

# 2020-2026年中国汽车（齿轮箱）变速箱市场运营状况分析及前景预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国汽车（齿轮箱）变速箱市场运营状况分析及前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jixie/Q36189XXCG.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

汽车变速箱（Transmission）在汽车中常称为“变速箱”；在工业机械中常称为“变速器”，是进行机械动力转换的机械或液压设备。

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国汽车（齿轮箱）变速箱市场运营状况分析及前景预测报告》共八章。首先介绍了中国汽车（齿轮箱）变速箱行业市场发展环境、汽车（齿轮箱）变速箱整体运行态势等，接着分析了中国汽车（齿轮箱）变速箱行业市场运行的现状，然后介绍了汽车（齿轮箱）变速箱市场竞争格局。随后，报告对汽车（齿轮箱）变速箱做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国汽车（齿轮箱）变速箱行业发展趋势与投资预测。您若想对汽车（齿轮箱）变速箱产业有个系统的了解或者想投资中国汽车（齿轮箱）变速箱行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章变速箱行业概况	14
1.1变速箱概述	14
1.1.1变速箱定义与分类	14
1.1.2手动变速箱	19
1.1.4无级变速箱	20
1.1.5油双离合器变速箱	22
1.2变速箱技术状况	28
1.2.1手动变速箱技术发展趋势	28
1.2.2自动变速箱技术发展趋势	32
1.2.3齿轮行业发展现状	40
1.2.4齿轮总体市场分析	41
1.2.5汽车齿轮市场分析	42
1.3行业影响因素分析	45
1.3.1国内经济发展趋势影响	45
1.3.2石油对汽车盘式制动器行业的影响分析	54
1.3.3钢铁行业对汽车盘式制动器行业的影响分析	57

- 1.3.4行业相关政策、法规、标准分析61
- 1.3.52016年汽车零部件发展趋势影响65
- 1.3.6中国汽车零部件所属行业发展环境综述67
- 1.4世界汽车零部件工业现状及发展趋势69
  - 1.4.1世界汽车零部件工业发展现状69
  - 1.4.2世界汽车零部件工业发展趋势90
- 1.5我国汽车零部件工业现状及趋势分析92
  - 1.5.1汽车零部件行业发展情况92
  - 1.5.2政策环境及相关标准96
    - 1.5.308年跨国汽车零部件企业在华投资不减102
    - 1.5.4中国汽车零部件产业主要地区趋势分析105
    - 1.5.5我国汽车零部件工业的现状107
    - 1.5.6国外汽车公司进入中国情况109
  - 1.62014-2019年汽车市场趋势分析111
    - 1.6.12015年汽车工业总体情况111
    - 1.6.22016年汽车工业走势130
    - 1.6.3未来汽车企业走势分析183
    - 1.6.42014-2019年乘用车车市场增长分析185
  - 1.72015汽车零部件业发展分析195
    - 1.7.1国 排放与变速箱技术路线之争195
    - 1.7.2世贸裁定中国进口零部件关税败诉197
    - 1.7.3外资开始进入商用车领域的零部件配套198
    - 1.7.4新能源汽车给零部件行业带来新的发展机会201
    - 1.7.5金融风暴下零部件产业格局在改变201
    - 1.7.62016年汽车零部件企业面临的形式203

## 第二章全球变速箱市场分析208

- 2.1全球变速箱市场现状208
- 2.2全球主要变速箱品牌情况210
  - 2.2.1采埃孚(ZF)210
  - 2.2.2Mitsubishi(三菱)213
  - 2.2.3Ford(福特)216

