境风险90

一、国际经济环境风险90

二、汇率风险90

三、宏观经济风险91

第三节 2018-2024年乙二醇型汽车防冻液行业产业链上下游风险91

一、上游产业风险91

二、下游产业风险92

第四节 2018-2024年乙二醇型汽车防冻液行业市场风险92

一、市场供需风险92

二、价格风险93

三、竞争风险93

第十三章 乙二醇型汽车防冻液行业投资机会分析研究94

第一节 2018-2024年乙二醇型汽车防冻液行业主要区域投资机会94

第二节 2018-2024年乙二醇型汽车防冻液行业出口市场投资机会94

第三节 2018-2024年乙二醇型汽车防冻液行业企业的多元化投资机会95

第十四章 乙二醇型汽车防冻液企业制定“十三五”发展战略研究分析96 (ZY LII)

第一节 “十三五”发展战略规划的背景意义96

一、企业转型升级的需要96

二、企业强做大做的需要96

三、企业可持续发展需要96

第二节 “十三五”发展战略规划的制定原则96

一、科学性96

二、实践性97

三、创新性97

四、全面性97

五、动态性98

第三节 “十三五”发展战略规划的制定依据98

一、国家产业政策98

二、行业发展规律98

三、企业资源与能力98

四、可预期的战略定位100 (ZY LII)

图表目录：

图表1：我国防冻液相关产品进出口关税18

图表2：2013-2016年中国乙二醇型汽车防冻液行业市场规模统计22

图表3：2013-2016年中国乙二醇型汽车防冻液行业产能增长统计22

图表4：2013-2016年中国乙二醇型汽车防冻液行业产能增长统计23

图表 5：2013-2016年中国乙二醇型汽车防冻液行业市场容量统计23

图表 6：2013-2016年中国乙二醇型汽车防冻液行业产能利用率调查23

图表 7：2018-2024年中国乙二醇型汽车防冻液行业市场容量增长预测24

图表 8：中国乙二醇型汽车防冻液行业发展周期分析25

图表 9：2013-2016年中国乙二醇型汽车防冻液行业市场容量统计25

图表 10：2013-2016年我国乙二醇型汽车防冻液原理需求增长统计分析27

图表 11：2013-2016年我国乙二醇型汽车防冻液产量增长统计分析28

图表 12：乙二醇型汽车防冻液渠道供给格局分布28

图表 13：乙二醇型汽车防冻液市场供给平衡性分析29

图表 14：2010-2016年乙二醇型汽车防冻液行业总体效益水平分析30

图表 15：乙二醇型汽车防冻液行业产业集中度30

图表 16：2015年乙二醇型汽车防冻液行业不同所有制企业绩效分析30

图表 17：2015年乙二醇型汽车防冻液行业不同规模企业绩效分析31

图表 18：乙二醇型汽车防冻液市场销售渠道模式分析31

图表 19：2013-2016年中国乙二醇型汽车防冻液价格指数走势分析41

图表 20：2018-2024年中国乙二醇型汽车防冻液行情走势预测42

图表 21：中国乙二醇型汽车防冻液行业产区分布格局43

图表 22：中国乙二醇型汽车防冻液行业不同所有制企业竞争格局43

图表 23：中国乙二醇型汽车防冻液行业不同规模企业竞争格局44

图表 24：无差异营销模型46

图表 25：差异营销模型47

图表 26：集中营销模型47

图表 27：2012-2016年广东德联集团股份有限公司主要经济指标分析55

图表 28：2012-2016年广东德联集团股份有限公司企业盈利能力分析57

图表 29：2012-2016年广东德联集团股份有限公司企业偿债能力分析59

图表 30：2012-2016年广东德联集团股份有限公司企业经营能力分析60

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huagong/R438025BV0.html>