

2019-2025年中国珠宝首饰 行业市场运营态势与竞争策略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2019-2025年中国珠宝首饰行业市场运营态势与竞争策略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/R4380259E0.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

随着人们消费能力增强和消费心理日渐成熟，珠宝首饰的消费需求正朝着多样化、个性化的方向发展。另一方面，行业内部竞争日益激烈，单纯的数量增长所带来的利润空间正在逐渐缩小。因此，通过深度挖掘特定群体的消费偏好，专注于某一细分领域，已成为珠宝商顺应市场新形势的必然选择。在市场细分的背景下，国内众多珠宝商采取了差异化的竞争策略，将其划分为几种比较主流的类型：高端奢侈品牌商（代表企业：Tiffany），黄金加工批发商（代表企业：老凤祥），珠宝连锁零售商（代表企业：周生生）。

2011-2014年，中国珠宝首饰及有关物品制造业销售收入总额四年间平均增长速度为26.41%，高于工业四年平均增长速度（增长18.16%）。2014年1-12月，我国珠宝首饰及有关物品制造业销售收入总额达到3900.303亿元，同比增长16.16%。2016年1-9月，珠宝首饰及有关物品制造业销售收入总额达到2699.787亿元，同比增长2.82%。2011-2016年我国珠宝首饰制造业发展概况资料来源：智研数据研究中心整理2011-2016年中国珠宝首饰制造行业企业数量分析

年份	规模以上企业单位数（个）
2011年1-12月	370
2012年1-12月	399
2013年1-12月	416
2014年1-12月	435
2015年1-12月	493
2016年1-12月	524

资料来源：智研数据研究中心整理

珠宝首饰的销售渠道主要有店铺营销和网络营销。近年来，随着互联网的发展，中国珠宝企业已快速进入到网络营销时代。电子商务销售额占比已经从2009年的不足0.5%增长至2014年的4%。目前主要发展的是O2O模式：线下珠宝巨头开拓线上营销渠道，而线上互联网珠宝品牌则逐渐落地线下。

目前中国正处于消费升级阶段，部分中心城市和部分阶层已处于消费多元化阶段，消费能力的提升奠定了中国珠宝首饰行业的长期发展潜力。珠宝首饰行业在我国仍然具有较大的成长空间，人均可支配收入水平提高和消费结构改善，是支撑行业增长的长期动力。今后一个时期，中国黄金珠宝首饰消费将保持旺盛的增长势头，中国将成为全球最具竞争力的珠宝首饰加工和消费中心，成为世界最大的珠宝首饰市场。

智研数据研究中心发布的《2019-2025年中国珠宝首饰行业市场运营态势与竞争策略研究报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行

业分析报告,投资发展报告,市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报,免费报告,行业咨询,数据等,是中国知名的研究报告提供商。报告目录:

