

2017-2022年中国天然气市 场前景研究与产业竞争格局报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国天然气市场前景研究与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/dianli/R4380255C0.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

天然气国产增速长期低于消费增速，对外依存度逐年增高。自 2005 年以来我国天然气产量一直低于同期消费增速，直至 2015-2016 年天然气产量增速连续两年超过消费增速，但 2016 年度数据显示，我国天然气产量增速（1.5%）则远低于消费增速（6.6%），我国天然气对外依存度在 2010 年只有 12%，而在 2013 年已经攀升到 31%，仅仅 2015-2016 年两年呈现企稳态势，但是 2016 年再次回升至 35% 的水平。说明我国天然气的生产遇到了瓶颈，仍旧依靠外部进口来弥补供给缺口。而居高不下的对外依存度，也急需我国在天然气供给端做出改善，保障我国天然气供给安全。

我国天然气对外依存度居高不下

智研数据研究中心发布的《2017-2022 年中国天然气市场前景研究与产业竞争格局报告》共八章。首先介绍了中国天然气行业市场发展环境、中国天然气整体运行态势等，接着分析了中国天然气行业市场运行的现状，然后介绍了中国天然气市场竞争格局。随后，报告对中国天然气做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国天然气行业发展趋势与投资预测。您若想对天然气产业有个系统的了解或者想投资天然气行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 天然气行业相关概述

第一节 天然气行业相关概述

一、产品概述

二、产品性能

三、产品用途

第二节 天然气行业经营模式分析

一、生产模式

二、分销模式

第二章 2016 年天然气行业发展环境分析

第一节 2016年中国经济发展环境分析

- 一、中国gdp增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析

第二节 中国天然气行业政策环境分析

- 一、中国天然气行业监管体制分析
 - (一) 中国天然气行业监管体制现状
 - (二) 天然气行业监管体制存在的问题
- 二、中国天然气行业政策环境分析
 - (一) 外商投资经营天然气项目相关政策
 - (二) 发改委颁布《天然气利用政策》
 - (三) 中国天然气价格改革方案出台
 - (四) 发改委完善天然气价格管理政策
 - (五) 中国液化天然气产业相关标准
 - (六) 《天然气基础设施建设和运营管理条例》
 - (七) 《天然气十二五规划》正式印发
 - (八) 新版《天然气利用政策》发布

第三节 中国天然气行业技术环境分析

- 一、中国能源生产及消费结构
- 二、天然气行业开采技术现状
- 三、天然气行业开采技术展望

第三章 2015-2016年中国天然气市场供需分析

第一节 中国天然气储量状况

- 一、中国天然气资源分布特点
- 二、中国天然气勘探开发分析
- 三、中国天然气基础储量状况
- 四、中国非常规天然气预估资源量

第二节 中国天然气市场供给状况

一、2015-2016年中国天然气产量分析

我国天然气产量增长遭遇瓶颈，不及消费增速

二、2017-2022年中国天然气产量预测

第三节 中国天然气市场需求状况

一、2015-2016年中国天然气需求分析

二、2017-2022年中国天然气需求预测

第四节 中国城市燃气市场发展状况

一、中国城市燃气天然气供给总量

二、中国城市燃气天然气家庭用量

三、中国城市燃气天然气管道长度

四、中国城市燃气天然气用气人口

第五节 中国天然气市场价格分析

一、国外天然气定价机制

二、中国天然气定价机制发展历程

三、中国天然气价格构成分析

四、中国天然气定价机制改革思路初定

五、中国天然气行业价格发展趋势分析

第四章 中国天然气行业产业链分析

第一节 天然气行业产业链概述

第二节 天然气上游产业发展状况分析

一、天然气开采行业发展概述

二、天然气开采企业数量分析

三、天然气开采销售收入分析

四、天然气开采利润总额分析

第三节 天然气中游管道铺设项目情况

一、中亚—中国天然气管道及西气东输三线

二、中哈天然气管道二期工程

三、中缅油气管道

四、陕京三线

五、大连—沈阳及秦皇岛—沈阳天然气管道

- 六、阜新煤制天然气外输管道
- 七、塔轮复线（塔中—轮南）
- 八、南疆天然气利民工程
- 九、气化陕西二期工程
- 十、甘肃兰州强化供气管网建设
- 十一、泰安—青岛—威海天然气管道
- 十二、江都—如东天然气管道
- 十三、克什克腾旗—古北口天然气管道
- 十四、榆林—济南、安阳—洛阳天然气管道
- 十五、大沈天然气管道干线

