

# 2017-2022年中国民用飞机 制造市场竞争态势及投资发展趋势预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国民用飞机制造市场竞争态势及投资发展趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/R438025580.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第1章：中国民用飞机制造行业发展综述 15

1.1 民用飞机制造行业概述 15

1.1.1 民用飞机的概念 15

1.1.2 飞机制造的概念 15

1.1.3 民用飞机的分类 15

1.2 民机制造行业周期特性 16

1.2.1 影响行业周期的因素 17

(1) GDP增速 17

(2) 运量增量 18

(3) 飞机更替 18

(4) 航空公司获利水平 18

1.2.2 行业现阶段周期分析 19

1.2.3 行业现阶段景气分析 20

1.3 民机制造信息化分析 21

1.3.1 信息化技术应用状况分析 21

(1) MDO技术应用分析 21

(2) 供应链协同研发分析 22

(3) DACA/MRM系统 22

1.3.2 自主研发的三大支撑平台 22

(1) CPC平台 23

(2) M立方系统 23

(3) 三维工艺装配平台 23

1.3.3 企业信息化建设成功案例 23

1.3.4 信息化建设的难点分析 23

(1) 数据管理 24

(2) 实时监控 24

1.4 行业政策环境分析 24

1.4.1 民航工业管理体制调整 24

1.4.2 民航工业投融资政策 24

- 1.4.3 民航工业外商投资政策 25
- 1.4.4 民航工业财政政策调整 26
  - (1) 税收政策及调整趋势 26
  - (2) 补贴政策及发展趋势 28
- 1.4.5 民用飞机制造主要政策 28
  - (1) 《民用飞机行业发展条例》 28
  - (2) 《促进民航业发展重点工作分工方案》 28
  - (3) 《国务院关于促进民航业发展的若干意见》 29
  - (4) 《关于深化中国低空空域管理改革的意见》 29
  - (5) 《民航中小机场补贴管理办法》 30
  - (6) 《支线航空补贴管理办法》 30
  - (7) 大型飞机重大科技专项立项 31
- 1.4.6 民航工业发展规划分析 31
- 1.5 行业经济环境分析 32
  - 1.5.1 国际宏观经济环境 32
    - (1) 全球经济触底反弹，在低速增长中徘徊 32
    - (2) 产业转移再现高潮，加速行业升级步伐 34
    - (3) 全球货币供应激增，人民币升值压力大 35
  - 1.5.2 国内宏观经济环境 35
    - (1) GDP增长情况 36
    - (2) 货币供应量及其贷款 36

## 第2章：中国民用飞机制造产业链分析 38

- 2.1 民用飞机制造产业价值链分析 38
  - 2.1.1 中国航空制造产业链分析 38
  - 2.1.2 中国航空制造产业价值链 38
  - 2.1.3 欧美民用飞机产业价值链 39
  - 2.1.4 中国民用飞机产业价值链 42
- 2.2 民用飞机制造产业链上游分析 42
  - 2.2.1 产业链上游行业影响分析 42
  - 2.2.2 航空材料行业的发展分析 43
    - (1) 航空材料行业现状分析 43

(2) 航空材料领先企业分析	44
2.2.3 航空零部件行业发展分析	44
(1) 航空零部件行业领先企业分析	44
(2) 航空零部件主要产业园现状	45
2.2.4 航空发动机行业发展分析	45
(1) 各类航空发动机特性和应用	46
(2) 各类航空发动机的市场占比	47
(3) 全球航空发动机的市场格局	47
(4) 民用航空发动机的市场需求	49
2.2.5 机载设备行业的发展分析	50
(1) 国际机载设备行业发展分析	51
(2) 国内机载设备行业发展分析	51
2.3 民用飞机制造关联产业分析	51
2.3.1 航空运输行业发展分析	51
(1) 航空客运行业发展分析	52
(2) 航空货运行业发展分析	52
(3) 航空运输行业发展空间	52
2.3.2 航空机场行业发展分析	53
(1) 航空机场行业发展趋势	53
(2) 航空机场行业发展空间	54
2.3.3 航空租赁行业发展分析	54
(1) 航空租赁行业发展现状	54
(2) 航空租赁行业发展障碍	55
2.3.4 航空维修行业发展分析	55
(1) 航空维修行业发展现状	55
(2) 航空维修行业竞争状况	56
(3) 航空维修行业发展前景	57
2.4 民机制造企业物料采购分析	57
2.4.1 企业物料采购发展分析	57
2.4.2 企业物料采购存在问题	57
(1) 供应商的物料供应不够及时	57
(2) 民机制造企业的物料采购偏高	58

