

2018-2024年中国有机肥料 市场深度评估与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国有机肥料市场深度评估与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/R438025BD0.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

有机肥料是指含有有机物质，既能提供农作物多种无机养分和有机养分，又能培肥改良土壤的一类肥料。其中绝大部分为农家就地取材，自行积制的。

由于现代农业的现代化水平越来越高，有机食品越来越受到了人们的重视。随之重视的便是生态农业。因为只有生态的农业才能生产出生态的食品。在这一方面，无论是从国家政策支持的力度上，还是在实际的行动中，国家都对此投入大量的支持。现在我们所了解的有机肥的广泛应用就是一个最好的说明。可以说，有机肥以后将逐渐取代其他的肥料，而成为农作物生长中的一个必备的肥料。

在有机肥的生产方面，得到了很多专家的大力支持。同时在设备上，也得到了国家的大力支持。现很多地方都有有机肥生产的专门的设备和生产专线，以便能够生产出更好的有机肥。在政策支持上，很多地方政府更是给了很多帮助。尤其在利用废弃物、处理一些废弃的生活用品方面得到了大力的支持，因为这样做一方面不仅处理了生活垃圾，减少了环境污染，而且另一方面也变废物为宝贝，生产出了有价值的有机肥。在很多地方，这都是一个非常好的举措，所以，很多地方政府都会对有机肥的生产和使用给予大力的支持，甚至还从经济上进行一定补贴，以鼓励人们使用有机肥。

可以说，正是有机肥的广泛使用，才能使得我们的农业逐步的开始向无公害农业转变，才能使得让更多的有机食品、水果、蔬菜走向我们的餐桌。

随着经济的发展和城镇化进程的加快，城市人口激增，城市的污染物也在不断增加。其实，城市污染物通过处理可以变成有机肥。有机肥为有机农业、生态农业所必须，它能改善土壤性质，提高土壤肥力，提高农产品的产量和质量，还能遏制环境污染。建议政府加大投入，在城镇建设的规划中，设计好城市污染物的分类处理，并将此作为一个新型产业，将城市污染物处理成价格低廉、运输方便的有机肥，变废为宝为农业服务。

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国有机肥料市场深度评估与投资战略咨询报告》共十章。首先介绍了有机肥料行业市场发展环境、有机肥料整体运行态势等，接着分析了有机肥料行业市场运行的现状，然后介绍了有机肥料市场竞争格局。随后，报告对有机肥料做了重点企业经营状况分析，最后分析了有机肥料行业发展趋势与投资预测。您若想对有机肥料产业有个系统的了解或者想投资有机肥料行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国有机肥料行业发展综述17