第四节 天然气下游应用需求市场分析

- 一、城市燃气市场
- 二、天然气发电市场
- 三、液化天然气汽车市场
- 四、天然气化工市场

第五章 2012-2016年天然气进出口数据分析

第一节 2012-2016年天然气进口情况分析

- 一、进口数量情况分析
- 二、进口金额变化分析
- 三、进口来源地区分析
- 四、进口价格变动分析

第二节 2012-2016年天然气出口情况分析

- 一、出口数量情况
- 二、出口金额变化分析
- 三、出口国家流向分析
- 四、出口价格变动分析

第六章 国内天然气生产厂商竞争力分析

第一节 四川广安爱众股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

第二节 长春燃气股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

第三节 申能股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

第四节 广汇能源股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

第五节 中国燃气控股有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

第六节 深圳市燃气集团股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

第七节 中国天伦燃气控股有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

七、企业成本费用分析

第七章 中国天然气行业发展趋势与前景分析

第一节 中国天然气行业投资前景分析

一、清洁煤产业中煤层气发展空间大

二、“十二五”天然气消费将快速增长

三、LNG成未来中国天然气市场主力军

四、未来天然气国际合作市场前景乐观

第二节 中国天然气行业投资风险分析

一、价格变化的风险因素

二、季节变化的风险因素

三、专用性资产风险因素

四、替代品竞争风险因素

五、市场结构性风险因素

第三节 天然气行业投资策略及建议

- 一、采取鼓励政策加快天然气产业链下游市场发展
- 二、积极推进天然气产业链市场竞争格局的形成
- 三、适当发展天然气发电突破天然气产业链瓶颈

第八章 天然气企业投资战略与客户策略分析（ZYYF）

第一节 天然气企业发展战略规划背景意义

- 一、企业转型升级的需要
- 二、企业强做大做的需要
- 三、企业可持续发展需要

第二节 天然气企业战略规划制定依据

- 一、国家产业政策
- 二、行业发展规律
- 三、企业资源与能力
- 四、可预期的战略定位

第三节 天然气企业战略规划策略分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略
- 六、竞争战略规划

第四节 天然气企业重点客户战略实施

- 一、重点客户战略的必要性
- 二、重点客户的鉴别与确定
- 三、重点客户的开发与培育
- 四、重点客户市场营销策略

图表目录：

图表 1 天然气分销模式介绍

图表 2 2015-2016年中国国内生产总值及增长变化趋势图

图表 3 2012-2016年国内生产总值构成及增长速度统计

图表 4 2015年中国规模以上工业增加值及增长速度趋势图

图表 5 2016年中国规模以上工业增加值及增长速度趋势图

图表 7 2015-2016年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图

图表 9 2016年中国居民消费价格月度变化趋势图

图表 10 中国液化天然气产业相关标准

图表 11 2015年中国能源生产结构

图表 12 2015年中国能源消费结构

图表 13 天然气开采水平井技术施工流程

图表 14 天然气开采水平井技术示意图

图表 15 天然气开采压裂技术主要方式

图表 16 天然气开采丛式井技术的钻井轨迹示意图

图表 17 天然气开采“井工厂”模式

图表 18 目前中国“水平井”用于石油、天然气开发的主要区域

图表 19 2004 -2015年中国天然气基础储量状况

图表 20 中国非常规天然气预估资源量

图表 21 2015-2016年中国天然气产量统计表

图表 22 2017-2022年中国天然气产量预测图

图表 23 2015-2016年中国天然气消费量统计表

图表 24 2017-2022年中国天然气消费量预测图

图表 27 2015-2016年中国城市燃气天然气管道长度统计

图表 29 中国天然气价格改革的演变历史

图表 30 我国天然气价格体制

图表 31 天然气产业链示意图

图表 32 2012-2016年中国天然气开采行业经济指标统计

图表 33 2012-2016年中国天然气开采企业数量变化趋势图

图表 34 2012-2016年中国天然气开采行业销售收入统计

图表 37 2012-2016年中国天然气开采行业利润变化趋势图

图表 38 西气东输三线走向示意图

图表 39 2015-2016年中国城市燃气天然气供给总量统计

图表 40 2015-2016年中国城市燃气天然气用气人口统计

图表 41 “十二五”期间天然气居民用量规划

图表 42 天然气发电与燃煤发电的成本对比

图表 43 lng、柴油的使用成本对比

图表 44 2015-2016年我国天然气汽车加气站统计

图表 47 2015年中国天然气进口情况

图表 48 2015年中国天然气进口流向结构

图表 49 2012-2016年中国天然气进口均价

图表 52 2015年中国天然气出口情况

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/dianli/R4380255C0.html>