(3) 民机制造企业的供应链管理不完善 58

#### 2.4.3 优化企业物料采购措施 58

(1) 加强民机制造企业与供应商合作 58

(2) 提高民机制造企业与供应商的信息化合作程度 59

(3) 优化供应商管理库存的措施 60

#### 2.4.4 企业物料采购保障措施 60

(1) 完善民机制造企业的信息系统 60

(2) 民机制造企业要对供应商进行绩效考核 60

### 第3章：中国民用飞机制造行业运营状况分析 62

#### 3.1 中国民机制造行业发展历程 62

##### 3.1.1 民用飞机制造行业发展历程 62

(1) 仿制和测绘设计阶段——运7 62

(2) 自行研制阶段——运10 62

(3) 国际合作“三步走”阶段——MD-82/90、AE-100 63

(4) 改型研制阶段——新舟60 63

(5) 自主研制新阶段——ARJ21 63

##### 3.1.2 民用飞机制造行业发展特点 64

(1) 高资本投入与高风险并存 65

(2) 高附加值与高关联度共存 65

(3) 高技术密集与人才的专有性共存 65

#### 3.2 中国民机制造行业发展现状 66

##### 3.2.1 民用飞机制造行业需求现状 66

##### 3.2.2 民用飞机制造行业供给现状 67

##### 3.2.3 民用飞机制造行业瓶颈分析 67

(1) 体制瓶颈 67

(2) 技术瓶颈 68

(3) 人才瓶颈 68

##### 3.2.4 民用飞机制造行业发展新模式 68

(1) “主承制商——供应商”模式 68

(2) 供应链新模式 69

(3) 服务型制造模式 70

- 3.2.5 国内民机制造企业面临的挑战 71
- 3.3 民机制造行业进出口市场分析 73
  - 3.3.1 民用飞机制造行业出口情况 73
    - (1) 2014-2016年出口总体情况分析 73
    - (2) 2014-2016年出口产品结构分析 74
    - (3) 2015年行业出口情况分析 74
  - 3.3.2 民用飞机制造行业进口情况 75
    - (1) 2014-2016年进口总体情况分析 75
    - (2) 2014-2016年进口产品结构分析 76
    - (3) 2016年行业进口情况分析 77
  - 3.3.3 民用飞机制造行业出口前景分析 77
  - 3.3.4 民用飞机制造行业进口前景分析 77

#### 第4章：全球民用飞机制造行业竞争状况分析 79

- 4.1 全球民用飞机市场概况 79
  - 4.1.1 全球航空格局变化状况 79
  - 4.1.2 全球民用飞机市场概况 79
  - 4.1.3 全球主要民用飞机市场分析 80
    - (1) 美国民机制造业发展态势 80
    - (2) 欧洲民机制造业发展态势 80
    - (3) 巴西民机制造业发展态势 81
    - (4) 俄罗斯民机制造发展态势 81
    - (5) 加拿大民机制造发展态势 82
- 4.2 全球民用飞机市场分析 82
  - 4.2.1 全球商用飞机市场分析 82
  - 4.2.2 全球通用飞机市场分析 83
    - (1) 全球通用航空机队规模分析 83
    - (2) 全球通用航空产品结构分析 83
    - (3) 全球通用飞机制造量及产值 84
- 4.3 全球四大民机制造商竞争分析 86
  - 4.3.1 空客公司竞争力分析 86
    - (1) 空客公司飞机订货量分析 87

