

# 2017-2023年中国住宅新风 系统市场深度评估与投资机遇研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

# 一、报告报价

《2017-2023年中国住宅新风系统市场深度评估与投资机遇研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/R4380252D0.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

近年来，不仅是个人家庭安装新风系统的人越来越多，而且有越来越多的房地产开发商，也在所开发的项目中局部或整体配置了新风系统，作为项目的卖点之一。

城市建设的蓬勃发展，现代建筑的高密闭性及大量装饰材料的应用，导致室内空气污染日趋严重。由于建筑物自身通风能力的减弱，家具、地毯上的灰尘，皮屑、二氧化碳、甲醛，抽烟的烟雾等的异味，无法正常排出室外，给人体健康造成极大危害，不少人甚至出现头痛、干咳、皮肤干燥发痒、头晕恶心、注意力难以集中的“病态建筑综合症”。尤其几年前在全球范围内传播的SARS病毒和世界各地爆发的禽流感以及近几年各地的雾霾天气，最近国家又提出了PM2.5的空气质量标准，更让人们认识到安装新风系统等室内通风换气设备的重要性。

各国住宅新风安装率资料来源：公开资料、智研数据研究中心整理

2016年我国新风市场迫于“刚需”环境的形成，2016年，我国新风系统市场规模达605.7亿元，同比增长率50.15%。

2014-2016年我国新风系统市场规模资料来源：公开资料、智研数据研究中心整理

智研数据研究中心发布的《2017-2023年中国住宅新风系统市场深度评估与投资机遇研究报告》共十一章。首先介绍了住宅新风系统行业市场发展环境、住宅新风系统整体运行态势等，接着分析了住宅新风系统行业市场运行的现状，然后介绍了住宅新风系统市场竞争格局。随后，报告对住宅新风系统做了重点企业经营状况分析，最后分析了住宅新风系统行业发展趋势与投资预测。您若想对住宅新风系统产业有个系统的了解或者想投资住宅新风系统行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章主要研究结论6

结论一：住宅新风系统行业发展迅速，市场规模非常大6

结论二：住宅新风系统行业前景广阔，未来三年市场保持高增长6

结论三：住宅新风系统行业竞争将愈演愈烈，盈利空间呈下降趋势6

## 第二章住宅新风系统行业市场规模分析7

### 第一节2012-2016年市场规模分析7

### 第二节行业基本特点分析7

#### 一、行业发展历史7

#### 二、产品替换周期分析8

#### 三、住宅新风系统在新风系统行业中的地位8

#### 四、全热交换器的市场特点9

### 第三节行业销售收入分析10

### 第四节行业品牌市场占有率分析10

### 第五节2017-2023年市场规模预测11

## 第三章新风系统行业竞争格局分析13

### 第一节市场集中度分析13

由于二氧化碳比空气重，因此越接近地面含氧量越低，从节能方面来考虑，将新风系统安装在地面会得到更好的通风效果。从地板或墙底部送风口或上送风口所送冷风在地板表面上扩散开来，形成有组织的气流组织；并且在热源周围形成浮力尾流带走热量。由于风速较低，气流组织紊动平缓，没有大的涡流，因而室内工作区空气温度在水平方向上比较一致，而在垂直方向上分层，层高越大，这种现象越明显。由热源产生向上的尾流不仅可以带走热负荷，也将污浊的空气从工作区带到室内上方，由设在顶部的排风口排出。底部风口送出的新风，余热及污染物在浮力及气流组织的驱动力作用下向上运动，所以地送风新风系统能在室内工作区提供良好的空气品质。

