

2011-2015年汽车安全气囊 行业竞争格局与投资战略研究咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2011-2015年汽车安全气囊行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qiche/R438024IZ0.html>

报告价格：2011-2015年汽车安全气囊行业竞争格局与投资战略研究咨询报告

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

我国汽车业的高速发展，带动我国汽车安全气囊市场需求持续大幅增长。我国汽车安全气囊的市场容量增长主要取决于四个因素，一是法规强制安装因素；二是汽车产量；三是匹配安全气囊的车型数量；四是平均每辆车应用安全气囊的数量。目前我国安全气囊市场正处于普及应用的成长期，政策法规和汽车产量这两个因素起着主导作用。我国汽车安全气囊市场需求容量的快速增长并没有改变外资品牌占据绝对配套优势的竞争格局。目前，国内有将近20家左右的安全气囊生产厂家，由Autoliv、Takata、Plast、Delphi、TRW等跨国公司在中国投资的企业仍然占据了90%以上的市场份额。以东方久乐、锦恒、和昌、比亚迪、太航常青等为代表的国产品牌企业虽然所配套的中低端经济型轿车的产量比重在近年有所上升，但由于中低端经济型轿车安全气囊的标配数量不多，其中选装或者不装的车型比例较大，所以我国汽车产量的增加并未提升国产品牌的市场份额。在我国汽车安全气囊市场，国产品牌仍然处于不利的竞争地位。安全气囊虽然具有技术要求高、投资大、风险高等特点，但中国汽车业高速发展所带来的巨大商机仍吸引着国内外企业进入我国汽车安全气囊市场。目前我国经济型轿车安全气囊安装比率不高，经济型轿车需求规模在不断扩大，市场存在巨大的发展潜力，是我国汽车安全气囊市场未来重点发展的方向。

2010年，我国汽车工业延续了上年发展态势，在购置税优惠、以旧换新、汽车下乡、节能惠民产品补贴等多种鼓励消费政策叠加效应的作用下，汽车产销双双超过1800万辆，分别为1826.47万辆和1806.19万辆，同比分别增长32.44%和32.37%，产销再创新高，刷新全球历史纪录。由于2009年走势前低后高，而2010年上半年产销水平较高，造成2010年以来增速呈逐月回落态势，同比增长由年初的80%回落至32%；与上年产销增长48.30%和46.15%相比，增幅分别回落15.86个百分点和13.78个百分点。这也表明中国汽车市场在经历高速发展期后，逐步趋于理性。此外，各车型全面增长，自主品牌份额有所提升，汽车出口逐步恢复，大企业集团产销规模整体提升，行业经济效益明显提高，这些成为2010年汽车行业的关键词和新气象。而在品牌表现上，以上海通用为首的众多合资品牌表现抢眼，而奇瑞、比亚迪、吉利、华晨等自主品牌增速放缓。据现在数据统计，约70%车企年终任务达标，而随着2010年不少合资品牌公布自主车型规划后，预计2011年自主品牌将面临着更大的挑战。

伴随着我国成为全球汽车产销第一大国，汽车零部件行业也在发展壮大，从世界格局来看，我国零部件行业无论是横向规模发展还是纵向技术升级都具有广阔的发展空间。但是本土零部件产业格局呈弱、小、散的状态，虽然产业规模较大，但是缺乏规模效应，且关键零部件领域几乎全被外资占据，行业竞争力主要体现在廉价劳动力及资源成本。在汽车零部件全球采购的背景下，具有技术和研发优势及规模优势的本土零部件企业将会有较大的发展空间。

间。在汽车零部件全球采购的背景下，我国本土零部件企业面临着高端产品无竞争力、低端产品劳动力成本趋高的双重压力，未来那些具备技术优势和规模优势，树立良好品牌的企业将获得较大的发展空间。国际汽车零部件行业格局呈金字塔形，塔尖是系统供应商，塔身是模块供应商，底座是零件供应商，相应利润分配从高到低，中国的汽车零部件行业整体处于塔底位置，利润率低，生存受压。因此，那些积极向上端进行业务拓展，向模块供应商或系统供应商迈进的零部件企业，或者在零部件领域专注于实现技术升级或树立品牌的厂商会在竞争中脱颖而出。在当前形势下，我国汽车安全气囊行业的投资潜力如何？又存在哪些投资机会呢？