(2) 空客公司飞机交付量分析	88
(3) 空客公司在华经营分析	88
(4) 空客公司经营业绩分析	89
(5) 空客公司竞争优势分析	89
(6) 空客公司竞争战略分析	91
(7) 空客公司发展动向分析	92
4.3.2 波音公司竞争力分析	93
(1) 波音公司飞机订货量分析	93
(2) 波音公司飞机交付量分析	94
(3) 波音公司在华经营分析	94
(4) 波音公司经营业绩分析	95
(5) 波音公司竞争优势分析	95
(6) 波音公司竞争战略分析	96
(7) 波音公司发展动向分析	97
4.3.3 庞巴迪公司竞争力分析	97
(1) 庞巴迪公司飞机交付/订单量分析	98
(2) 庞巴迪公司在华经营分析	99
(3) 庞巴迪公司竞争优势分析	100
(4) 庞巴迪公司发展动向分析	100
4.3.4 巴西航空工业公司竞争力分析	101
(1) 巴西航空工业公司飞机交付量分析	101
(2) 巴西航空工业公司在华经营分析	102
(3) 巴西航空工业公司竞争优势分析	102
(4) 巴西航空工业公司发展动向分析	103
4.3.5 波音与空客的经营差异分析	103
4.4 全球民机制造对中国的启示	104
4.4.1 行业管制的规范与放松	104
4.4.2 网络化扩张与联盟化竞争	104
4.4.3 全式服务的提供与创新	104
第5章：中国民用飞机制造行业产品市场分析	105
5.1 中国商用飞机需求市场分析	105



5.1.1 支线飞机市场需求分析	105
(1) 支线航空市场概况分析	105
(2) 支线航空市场地位分析	106
(3) 支线航空机队规模分析	107
(4) 支线飞机市场需求分析	107
(5) 支线飞机采购政策支持	108
(6) 支线飞机市场最新动向	109
5.1.2 干线飞机市场需求分析	109
(1) 干线航空市场概况分析	109
(2) 干线飞机采购策略分析	110
(3) 干线飞机采购政策支持	110
(4) 干线飞机市场最新动向	111
5.2 中国通用飞机需求市场分析	111
5.2.1 中国通用飞机总体需求分析	111
(1) 通用航空发展现状分析	111
(2) 通用航空机队规模分析	112
(3) 通航行业变化趋势分析	113
(4) 通用航空产业机遇分析	114
5.2.2 中国农业用机市场需求分析	114
(1) 农林作业市场特点分析	115
(2) 农业用机发展瓶颈分析	115
5.2.3 中国工业用机市场需求分析	115
(1) 工业航空服务特点分析	116
(2) 工业服务盈利能力分析	116
(3) 海洋石油服务市场分析	117
(4) 空中救援市场需求分析	118
(5) 工业用机市场前景预测	118
5.2.4 中国私人消费市场需求分析	118
(1) 私人消费市场特点分析	118
(2) 私人消费细分市场分析	119
(3) 中国私人飞机市场分析	122
(4) 私人消费市场前景分析	123

5.2.5 通用飞机制造领先企业分析	123
5.3 中国分类型民用飞机市场分析	124
5.3.1 运式系列飞机市场分析	124
5.3.2 新舟系列飞机市场分析	125
(1) 新舟60飞机的研发	125
(2) 新舟60的使用情况	126
(3) 新舟60订单量分析	127
(4) 新舟600的研发进展	127
(5) 新舟600订购及使用情况	128
(6) 新舟600产能及需求预测	128
(7) 新舟700研发情况	129
5.3.3 ARJ21飞机市场分析	129
(1) ARJ21的研发情况	129
(2) ARJ21的市场定位	130
(3) ARJ21的竞争优势	131
(4) ARJ21存在的局限	132
(5) ARJ21订单量分析	133
(6) ARJ21项目的意义	133
5.3.4 ERJ145飞机市场分析	134
(1) ERJ145的生产情况	134
(2) ERJ145的使用情况	134
(3) ERJ145的订购情况	135
5.3.5 C919大型客机市场分析	135
5.4 中国大飞机核心部件市场分析	136
5.4.1 大飞机核心部件结构价值分析	136
(1) 机体部件价值量分析	137
(2) 机载设备价值量分析	137
(3) 发动机价值量分析	138
(4) 标准件及其它部件价值量分析	138
5.4.2 大飞机核心部件供应商分析	138
(1) 机体部件供应商分析	138
(2) 机载设备供应商分析	139

