

2018-2024年中国有机发光 二极管（OLED）行业市场调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国有机发光二极管（OLED）行业市场调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/R438025AM0.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

OLED (Organic Light-Emitting Diode) 即有机发光二极管, 又称为有机电致发光器件, 是一种使用有机材料发光的电流型半导体器件, 与LCD需要外光源不同, OLED具有自发光特性, 不需要外加光源, 所以具有柔性、轻薄、省电、可视角度大等优点。有机发光二极管 (OLED) 产业链示意图 2016年-2018年OLED的设备总投资额为1482.66亿元。根据国内目前规划和在建的 OLED 产能进行分析, 大部分设备支出发生在2016年-2018年。预计总的设备市场空间 1482.66 亿元, 其中 TFT 基板制作 682.02 亿元, 蒸馏设备 341.01 亿元, 封装设备192.75 亿元, 其他 266.88 亿元。国内OLED设备市场空间数据来源: 公开资料整理

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国有机发光二极管 (OLED) 行业市场调研与投资前景研究报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据, 以及中心对本行业的实地调研, 结合了行业所处的环境, 从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势, 洞悉行业竞争格局, 规避经营和投资风险, 制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一, 具有重要的参考价值!

智研数据研究中心是中国权威的产业研究机构之一, 提供各个行业分析, 市场分析, 市场预测, 行业发展趋势, 行业发展现状, 及各行业产量、进出口, 经营状况等统计数据, 中国产业研究、中国研究报告, 具体产品有行业分析报告, 市场分析报告, 年鉴, 名录等。

报告目录: 第一章 OLED行业相关概述第一节 OLED的概述一、OLED的概念二、OLED的结构与原理第二节 OLED的关键工艺与驱动方式一、OLED的关键工艺二、OLED的驱动方式第三节 OLED的优缺点 第二章 2017年世界OLED行业总体运行情况分析第一节 2017年世界OLED行业发展现状分析一、世界OLED产业处于产业化初期二、全球OLED产值增长变化分析三、2017年OLED全球市场收入份额分析第二节 2017年世界主要地区OLED行业发展情况分析一、欧洲二、美国三、日韩第三节 2018-2024年世界OLED行业发展前景预测分析OLED未来市场规模复合增速高达 38%。OLED 显示器的结构更简单、外形更轻薄、色彩饱和度和对比度更高, 且回应时间短, 能够柔性显示, 正在成为显示器的优先选择。手机、汽车显示、家电的企业都在纷纷布局选择使用OLED屏幕的计划。根据数据, 2016 年全球 OLED 出货量为3 亿片, 到 2021年将达到17亿片, 复合增长率达 41%。OLED市场规模2016 年150亿美元, 2021年将达到750亿美元, 复合增长率 38%。全球OLED出货量全球 OLED市场规模数据来源: 公开资料、智研数据研究中心整理2017年全球 OLED设备投资将迎来大爆发。根据数据, 2016-2018 年用于OLED生产设备的支出大约为 230 亿美元。其中2017 年将有 95 亿美元的 OLED 专用设备市场采购规模, 相对于 2016年有将近 90%的增幅。其中用于生产 TFT 背板的设备收入 44 亿

美元，将占市场总量的47%，有机发光层蒸馏和封装设备分别为22亿美元和12亿美元，分别占比23%和13%，其他设备价值17亿美元，占比18%。其中生产OLED的关键设备，蒸馏设备市场主要被佳能的tokki公司占据，占2016以上市场的一半。全球OLED设备市场规模数据来源：公开资料整理

第三章 2017年中国OLED行业运行环境分析第一节 2017年中国宏观经济环境分析一、GDP历史变动轨迹分析二、固定资产投资历史变动轨迹分析三、中国宏观经济发展预测分析第二节 2017年中国OLED行业政策环境分析一、OLED新型平板显示器件获国家税收优惠政策支持二、显示器产业政策三、关于新型显示器件生产企业进口物资税收政策的通知第三节 2017年中国OLED行业技术环境分析一、OLED的形色化技术二、OLED的技术分类第四节 2017年中国OLED行业社会环境分析

第四章 2017年中国OLED行业运营态势分析第一节 2017年中国OLED行业发展现状分析一、中国OLED产业发展初具规模二、中国OLED行业产品化的技术障碍三、中国OLED项目建设情况分析第二节 2017年中国OLED行业运行形势分析一、中国在OLED领域取得的成绩二、我国OLED行业厂商投入概况三、OLED行业规模化生产分析第三节 2017年中国OLED产业的发展策略分析