第一节 有机肥料定义及分类 17

一、概念及定义17

二、主要产品大类17

三、有机肥料与其他肥料的区别18

四、有机肥料在肥料结构中的地位20

五、有机肥料在农业生产中的作用21

1、对土壤肥力的作用22

2、对农作物生长的作用 22

3、降低农业生产污染23

第二节 有机肥料行业统计标准23

一、行业统计部门和统计口径23

二、行业统计方法23

三、行业数据种类24

第三节 报告研究单位及研究方法介绍 25

一、研究单位介绍25

二、研究方法概述26

第二章 中国有机肥料行业市场环境分析27

第一节 有机肥料行业政策环境分析27

一、有机肥料行业相关政策动向27

1、有机肥料加工施用鼓励政策27

2、有机肥料行业税收优惠政策28

3、有机肥料行业地方补贴政策28

二、有机肥料行业相关标准29

三、有机肥料行业发展规划31

第二节 有机肥料行业经济环境分析32

一、国际宏观经济走势及预测32

二、国内宏观经济走势及预测36

三、宏观经济发展对行业的影响39

第三节 有机肥料行业社会环境分析40

一、行业发展与经济及环境的协调40

二、行业发展的地区不平衡问题41

第三章 中国有机肥料行业发展状况分析42

第一节 国际有机肥料行业发展分析42

一、国际有机肥料行业发展概况42

二、国际有机肥料行业发展趋势43

第二节 中国有机肥料行业发展总体状况43

一、中国有机肥料行业发展概况43

二、有机肥料行业产品结构分析44

三、有机肥料行业市场规模分析45

四、有机肥料需求状况分析46

五、中国有机肥料市场竞争状况分析46

1、中国有机肥料行业竞争格局分析47

2、有机肥料行业议价能力分析49

3、有机肥料行业潜在威胁分析50

六、有机肥料市场价格分析50

七、有机肥料行业发展主要特点51

八、有机肥料行业发展影响因素52

第三节 行业不同经济类型企业竞争分析55

一、不同经济类型企业特征情况55

二、行业经济类型集中度分析57

第四章 中国有机肥料行业经济指标分析60

第一节 有机肥料行业财务指标分析60

一、行业经营效益分析60

二、行业盈利能力分析60

三、行业运营能力分析61

四、行业偿债能力分析61

五、行业发展能力分析62

第二节 有机肥料行业供需平衡分析62

- 一、有机肥料行业总体供给情况分析62
 - 1、有机肥料行业总产值分析 62
 - 2、有机肥料行业产成品分析 63
 - 二、有机肥料行业地区供给情况分析64
 - 1、总产值排名前10个地区分析64
 - 2、产成品排名前10个地区分析65
 - 三、有机肥料行业总体需求情况分析66
 - 1、有机肥料行业销售产值分析66
 - 2、有机肥料行业销售收入分析67
 - 四、有机肥料行业地区需求情况分析67
 - 1、销售产值排名前10个地区分析67
 - 2、销售收入排名前10个地区分析68
 - 五、有机肥料行业产销率分析69
- 第三节2016年有机肥料行业运营状况分析 70
- 一、2016年行业产业规模分析70
 - 二、2016年行业资本/劳动密集度分析 72
 - 三、2016年行业产销分析74
 - 四、2016年行业成本费用结构分析76
 - 五、2016年行业盈亏分析78
- 第四节 2011-2016年有机肥料行业进出口市场分析80
- 一、有机化肥行业进出口状况综述80
 - 二、有机肥料行业出口市场分析81
 - 三、有机肥料行业进口市场分析82
-
- 第五章 中国有机肥料行业产业链分析 84
- 第一节 有机肥料行业产业链简介 84
 - 第二节 有机肥料行业产业链上游分析 84
 - 一、秸秆资源及利用分析84
 - 1、中国秸秆产量分析84
 - 2、秸秆肥料化利用分析 86
 - 二、粪便资源及利用方式86
 - 1、粪便种类及其特点86

- 2、粪便排放量分析 87
- 3、粪便利用方式分析88
- 三、垃圾资源及利用91
 - 1、工业及生活垃圾产生量分析91
 - 2、垃圾资源的利用价值分析 91
- 四、污泥有机肥料市场分析91
 - 1、污泥的特点分析 91
 - 2、城市污泥产生量分析 92
- 五、海藻市场分析92
- 第三节 有机肥料行业产业链下游分析 93
 - 一、有机水稻市场发展概况93
 - 1、水稻种植情况93
 - 2、水稻供销情况94
 - 3、有机水稻市场价格分析95
 - 4、有机水稻市场需求分析96
 - 5、有机水稻市场发展展望96
 - 二、有机小麦市场发展概况97
 - 1、小麦种植情况97
 - 2、小麦供销情况97
 - 3、有机小麦市场价格分析98
 - 4、有机小麦市场现状及展望 98
 - 三、有机玉米市场发展概况99
 - 1、玉米种植情况99
 - 2、玉米供销情况100
 - 3、有机玉米市场价格分析100
 - 4、有机玉米市场现状及展望 101
 - 四、有机蔬菜市场分析101
 - 1、有机蔬菜市场发展现状101
 - 2、有机蔬菜市场价格分析102
 - 五、有机苹果市场发展概况103
 - 1、苹果种植情况103
 - 2、苹果供销情况103

- 3、有机苹果市场价格分析104
- 4、有机苹果市场需求分析104
- 六、有机柑橘市场发展概况105
 - 1、柑橘种植情况105
 - 2、柑橘供销情况106
 - 3、有机柑橘市场价格分析107
 - 4、有机柑橘市场需求分析107
- 七、有机猪肉市场分析107
 - 1、生猪养殖规模107
 - 2、猪肉市场供销情况109
 - 3、有机猪肉市场价格分析111
 - 4、有机猪肉市场需求分析111
 - 5、有机猪肉市场发展展望111
- 八、有机羊肉市场分析111
 - 1、羊养殖情况 111
 - 2、羊肉市场供销情况113
 - 3、有机羊肉市场价格分析115
 - 4、有机羊肉市场现状及展望 115
- 九、有机牛肉市场分析115
 - 1、有机牛肉概念及认证 115
 - 2、牛养殖情况 116
 - 3、牛肉市场供销情况117
 - 4、有机牛肉市场价格分析119
 - 5、有机牛肉市场现状及展望 119