- (3) 发动机供应商分析 140
  - (4) 标准件及其它部件供应商 140
  - (5) 大飞机材料供应商分析 141
- 5.4.3 大飞机核心部件采购策略分析 141

## 第6章：中国大飞机制造行业发展战略及建议 143

- 6.1 中国大飞机发展概况分析 143
  - 6.1.1 中国大飞机相关概述 143
  - 6.1.2 中国大飞机市场概况 144
  - 6.1.3 中国大飞机产业布局 145
  - 6.1.4 中国分类大飞机市场 146
    - (1) 巨型民用飞机市场 146
    - (2) 宽体民用飞机市场 147
    - (3) 窄体民用飞机市场 148
  - 6.1.5 大飞机产业发展困境 149
  - 6.1.6 大飞机产业发展瓶颈因素 151
  - 6.1.7 对中国大型民用飞机的思考 152
- 6.2 国外大飞机发展的借鉴与启示 154
  - 6.2.1 大型民用飞机产业的世界格局 154
  - 6.2.2 国外大型民机发展的成功经验 154
    - (1) 美国大飞机产业政策与波音的成功 154
    - (2) 欧盟大飞机产业政策与空客的成功 157
  - 6.2.3 国外支线飞机产业的成功经验 157
    - (1) 巴西飞机产业政策与巴西航空工业公司的成功 158
    - (2) 加拿大飞机产业政策与庞巴迪的成功 159
  - 6.2.4 国外大飞机产业发展的失败教训 159
    - (1) 印尼大飞机产业发展的惨败 160
    - (2) 前苏联大飞机产业的“折戟” 160
    - (3) 俄罗斯飞机产业发展的新思路 161
  - 6.2.5 各国大飞机产业发展的经验总结 161
    - (1) 政府扶持产业政策 161
    - (2) 大飞机的重组整合 162

- (3) 市场导向战略定位 162
- (4) 自主创新科研体系 163
- 6.3 大飞机产业竞争力要素条件 163
  - 6.3.1 大飞机产业的竞争力理论 163
    - (1) 波特的竞争优势理论 164
    - (2) 大飞机产业的竞争优势 164
  - 6.3.2 大飞机产业发展环境分析 165
    - (1) 生产要素条件分析 165
    - (2) 产业市场需求分析 165
    - (3) 相关辅助产业分析 166
    - (4) 产业竞争战略分析 166
    - (5) 政府政策支持分析 166
- 6.4 中国大飞机产业的战略选择 167
  - 6.4.1 中国发展大飞机产业的意义 167
    - (1) 优化重组航空工业产业结构 167
    - (2) 推动科技进步和国民经济发展 168
    - (3) 提升产业竞争力和综合国力 169
  - 6.4.2 大飞机产业发展的影响因素 169
    - (1) 新产业组织理论分析框架 169
    - (2) 产业发展的基本影响因素 170
    - (3) 产业自主创新与技术能力 171
    - (4) 产业发展的影响机理模型 172
  - 6.4.3 大飞机产业发展的核心问题 173
    - (1) “技术”与“市场” 173
    - (2) “自主”与“引进” 173
    - (3) “干线”和“支线” 174
    - (4) “军机”和“民机” 174
    - (5) “体制”和“机制” 174
    - (6) “投入”和“产出” 175
  - 6.4.4 大飞机国际合作博弈模型 175
    - (1) 国际合作博弈模型建立 175
    - (2) 国际合作战略结果分析 176

- 6.4.5 大飞机产品营销策略分析 177
- 6.4.6 中国大飞机产业发展战略分析 180
  - (1) 政府职能&mdash;&mdash;扶持政策 180
  - (2) 产业组织&mdash;&mdash;大规模企业 181
  - (3) 企业行为&mdash;&mdash;竞争战略 181
  - (4) 自主创新&mdash;&mdash;核心能力 182
- 6.5 中国大飞机产业发展的政策建议 184
  - 6.5.1 强化政府扶持职能 184
  - 6.5.2 整合重组产业组织 185
  - 6.5.3 构建市场化经营体制 186
  - 6.5.4 完善自主创新体系 188