2015年中国新风系统不同应用领域市场份额状况资料来源：公开资料、智研数据研究中心整理

### 第二节企业集中度分析13

### 第三节新风系统生产厂家区域集中度分析14

### 第四节新风系统销售区域集中度分析15

### 第五节市场竞争分析16

### 第六节市场主流销售模式及销售渠道演变的描述16

### 第七节新近进入市场的企业及品牌18

## 第四章重点企业经营状况分析20

### 第一节广东松下环境系统有限公司20

#### 一、企业概况20

#### 二、企业财务状况21

#### 三、企业经营状况21

### 第二节远大空品科技有限公司23

#### 一、企业概况23

#### 二、企业财务状况24

#### 三、企业经营状况24

### 第三节东莞市古耐电器有限公司26

#### 一、企业概况26

#### 二、企业财务状况27

#### 三、企业经营状况27

### 第四节上海兰舍空气技术有限公司29

#### 一、企业概况29

#### 二、企业财务状况30

#### 三、企业经营状况30

### 第五节上海布朗环境技术有限公司33

#### 一、企业概况33

#### 二、企业财务状况33

#### 三、企业经营状况34

### 第六节主要企业对比分析36

## 第五章主要城市住宅楼盘采用新风系统情况分析37

### 第一节各城市住宅2014、2015年已建、在建项目的数量37

### 第二节当前各城市住宅精装修比例38

### 第三节当前各城市住宅中央空调安装比例39

### 第四节当前各城市住宅新风安装比例40

### 第五节当前各城市住宅主要新风品牌的占有率41

## 第六章消费者研究42

## 第一节消费者对住宅新风系统的认知42

### 一、有利认知42

### 二、不利认知42

## 第二节消费者对住宅新风在实际使用当中存在的问题42

### 一、住宅新风系统压缩住房空间42

### 二、产品功效有待提升，用户体验一般43

## 第三节消费者对住宅新风系统的功能需求43

### 一、改善屋内空气质量，保持空气清新43

### 二、收集冷热能量，减少空调能耗43

## 第七章行业产品分析44

### 第一节主流产品分析44

### 第二节行业新技术及未来技术发展趋势分析45

### 第三节行业标准及相关政策分析46

#### 一、行业标准46

#### 二、国家政策47

## 第八章产品价格分析49

### 第一节产品当前价格分析49

### 第二节产品未来价格预测50

### 第三节价格影响因素分析50

#### 一、内部因素50

#### 二、外部因素51

## 第九章不同档次住宅应用行业市场分析53

### 第一节住宅新风系统的应用领域53

### 第二节不同档次住宅应用行业分析53

#### 一、高档楼盘53

#### 二、中档楼盘55

#### 三、别墅57

## 第十章主要区域市场分析59

## 第一节2016年主要区域行业发展现状分析59

### 一、华东地区59

### 二、华南地区59

### 三、华北地区59

### 四、华中地区60

## 第二节2016年主要区域市场规模情况分析60

### 一、华东地区61

### 二、华南地区61

### 三、华北地区62

### 四、华中地区62

## 第三节2016年主要区域市场需求情况分析62

### 一、华东地区63

### 二、华南地区63

### 三、华北地区63

### 四、华中地区64

## 第十一章2017-2023年中国住宅用新风系统行业发展预测分析65 (ZY GXH)

### 第一节促进和抑制市场运行的因素分析65

#### 一、促进因素65

#### 二、抑制因素65

### 第二节2017-2023年中国住宅用新风系统市场发展空间66

### 第三节不同档次住宅楼盘的市场需求量预测67

### 第四节2017-2023年中国新风系统产业政策趋向70

### 第五节未来竞争格局预测71 (ZY GXH)

## 图表目录：

图表1：2012-2016年中国住宅新风系统市场规模7

图表2：2012-2016年住宅新风系统行业销售收入10

图表3：住宅新风系统行业品牌市场占有率11

图表4：2017-2023年中国住宅新风系统市场规模预测12

图表5：新风系统企业集中度统计表13

图表6：中国新风系统企业结构14

- 图表7：新风系统生产厂家区域集中度15
- 图表8：新风系统销售区域集中度16
- 图表9：广东松下环境系统有限公司基本介绍20
- 图表10：广东松下环境系统有限公司主要财务指标21
- 图表11：远大空品科技有限公司简介24
- 图表12：2012-2016年远大空品科技有限公司主要财务指标24
- 图表13：东莞古耐电器有限公司简介26
- 图表14：2012-2016年东莞古耐电器有限公司主要财务指标27
- 图表15：上海兰舍空气技术有限公司简介29
- 图表16：上海兰舍空气技术有限公司主要财务指标30
- 图表17：上海兰舍空气技术有限公司营销网络32
- 图表18：上海布朗环境技术有限公司简介33
- 图表19：上海布朗环境技术有限公司主要财务指标34
- 图表20：新风系统主要企业对比36
- 图表21：2011-2016年全国主要城市住宅已建面积37
- 图表22：2013-2016年全国主要城市住宅在建面积38
- 图表23：2016年全国主要城市住宅精装修比例39
- 图表24：2016年全国主要城市住宅中央空调安装比例40
- 图表25：2016年全国主要城市住宅新风安装比例40
- 图表26：2016年全国主要城市住宅新风系统品牌占有率41
- 图表27：主流产品型号及性能特征44
- 图表28：2016年住宅新风系统各档次产品均价49
- 图表29：2018年住宅新风系统平均价格预测50
- 图表30：住宅新风系统应用场所统计图53

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/R4380252D0.html>