

2018-2024年中国工业机器人行业 市场监测与发展前景分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国工业机器人行业市场监测与发展前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jixie/R438025380.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

工业机器人是指面向工业领域，具有多关节机械手或多自由度的机器人。工业机器人在汽车、电子两个行业应用占比约 70%，未来随着这两个行业的进一步发展，工业机器人的市场规模将进一步上升。与此同时我国工业机器人市场规模也在不断增长目前我国工业机器人密度为 49，低于全球平均水平 69，2015 年我国新装工业机器人约 68556 台，比上年增长 20.07%，居世界第一。随着我国工业化进程的加快，工业机器人市场规模将有很大的增长空间。

全球机器人销量及预测

中国机器人全球占比及密度

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国工业机器人行业市场监测与发展前景分析报告》共九章。首先介绍了中国工业机器人行业市场发展环境、中国工业机器人整体运行态势等，接着分析了中国工业机器人行业市场运行的现状，然后介绍了中国工业机器人市场竞争格局。随后，报告对中国工业机器人做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国工业机器人行业发展趋势与投资预测。您若想对工业机器人产业有个系统的了解或者想投资工业机器人行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第 1 章：中国工业机器人行业发展综述 34

1.1 行业定义及分类 34

1.1.1 行业概念及定义 34

1.1.2 行业主要产品分类 34

1.2 行业地位及发展意义 35

1.2.1 行业地位分析 35

1.2.2 行业发展意义 36

1.3 行业统计标准 37

1.3.1 行业统计部门和统计口径 37

1.3.2 行业统计方法 37

1.3.3 行业数据种类 37

1.4 行业供应链分析 38

1.4.1 行业产业链简介 38

1.4.2 标准零部件市场 39

1.4.3 电子设备市场 40

1.4.4 电子元器件市场 44

1.4.5 伺服电机市场 45

第2章：中国工业机器人行业发展环境分析 47

2.1 行业政策环境分析 47

2.1.1 行业主管部门和监管体制 47

2.1.2 行业相关政策动向 47

2.1.3 行业相关规划 49

(1) 行业总体发展规划 49

(2) 主要省市行业发展规划 61

2.2 行业经济环境分析 63

2.2.1 国际宏观经济环境分析 63

2.2.2 国内宏观经济环境分析 66

(1) GDP增长情况 66

(2) 固定资产投资情况 67

(3) 工业发展形势 69

2.2.3 经济环境对行业的影响 70

2.3 行业技术环境分析 71

2.3.1 行业产品主要应用技术 71

2.3.2 行业技术水平分析 72

(1) 国内技术发展现状 72

(2) 国内外技术对比 72

2.3.3 行业技术发展趋势 78

2.4 行业贸易环境分析 79

2.4.1 行业贸易环境现状 79

2.4.2 行业贸易环境趋势 79

第3章：全球工业机器人产业发展现状与趋势 81

3.1 全球工业机器人产业发展模式 81

3.1.1 日本模式 81

3.1.2 欧洲模式 81

3.1.3 美国模式 81

3.1.4 中国模式的走向 81

3.2 主要国家工业机器人行业发展分析 82

3.2.1 日本发展分析 82

3.2.2 美国发展分析 85

3.2.3 欧洲发展分析 85

(1) 德国发展分析 85

(2) 法国发展分析 86

(3) 英国发展分析 88

(4) 其他国家发展分析 89

3.3 国际市场发展概况 90

3.3.1 国际市场发展现状 90

(1) 国际市场发展规模 90

(2) 国际市场需求结构 91

3.3.2 国际市场竞争状况 91

3.3.3 国际市场发展趋势 91

3.4 国际市场主要品牌分析 93

3.4.1 瑞士ABB 93

3.4.2 日本安川电机 (Yaskawa) 99

3.4.3 日本FANUC 99

3.4.4 日本NACHI不二越 100

3.4.5 意大利COMAU 101

3.4.6 德国KUKA 106

3.4.7 美国Adept Technology 106