第一章 珠宝首饰行业概述

1.1 珠宝首饰的分类及发展

1.1.1 珠宝首饰的分类

1.1.2 珠宝首饰的历史演变

1.1.3 珠宝首饰行业的特点

1.2 宝石的概念与特征

1.2.1 珠宝玉石的概念

1.2.2 珠宝玉石的分类

1.2.3 珠宝玉石的定名原则

第二章 2017年国际珠宝首饰行业分析

2.1 2017年世界珠宝首饰行业综述

2.1.1 十大品牌盘点

2.1.2 产业地区特色

2.1.3 国际市场规模

2.1.4 需求状况分析

2.1.5 行业并购分析

2.1.6 男士珠宝市场

2.2 美国

2.2.1 珠宝市场概况

2.2.2 进口贸易分析

2.2.3 黄金首饰需求

2.2.4 珠宝消费分析

2.2.5 男士市场潜力

2.2.6 税收政策解析

2.3 日本

2.3.1 行业发展综述

2.3.2 市场销售规模

2.3.3 市场消费结构

2.3.4 二手饰品出口

2.3.5 开拓中国市场

2.4 印度

2.4.1 行业地位概述

2.4.2 进口关税政策

2.4.3 电商销售规模

2.4.4 市场需求分析

2.4.5 对外贸易分析

2.4.6 行业发展前景

2.5 泰国

2.5.1 行业发展壮大

2.5.2 对外贸易分析

2.5.3 行业转型升级

2.5.4 东盟市场机遇

2.6 俄罗斯

2.6.1 资源储备情况

2.6.2 市场发展综述

2.6.3 市场规模分析

2.6.4 进军中国市场

2.7 其它国家或地区

2.7.1 中东

2.7.2 东盟

2.7.3 巴西

2.7.4 土耳其

2.7.5 以色列

2.7.6 巴基斯坦

第三章 2017年中国珠宝首饰行业分析

3.1 中国珠宝首饰业发展综述

3.1.1 产业链分析

3.1.2 行业发展特点

3.1.3 行业发展阶段

3.1.4 行业发展壁垒

3.1.5 行业标准出台

3.2 2017年珠宝首饰行业发展态势

3.2.1 市场发展规模

3.2.2 区域分布情况

3.2.3 市场运行特征

3.2.4 企业并购趋势

3.2.5 产业园区建设

3.3 2017年珠宝首饰连锁经营分析

3.3.1 连锁经营发展特点

3.3.2 连锁经营发展态势

3.3.3 中小企业突围策略

3.3.4 连锁经营发展对策

3.4 2017年珠宝首饰电子商务的发展

3.4.1 珠宝电商发展进程

3.4.2 珠宝电商B2B模式

3.4.3 珠宝电商B2C模式

3.4.4 珠宝电商O2O模式

3.4.5 珠宝电商C2B模式

3.4.6 珠宝电商企业竞争

3.4.7 珠宝电商存在问题

3.4.8 珠宝电商发展建议

3.5 珠宝首饰业发展存在的问题

3.5.1 发展制约因素

3.5.2 行业发展问题

3.5.3 传统渠道瓶颈

3.5.4 信息不对称问题

3.6 珠宝首饰业发展建议对策

3.6.1 行业发展策略

3.6.2 注重细分市场

3.6.3 “走出去”战略

第四章 2015-2017年中国珠宝首饰及有关物品制造行业财务状况

4.1 中国珠宝首饰及有关物品制造行业经济规模

4.1.1 2015-2017年珠宝首饰及有关物品制造业销售规模

年份	销售收入(千元)
2011年1-12月	215900443
2012年1-12月	279768751
2013年1-12月	335238839
2014年1-12月	390030305
2015年1-12月	455936687
2016年1-12月	511555320

资料来源:智研数据研究中心整理

4.1.2 2015-2017年珠宝首饰及有关物品制造业利润规模

年份	利润总额(千元)
2011年1-12月	7653494
2012年1-12月	8898232
2013年1-12月	8793759
2014年1-12月	12483928
2015年1-12月	12559313
2016年1-12月	13769028

资料来源:智研数据研究中心整理

4.1.3

2015-2017年珠宝首饰及有关物品制造业资产规模2011-2016年中国珠宝首饰制造行业资产规模分析 年份 资产总计(千元) 2011年1-12月 98851074 2012年1-12月 115652850 2013年1-12月 156236972 2014年1-12月 188677957 2015年1-12月 185455992 2016年1-12月 214269578 资料来源:智研数据研究中心整理