第六章 中国有机肥料行业细分业务分析120

第一节 秸秆肥市场分析 120

一、秸秆堆制有机肥料技术120

- 1、利用秸秆堆肥技术120
- 2、利用秸秆沤肥技术120
- 3、现代工厂化处理技术 122

二、秸秆肥施用效益分析122

- 三、秸秆肥生产现状分析123
- 四、秸秆肥市场规模分析124
- 五、秸秆肥生产存在的问题124
- 六、秸秆肥市场潜力分析125
- 第二节 粪便肥市场分析 125
 - 一、粪便肥生产工艺流程125
 - 二、粪便肥施用效益分析126
 - 三、粪便肥市场现状分析128
 - 四、粪便肥市场潜力分析128
- 第三节 腐植酸肥市场分析129
 - 一、腐植酸的性质及种类129
 - 二、腐植酸肥资源及其特性131
 - 1、泥炭产量分析131
 - 2、褐煤产量分析131
 - 3、风化煤产量分析 131
 - 三、腐植酸肥施用效益分析132
 - 四、腐植酸肥市场现状分析132
 - 五、腐植酸肥发展趋势及市场潜力分析133
- 第四节 绿肥市场分析133
 - 一、绿肥的种类与品种133
 - 1、主要种类及其特性133
 - 2、主要绿肥作物品种135
 - 二、绿肥利用方式分析136
 - 1、翻压作肥料 137
 - 2、绿肥压青139
 - 三、绿肥利用效益分析139
 - 四、绿肥生产规模分析140
 - 五、绿肥发展面临的问题及对策141
 - 六、绿肥市场潜力分析142
- 第五节 微生物肥料市场分析 143
 - 一、微生物肥料定义和分类143
 - 1、微生物肥料的定义143

- 2、微生物肥料的分类143
- 二、微生物肥料的特点与功能144
 - 1、微生物肥料的特点144
 - 2、微生物肥料的功能144
 - 3、微生物肥料的优势145
- 三、微生物肥料施用效益分析146
- 四、微生物肥料市场现状及趋势146
 - 1、微生物肥料发展历程 146
 - 2、微生物肥料生产现状分析 147
 - 3、微生物肥料市场规模分析 147
 - 4、微生物肥料企业发展状况 148
 - 5、微生物肥料发展趋势分析 148
- 五、微生物肥料发展存在的问题及对策149
 - 1、发展中存在的主要问题分析149
 - 2、微生物肥料发展的对策建议149
- 六、微生物肥料市场潜力分析150
- 第六节 其他有机肥料市场分析150
 - 一、垃圾有机肥料市场分析150
 - 1、垃圾有机肥料市场状况分析150
 - 2、垃圾有机肥料市场潜力分析150
 - 二、污泥有机肥料市场分析151
 - 三、海藻肥市场分析151
 - 1、海藻肥的作用机理151
 - 2、海藻肥施用效益分析 152
 - 3、海藻肥市场现状分析 152
 - 4、海藻肥企业发展状况分析 153
 - 5、海藻肥市场潜力分析 155
 - 四、粉煤灰有机肥料市场分析156
 - 五、糠醛渣有机肥料市场分析157
 - 六、钢渣有机肥料市场分析158

第七章 中国有机肥料加工及施用技术分析 159

第一节 有机肥料加工先进技术模式分析159

一、国外加工有机肥料的先进技术模式159

- 1、德国沼气发酵159
- 2、意大利鸡粪快速加工有机肥料 159
- 3、日本餐厨垃圾快速堆肥技术160

二、国内加工有机肥料的先进技术模式160

- 1、堆腐加工有机肥料161
 - 2、卧式发酵164
- ### 三、工厂化加工有机肥料的发展趋势164
- 1、有机肥料加工工艺简单化 165
 - 2、有机肥料加工时间快速化 165

