

# 2020-2026年中国保暖内衣 行业市场运营态势与投资机会分析报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国保暖内衣行业市场运营态势与投资机会分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/fuzhuang/Q36189XYAG.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

保暖内衣是一种保暖的衣服，适合晚秋及寒冷的冬天穿，并且穿上不会显得臃肿，轻便利落。

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国保暖内衣行业市场运营态势与投资机会分析报告》共十三章。首先介绍了保暖内衣行业市场发展环境、保暖内衣整体运行态势等，接着分析了保暖内衣行业市场运行的现状，然后介绍了保暖内衣市场竞争格局。随后，报告对保暖内衣做了重点企业经营状况分析，最后分析了保暖内衣行业发展趋势与投资预测。您若想对保暖内衣产业有个系统的了解或者想投资保暖内衣行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2014-2019年世界保暖内衣行业市场发展现状分析

第一节2014-2019年世界保暖内衣行业概况分析

一、全球女士内衣市场迎来黄金时代

二、全球男士内衣涌动时尚暗流

三、内衣世界发展史

第二节近两年国际保暖内衣行业市场分析

一、世界保暖内衣市场消费情况分析

二、世界保暖内衣品牌市场动态

三、世界保暖内衣市场价格走势

第三节2014-2019年国际主要国家和地区内衣市场发展分析

一、美国保暖内衣市场分析

二、欧洲保暖内衣市场分析

三、亚洲保暖内衣市场分析

第四节未来5-8年期间国际保暖内衣市场发展走势

一、选用轻薄面料已成为时尚主流

二、运动休闲形态与内衣潮流互动

三、超细纤维是近年人造纤维的发展趋势

四、设计趋向个性化

五、全球内衣睡衣市场前景看好

## 第二章2014-2019年中国保暖内衣行业市场环境解析

### 第一节2014-2019年中国宏观经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、财政收支状况（年度更新）

八、中国汇率调整（人民币升值）

九、社会消费品零售总额

十、对外贸易&进出口

### 第二节2014-2019年中国保暖内衣行业政策环境分析

一、七大措施搞活流通扩大消费政策解析

二、保暖内衣质量标准

三、保暖内衣市场监管政策

四、相关产业政策分析

### 第三节2014-2019年中国保暖内衣行业社会环境分析

一、中国人口规模及消费观念

二、人们生活品质的提高

## 第三章2014-2019年中国保暖内衣行业市场运营态势分析

### 第一节2014-2019年中国保暖内衣业热点分析

一、寒潮对内衣行业的影响

二、融入品牌管理理念

三、金融风暴加速行业洗牌节奏

四、成本上升推高保暖内衣价格

### 第二节2014-2019年中国保暖内衣行业运行态势分析

一、解读中国保暖内衣业的两大“怪现象”

二、保暖内衣东部冠军稳定，西部易位频繁

三、保暖内衣的发展史

四、保暖内衣市场发展的现状及原因分析

五、中国保暖内衣交易网带动市场逆流而上

六、我国保暖内衣市场前十位品牌

七、保暖内衣等秋冬产品销售放量

八、智能保暖内衣新品将投放市场

第三节2014-2019年中国保暖内衣行业存在的问题分析

一、利润趋于微利化

二、终端门槛逐步提高

三、销量呈现疲软下滑趋势

四、品牌区域化、同质化严重

五、保暖内衣质量问题较为突出

第四章2014-2019年中国保暖内衣加工所属行业数据监测分析

第一节2014-2019年中国保暖内衣加工行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节2014-2019年中国保暖内衣加工行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节2014-2019年中国保暖内衣加工行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节2014-2019年中国保暖内衣加工行业成本费用分析