3.4.8 奥地利IGM公司 108

第4章：中国工业机器人行业发展现状及供需平衡 109

4.1 行业发展现状分析 109

- 4.1.1 行业发展总体概况 109
- 4.1.2 行业发展特点分析 110
- 4.1.3 2009-2015年行业经营情况分析 112
 - (1) 行业经营效益分析 112
 - (2) 行业盈利能力分析 112
 - (3) 行业运营能力分析 113
 - (4) 行业偿债能力分析 113
 - (5) 行业发展能力分析 113
- 4.2 行业区域分布情况分析 114
- 4.3 行业供需平衡分析 114
 - 4.3.1 行业供给情况分析 114
 - (1) 行业总产值分析 114
 - (2) 工业总产值居前的10个地区 115
 - (3) 行业产成品分析 116
 - (4) 产成品排名居前的10个地区 117
 - 4.3.2 行业需求情况分析 117
 - (1) 行业销售产值分析 117
 - (2) 销售产值居前的10个地区 118
 - (3) 行业销售收入分析 118
 - (4) 销售收入居前的10个地区 119
 - 4.3.3 行业产销率分析 120
- 4.4 行业进出口市场发展现状与趋势 121
 - 4.4.1 行业进出口产品结构 121
 - 4.4.2 行业进出口发展现状 122
 - 4.4.3 行业进出口市场发展趋势 122

第5章：中国工业机器人行业市场竞争格局分析 123

- 5.1 国内市场竞争格局分析 123
 - 5.1.1 行业内部竞争格局分析 124
 - 5.1.2 行业上游议价能力分析 124
 - 5.1.3 行业下游议价能力分析 124
 - 5.1.4 行业新进入者威胁 125

5.1.5 行业替代品威胁	125
5.2 国内市场分领域主要品牌分析	125
5.2.1 工业机器人弧焊领域	125
(1) 瑞士ABB	125
(2) 德国KUKA	126
(3) 安川电机	127
(4) FANUC	127
(5) 新松机器人	128
5.2.2 物流与仓储自动化领域	129
(1) 昆明昆船	129
(2) 德马泰克	129
(3) 大福	130
(4) 瑞仕格 (Swisslog)	130
(5) 村田机械株式会社	131
5.2.3 自动化装配与检测生产线	131
(1) 新松机器人	131
5.2.4 轨道交通自动化产品	132
(1) AFC系统供货商	132
(2) BAS供应商	136
5.3 跨国企业在华投资布局分析	140
5.3.1 跨国企业在华投资策略	140
(1) 跨国企业在华投资的动力	140
(2) 跨国企业在华投资策略分析	141
(3) 跨国企业与国内企业和机构合作情况	141
5.3.2 外国企业在华投资布局	142
(1) 瑞士ABB公司	142
(2) 日本安川机电公司	143
(3) 日本FANUC公司	143
(4) 德国KUKA公司	144
5.3.3 外国企业在华投资发展趋势	144

第6章：中国工业机器人行业主要企业生产经营分析	145
-------------------------	-----

- 6.1 企业发展总体状况分析 145
 - 6.1.1 工业机器人企业规模排名 145
 - (1) 生产规模排名 145
 - (2) 销售规模排名 145
 - (3) 利润总额排名 146
 - 6.1.2 工业机器人企业创新能力分析 147
 - 6.1.3 工业机器人企业综合竞争力分析 147
 - (1) 主成份分析法说明 147
 - (2) 企业综合竞争力评价指标 147
 - (3) 企业综合竞争力 148
- 6.2 行业领先企业个案分析 148
 - 6.2.1 山东鲁能智能技术有限公司经营情况分析 148
 - (1) 企业发展简况分析 148
 - (2) 企业产品结构及新产品动向 149
 - (3) 企业技术水平分析 149
 - (4) 企业销售渠道与网络 150
 - (5) 企业经营状况分析 150
 - (一) 企业偿债能力分析 150
 - (二) 企业运营能力分析 152
 - (三) 企业盈利能力分析 155
 - (6) 企业优势与劣势分析 156
 - (7) 企业最新发展动向分析 158
 - 6.2.2 兴信喷涂机电设备(北京)有限公司经营情况分析 158
 - (1) 企业发展简况分析 158
 - (2) 企业产品结构及新产品动向 158
 - (3) 企业销售渠道与网络 159
 - (4) 企业经营状况分析 159
 - (一) 企业偿债能力分析 159
 - (二) 企业运营能力分析 161
 - (三) 企业盈利能力分析 164
 - (5) 企业优势与劣势分析 165
 - (6) 企业最新发展动向分析 165