本研究咨询报告其中主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家工业和信息化部、国务院发展研究中心、中国汽车工业协会、中国汽车流通协会、中国汽车用品联合会、《中国汽车报》、国内外相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料，对我国汽车安全气囊的发展状况、竞争格局、发展趋势等进行了深入透彻的分析。报告内容丰富、翔实，在撰写过程中，运用了大量的图、表等分析工具，结合了相关的经济学理论，揭示了行业新的发展机会，以及当前面临问题的发展策略。报告还重点分析了汽车安全气囊细分市场以及相关政策，对汽车安全气囊发展存在的问题及对策作了阐述。本报告有助于汽车安全气囊企业、科研单位等准确了解目前中国汽车安全气囊市场发展动态，把握汽车安全气囊发展方向，为企业经营决策提供重要的参考依据。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 汽车安全气囊发展概述

第一节 汽车安全气囊行业的界定

一、行业经济特性

二、主要细分行业

三、产业链结构分析

第二节 行业发展成熟度分析

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 国内外汽车安全气囊行业对比

- 一、企业对比
- 二、技术对比
- 三、政策对比
- 四、品牌对比

第二章 全球汽车安全气囊行业发展分析

第一节 世界汽车安全气囊行业发展分析

- 一、2010年世界汽车安全气囊行业发展分析
- 二、2011年世界汽车安全气囊行业发展分析
- 三、2011年汽车安全气囊国外市场竞争分析

第二节 全球汽车安全气囊市场分析

- 一、2011年全球汽车安全气囊需求分析
- 二、2011年欧美汽车安全气囊需求分析
- 三、2011年中外汽车安全气囊市场对比

第三节 2010-2011年主要国家或地区汽车安全气囊发展分析

- 一、2010-2011年美国汽车安全气囊行业分析
- 二、2010-2011年日本汽车安全气囊行业分析
- 三、2010-2011年欧洲汽车安全气囊行业分析

第三章 国内外汽车行业分析

第一节 国际汽车工业现状

- 一、世界汽车行业的供应链结构分析
- 二、2010-2011年世界汽车行业发展现状
- 三、金融危机对全球汽车产业的影响
- 四、全球汽车制造业新趋向

第二节 中国汽车工业发展分析

- 一、改革开放30年民族汽车工业的发展
- 二、2010年中国汽车行业回顾及其展望
- 三、2010年我国汽车产销及进出口分析
- 四、2010年我国汽车行业产量数据分析
- 五、2010年汽车工业重点企业经济效益

六、2010年金融危机与汽车行业的分析

第四章 我国汽车安全气囊行业发展分析

第一节 中国汽车安全气囊行业发展状况

- 一、2010年汽车安全气囊行业发展状况分析
- 二、2010年中国汽车安全气囊行业发展动态
- 三、2010年汽车安全气囊行业经营业绩分析
- 四、2010年我国汽车安全气囊发展热点

第二节 中国汽车安全气囊市场供需状况

- 一、2011年中国汽车安全气囊行业供给能力
- 二、2011年中国汽车安全气囊市场供给分析
- 三、2011年中国汽车安全气囊市场需求分析
- 四、2011年中国汽车安全气囊产品价格分析

第三节 我国汽车安全气囊市场分析

- 一、2010年上半年汽车安全气囊市场分析
- 二、2010年下半年汽车安全气囊市场分析
- 三、2011年1季度汽车安全气囊市场分析
- 四、2010年主流汽车安全气囊市场的发展
- 五、2011年汽车安全气囊市场的走向分析

