

2017-2022年中国研发服务 行业深度研究与投资风险报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国研发服务行业深度研究与投资风险报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/R4380255A0.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

研发服务业的健全发展，涉及供给面资讯的充足与流通、需求市场的刺激、人才之培训、技术交易平台之活络，甚而评价制度之建立、智财相关之融资及金融活动等议题，皆需进一步深入探讨，尤其是政府在资源分配、机制建立、产学研角色及功能之定位，亦应有一整体的规划，以期发挥研发服务业之应有功能，加速其扮演创新产业附加价值之新兴技术服务业，进而吸引更多企业以北京为研发活动之聚集地，发展我国成为亚太地区之研发重要城市。

目前国家正在大力发展研发服务业，因为靠一人一家之力很难完成一个产业的腾飞，产业的腾飞又必定需要各个环节的各个企业进行合作，但是有的公司不能够完成所有链条中的每一个环节，就势必将自己的一部分环节外包出去，形成研发服务的概念。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国研发服务行业深度研究与投资风险报告》共十五章。首先介绍了研发服务相关概念及发展环境，接着分析了中国研发服务规模及消费需求，然后对中国研发服务市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国研发服务面临的机遇及发展前景。您若想对中国研发服务有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章研发服务行业发展综述1

1.1研发服务行业定义及分类1

1.1.1研发服务与外包1

1.1.2研发服务应用领域1

1.1.3研发服务重要性分析2

1、研发服务外包提升企业效率2

2、制造升级需要创新研发的支撑3

1.1.4研发服务在科技研发产业中的地位3

1.2最近3-5年中国研发服务行业经济指标分析4

1.2.1研发服务赢利性4

1.2.2服务外包业务增长速度4

- 1.2.3附加值的提升空间4
- 1.2.4研发服务竞争激烈程度5
- 1.2.5研发服务成熟度分析5
- 1.3研发服务行业产业链分析5
 - 1.3.1产业链结构分析5
 - 1.3.2与上下游行业之间的关联性6
 - 1.3.3行业产业链上游相关行业分析6
 - 1、研发服务产品成本构成6
 - 2、研发设备行业发展状况及影响7
 - 1.3.4行业下游产业链相关行业分析8
 - 1、研发服务下游重点行业分布8
 - 2、软件与计算机行业发展状况及影响8
 - 3、制药与生物技术产业发展状况及影响9
 - 4、汽车零部件行业发展状况及影响10
 - 5、电子设备行业发展状况及影响12
 - 1.3.5研发服务外包发展状况及作用15

第二章研发服务行业市场环境及影响分析（PEST）16

- 2.1研发服务行业政治法律环境（P）16
 - 2.1.1行业管理体制分析16
 - 2.1.2行业主要法律法规16
 - 2.1.3行业主要政策动向21
 - 2.1.4研发服务行业标准23
 - 1、我国服务业行业标准23
 - 2、《软件研发成本度量规范》26
 - 3、研发服务费用标准27
 - 2.1.5行业相关发展规划29
 - 1、国家“十三五”科技发展规划29
 - 2、研发服务下游行业发展规划分析38
- 2.2行业经济环境分析（E）39
 - 2.2.1宏观经济形势分析39
 - 2.2.2宏观经济环境对行业的影响分析45

- 2.3行业社会环境分析（S）46
 - 2.3.1研发服务产业社会环境46
 - 2.3.2社会环境对行业的影响49
 - 2.3.3研发服务产业发展对社会发展的影响49
- 2.4行业技术环境分析（T）50
 - 2.4.1研发服务技术分析50
 - 2.4.2研发服务技术发展水平50
 - 1、我国研发服务行业技术水平所处阶段50
 - 2、国际技术转移成研发服务业新支点51
 - 3、与国外科技研发技术差距53
 - 2.4.3研发服务技术发展分析54
 - 2.4.4研发服务主要技术发展趋势54