6.2.3 库卡自动化设备（上海）有限公司经营情况分析 166

- (1) 企业发展简况分析 166
- (2) 企业产品结构及新产品动向 166
- (3) 企业技术水平分析 167
- (4) 企业销售渠道与网络 167
- (5) 企业优势与劣势分析 167
- (6) 企业最新发展动向分析 168
- (7) 企业经营状况分析 168
 - (一) 企业偿债能力分析 168
 - (二) 企业运营能力分析 170
 - (三) 企业盈利能力分析 173

6.2.4 沈阳新松机器人自动化股份有限公司经营情况分析 174

- (1) 企业发展简况分析 174
- (2) 企业产品结构及新产品动向 175
- (3) 企业技术水平分析 175
- (4) 企业经营模式分析 176
- (5) 企业经营状况分析 176
 - (一) 企业偿债能力分析 176
 - (二) 企业运营能力分析 178
 - (三) 企业盈利能力分析 181
- (6) 企业优势与劣势分析 182
- (7) 企业投资兼并与重组分析 183
- (8) 企业发展战略与规划 183
- (9) 企业最新发展动向分析 184

6.2.5 安川首钢机器人有限公司经营情况分析 184

- (1) 企业发展简况分析 184
- (2) 企业产品结构及新产品动向 185
- (3) 企业技术水平分析 187
- (4) 企业销售渠道与网络 187
- (5) 企业经营状况分析 188
 - (一) 企业偿债能力分析 188
 - (二) 企业运营能力分析 190

- (三) 企业盈利能力分析 192
- (6) 企业优势与劣势分析 193
- (7) 企业投资兼并与重组分析 194
- (8) 企业最新发展动向分析 194
- 6.2.6 百富非凡机电设备有限公司 194
 - (1) 企业发展简况分析 194
 - (2) 企业产品结构及新产品动向 195
 - (3) 企业销售渠道与网络 195
 - (4) 企业经营状况分析 195
 - (一) 企业偿债能力分析 195
 - (二) 企业运营能力分析 197
 - (三) 企业盈利能力分析 200
 - (5) 企业优势与劣势分析 201
 - (6) 企业最新发展动向分析 202
- 6.2.7 上海大锦机械有限公司 202
 - (1) 企业发展简况分析 202
 - (2) 企业产品结构及新产品动向 202
 - (3) 企业销售渠道与网络 203
 - (4) 企业经营状况分析 203
 - (一) 企业偿债能力分析 203
 - (二) 企业运营能力分析 205
 - (三) 企业盈利能力分析 208
 - (5) 企业优势与劣势分析 209
 - (6) 企业最新发展动向分析 210
- 6.2.8 深圳久和工业自动化设备有限公司 210
 - (1) 企业发展简况分析 210
 - (2) 企业产品结构及新产品动向 211
 - (3) 企业销售渠道与网络 212
 - (4) 企业经营状况分析 212
 - (一) 企业偿债能力分析 212
 - (二) 企业运营能力分析 214
 - (三) 企业盈利能力分析 217

- (5) 企业优势与劣势分析 218
- (6) 企业最新发展动向分析 219
- 6.2.9 深圳市施罗德工业测控设备有限公司 219
 - (1) 企业发展简况分析 219
 - (2) 企业产品结构及新产品动向 219
 - (3) 企业销售渠道与网络 219
 - (4) 企业经营状况分析 220
 - (一) 企业偿债能力分析 220
 - (二) 企业运营能力分析 222
 - (三) 企业盈利能力分析 225
 - (5) 企业优势与劣势分析 226
 - (6) 企业最新发展动向分析 227
- 6.2.10 苏州和兴达公司 227
 - (1) 企业发展简况分析 227
 - (2) 企业产品结构及新产品动向 227
 - (3) 企业销售渠道与网络 228
 - (4) 企业经营状况分析 228
 - (一) 企业偿债能力分析 228
 - (二) 企业运营能力分析 230
 - (三) 企业盈利能力分析 233
 - (5) 企业优势与劣势分析 234
 - (6) 企业最新发展动向分析 235
- 6.2.11 东莞市长安关键电子厂 235
 - (1) 企业发展简况分析 235
 - (2) 企业产品结构及新产品动向 235
 - (3) 企业销售渠道与网络 236
 - (4) 企业经营状况分析 236
 - (一) 企业偿债能力分析 236
 - (二) 企业运营能力分析 238
 - (三) 企业盈利能力分析 241
 - (5) 企业优势与劣势分析 242
 - (6) 企业最新发展动向分析 242