第五章 汽车安全气囊产业经济运行分析

第一节 2010-2011年中国汽车安全气囊产业工业总产值分析

- 一、2010-2011年中国汽车安全气囊产业工业总产值分析
- 二、不同规模企业工业总产值分析
- 三、不同所有制企业工业总产值比较

第二节 2010-2011年中国汽车安全气囊产业市场销售收入分析

- 一、2010-2011年中国汽车安全气囊产业市场总销售收入分析
- 二、不同规模企业总销售收入分析
- 三、不同所有制企业总销售收入比较

第三节 2010-2011年中国汽车安全气囊产业产品成本费用分析

- 一、2010-2011年中国汽车安全气囊产业成本费用总额分析
- 二、不同规模企业销售成本比较分析

三、不同所有制企业销售成本比较分析

第四节 2010-2011年中国汽车安全气囊产业利润总额分析

一、2010-2011年中国汽车安全气囊产业利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第六章 我国汽车安全气囊产业进出口分析

第一节 我国汽车安全气囊产品进口分析

一、2010年进口总量分析

二、2010年进口结构分析

三、2010年进口区域分析

第二节 我国汽车安全气囊产品出口分析

一、2010年出口总量分析

二、2010年出口结构分析

三、2010年出口区域分析

第三节 我国汽车安全气囊产品进出口预测

一、2011年1-4月进口分析

二、2011年1-4月出口分析

三、2011年进口预测

四、2011年出口预测

第二部分 行业竞争格局

第七章 汽车安全气囊竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 汽车安全气囊制造业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业出口交货值对比分析

五、重点企业利润总额对比分析

六、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 2010-2011年汽车安全气囊竞争格局分析

一、2010年汽车安全气囊制造业竞争分析

二、2010年中外汽车安全气囊产品竞争分析

三、2010-2011年国内外汽车安全气囊竞争分析

四、2010-2011年我国汽车安全气囊市场竞争分析

五、2010-2011年我国汽车安全气囊市场集中度分析

六、2011-2015年国内主要汽车安全气囊企业动向

第八章 汽车安全气囊企业竞争策略分析

第一节 汽车安全气囊市场竞争策略分析

一、2011年汽车安全气囊市场增长潜力分析

二、2011年汽车安全气囊主要潜力品种分析

三、现有汽车安全气囊产品竞争策略分析

四、潜力汽车安全气囊品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 汽车安全气囊企业竞争策略分析

一、金融危机对汽车安全气囊竞争格局的影响

二、金融危机后汽车安全气囊竞争格局的变化

- 三、2011-2015年我国汽车安全气囊市场竞争趋势
- 四、2011-2015年汽车安全气囊竞争格局展望
- 五、2011-2015年汽车安全气囊竞争策略分析
- 六、2011-2015年汽车安全气囊企业竞争策略分析

第九章 主要汽车安全气囊企业竞争分析

第一节 延锋百利得(上海)汽车安全系统

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2010-2011年经营状况
- 四、2011-2015年发展战略

第二节 锦恒汽车安全技术控股

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2010-2011年经营状况
- 四、2011-2015年发展战略

第三节 长春奥托立夫贸鸿汽车安全系统

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2010-2011年经营状况
- 四、2011-2015年发展战略

第四节 富奥汽车零部件有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2010-2011年经营状况
- 四、2011-2015年发展战略

第五节 东方久乐(集团)有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2010-2011年经营状况
- 四、2011-2015年发展战略

第六节 辽宁和昌华宝汽车电子

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第七节 高田（上海）汽配制造

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第八节 天合汽车零部件(上海)