一、销售成本统计

## 二、费用统计

### 第五节2014-2019年中国保暖内衣加工行业盈利能力分析

#### 一、主要盈利指标分析

#### 二、主要盈利能力指标分析

## 第五章2014-2019年中国保暖内衣市场热点销售产品透析

### 第一节加膜保暖内衣

#### 一、价格走势

#### 二、销量情况

#### 三、市场占有率

#### 四、竞争优劣势分析

### 第二节多层保暖内衣

#### 一、价格走势

#### 二、销量情况

#### 三、市场占有率

#### 四、竞争优劣势分析

### 第三节起绒保暖内衣

#### 一、价格走势

#### 二、销量情况

#### 三、市场占有率

#### 四、竞争优劣势分析

### 第四节纤维保暖内衣

#### 一、价格走势

#### 二、销量情况

#### 三、市场占有率

#### 四、竞争优劣势分析

## 第六章2014-2019年中国化纤制针织或钩编保暖式内衣进出口数据监测分析

### 第一节2014-2019年中国化纤制针织或钩编保暖式内衣进口数据分析

#### 一、进口数量分析

#### 二、进口金额分析

### 第二节2014-2019年中国化纤制针织或钩编保暖式内衣出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节2014-2019年中国化纤制针织或钩编保暖式内衣进出口平均单价分析

第四节2014-2019年中国化纤制针织或钩编保暖式内衣进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第七章2014-2019年中国保暖内衣行业市场消费者调查情况分析96

第一节2014-2019年中国保暖内衣行业消费者调查分析

一、消费者在保暖内衣上的消费支出

二、消费者对保暖内衣款式的选择

三、消费者对保暖内衣色彩的选择

四、消费者对保暖内衣面料的选择

五、促销手段对消费者的影响

六、消费者的渠道选择

第二节2014-2019年保暖内衣行业品牌市场调查分析

一、消费者对保暖内衣行业品牌认知度宏观调查

二、消费者对保暖内衣行业品牌喜好调查

三、消费者对保暖内衣行业的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、保暖内衣品牌忠诚度调查

六、保暖内衣品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第三节2014-2019年中国保暖内衣行业影响消费者选购因素分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

五、时尚性的影响程度

第八章2014-2019年中国保暖内衣行业市场销售渠道运行态势分析

第一节2014-2019年中国品牌保暖内衣营销理念

- 一、提炼可传播概念
- 二、打造可识别品牌
- 三、段位传播
- 四、段位传播的两把利器——&mdash;中科与暖卡
- 五、外化品牌资源的&ldquo;七种武器&rdquo;

## 第二节2014-2019年中国保暖内衣的品牌延伸策略分析

- 一、品牌的功能性，要超越
- 二、行业的切入点，要关联
- 三、延伸的产品线，要互补

## 第三节2014-2019年中国内衣及保暖内衣市场营销状况分析

- 一、内衣营销如何在淡季里蓄势而为
- 二、著龙内衣以&ldquo;八爪鱼战略&rdquo;实施主动营销
- 三、保暖内衣品牌的命名策略
- 四、保暖内衣的野蛮营销策略带来的思考
- 五、猫人保暖内衣品牌定位战略