4.2 中国珠宝首饰及有关物品制造行业盈利能力指标分析

4.2.1 2015-2017年珠宝首饰及有关物品制造业亏损面

4.2.2 2015-2017年珠宝首饰及有关物品制造业销售毛利率

4.2.3 2015-2017年珠宝首饰及有关物品制造业成本费用利润率

4.2.4 2015-2017年珠宝首饰及有关物品制造业销售利润率

4.3 中国珠宝首饰及有关物品制造行业营运能力指标分析

4.3.1 2015-2017年珠宝首饰及有关物品制造业应收账款周转率

4.3.2 2015-2017年珠宝首饰及有关物品制造业流动资产周转率

4.3.3 2015-2017年珠宝首饰及有关物品制造业总资产周转率

4.4 中国珠宝首饰及有关物品制造行业偿债能力指标分析

4.4.1 2015-2017年珠宝首饰及有关物品制造业资产负债率

4.4.2 2015-2017年珠宝首饰及有关物品制造业利息保障倍数

4.5 中国珠宝首饰及有关物品制造行业财务状况综合评价

4.5.1 珠宝首饰及有关物品制造业财务状况综合评价

4.5.2 影响珠宝首饰及有关物品制造业财务状况的经济因素分析

第五章 2017年中国珠宝首饰市场分析

5.1 中国珠宝首饰市场总体状况

5.1.1 市场发展特点

5.1.2 市场行为分析

5.1.3 市场绩效分析

5.1.4 市场销售渠道

5.1.5 国际巨头布局

5.2 2017年珠宝首饰市场动态

5.2.1 细分市场特征

5.2.2 主要消费品类

5.2.3 低档市场态势

5.2.4 消费需求形势

5.3 2017年珠宝首饰市场竞争格局

5.3.1 市场竞争格局

5.3.2 细分市场竞争力

5.3.3 区域市场竞争

5.3.4 高端奢侈品牌商

5.3.5 珠宝连锁零售商

5.3.6 黄金加工批发商

5.4 2017年珠宝首饰市场消费分析

5.4.1 消费群体介绍

5.4.2 消费类型分析

5.4.3 消费心理特征

5.4.4 消费文化分析

5.4.5 消费观念转变

5.4.6 线上消费特征

5.5 2017年珠宝首饰市场进出口分析

5.5.1 珠宝首饰进出口回顾

5.5.2 2015年进出口情况

5.5.3 2016年进出口情况

5.5.4 2017年进出口情况

第六章 2017年黄金首饰行业分析

6.1 黄金首饰的相关介绍

6.1.1 纯金首饰

6.1.2 K金首饰

6.1.3 包裹金首饰

6.2 黄金首饰行业发展概况

6.2.1 行业发展地位

6.2.2 行业发展阶段

6.2.3 进出口政策

6.3 2017年中国黄金首饰市场分析

6.3.1 黄金首饰需求

6.3.2 黄金首饰消费

6.3.3 价格走势分析

6.3.4 市场结构调整

6.4 黄金首饰市场产品结构调整分析

6.4.1 物质属性的回归

6.4.2 不同类型的裂变

6.4.3 不同品种的裂变

6.4.4 不同款式型号裂变

6.5 黄金首饰行业存在的问题及发展对策

6.5.1 行业发展问题

6.5.2 行业转型升级

6.5.3 “互联网+”模式

6.5.4 行业发展战略

第七章 2017年铂金首饰行业分析

7.1 铂金的相关介绍

7.1.1 铂金的性质

7.1.2 铂金的种类与特点

7.1.3 铂金的矿产资源

7.2 铂金首饰简介

7.2.1 铂金首饰历史文化

7.2.2 铂金首饰制作工艺

7.2.3 铂金首饰纯度标准

7.3 2017年世界铂金首饰行业分析

7.3.1 需求总体分析

7.3.2 2015年需求状况

7.3.3 2016年供需分析

7.3.4 2017年供需状况

7.4 2017年中国铂金首饰市场分析

7.4.1 行业发展综述

7.4.2 市场

需求规模7.4.3 价格走势分析7.4.4 设计趋势分析 第八章 2017年钻石首饰行业分析8.1 钻石的相关概述8.1.1 钻石的简介8.1.2 品质与价值8.1.3 钻石工业起源8.1.4 钻石产业价值链8.1.5 价格影响因素8.2 中国钻石产业政策环境8.2.1 企业审批政策8.2.2 海关监管政策8.2.3 钻石税收政策8.2.4 外汇管理政策8.2.5 证书管理政策8.3 中国钻石行业发展综述8.3.1 行业发展概况8.3.2 行业发展规模8.3.3 商业模式分析8.3.4 行业发展乱象8.3.5 工业发展建议8.4 2017年中国钻石市场交易状况8.4.1 市场交易特征8.4.2 交易价格评估8.4.3 市场需求分析8.4.4 市场交易规模8.4.5 