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第九节 锦州锦恒汽车安全系统

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第十节 常州昌瑞汽车部品制造

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第十一节 中山富拉司特工业

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第十二节 大赛璐安全系统（江苏）

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第十三节 平湖东和汽车部件

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第十四节 常熟爱司惜安汽车零部件

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第十五节 济南昌林气囊厂

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第三部分 行业前景预测

第十章 汽车安全气囊发展趋势分析

第一节 2011年发展环境展望

一、2011年宏观经济形势展望

二、2011年政策走势及其影响

三、2011年国际行业走势展望

第二节 2011年汽车安全气囊发展趋势分析

一、2011年技术发展趋势分析

二、2011年产品发展趋势分析

三、2011年行业竞争格局展望

第三节 2011-2015年中国汽车安全气囊市场趋势分析

一、2010-2011年汽车安全气囊市场趋势总结

二、2011-2015年汽车安全气囊发展趋势分析

三、2011-2015年汽车安全气囊市场发展空间

- 四、2011-2015年汽车安全气囊产业政策趋向
- 五、2011-2015年汽车安全气囊技术革新趋势
- 六、2011-2015年汽车安全气囊价格走势分析

第十一章 未来汽车安全气囊发展预测

第一节 2011-2015年国际汽车安全气囊市场预测

- 一、2011-2015年全球汽车安全气囊行业产值预测
- 二、2011-2015年全球汽车安全气囊市场需求前景
- 三、2011-2015年全球汽车安全气囊市场价格预测

第二节 2011-2015年国内汽车安全气囊市场预测

- 一、2011-2015年国内汽车安全气囊行业产值预测
- 二、2011-2015年国内汽车安全气囊市场需求前景
- 三、2011-2015年国内汽车安全气囊市场价格预测

第四部分 投资战略研究

第十二章 汽车安全气囊行业投资现状分析

第一节 2010年汽车安全气囊行业投资情况分析

- 一、2010年总体投资及结构
- 二、2010年投资规模情况
- 三、2010年投资增速情况
- 四、2010年分行业投资分析
- 五、2010年分地区投资分析
- 六、2010年外商投资情况

第二节 2011年1-5月汽车安全气囊行业投资情况分析

- 一、2011年1-5月总体投资及结构
- 二、2011年1-5月投资规模情况
- 三、2011年1-5月投资增速情况
- 四、2011年1-5月分行业投资分析
- 五、2011年1-5月分地区投资分析
- 六、2011年1-5月外商投资情况

第十三章 汽车安全气囊行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

- 一、2010-2011年我国宏观经济运行情况
- 二、2011-2015年我国宏观经济形势分析
- 三、2011-2015年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

- 一、2011年汽车安全气囊行业政策环境
- 二、2011年国内宏观政策对其影响
- 三、2011年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2011年社会环境发展分析
- 三、2011-2015年社会环境对行业的影响

第四节 汽车行业振兴规划

- 一、汽车行业振兴规划概述
- 二、汽车行业振兴规划细则
- 三、汽车行业振兴规划三大任务
- 四、汽车行业振兴规划六大工程
- 五、汽车行业振兴规划十项措施
- 六、汽车行业振兴规划的意义与作用
- 七、汽车行业振兴规划对汽车安全气囊行业的影响

第十四章 汽车安全气囊行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

- 一、2011年相关产业活力系数比较
- 二、2009-2010行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

- 一、2011年相关产业投资收益率比较
- 二、2009-2010行业投资收益率分析

第三节 汽车安全气囊行业投资效益分析

- 一、2010-2011年汽车安全气囊行业投资状况分析
- 二、2011-2015年汽车安全气囊行业投资效益分析
- 三、2011-2015年汽车安全气囊行业投资趋势预测

四、2011-2015年汽车安全气囊行业的投资方向

五、2011-2015年汽车安全气囊行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响汽车安全气囊行业发展的主要因素

一、2011-2015年影响汽车安全气囊行业运行的有利因素分析

二、2011-2015年影响汽车安全气囊行业运行的稳定因素分析

三、2011-2015年影响汽车安全气囊行业运行的不利因素分析

四、2011-2015年我国汽车安全气囊行业发展面临的挑战分析

五、2011-2015年我国汽车安全气囊行业发展面临的机遇分析

第五节 汽车安全气囊行业投资风险及控制策略分析

一、2011-2015年汽车安全气囊行业市场风险及控制策略

二、2011-2015年汽车安全气囊行业政策风险及控制策略

三、2011-2015年汽车安全气囊行业经营风险及控制策略

四、2011-2015年汽车安全气囊行业技术风险及控制策略

五、2011-2015年汽车安全气囊行业同业竞争风险及控制策略

六、2011-2015年汽车安全气囊行业其他风险及控制策略

第十五章 汽车安全气囊行业投资战略研究

第一节 汽车安全气囊行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国汽车安全气囊品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、汽车安全气囊实施品牌战略的意义