6.2.12 杭州科爵智能设备有限公司 243

- (1) 企业发展简况分析 243
- (2) 企业产品结构及新产品动向 243
- (3) 企业销售渠道与网络 244
- (4) 企业经营状况分析 244
 - (一) 企业偿债能力分析 244
 - (二) 企业运营能力分析 246
 - (三) 企业盈利能力分析 249
- (5) 企业优势与劣势分析 250
- (6) 企业最新发展动向分析 250

6.2.13 上海博野工业自动化工程有限公司 251

- (1) 企业发展简况分析 251
- (2) 企业产品结构及新产品动向 251
- (3) 企业销售渠道与网络 252
- (4) 企业经营状况分析 252
 - (一) 企业偿债能力分析 252
 - (二) 企业运营能力分析 254
 - (三) 企业盈利能力分析 257
- (5) 企业优势与劣势分析 258
- (6) 企业最新发展动向分析 258

6.2.14 浙江国祥神舟机器人科技有限公司 259

- (1) 企业发展简况分析 259
- (2) 企业产品结构及新产品动向 259
- (3) 企业销售渠道与网络 260
- (4) 企业经营状况分析 260
 - (一) 企业偿债能力分析 260
 - (二) 企业运营能力分析 262
 - (三) 企业盈利能力分析 265
- (5) 企业优势与劣势分析 266
- (6) 企业最新发展动向分析 266

6.2.15 深圳市荣德机械设备有限公司 267

- (1) 企业发展简况分析 267

- (2) 企业产品结构及新产品动向 267
- (3) 企业销售渠道与网络 268
- (4) 企业经营状况分析 268
 - (一) 企业偿债能力分析 268
 - (二) 企业运营能力分析 270
 - (三) 企业盈利能力分析 273
- (5) 企业优势与劣势分析 274
- (6) 企业最新发展动向分析 274
- 6.2.16 东莞市华海机械设备有限公司 275
 - (1) 企业发展简况分析 275
 - (2) 企业产品结构及新产品动向 275
 - (3) 企业销售渠道与网络 276
 - (4) 企业经营状况分析 276
 - (一) 企业偿债能力分析 276
 - (二) 企业运营能力分析 278
 - (三) 企业盈利能力分析 281
 - (5) 企业优势与劣势分析 282
 - (6) 企业最新发展动向分析 282
- 6.2.17 深圳垄坤达科技有限公司 283
 - (1) 企业发展简况分析 283
 - (2) 企业产品结构及新产品动向 283
 - (3) 企业销售渠道与网络 283
 - (4) 企业经营状况分析 284
 - (一) 企业偿债能力分析 284
 - (二) 企业运营能力分析 286
 - (三) 企业盈利能力分析 289
 - (5) 企业优势与劣势分析 290
 - (6) 企业最新发展动向分析 291
- 6.2.18 石家庄鑫和盛自动化工控有限公司 291
 - (1) 企业发展简况分析 291
 - (2) 企业产品结构及新产品动向 292
 - (3) 企业销售渠道与网络 292

- (4) 企业经营状况分析 293
- (一) 企业偿债能力分析 293
- (二) 企业运营能力分析 294
- (三) 企业盈利能力分析 297
- (5) 企业优势与劣势分析 298
- (6) 企业最新发展动向分析 299

第7章：中国工业机器人行业细分产品市场分析 300

7.1 行业产品结构特征 300

7.2 按用途分细分产品市场分析 300

7.2.1 焊接机器人市场 300

- (1) 产品发展概况 300
- (2) 产品技术研究 302
- (3) 产品实际应用情况 302
- (4) 产品市场需求 305
- (5) 产品主要供应商 307