第二节 有机肥料施用技术分析166

一、有机肥料施用方法166

- 1、作基肥施用 166
- 2、作追肥施用 168
- 3、作育苗肥施用168
- 4、有机肥料作营养土168

二、有机肥料的再加工169

- 1、有机、无机复混肥169
- 2、生物有机肥料171

三、有机肥料的科学施用173

- 1、因土施肥173
- 2、根据肥料特性施肥174
- 3、根据作物需肥规律施肥175
- 4、有机肥料与化肥配合 177

四、有机肥料施用的误区177

- 1、生粪直接施用178
- 2、过量施用有机肥料的危害 178
- 3、有机、无机配合不够 178
- 4、喜欢施用量大、价格便宜的有机肥料178

第三节 有机肥料专利技术分析179

一、行业专利申请数分析179

二、行业专利公开数量变化情况179

三、行业专利申请人分析180

四、行业热门技术分析181

第八章 中国有机肥料行业重点区域分析183

第一节 行业总体区域结构特征分析183

一、行业区域结构总体特征183

二、行业区域集中度分析186

第二节 行业重点区域产销情况分析188

一、华北地区有机肥料行业产销情况分析188

1、北京市有机肥料行业产销情况分析 188

2、河北省有机肥料行业产销情况分析 190

3、山西省有机肥料行业产销情况分析 192

4、内蒙有机肥料行业产销情况分析194

二、东北地区有机肥料行业产销情况分析196

1、吉林省有机肥料行业产销情况分析 196

2、辽宁省有机肥料行业产销情况分析 198

3、黑龙江省有机肥料行业产销情况分析200

三、华东地区有机肥料行业产销情况分析202

1、江苏省有机肥料行业产销情况分析 202

2、山东省有机肥料行业产销情况分析 204

3、福建省有机肥料行业产销情况分析 206

4、浙江省有机肥料行业产销情况分析 208

四、华中地区有机肥料行业产销情况分析209

1、湖南省有机肥料行业产销情况分析 209

2、湖北省有机肥料行业产销情况分析 211

3、河南省有机肥料行业产销情况分析 213

4、江西省有机肥料行业产销情况分析 215

5、安徽省有机肥料行业产销情况分析 216

五、华南地区有机肥料行业产销情况分析218

1、广东省有机肥料行业产销情况分析 218

2、广西有机肥料行业产销情况分析220

六、西南地区有机肥料行业产销情况分析222

1、四川省有机肥料行业产销情况分析 222

2、贵州省有机肥料行业产销情况分析 224

3、重庆市有机肥料行业产销情况分析 226

七、西北地区有机肥料行业产销情况分析228

1、陕西省有机肥料行业产销情况分析 228

2、新疆有机肥料行业产销情况分析230

3、甘肃省有机肥料行业产销情况分析 231

4、青海省有机肥料行业产销情况分析 233

第九章 中国有机肥料行业领先企业个案分析235

第一节 有机肥料企业发展总体状况235

第二节 有机肥料企业经营情况分析237

一、梅花生物科技集团股份有限公司经营分析237

1、企业发展简况分析237

2、主要经济指标分析238

3、企业盈利能力分析238

4、企业运营能力分析240

5、企业偿债能力分析241

6、企业发展能力分析241

7、企业主营业务及产品结构 242

8、企业销售渠道及网络分析 242

9、企业经营优劣势分析 243

10、企业投资兼并与重组分析244

(1) 企业最新发展动向分析244

二、河南莲花味精股份有限公司经营分析244

1、企业发展简况分析244

2、主要经济指标分析245

3、企业盈利能力分析246

4、企业运营能力分析247

5、企业偿债能力分析247

6、企业发展能力分析248

- 7、企业产品结构及新产品动向249
- 8、企业销售渠道及网络分析 249
- 9、企业经营优劣势分析 250
- 10、企业最新发展动向分析251
- 三、深圳市芭田生态工程股份有限公司经营分析251
 - 1、企业发展简况分析251
 - 2、主要经济指标分析252
 - 3、企业盈利能力分析253
 - 4、企业运营能力分析254
 - 5、企业偿债能力分析254
 - 6、企业发展能力分析255
 - 7、企业产品结构及新产品动向256
 - 8、企业销售渠道及网络分析 256
 - 9、企业经营优劣势分析 257
 - 10、企业最新投资动向分析257
- 四、山东泉林嘉有肥料有限责任公司经营分析258
 - 1、企业发展简况分析258
 - 2、企业产品结构及新产品动向258
 - 3、企业销售渠道及网络分析 260
 - 4、企业经营优劣势分析 260
 - 5、企业最新发展动向260
- 五、山东雪花生物化工股份有限公司经营分析261
 - 1、企业发展简况分析261
 - 2、企业产品结构及新产品动向261
 - 3、企业销售渠道及网络分析 261
 - 4、企业经营优劣势分析 261