三、汽车安全气囊企业品牌的现状分析

四、我国汽车安全气囊企业的品牌战略

五、汽车安全气囊品牌战略管理的策略

第三节 汽车安全气囊行业投资战略研究

一、2011年汽车配件行业投资战略

二、2011年汽车安全气囊行业投资战略

三、2011-2015年汽车安全气囊投资战略

四、2011-2015年细分行业投资战略

图表目录

图表：汽车安全气囊产业链分析

图表：国际汽车安全气囊市场规模

图表：国际汽车安全气囊生命周期

图表：2003-2010年中国汽车安全气囊行业市场规模

图表：2002-2010年全球汽车安全气囊产业市场规模

图表：2008-2010年汽车安全气囊重要数据指标比较

图表：2003-2010年中国汽车安全气囊行业销售情况分析

图表：2003-2010年中国汽车安全气囊行业利润情况分析

图表：2003-2010年中国汽车安全气囊行业资产情况分析

图表：2008-2010年汽车安全气囊制造行业总体状况

图表：2009-2010年汽车安全气囊产品进口数量比较

图表：2009-2010年汽车安全气囊进口金额趋势比较

图表：2009-2010年汽车安全气囊进口数量趋势比较

图表：2009-2010年汽车安全气囊出口金额趋势比较

图表：2009-2010年汽车安全气囊出口数量趋势比较

图表：2010年中国向全球各区域汽车安全气囊出口量月度推移

图表：2010年我国前十位出口汽车安全气囊数量省市地区

图表：2010年我国前十位出口汽车安全气囊金额省市地区

图表：2009-2010年中国汽车安全气囊发展能力分析

图表：2009-2010年中国汽车安全气囊竞争力分析

图表：2011-2015年中国汽车安全气囊产能预测

图表：2011-2015年中国汽车安全气囊消费量预测

图表：2011-2015年中国汽车安全气囊市场前景预测

图表：2011-2015年中国汽车安全气囊市场价格走势预测

图表：2011-2015年中国汽车安全气囊发展前景预测

图表：2010年1-12月汽车制造业经济指标全国合计
图表：2010年1-12月汽车制造业经济指标北京市合计
图表：2010年1-12月汽车制造业经济指标天津市合计
图表：2010年1-12月汽车制造业经济指标河北省合计
图表：2010年1-12月汽车制造业经济指标山西省合计
图表：2010年1-12月汽车制造业经济指标内蒙古合计
图表：2010年1-12月汽车制造业经济指标辽宁省合计
图表：2010年1-12月汽车制造业经济指标吉林省合计
图表：2010年1-12月汽车制造业经济指标黑龙江合计
图表：2010年1-12月汽车制造业经济指标上海市合计
图表：2010年1-12月汽车制造业经济指标江苏省合计
图表：2010年1-12月汽车制造业经济指标浙江省合计
图表：2010年1-12月汽车制造业经济指标安徽省合计
图表：2010年1-12月汽车制造业经济指标福建省合计
图表：2010年1-12月汽车制造业经济指标江西省合计
图表：2010年1-12月汽车制造业经济指标山东省合计
图表：2010年1-12月汽车制造业经济指标河南省合计
图表：2010年1-12月汽车制造业经济指标湖北省合计
图表：2010年1-12月汽车制造业经济指标湖南省合计
图表：2010年1-12月汽车制造业经济指标广东省合计
图表：2010年1-12月汽车制造业经济指标广西区合计
图表：2010年1-12月汽车制造业经济指标海南省合计
图表：2010年1-12月汽车制造业经济指标重庆市合计
图表：2010年1-12月汽车制造业经济指标四川省合计
图表：2010年1-12月汽车制造业经济指标贵州省合计
图表：2010年1-12月汽车制造业经济指标云南省合计
图表：2010年1-12月汽车制造业经济指标陕西省合计
图表：2010年1-12月汽车制造业经济指标甘肃省合计
图表：2010年1-12月汽车制造业经济指标青海省合计
图表：2010年1-12月汽车制造业经济指标宁夏区合计
图表：2010年1-12月汽车制造业经济指标新疆区合计
图表：2010年8月汽车制造业收入前十家企业