市场行情分析8.5 2017年中国钻石饰品消费分析8.5.1 消费增长动力8.5.2 消费市场特征8.5.3 消费市场需求8.5.4 消费者调查研究8.5.5 消费市场开拓战略 第九章 2017年珍珠首饰行业分析9.1 珍珠的概念与特性9.1.1 定义与分类9.1.2 采收简介9.1.3 鉴赏要素9.1.4 历史文化9.2 2017年中国淡水珍珠市场分析9.2.1 行业发展概况9.2.2 市场培育特点9.2.3 市场规模分析9.2.4 市场消费空间9.2.5 市场价格行情9.3 2017年中国海水珍珠行业分析9.3.1 行业发展态势9.3.2 产业发展建议9.3.3 行业发展机遇9.3.4 未来前景展望9.4 2017年中国珍珠首饰行业分析9.4.1 行业发展概况9.4.2 品牌价格差距9.4.3 市场不足分析9.4.4 行业提升策略9.4.5 产业前景分析 第十章 2017年其它珠宝首饰行业分析10.1 银饰品10.1.1 产品相关介绍10.1.2 市场发展概况10.1.3 行业发展问题10.1.4 企业发展战略10.1.5 行业发展前景10.1.6 行业发展趋势10.2 翡翠首饰10.2.1 产品相关概念10.2.2 产业发展优势10.2.3 市场发展进程10.2.4 市场发展动态10.2.5 市场发展趋势10.3 玛瑙与玉石饰品10.3.1 玛瑙相关介绍10.3.2 玛瑙发展探究10.3.3 玉石价值探究10.3.4 制约因素及对策 第十一章 2017年主要地区珠宝首饰行业分析11.1 广东省11.1.1 产业发展综述11.1.2 产业发展现状11.1.3 产业发展问题11.1.4 产业发展方向11.1.5 产业发展措施11.2 深圳市11.2.1 产业发展历程11.2.2 产业发展现状11.2.3 交易平台建设11.2.4 水贝中国珠宝指数11.2.5 产业转型升级11.2.6 区域品牌建设11.3 广州番禺11.3.1 产业发展现状11.3.2 产业集群因素11.3.3 产业集群问题11.3.4 产业集群建议11.4 上海市11.4.1 市场销售规模11.4.2 市场发展格局11.4.3 企业发展路径11.4.4 市场面临挑战11.4.5 产业发展建议11.5 其它地区11.5.1 黑龙江11.5.2 丹东11.5.3 重庆11.5.4 济南11.5.5 宁夏11.5.6 莆田 第十二章 2017年中国珠宝首饰行业营销分析12.1 珠宝首饰行业营销模式分析12.1.1 展销会模式12.1.2 价格促销模式12.1.3 广告促销模式12.1.4 渠道营销模式12.1.5 关系营销模式12.1.6 体验式营销模式12.1.7 零售营销模式转变12.2 珠宝首饰行业营销策略分析12.2.1 珠宝首饰营销关键点12.2.2 珠宝首饰业分销策略12.2.3 珠宝首饰全员营销策略12.2.4 珠宝首饰终端营销策略12.2.5 珠宝首饰营销策略调整12.3 珠宝首饰行业品牌发展策略12.3.1 品牌建设需借鉴传统文化12.3.2 做大珠宝首饰品牌的模式12.3.3 打造顶尖珠宝首饰品牌策略12.3.4 珠宝首饰品牌情感营销策略12.3.5 区域珠宝首饰品牌发展道路12.4 珠宝首饰业成

功营销案例分析12.4.1 周大福的精益化营销模式12.4.2 TESIRO通灵的体验式营销12.4.3 每克拉美钻石营销模式12.4.4 周生生的情感营销模式12.4.5 曼卡龙珠宝的轻情营销 第十三章

2017年国际知名珠宝首饰品牌发展分析13.1 卡地亚13.1.1 企业发展概况13.1.2 开拓中国市场13.1.3 电商平台上线13.1.4 在华运作策略13.2 蒂芙尼13.2.1 企业发展概况13.2.2 蒂芙尼经营状况13.2.3 蒂芙尼营销策略13.2.4 蒂芙尼在华动态13.3 戴比尔斯13.3.1 企业发展概况13.3.2 戴比尔斯钻石交易13.3.3 2015年戴比尔斯经营状况13.3.4 2016年戴比尔斯产销状况13.3.5 2017年戴比尔斯经营分析13.4 周大福珠宝集团有限公司13.4.1 企业发展概况13.4.2 企业制胜策略13.4.3 2014财年周大福经营状况13.4.4 2015财年周大福经营状况分析13.4.5 2016财年周大福经营状况分析13.4.6 2017财年周大福经营状况分析13.5 香港谢瑞麟珠宝有限公司13.5.1 企业发展概况13.5.2 企业SWOT分析13.5.3 2015财年谢瑞麟经营状况分析13.5.4 2016财年谢瑞麟经营状况分析13.5.5 2017财年谢瑞麟经营状况分析 第十四章