第三章国际研发服务行业发展分析及经验借鉴55

- 3.1全球研发服务市场总体情况分析55
 - 3.1.1全球研发服务行业的发展特点55
 - 3.1.2全球研发服务市场结构55
 - 3.1.3全球研发服务行业发展分析55
 - 3.1.4全球研发服务行业竞争格局55
 - 3.1.5全球研发服务市场区域分布56
- 3.2世界研发服务业发展动态56
 - 3.2.1发达国家研发服务业高速发展56
 - 1、美国56
 - 2、英国56
 - 3、德国56
 - 3.2.2典型国家和企业研发战略57
 - 1、美国构建高效的科技创新体系57
 - 2、英国实行研发税收减免政策推动产业发展59
 - 3、杜邦公司高度重视研发服务60
 - 3.2.3世界研发服务业发展动向61
 - 1、研发服务全球化程度不断提高61
 - 2、研发服务逐渐向大公司集中61

- 3、研发服务日趋专业化61
- 4、研发战略联盟日益成熟61
- 5、合同研发服务风行62
- 3.2.4跨国公司在华研发投入现状与趋势62
- 1、研发机构的总量迅速增长62
- 2、从事基础研究的机构数量增加63
- 3、在跨国公司全球研发体系中的地位不断上升63
- 4、有利于中国实现产业升级63

第四章中国研发服务行业的国际比较分析65

- 4.1中国研发服务行业的国际比较分析65
- 4.1.1中国研发服务行业竞争力指标分析65
- 4.1.2中国研发服务行业经济指标分析65
- 4.1.3研发服务行业国际竞争力比较68
- 1、科技生产要素68
- 2、服务外包企业竞争力不足68
- 3、跨国公司是服务外包中高端市场的重要力量69
- 4、竞争性成本69
- 5、政府的作用69
- 4.2全球研发服务行业市场需求分析70
- 4.2.1市场规模现状70
- 4.2.2需求结构分析70
- 4.2.3重点需求客户71
- 4.2.4市场前景展望71
- 4.3全球研发服务行业市场供给分析72
- 4.3.1供给规模现状72
- 4.3.2价格费用走势72
- 4.3.3研发服务区域分布73

第五章我国研发服务行业运行现状分析75

- 5.1我国研发服务行业发展状况分析75
- 5.1.1我国研发服务行业发展阶段75

- 5.1.2我国研发服务行业发展总体概况76
- 5.1.3我国研发服务行业发展特点分析77
- 5.1.4我国研发服务行业商业模式分析78
- 5.2研发服务行业发展现状79
 - 5.2.1我国研发服务行业市场规模79
 - 5.2.2我国研发服务行业发展分析79
- 5.3研发服务市场情况分析82
 - 5.3.1中国研发服务市场总体概况82
 - 5.3.2研发服务是市场发展的催化剂83
- 5.4我国研发服务市场价格走势分析83
 - 5.4.1研发服务市场定价与下游产业的关联度83
 - 5.4.2研发服务市场价格影响因素83
 - 5.4.3研发服务价格走势分析84

第六章2013-2016年我国研发服务市场供需形势分析85

- 6.1中国研发服务行业产业发展情况分析85
 - 6.1.1我国科学技术产业总产值85
 - 6.1.2我国研发服务行业业务收入85
 - 6.1.3我国研发服务行业利润率85
- 6.2我国研发服务市场供需分析86
 - 6.2.1我国研发服务行业供给情况86
 - 1、我国研发服务行业供给分析86
 - 2、重点企业及占有份额86
 - 6.2.2我国研发服务行业需求情况91
 - 6.2.3我国研发服务行业供需平衡分析92
- 6.3研发服务产品市场应用及需求预测92
 - 6.3.1研发服务产品应用市场总体需求分析92
 - 1、研发服务产品应用市场需求特征92
 - 2、研发服务产品应用市场需求总规模93
 - 6.3.22017-2022年研发服务行业领域业务量预测93
 - 6.3.3重点行业研发服务需求分析预测93