7.2.2 移动机器人市场分析 307

- (1) 产品发展概况 307
- (2) 产品技术研究 308
- (3) 产品实际应用情况 309
- (4) 产品市场需求 309
- (5) 产品主要供应商 309

7.2.3 装配机器人市场分析 310

- (1) 产品发展概况 310
- (2) 产品技术研究 310
- (3) 产品实际应用情况 310
- (4) 产品市场需求 311
- (5) 产品主要供应商 311

7.2.4 机器人自动化生产线市场分析 312

- (1) 产品发展概况 312
- (2) 产品技术研究 312
- (3) 产品市场需求 313

(4) 产品实际应用情况 313

(5) 产品主要供应商 313

7.2.5 其它用途产品市场分析 314

(1) 喷涂机器人市场分析 314

(2) 真空机器人市场分析 316

(3) 洁净机器人市场分析 317

7.3 行业关联机器人市场分析 318

7.3.1 服务机器人市场分析 318

7.3.2 水下机器人市场分析 322

7.3.3 军用机器人市场分析 323

7.3.4 网络机器人市场分析 324

第8章：中国工业机器人行业需求市场分析 328

8.1 行业下游需求分布 328

8.2 汽车整车制造行业需求分析 328

8.2.1 机器人在行业中的应用情况 328

8.2.2 行业发展现状与趋势分析 329

8.2.3 行业对机器人需求分析 329

8.3 汽车零部件行业需求分析 330

8.3.1 机器人在行业中的应用情况 330

8.3.2 行业发展现状与趋势分析 330

8.3.3 行业对机器人需求分析 330

8.4 电子电气行业需求分析 331

8.4.1 机器人在行业中的应用情况 331

8.4.2 行业发展现状与趋势分析 331

8.4.3 行业对机器人需求分析 332

8.5 化工行业需求分析 333

8.5.1 机器人在行业中的应用情况 333

8.5.2 行业发展现状与趋势分析 333

8.5.3 行业对机器人需求分析 333

8.6 冶金工业需求分析 334

8.6.1 机器人在行业中的应用情况 334

8.6.2 行业发展现状与趋势分析	334
(1) 钢铁行业	334
(2) 有色金属行业	336
(3) 冶金机械行业	337
8.6.3 行业对机器人需求分析	337
8.7 机械制造业需求分析	338
8.7.1 机器人在行业中的应用情况	338
8.7.2 行业发展现状与趋势分析	339
(1) 纺织机械行业	339
(2) 包装机械行业	340
(3) 起重机械行业	341
(4) 机床行业	341
(5) 塑料机械行业	344
(6) 橡胶机械行业	344
8.7.3 行业对机器人需求分析	344
8.8 食品饮料行业需求分析	345
8.8.1 机器人在行业中的应用情况	345
8.8.2 行业发展现状与趋势分析	346
8.8.3 行业对机器人需求分析	346
8.9 国内工业机器人产品应用实例分析	347
8.9.1 富士康科技集团	347
(1) 企业的机器人研发情况	347
(2) 企业的机器人研发水平	348
(3) 机器人应用的效益	348
(4) 机器人研发后续计划	348
8.9.2 奇瑞汽车股份有限公司	349
(1) 企业的机器人研发历程	349
(2) 企业的机器人研发水平	349
(3) 机器人应用的效益	350
(4) 机器人研发后续计划	350
8.9.3 长安汽车公司	351
(1) 企业的机器人引入情况	351

- (2) 机器人应用的效益 352
- 8.9.4 中国重型汽车集团有限公司 353
 - (1) 企业的机器人引入情况 353
 - (2) 机器人应用的效益 353
- 8.9.5 重庆建设工业有限责任公司 354
 - (1) 企业的机器人引入情况 354
 - (2) 机器人应用的效益 355
- 8.9.6 长春纺织厂 355
 - (1) 企业的机器人引入情况 355
 - (2) 机器人应用的效益 356
- 8.9.7 重庆力帆汽车有限公司 356
 - (1) 企业的机器人引入情况 356
 - (2) 机器人应用的效益 357
- 8.9.8 上海宇捷轴承有限公司 358
 - (1) 企业的机器人引入情况 358
 - (2) 机器人应用的效益 359
- 8.9.9 山东哈鲁轴承股份有限公司 359
 - (1) 企业的机器人引入情况 359
 - (2) 机器人应用的效益 359
- 8.9.10 德州国强五金制品有限公司 360
 - (1) 企业的机器人研发情况 360
 - (2) 机器人应用的效益 361
- 8.9.11 青岛泰发集团股份有限公司 361
 - (1) 企业的机器人引入情况 361
 - (2) 机器人应用的效益 362
- 8.9.12 长安福特马自达公司 362
 - (1) 企业的机器人引入情况 362
 - (2) 机器人应用的效益 363
- 8.9.13 绍兴国周针织科技有限公司 363
 - (1) 企业的机器人引入情况 363
 - (2) 机器人应用的效益 364