## 第7章：中国民用飞机制造行业转包业务分析 191

- 7.1 民机制造业转包业务发展概况 191
  - 7.1.1 波音公司转包业务的发展 191
  - 7.1.2 空客公司转包业务的发展 192
  - 7.1.3 其他公司转包业务的发展 193
- 7.2 中国民机转包业务现状分析 193
  - 7.2.1 中国民机转包业务概况 193
    - (1) 中国民机转包业务的发展 193
    - (2) 中国民机转包业务的优势 194
  - 7.2.2 中国民机转包业务的阶段分析 195
    - (1) 民机转包业务的阶段划分 195
    - (2) 中国民机转包业务所处阶段 195
  - 7.2.3 中国民机转包业务市场格局 195
  - 7.2.4 民机发动机行业转包生产分析 196
    - (1) 发动机行业国际转包生产情况 196
    - (2) 中航工业发动机转包生产情况 197
- 7.3 中国民机转包业务的层级提升 198
  - 7.3.1 民机转包业务效益分析 198
  - 7.3.2 民机转包生产制造技术提高 198
  - 7.3.3 中国民机转包业务的层级提升 199

## 7.4 中国民机转包业务的发展前景 200

### 7.4.1 中国获得民机转包业务的影响因素 200

### 7.4.2 2016年中国可获得的转包额估算 201

(1) 根据国内干线飞机市场需求估算 201

(2) 根据国际航空制造业市场变化估算 202

(3) 中国民机转包业务盈利能力及趋势 203

## 第8章：中国民用飞机制造行业领先企业经营分析 205

### 8.1 中国民用飞机生产企业经营分析 205

#### 8.1.1 中国商用飞机有限责任公司经营分析 205

(1) 企业发展简况分析 205

(2) 主要经济指标分析 205

(3) 企业盈利能力分析 206

(4) 企业运营能力分析 206

(5) 企业偿债能力分析 207

(6) 企业发展能力分析 207

(7) 企业组织架构分析 208

(8) 企业研发与生产能力分析 209

(9) 企业经营状况优劣势分析 210

(10) 企业最新发展动向分析 210

#### 8.1.2 中国航空科技工业股份有限公司经营分析 211

(1) 企业发展简况分析 211

(2) 主要经济指标分析 212

(3) 企业盈利能力分析 212

(4) 企业运营能力分析 213

(5) 企业偿债能力分析 214

(6) 企业发展能力分析 214

(7) 企业组织架构分析 215

(8) 企业产品结构分析 215

(9) 企业经营状况优劣势分析 215

#### 8.1.3 中航飞机股份有限公司经营分析 216

(1) 企业发展简况分析 216

- (2) 主要经济指标分析 217
- (3) 企业盈利能力分析 218
- (4) 企业运营能力分析 218
- (5) 企业偿债能力分析 219
- (6) 企业发展能力分析 219
- (7) 企业产品结构及新产品动向 220
- (8) 企业销售渠道与网络 220
- (9) 企业经营状况优劣势分析 221
- (10) 企业最新发展动向分析 222

#### 8.1.4 沈阳飞机工业(集团)有限公司经营分析 222

- (1) 企业发展简况分析 222
- (2) 企业产销能力分析 223
- (3) 企业盈利能力分析 223
- (4) 企业运营能力分析 224
- (5) 企业偿债能力分析 224
- (6) 企业发展能力分析 225
- (7) 企业组织架构分析 225
- (8) 企业产品结构分析 226
- (9) 企业研发与生产能力分析 226
- (10) 企业销售渠道与网络 226
- (11) 企业经营状况优劣势分析 226
- (12) 企业最新发展动向分析 227

#### 8.1.5 成都飞机工业(集团)有限责任公司经营分析 227

- (1) 企业发展简况分析 227
- (2) 企业产销能力分析 228
- (3) 企业盈利能力分析 228
- (4) 企业运营能力分析 229
- (5) 企业偿债能力分析 229
- (6) 企业发展能力分析 230
- (7) 企业研发与生产能力分析 230
- (8) 企业经营状况优劣势分析 231
- (9) 企业最新发展动向分析 231