第七章研发服务贸易进出口结构及面临的机遇与挑战95

7.1研发服务贸易进出口市场分析95

7.1.1研发服务贸易进出口综述95

7.1.2研发服务贸易出口市场分析95

7.1.3研发服务贸易进口市场分析96

7.2中国研发服务贸易出口面临的挑战及对策97

7.2.1中国研发服务贸易出口面临的挑战97

7.2.2中国研发服务贸易未来出口展望98

7.2.3中国研发服务贸易出口对策98

7.2.4研发服务行业进出口前景及建议99

第八章我国研发服务应用领域细分市场分析及预测103

8.1中国研发服务行业细分市场结构分析103

8.1.1研发服务行业市场结构现状分析103

8.1.2研发服务行业细分结构特征分析103

8.1.3研发服务行业细分市场发展概况103

8.1.4研发服务行业市场结构趋势120

8.2软件与计算机研发服务市场分析预测120

8.2.1市场分析预测120

8.2.2技术发展进程122

8.2.3市场规模分析124

8.2.4市场结构分析124

8.2.5市场竞争格局125

8.2.6市场趋势预测126

8.3电子设备研发服务市场分析预测127

8.3.1市场分析预测127

8.3.2技术发展进程128

8.3.3市场规模分析130

8.3.4市场结构分析131

8.3.5市场竞争格局132

8.3.6市场趋势预测133

8.4制药与生物技术研发服务市场分析预测134

- 8.4.1 制药行业市场分析预测134
- 8.4.2 生物技术发展进程140
- 8.4.3 市场规模分析147
- 8.4.4 市场结构分析148
- 8.4.5 市场竞争格局148
- 8.4.6 市场趋势预测150
- 8.5 硬件与设备研发服务市场分析预测153
- 8.5.1 行业市场分析预测153
- 8.5.2 技术发展进程155
- 8.5.3 市场规模分析157
- 8.5.4 市场结构分析157
- 8.5.5 市场竞争格局161
- 8.5.6 市场趋势预测162

第九章 2013-2016年研发服务行业领先企业经营形势分析164

- 9.1 中国研发服务企业总体发展状况分析164
- 9.1.1 研发服务企业主要类型164
- 9.1.2 研发服务企业资本运作分析164
- 9.1.3 研发服务企业创新及品牌建设165
- 9.1.4 研发服务企业国际竞争力分析166
- 9.1.5 研发费用投入企业排名分析185
- 9.2 中国领先研发服务企业经营形势分析188
- 9.2.1 尚华医药研发服务集团188
- 1、企业概况188
- 2、企业经营分析188
- 3、企业技术研发分析189
- 4、企业经营策略189
- 5、企业业务增长走势189
- 6、企业发展战略规划192
- 9.2.2 昭衍（苏州）新药研究中心有限公司193
- 1、企业概况193
- 2、企业经营分析193

3、企业技术研发分析193

4、企业经营策略193

5、企业业务增长走势195

6、企业发展战略规划195

9.2.3福州迈新生物技术开发有限公司195

1、企业概况195

2、企业经营分析196

3、企业技术研发分析196

4、企业经营策略197

5、企业业务增长走势197

6、企业发展战略规划197

9.2.4上海高科联合生物技术研发有限公司197

1、企业概况197

2、企业经营分析198

3、企业技术研发分析198

4、企业经营策略199

5、企业业务增长走势199

6、企业发展战略规划199

9.2.5长沙华康生物技术开发有限公司200

1、企业概况200

2、企业经营分析200

3、企业技术研发分析200

4、企业经营策略200

5、企业业务增长走势200

6、企业发展战略规划201

9.2.6北京力顿电子设备有限公司201

1、企业概况201

2、企业经营分析201

3、企业技术研发分析201

4、企业经营策略201

5、企业业务增长走势202

6、企业发展战略规划202

9.2.7苏州启普微电子有限公司202

- 1、企业概况202
- 2、企业经营分析202
- 3、企业技术研发分析202
- 4、企业经营策略202
- 5、企业业务增长走势203
- 6、企业发展战略规划203