2017年中国珠宝首饰行业上市公司分析14.1 武汉金凰珠宝股份有限公司14.1.1 企业发展概况14.1.2 2015年武汉金凰珠宝股份有限公司经营状况分析14.1.3 2016年武汉金凰珠宝股份有限公司经营状况分析14.1.4 2017年武汉金凰珠宝股份有限公司经营状况分析14.2 老凤祥股份有限公司14.2.1 企业发展概况14.2.2 经营状况分析14.2.3 未来前景展望14.3 东方金钰股份有限公司14.3.1 企业发展概况14.3.2 经营状况分析14.3.3 未来前景展望14.4 广东潮宏基实业股份有限公司14.4.1 企业发展概况14.4.2 经营状况分析14.4.3 未来前景展望14.5 深圳市爱迪尔珠宝股份有限公司14.5.1 企业发展概况14.5.2 经营状况分析14.5.3 未来前景展望14.6 金洲慈航集团股份有限公司14.6.1 企业发展概况14.6.2 经营状况分析14.6.3 未来前景展望14.7 上市公司财务比较分析14.7.1 盈利能力分析14.7.2 成长能力分析14.7.3 营运能力分析14.7.4 偿债能力分析 第十五章 珠宝首饰行业投资与发展趋势分析15.1 中国珠宝首饰行业的投资环境与机会15.1.1 珠宝首饰行业投资潜力15.1.2 珠宝市场持续增长的动

力15.1.3 珠宝首饰进出口贸易法规15.1.4 珠宝首饰行业投资风险15.2 中国珠宝首饰行业发展趋势分析15.2.1 珠宝首饰市场前景广阔15.2.2 珠宝首饰行业整合趋势15.2.3 珠宝首饰行业未来方向15.2.4 珠宝首饰消费走势判断15.3 2019-2025年中国珠宝首饰制造行业预测分

析15.3.1 影响中国珠宝首饰制造行业发展的因素分析15.3.2 2019-2025年中国珠宝首饰及有关物品制造业销售收入预测15.3.3 2019-2025年中国珠宝首饰及有关物品制造业利润总额预测

附录附录一：首饰贵金属纯度的规定及命名方法附录二：天然翡翠证明商标使用管理规则附

录三：白银进口管理暂行办法附录四：珠宝玉石名称标准说明 图表目录

图表1 2015-2017年全球钻石毛坯、成品钻石及钻石首饰销售增幅

图表2 美国珠宝产品关税

图表3 美国各州消费税

- 图表4 中国珠宝首饰业产业链
- 图表5 2010-2017年中国珠宝首饰市场零售规模及其增速
- 图表6 2010-2017年中国限额以上零售企业金银珠宝零售额及其增速
- 图表7 2016年中国各省市珠宝销售收入占比
- 图表8 2011-2017年城镇居民可支配收入及其增速
- 图表9 2011-2017年中国珠宝网购交易规模及其增速
- 图表10 2013-2017年中国珠宝市场产品结构
- 图表11 “找珠宝网”现有模式及平台策略
- 图表12 各珠宝品牌B2C网站入驻情况
- 图表13 豫园商城黄金珠宝全产业链互联网平台项目
- 图表14 2015-2017年珠宝首饰及有关物品制造业销售收入
- 图表15 2012-2017年珠宝首饰及有关物品制造业销售收入增长趋势图
- 图表16 2015-2017年珠宝首饰及有关物品制造业利润总额
- 图表17 2012-2017年珠宝首饰及有关物品制造业利润总额增长趋势图
- 图表18 2015-2017年珠宝首饰及有关物品制造业资产总额
- 图表19 2012-2017年珠宝首饰及有关物品制造业总资产增长趋势图
- 图表20 2015-2017年珠宝首饰及有关物品制造业亏损面
- 图表21 2015-2017年珠宝首饰及有关物品制造业亏损企业亏损总额
- 图表22 2012-2017年珠宝首饰及有关物品制造业销售毛利率趋势图
- 图表23 2015-2017年珠宝首饰及有关物品制造业成本费用率
- 图表24 2012-2017年珠宝首饰及有关物品制造业成本费用利润率趋势图
- 图表25 2012-2017年珠宝首饰及有关物品制造业销售利润率趋势图
- 图表26 2012-2017年珠宝首饰及有关物品制造业应收账款周转率对比图
- 图表27 2012-2017年珠宝首饰及有关物品制造业流动资产周转率对比图
- 图表28 2012-2017年珠宝首饰及有关物品制造业总资产周转率对比图
- 图表29 2012-2017年珠宝首饰及有关物品制造业资产负债率对比图
- 图表30 2015-2017年珠宝首饰及有关物品制造业利息保障倍数对比图
- 更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/R4380259E0.html>