## 第四节中国保暖内衣营销策略点评

- 一、高价入市买一赠一
- 二、推动渠道帮经销商挣钱
- 三、保暖内衣市场营销策略

## 第九章2014-2019年中国保暖内衣行业竞争新格局透析

### 第一节2014-2019年中国保暖内衣竞争总况

- 一、保暖内衣竞争进入&quot;薄暖&quot;内衣时代
- 二、竞争回归理性
- 三、保暖内衣竞争的核心是品牌营销

### 第二节2014-2019年中国保暖内衣产业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、生产企业集中度分析

### 第三节未来5-8年期间中国保暖内衣竞争趋势的分析

- 一、人文化、科技化、品牌化、网络化
- 二、细分竞争市场将会有突出表现
- 三、概念化和个性化品牌将会迅速掘起

四、竞争将向品牌化、规模化发展

五、品牌竞争的加剧，保暖内衣行业将出现“洗牌”；

## 第十章2014-2019年中国保暖内衣一线品牌企业运营财务指标分析

### 第一节北京婷美保健科技集团

一、企业简介

二、全国市场占有率分析

三、营销策略分析

四、发展目标

五、经营财务指标分析

### 第二节波司登

一、企业简介

二、全国市场占有率分析

三、营销策略分析

四、发展目标

### 第三节雅鹿集团股份有限公司

一、企业简介

二、全国市场占有率分析

三、营销策略分析

四、发展目标

五、经营财务指标分析

### 第四节上海恒源祥有限公司

一、企业简介

二、全国市场占有率分析

三、营销策略分析

四、发展目标

五、经营财务指标分析

### 第五节江苏红豆集团

一、企业简介

二、全国市场占有率分析

三、营销策略分析

四、发展目标

## 五、经营财务指标分析

### 第六节北京纤丝鸟服饰有限公司（纤丝鸟）

#### 一、企业简介

#### 二、全国市场占有率分析

#### 三、营销策略分析

#### 四、发展目标

#### 五、经营财务指标分析

### 第七节猫人国际股份有限公司

#### 一、企业简介

#### 二、全国市场占有率分析

#### 三、营销策略分析

#### 四、发展目标

#### 五、经营财务指标分析

### 第八节上海三枪集团

#### 一、企业简介

#### 二、全国市场占有率分析

#### 三、营销策略分析

#### 四、发展目标

#### 五、经营财务指标分析

### 第九节青岛暖倍儿服饰有限公司（暖倍儿）

### 第十节上海北极绒纺织品有限公司（北极绒）

### 第十一节上海俞兆林纺织科技有限公司

## 第十一章2014-2019年中国保暖内衣行业采用材质状况分析

### 第一节天然纤维材质

#### 一、棉

#### 二、丝

#### 三、毛

#### 四、绒

#### 五、麻

#### 六、优缺点分析

### 第二节合成纤维材质

- 一、聚烯烃
- 二、氨纶
- 三、聚丙烯腈
- 四、丙纶
- 五、锦纶
- 六、优缺点与价格分析

### 第三节人造纤维材质

- 一、天丝
- 二、莫代尔
- 三、纤维素纤维
- 四、粘胶
- 五、优缺点分析

## 第十二章未来5-8年期间中国保暖内衣行业发展前景预测与流行趋势预测

### 第一节未来5-8年期间中国保暖内衣行业发展趋势分析

- 一、品牌发展趋势分析
- 二、面料发展趋势分析
- 三、技术发展趋势分析
- 四、流行款式发展趋势分析
- 五、渠道趋势
- 六、消费者趋势

### 第二节未来5-8年期间中国保暖内衣行业市场预测分析

- 一、产品产量预测分析
- 二、产品需求预测分析
- 三、市场进出口预测分析
- 四、中国保暖内衣产销形势预测分析

### 第三节未来5-8年期间中国保暖内衣行业盈利能力预测

### 第四节未来5-8年期间中国保暖内衣加工业发展战略研究

- 一、提高资金周转率，减少资金需求
- 二、备货准确，减少库存压力
- 三、改变传统代理模式，向渠道创新要利润
- 四、实施精益化生产，提高生产环节利润

- 五、重视品牌营销，稳步推广品牌
- 六、少请明星，多引进人才，多借外脑
- 七、渠道网络将成为保暖内衣持久运营、竞争的关键节点

## 第十三章未来5-8年期间中国保暖内衣投资前景预测

### 第一节2020-2026年中国保暖内衣投资环境分析

### 第二节未来5-8年期间中国保暖内衣行业投资机会分析

- 一、农村需求尚待开发
- 二、市场呈现供需不平衡
- 三、时尚性设计
- 四、中老年内衣市场有待开发
- 五、保健内衣市场潜力无限
- 六、保暖内衣市场前景

### 第三节未来5-8年期间中国保暖内衣行业投资风险预警

- 一、政策风险
- 二、经营风险
- 三、技术风险
- 四、竞争风险
- 五、原材料风险分析
- 六、外资进入风险
- 七、市场风险

### 第四节 投资建议

#### 部分图表目录：

图表：2014-2019年我国GDP增长走势情况

图表：2014-2019年我国GDP运行情况

图表：2014-2019年我国经济部分指标环比增长数据

图表：2014-2019年我国消费价格指数CPI情况

图表：2014-2019年我国消费价格指数CPI走势

图表：2014-2019年我国工业品出产价格指数PPI情况

图表：2014-2019年我国工业品出产价格指数PPI走势

图表：2014-2019年全国固定资产投资及其增长率

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/fuzhuang/Q36189XYAG.html>