9.2.8上海际润通讯技术有限公司203

- 1、企业概况203
- 2、企业经营分析203
- 3、企业技术研发分析203
- 4、企业经营策略203
- 5、企业业务增长走势204
- 6、企业发展战略规划204

9.2.9宁波拓普集团204

- 1、企业概况204
- 2、企业经营分析205
- 3、企业技术研发分析208
- 4、企业经营策略209
- 5、企业业务增长走势209
- 6、企业发展战略规划210

9.2.10吉林省汽车零部件研发中心有限公司210

- 1、企业概况210
- 2、企业经营分析210
- 3、企业技术研发分析210
- 4、企业经营策略210
- 5、企业业务增长走势210
- 6、企业发展战略规划211

第十章服务行业“十三五”规划研究212

10.1“十二五”研发服务行业发展回顾212

10.1.1“十二五”研发服务行业运行情况212

- 10.1.2“十二五”研发服务行业发展特点212
- 10.1.3“十二五”研发服务行业发展成就212
- 10.2研发服务行业“十三五”总体规划213
 - 10.2.1研发服务行业“十三五”规划纲要213
 - 10.2.2研发服务行业“十三五”规划指导思想217
 - 10.2.3研发服务行业“十三五”规划主要目标217
- 10.3“十三五”规划解读218
 - 10.3.1“十三五”规划的总体战略布局218
 - 10.3.2“十三五”规划对经济发展的影响218
 - 10.3.3“十三五”规划的主要精神解读222
- 10.4“十三五”区域产业发展分析223
 - 10.4.1“十二五”区域发展态势与存在问题223
 - 10.4.2“十三五”我国区域政策的基本走向229
 - 10.4.3“十三五”区域产业布局与产业转移233
- 10.5“十三五”时期研发服务行业热点问题研究238
 - 10.5.1行业技术发展热点问题238
 - 10.5.2产业增长方式转型问题240
 - 10.5.3行业产业链延伸问题241
 - 10.5.4行业节能减排问题241
 - 10.5.5产业转移及承接问题242
 - 10.5.6重点城市科技产业结构升级路径243

第十一章2017-2022年研发服务行业前景及趋势预测247

- 11.12017-2022年研发服务市场发展前景247
 - 11.1.12017-2022年研发服务市场发展潜力247
 - 11.1.22017-2022年研发服务市场发展前景展望247
 - 11.1.32017-2022年研发服务下游行业发展前景分析247
- 11.22017-2022年研发服务市场发展趋势预测249
 - 11.2.12017-2022年研发服务行业发展趋势249
 - 1、技术发展趋势分析249
 - 2、产品应用趋势分析250
 - 11.2.22017-2022年研发服务市场规模预测250

- 11.2.32017-2022年研发服务行业应用趋势预测251
- 11.2.42017-2022年细分市场发展趋势预测251
- 11.32017-2022年中国研发服务行业供需预测257
- 11.3.12017-2022年中国研发服务行业供给预测257
- 11.3.22017-2022年中国研发服务行业需求预测258

第十二章2017-2022年研发服务行业投资价值评估分析259

- 12.1研发服务行业投资特性分析259
 - 12.1.1研发服务行业进入壁垒分析259
 - 12.1.2研发服务行业盈利因素分析260
 - 12.1.3研发服务行业盈利模式分析260
- 12.22017-2022年研发服务行业发展的影响因素265
 - 12.2.1有利因素265
 - 12.2.2不利因素266
- 12.32017-2022年研发服务行业投资价值评估分析266
 - 12.3.1行业投资效益分析266
 - 12.3.2产业发展的空白点分析269
 - 12.3.3投资回报率比较高的投资方向272
 - 12.3.4新进入者应注意的障碍因素272