⋯⋯;另有6家企业分析

8.2 中国民用飞机核心部件生产企业个案分析 260

8.2.1 成都发动机（集团）有限公司经营情况分析 260

- (1) 企业发展简况分析 260
- (2) 主要经济指标分析 261
- (3) 企业盈利能力分析 261
- (4) 企业运营能力分析 262
- (5) 企业偿债能力分析 262
- (6) 企业发展能力分析 262
- (7) 企业产品结构分析 263
- (8) 企业经营优劣势分析 263
- (9) 企业最新发展动向分析 264

8.2.2 贵州黎阳航空发动机（集团）有限公司经营情况分析 264

- (1) 企业发展简况分析 264
- (2) 企业组织架构分析 264
- (3) 企业销售渠道与网络 265
- (4) 企业产品结构分析 265
- (5) 企业经营优劣势分析 265
- (6) 企业最新发展动向分析 265

8.2.3 哈尔滨东安发动机（集团）有限公司经营情况分析 265

- (1) 企业发展简况分析 266
- (2) 主要经济指标分析 266
- (3) 企业盈利能力分析 266
- (4) 企业运营能力分析 267
- (5) 企业偿债能力分析 267
- (6) 企业发展能力分析 268
- (7) 企业研发能力分析 268
- (8) 企业销售渠道与网络 269
- (9) 企业产品结构分析 269
- (10) 企业经营优劣势分析 271
- (11) 企业最新发展动向分析 271

8.2.4 沈阳黎明航空发动机（集团）有限责任公司经营情况分析 271



(1) 企业发展简况分析	271
(2) 主要经济指标分析	272
(3) 企业盈利能力分析	272
(4) 企业运营能力分析	273
(5) 企业偿债能力分析	273
(6) 企业发展能力分析	274
(7) 企业销售渠道与网络	274
(8) 企业产品结构分析	275
(9) 企业经营优劣势分析	275
(10) 企业最新发展动向分析	275
8.2.5 西安航空发动机(集团)有限公司经营情况分析	276
(1) 企业发展简况分析	276
(2) 主要经济指标分析	276
(3) 企业盈利能力分析	277
(4) 企业运营能力分析	277
(5) 企业偿债能力分析	278
(6) 企业发展能力分析	278
(7) 企业销售渠道与网络	279
(8) 企业产品结构分析	279
(9) 企业经营优劣势分析	279
8.2.6 中航航空电子设备股份有限公司经营情况分析	279
(1) 企业发展简况分析	279
(2) 主要经济指标分析	280
(3) 企业盈利能力分析	281
(4) 企业运营能力分析	282
(5) 企业偿债能力分析	282
(6) 企业发展能力分析	283
(7) 企业产品结构分析	283
(8) 企业研发与生产能力分析	284
(9) 企业经营状况优劣势分析	284
&hellip;&hellip;另有6家企业分析	
8.3 中国民用飞机制造研究单位分析	314

### 8.3.1 贵州贵航飞机设计研究所 314

- (1) 企业发展简况分析 314
- (2) 企业研究领域分析 314
- (3) 企业技术能力分析 314
- (4) 企业资质水平分析 314
- (5) 企业主要产品分析 314

### 8.3.2 中国飞机强度研究所 315

- (1) 企业发展简况分析 315
- (2) 企业研究领域分析 315
- (3) 企业技术能力分析 315
- (4) 企业资质水平分析 315
- (5) 企业主要产品分析 316

### 8.3.3 中国特种飞行器研究所 316

- (1) 企业发展简况分析 316
- (2) 企业研究领域分析 316
- (3) 企业技术能力分析 317
- (4) 企业资质水平分析 317
- (5) 企业主要产品分析 317
- (6) 企业最新发展动向 317

### 8.3.4 中国直升机设计研究所 317

- (1) 企业发展简况分析 318
- (2) 企业研究领域分析 318
- (3) 企业技术能力分析 318
- (4) 企业资质水平分析 318
- (5) 企业主要产品分析 319
- (6) 企业最新发展动向 319