第五章 中国OLED行业热点动态分析第一节 中国OLED行业提高成品率是关注点第二节 2017年中国OLED行业应用领域动态分析第三节 中国OLED市场营运动态分析一、彩虹第一款OLED产品成功点亮二、OLED进入商品化阶段还需2年时间三、OLED产值倍增

第六章 2015-2017年中国光电子器件制造行业数据监测分析第一节 2015-2017年中国光电子器件制造行业总体数据分析一、2015年中国光电子器件制造行业全部企业数据分析二、2016年中国光电子器件制造行业全部企业数据分析三、2017年中国光电子器件制造行业全部企业数据分析第二节 2015-2017年中国光电子器件制造行业不同规模企业数据分析一、2015年中国光电子器件制造行业不同规模企业数据分析二、2016年中国光电子器件制造行业不同规模企业数据分析三、2017年中国光电子器件制造行业不同规模企业数据分析第三节 2015-2017年中国光电子器件制造行业不同所有制企业数据分析一、2015年中国光电子器件制造行业不同所有制企业数据分析二、2016年中国光电子器件制造行业不同所有制企业数据分析三、2017年中国光电子器件制造行业不同所有制企业数据分析

第七章 2017年中国OLED行业竞争格局分析第一节 2017年中国OLED行业竞争格局分析一、品牌竞争情况分析二、技术竞争分析三、成本竞争分析四、替代产品竞争第二节 2017年中国OLED行业竞争情况分析一、市场的潜力加大了各厂商的介入程度二、价格决定未来第三节 2017年中国OLED行业竞争策略分析

第八章 2017年中国OLED主要竞争性财务数据分析第一节 彩虹显示器件股份有限公司一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析第二节 方正科技集团股份有限公司一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析第三节 东方通信股份有限公司一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析第四节 京东方科技集团股份有限公司一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析第五节 信利半导体有限公司一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析 第九章 2017年中国OLED行业产业链分析第,一节 2017年中国OLED行业产业链结构分析一、OLED行业玻璃基板等关键原材料产业分析二、OLED行业设备制造商分析三、OLED行业终端制造商分析四、OLED行业运营商分析第二节 2017年中国OLED行业产业链态势分析一、中国OLED产业链有待完善二、加强产业链建设至关重要第三节 2017年中国OLED行业产业链整合策略分析 第十章 中国OLED行业相关行业发展情况分析第,一节 中国OLED产业相关行业发展现状分析一、中国手机生产重镇带来OLED机会二、数位相机采用OLED显示器三、中国是最大的TV生产国提供OLED舞台第二节 中国OLED行业参与商分析一、中国发展OLED“学院派”二、手机厂商企图心旺盛三、家电及资讯厂商有意进取四、传统产业兴致浓厚第三节 中国OLED重要厂商剖析一、中国OLED先锋：北京维信诺科技二、TCL：手机厂商跨领域发展三、上游材料厂商：南玻集团OLED用ITO导电玻璃 第十一章 2017年中国OLED行业优劣势分析第,一节 2017年中国OLED行业发展重要实绩分析一、参与OLED国际性重要会议二、积极研发抢得先机三、积极开发OLED相关生产材料第二节 2017年中国发展OLED行业SWOT分析一、产业优势分析二、发展劣势分析三、产业机会分析四、内外威胁分析第三节 2017年中国OLED产业发展策略分析 第十二章 2018-2024年中国OLED行业发展前景预测分析第,一节 2018-2024年中国OLED产品发展走向预测分析一、产品趋势预测分析二、技术开发方向预测分析第二节 2018-2024年中国OLED市场前景预测分析一、OLED市场需求预测二、OLED市场供给预测三、OLED市场竞争格局预测分析第三节 2018-2024年中国OLED行业市场盈利预测分析 第十三章 2018-2024年中国OLED行业投资机会与风险分析第,一节 2018-2024年中国OLED行业投资机会分析一、OLED行业投资吸引力分析二、OLED行业区域投资潜力分析第二节 2018-2024年中国OLED行业投资风险分析一、宏观调控风险二、行业竞争风险三、供需波动风险四、技术风险五、经营管理风险第三节 2018-2024年中国OLED行业投资策略分析 图表目录：（部分）

图表：2010-2017年居民消费价格涨跌幅度

图表：2017年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2010-2017年国家外汇储备

图表：2010-2017年财政收入

图表：2010-2017年全社会固定资产投资

图表：2017年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2017年固定资产投资新增主要生产能力

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/R438025AM0.html>