第十章 中国有机肥料行业发展前景及建议348 (ZY GXH)

第一节 有机肥料行业发展趋势与前景 348

- 一、有机肥料行业发展趋势分析348
- 二、有机肥料行业发展前景预测348

第二节 有机肥料行业SWOT分析349

- 一、有机肥料行业发展优势分析349
- 二、有机肥料行业发展劣势分析350
- 三、有机肥料行业发展机会分析350
- 四、有机肥料行业发展面临的挑战351
- 第三节 有机肥料行业投资特性分析352
 - 一、有机肥料行业投资成本分析352
 - 二、有机肥料行业进入壁垒分析352
 - 三、有机肥料行业经营模式分析353
 - 四、有机肥料行业盈利因素分析354
- 第四节 有机肥料行业投资风险及建议 354
 - 一、有机肥料行业投资动态分析354
 - 二、有机肥料行业投资风险分析355
 - 1、有机肥料行业经营风险分析355
 - 2、有机肥料行业市场风险分析356
 - 3、有机肥料行业政策风险分析356
 - 4、有机肥料行业技术风险分析356
 - 5、有机肥料行业其他风险分析356
 - 三、有机肥料行业投资策略建议357
- 第五节 有机肥料行业销售渠道及策略 358
 - 一、行业销售渠道及趋势分析358
 - 二、行业市场营销策略分析359
 - 1、目标市场分析359
 - 2、产品策略分析359
 - 3、定价策略分析359
 - 4、分销策略分析359
 - 5、促销策略分析359（ZY GXH）

图表目录：

图表1：有机肥料分类17

图表2：有机肥料与化学肥料的比较18

图表3：生物有机肥的特点描述19

图表4：生物有机肥料与微生物肥料、有机肥料的比较19

- 图表5：有机肥料与化学肥料在农业中的地位变化20
- 图表6：2011-2016年中国有机肥料产值占肥料行业总产值的比重走势图（单位：亿元，%）21
- 图表7：有机肥料对土壤肥力的改善效益22
- 图表8：历年涉及有机肥的政策及文件 27
- 图表9：有机肥料制造行业税收优惠政策28
- 图表10：有机肥料制造行业各地方补贴政策汇总28
- 图表11：有机肥料制造行业相关标准29
- 图表12：有机无机复混肥企业标准（单位：%）30
- 图表13：复混肥料（复合肥料）外观标准（单位：%）31
- 图表14：有机肥料行业发展相关规划31
- 图表15：2011-2016年全球经济信心指数变化情况32
- 图表16：2011-2016年世界经济增长趋势及预测分析（单位：%）33
- 图表17：2011-2016年美国经济信心指数变化情况33
- 图表18：2011-2016年欧洲经济信心指数变化情况34
- 图表19：2011-2016年中国国内生产总值及其增长速度（单位：亿元，%）36
- 图表20：2011-2016年我国粮食产量、面积与主要粮食作物产量（单位：万吨，千公顷）37
- 图表21：2011-2016年我国第一产业固定资产投资额及同比增速（单位：亿元，%）38
- 图表22：中国经济预测（单位：%）38
- 图表23：2011-2016年中国有机肥料产值占GDP产值的比重走势图（单位：亿元，%）40
- 图表24：我国有机肥料生产企业分布情况41
- 图表25：以来中国有机肥施用量占肥料总投入量的比例变化历程（单位：%）43
- 图表26：中国有机肥料品种结构（单位：%）45
- 图表27：2011-2016年中国有机肥料行业市场规模及增长情况（单位：亿元，%）45
- 图表28：截至2016年末全国规模以上有机肥生产企业地区分布情况（单位：家）47
- 图表29：中国有机肥料企业生产产品结构（单位：%）48
- 图表30：2003-2016年有机肥料行业销售集中度变化图（单位：%）48

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huagong/R438025BD0.html>