### 8.3.5 中国航空工业第一集团公司第一飞机设计 319

- (1) 企业发展简况分析 319
- (2) 企业研究领域分析 319
- (3) 企业技术能力分析 320
- (4) 企业资质水平分析 320
- (5) 企业主要产品分析 320

## 第9章：中国民用飞机制造行业风险分析及前景预测 321（ZY LII）

### 9.1 中国民机制造行业投资风险分析 321

#### 9.1.1 民机制造行业政策风险分析 321

#### 9.1.2 民机制造行业竞争风险分析 321

#### 9.1.3 民机制造行业技术风险分析 321

#### 9.1.4 民机制造行业运营风险分析 322

### 9.2 中国民用飞机制造行业投资分析 323

#### 9.2.1 民用飞机制造行业投资特性 323

##### （1）行业高投入特性 323

##### （2）行业高壁垒特性 324

##### （3）行业高盈亏平衡点 324

#### 9.2.2 民用飞机制造行业投资规模 325

#### 9.2.3 民用飞机制造行业投资机会 327

##### （1）行业重点投资领域分析 327

##### （2）短期可见商业投资机会 328

#### 9.2.4 民用飞机制造行业投资动向 328

#### 9.2.5 民用飞机制造行业投资策略 329

### 9.3 中国民用飞机制造行业融资分析 329

#### 9.3.1 民机制造行业融资结构分析 329

#### 9.3.2 民机制造行业银行贷款授信 330

#### 9.3.3 民机制造行业融资租赁动态 331

### 9.4 民用飞机制造市场前景预测 332

#### 9.4.1 全球民用飞机制造市场前景预测 332

##### （1）全球分线路民用飞机前景预测 332

##### （2）全球分市场民用飞机前景预测 333

#### 9.4.2 中国民用飞机市场前景预测 335

##### （1）中国民用客机市场前景预测 335

##### （2）中国民用货机市场前景预测 335

##### （3）中国通用飞机市场前景预测 336（ZY LII）

图表目录：

图表1：民用飞机常见分类	15
图表2：国际民航组织对民用运输机的分类（单位：海里/小时）	16
图表3：民机订货量具有极强的周期性（单位：架）	16
图表4：RPK增速与GDP增速的线性关系（单位：%）	17
图表5：飞机的淘汰率与订单呈反相关关系（单位：架，%）	18
图表6：航空公司净利润与飞机订单呈正相关关系（单位：十亿美元，架）	19
图表7：全球运输周转量呈现十年周期（单位：%）	19
图表8：2012-2016年全球商用飞机储备订单量（单位：架）	20
图表9：飞机交付量增速落后GDP增速2-3年（单位：%）	20
图表10：《促进民航业发展重点工作分工方案》解读	28
图表11：《国务院关于促进民航业发展的若干意见》解读	29
图表12：《关于深化中国低空空域管理改革的意见》解读	29
图表13：《民航中小机场补贴管理办法》解读	30
图表14：《支线航空补贴管理办法》解读	30
图表15：大型飞机重大科技专项立项解读	31
图表16：“十三五”民航发展主要指标（单位：亿吨公里，亿人次，万吨，万小时，小时/天，公斤，万架次，个，架，万人，%）	31
图表17：2013-2016年美国经济增长态势分析（单位：%）	33
图表18：2013-2016年欧元区部分国家GDP增速下滑（单位：%）	33
图表19：2016年日本、韩国GDP增速下行（单位：%）	34
图表20：2013-2016年主要国家新增M2情况（单位：万亿元）	35
图表21：2011-2016年中国国内生产总值同比增长速度（单位：亿元，%）	36
图表22：2011-2016年中国广义货币（M2）增长速度（单位：%）	37
图表23：人民币升值刺激国际出境旅游增长（单位：百万人）	37
图表24：航空制造产业链的构成	38
图表25：航空制造产业链价值链分析	38
图表26：全球民机产业的价值链	39
图表27：欧美国家飞机配套件生产厂商	39
图表28：上游供应商议价能力分析	43
图表29：A350材料比例分析（单位：%）	43
图表30：C919机体部件主要供应商	45

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/R438025580.html>