第9章：中国工业机器人行业前景预测与投资建议 366（ZYYF）

9.1 行业发展趋势与前景预测 366

9.1.1 行业发展趋势分析 366

9.1.2 行业发展的驱动因素 367

9.1.3 “十三五”行业前景预测 367

9.2 行业投资特性分析 368

9.2.1 行业进入壁垒分析 368

（1）技术壁垒 368

（2）经验壁垒 368

（3）人才壁垒 368

（4）资金壁垒 369

9.2.2 行业盈利模式分析 369

9.2.3 行业盈利因素分析 370

9.3 行业投资价值分析 370

9.4 行业投资风险预警 370

9.4.1 政策风险 370

9.4.2 技术风险 371

9.4.3 产品结构风险 372

9.4.4 企业生产能力风险 372

9.4.5 市场风险 373

9.4.6 宏观经济波动风险 373

9.4.7 关联产业风险 377

9.5 行业投资现状分析 378

9.6 行业投资建议 378

9.6.1 已进入企业投资建议 378

9.6.2 潜在进入者投资建议 379

图表目录：

图表 1 2012年2季度—2016年4季度国内生产总值季度累计同比增长率（%） 66

图表 2 2012年1-10月—2016年1-12月固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%） 67

图表 3 2012年10月—2016年12月工业增加值月度同比增长率（%） 69

图表 4 不同时间段社会对产业机器人的需求 91

- 图表 5 工业机器人应用领域 110
- 图表 6 2012-2016年我国工业机器人行业总资产利润率 112
- 图表 7 2012-2016年我国工业机器人行业销售利润率 112
- 图表 8 2012-2016年我国工业机器人行业流动资产周转次数 113
- 图表 9 2012-2016年我国工业机器人行业资产负债率 113
- 图表 10 2012-2016年我国工业机器人行业应收帐款周转率（次） 113
- 图表 11 2012-2016年我国工业机器人行业工业总产值及增长情况 114
- 图表 12 2012-2016年我国工业机器人行业工业总产值及增长对比 115
- 图表 13 2013年-2016年12月我国工业机器人行业工业总产值排名前10个地区占对比 115
- 图表 14 2012-2016年我国工业机器人行业产成品及增长情况 116
- 图表 15 2012-2016年我国工业机器人行业产成品及增长对比 116
- 图表 16 2013年-2016年12月我国工业机器人行业产成品排名前10个地区占比对比 117
- 图表 17 2012-2016年我国工业机器人行业工业销售产值及增长情况 117
- 图表 18 2012-2016年我国工业机器人行业工业销售产值及增长对比 118
- 图表 19 2013年-2016年12月我国工业机器人工业销售产值排名前10个地区占比对比 118
- 图表 20 2012-2016年我国工业机器人行业销售收入及增长情况 119
- 图表 21 2012-2016年我国工业机器人行业销售收入及增长对比 119
- 图表 22 2013年-2016年12月我国工业机器人行业销售收入排名前10个地区占比对比 120
- 图表 23 2012-2016年我国工业机器人行业产销率及增长情况 120
- 图表 24 2012-2016年我国工业机器人行业产销率及增长对比 120
- 图表 25 工业机器人行业环境“波特五力”分析模型 123
- 图表 26 2012-2016年我国工业机器人行业工业总产值及增长对比 145
- 图表 27 2012-2016年我国工业机器人行业销售收入及增长对比 145
- 图表 28 2012-2016年我国工业机器人行业利润总额及增长对比 146
- 图表 29 2012-2016年我国工业机器人行业流动资产周转次数 147

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jixie/R438025380.html>