图表：2010年11月汽车制造业收入前十家企业

图表：2010年1-12月汽车产量全国合计

图表：2010年1-12月汽车产量北京市合计

图表：2010年1-12月汽车产量天津市合计

图表：2010年1-12月汽车产量河北省合计

图表：2010年1-12月汽车产量山西省合计

图表：2010年1-12月汽车产量辽宁省合计

图表：2010年1-12月汽车产量吉林省合计

图表：2010年1-12月汽车产量黑龙江合计

图表：2010年1-12月汽车产量上海市合计

图表：2010年1-12月汽车产量江苏省合计

图表：2010年1-12月汽车产量浙江省合计

图表：2010年1-12月汽车产量安徽省合计

图表：2010年1-12月汽车产量福建省合计

图表：2010年1-12月汽车产量江西省合计

图表：2010年1-12月汽车产量山东省合计

图表：2010年1-12月汽车产量河南省合计

图表：2010年1-12月汽车产量湖北省合计

图表：2010年1-12月汽车产量湖南省合计

图表：2010年1-12月汽车产量广东省合计

图表：2010年1-12月汽车产量广西区合计

图表：2010年1-12月汽车产量海南省合计

图表：2010年1-12月汽车产量重庆市合计

图表：2010年1-12月汽车产量四川省合计

图表：2010年1-12月汽车产量贵州省合计

图表：2010年1-12月汽车产量云南省合计

图表：2010年1-12月汽车产量陕西省合计

图表：2010年1-12月汽车产量甘肃省合计

图表：2010年1-12月汽车产量新疆区合计

图表：2010年1-12月汽车产量内蒙古合计

图表：2010年1-12月改装汽车产量全国合计

图表：2010年1-12月改装汽车产量北京市合计

图表：2010年1-12月改装汽车产量天津市合计
图表：2010年1-12月改装汽车产量河北省合计
图表：2010年1-12月改装汽车产量山西省合计
图表：2010年1-12月改装汽车产量辽宁省合计
图表：2010年1-12月改装汽车产量吉林省合计
图表：2010年1-12月改装汽车产量黑龙江合计
图表：2010年1-12月改装汽车产量上海市合计
图表：2010年1-12月改装汽车产量江苏省合计
图表：2010年1-12月改装汽车产量浙江省合计
图表：2010年1-12月改装汽车产量安徽省合计
图表：2010年1-12月改装汽车产量福建省合计
图表：2010年1-12月改装汽车产量江西省合计
图表：2010年1-12月改装汽车产量山东省合计
图表：2010年1-12月改装汽车产量河南省合计
图表：2010年1-12月改装汽车产量湖北省合计
图表：2010年1-12月改装汽车产量湖南省合计
图表：2010年1-12月改装汽车产量广东省合计
图表：2010年1-12月改装汽车产量广西区合计
图表：2010年1-12月改装汽车产量重庆市合计
图表：2010年1-12月改装汽车产量四川省合计
图表：2010年1-12月改装汽车产量贵州省合计
图表：2010年1-12月改装汽车产量云南省合计
图表：2010年1-12月改装汽车产量陕西省合计
图表：2010年1-12月改装汽车产量新疆区合计
图表：2010年1-12月改装汽车产量内蒙古合计
图表：2010年1-12月越野汽车产量全国合计
图表：2010年1-12月越野汽车产量北京市合计
图表：2010年1-12月越野汽车产量天津市合计
图表：2010年1-12月越野汽车产量河北省合计
图表：2010年1-12月越野汽车产量辽宁省合计
图表：2010年1-12月越野汽车产量浙江省合计
图表：2010年1-12月越野汽车产量山东省合计

图表：2010年1-12月越野汽车产量湖北省合计

图表：2010年1-12月越野汽车产量湖南省合计

图表：2010年1-12月越野汽车产量重庆市合计

图表：2010年1-12月越野汽车产量内蒙古合计

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qiche/R438024IZ0.html>