第十三章2017-2022年研发服务行业面临的困境及对策274

- 13.1研发服务行业面临的困境274
 - 13.1.1中国研发服务行业发展的主要困境274
 - 13.1.2研发服务企业面临的困境及对策274
 - 1、重点研发服务企业面临的困境及对策274
 - 2、中小研发服务企业发展困境及策略分析277
 - 13.1.3国内研发服务企业的出路分析280
- 13.2中国研发服务行业存在的问题及对策283
 - 13.2.1中国研发服务行业存在的问题283
 - 1、知识产权创新主体不平衡283
 - 2、高新技术领域人才缺乏283
 - 13.2.2研发服务行业发展的建议对策284

- 1、把握国家投资的契机284
- 2、竞争性战略联盟的实施285
- 3、企业自身应对策略286
- 13.2.3市场的重点客户战略实施287
 - 1、实施重点客户战略的必要性287
 - 2、合理确立重点客户288
 - 3、重点客户战略管理288
 - 4、重点客户管理功能288
- 13.3中国研发服务市场发展面临的挑战与对策289
 - 13.3.1中国研发服务市场发展面临的挑战289
 - 13.3.2中国研发服务市场发展对策289

第十四章研发服务行业发展战略研究292

- 14.1研发服务行业发展战略研究292
 - 14.1.1战略综合规划292
 - 14.1.2技术开发战略292
 - 14.1.3业务组合战略296
 - 14.1.4区域战略规划298
 - 14.1.5产业战略规划306
 - 14.1.6营销品牌战略307
 - 14.1.7竞争战略规划308
- 14.2对我国研发服务品牌的战略思考309
 - 14.2.1研发服务品牌的重要性309
 - 14.2.2研发服务实施品牌战略的意义310
 - 14.2.3研发服务企业品牌的现状分析311
 - 14.2.4我国研发服务企业的品牌战略312
 - 14.2.5研发服务品牌战略管理的策略314
- 14.3研发服务经营策略分析317
 - 14.3.1研发服务市场细分策略317
 - 14.3.2研发服务市场创新策略318
 - 14.3.3品牌定位与品类规划318
 - 14.3.4研发服务新产品差异化战略320

14.4研发服务行业投资战略研究321

14.4.1研发服务行业投资战略321

14.4.22017-2022年研发服务行业投资战略321

第十五章研究结论及发展建议323(ZY WZY)

15.1研发服务行业研究结论及建议323

15.2研发服务重点应用领域研究结论及建议323

15.3关于推进产业结构调整加快发展现代服务业的建议324

15.3.1行业发展策略建议324

15.3.2行业投资方向建议324

15.3.3行业投资方式建议325

图表目录：

图表：研发服务外包分类2

图表：研发服务外包层级架构3

图表：研发外包服务理论框架图4

图表：研发服务行业产业链结构6

图表：研发服务人员人工成本占比7

图表：服务业标准分类23

图表：历年五年规划主要内容36

图表：深改会议题回顾36

图表：深改会议题回顾（2）37

图表：深改会议题回顾（3）38

图表：服务外包服务行业主要业务领域66

图表：2016年服务外包业务收入情况67

图表：2016年的服务外包业务利润率68

图表：2013-2015E年全球外包服务市场规模70

图表：2013-2015E年全球外包服务供给规模72

图表：全球医药产业研发销售额73

图表：我国医药产业研发投入占销售额比例情况73

图表：研发服务的能力演化三个阶段75

图表：2013-2015E年我国研发服务行业市场规模79

图表：我国研发服务行业供需平衡分析92

图表：2017-2022年研发服务行业领域业务量预测93

图表：研发服务贸易出口市场分析96

图表：2007-2016年中国服务进出口总额及增速97

图表：研发服务行业市场结构现状分析103

略……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/R4380255A0.html>