2.2.4戴姆勒&mdash;克莱斯勒217

2.2.5BMW(宝马)218

2.2.6通用汽车219

2.2.7安东诺夫220

2.3全球市场发展预测221

2.3.1手动变速箱市场预测221

2.3.2传统的自动变速箱市场预测222

2.3.3新型变速箱市场预测222

2.3.4变速箱市场总体需求预测223

2.4变速箱市场发展趋势224

2.4.1美国变速箱市场发展趋势224

2.4.2欧洲变速箱市场发展趋势225

第三章国内汽车变速箱市场需求分析226

3.1汽车变速箱市场规模分析226

3.1.1车辆齿轮市场规模分析226

3.1.2汽车变速箱总体市场规模分析227

3.1.3乘用车变速箱市场规模227

3.1.4商用车变速箱市场空间239

3.2中国变速箱市场需求趋势240

3.2.1中国商用车变速箱需求预测240

3.2.2重型变速箱向多档位、大扭矩方向发展241

3.2.3客车变速箱发展方向242

3.2.4中国乘用车变速箱发展趋势243

3.2.5我国自动变速箱大部分仍需进口244

第四章变速箱市场供给分析246

4.1中国汽车变速箱行业规模分析246

4.1.1变速箱整体市场发展情况246

4.1.2大吨位重型汽车变速箱市场情况248

4.1.3重型汽车变速箱未来的发展方向249

4.1.4双离合器变速箱成就汽车“小钢炮”250

- 4.1.5自动变速器现发展热潮251
- 4.2变速箱市场竞争分析254
  - 4.2.1变速箱市场竞争格局254
  - 4.2.2乘用车用手动变速箱配套分析259
  - 4.2.3乘用车用自动变速箱配套分析263
  - 4.2.4中重型货车变速箱配套分析264
  - 4.2.5中型客车变速箱配套分析267
  - 4.2.6轻型货车变速箱配套析269
  - 4.2.7微型货车变速箱配套分析271
- 4.3外资企业占领行业制高点272
  - 4.3.1外资企业完成布局272
  - 4.3.2自动变速箱进口依赖程度高272
- 4.4本土轿车变速箱发展分析273
  - 4.4.1本土变速箱企业发展现状273
  - 4.4.2本土变速箱市场发展现状276
  - 4.4.3我国变速箱发展存在的问题283
- 4.5传动系零部件产品所属行业口分析286
  - 4.5.1传动系零部件产品出口分析286
  - 4.5.2传动系零部件产品进口分析287
- 4.6变速箱及其零件进出口分析288
  - 4.6.1变速箱及其零件出口分析288
  - 4.6.2变速箱及其零件进口分析292
  - 4.6.3乘用车用自动变速箱进口分析298

## 第五章变速箱配套分析300

- 5.1轿车变速箱需求分析300
  - 5.1.1轿车市场分析300
  - 5.1.2轿车变速箱市场机会分析301
- 5.2MPV变速箱需求分析301
  - 5.2.1MPV产销分析301
  - 5.2.2MPV变速箱市场机会分析302
- 5.3皮卡变速箱需求分析303

- 5.3.2皮卡市场趋势分析303
- 5.3.3皮卡变速箱市场机会分析306
- 5.4SUV变速箱需求分析307
- 5.4.1SUV市场分析307
- 5.4.2SUV变速箱市场需求分析308
- 5.5轻卡变速箱需求分析308
- 5.5.1轻卡产销分析308
- 5.5.2轻卡变速箱市场需求分析309
- 5.6大中型卡车变速箱需求分析310
- 5.6.1重卡市场发展趋势310
- 5.6.2大中型卡车变速箱市场需求分析311
- 5.6.4重型汽车变速箱市场分析312
- 5.7轻客变速箱需求分析314
- 5.7.1轻型客车市场状况314
- 5.7.2轻型客车变速箱市场需求分析315
- 5.7.3轻型客车变速箱配套分析316
- 5.8大中型客车变速箱需求分析317
- 5.8.1大中型客车产销分析317
- 5.8.2大中型客车变速箱市场需求分析320
- 5.8.3大型客车变速箱配套分析320
- 5.9半挂车变速箱市场需求分析321
- 5.9.1半挂车市场分析321
- 5.9.2半挂车变速箱市场分析324
- 5.10工程机械变速箱市场需求分析325
- 5.10.1工程机械产业发展趋势分析325
- 5.10.2我国小型工程机械市场空间较大327
- 5.10.3重型商用车变速箱配套分析329

## 第六章汽车变速箱售后市场分析331

- 6.2乘用车售后市场用变速箱市场分析331
- 6.2.1乘用车用变速箱售后市场分析331
- 6.2.2乘用车变速箱售后市场发展趋势331

- 6.3商用车车售后市场用变速箱市场分析331
  - 6.3.1商用车用变速箱售后市场分析331
  - 6.3.2商用车用变速箱售后市场发展趋势332
- 6.4客车售后市场用变速箱市场分析332
  - 6.4.1客车用变速箱售后市场空间332
  - 6.4.2客车用变速箱售后市场发展趋势333

## 第七章主要变速箱企业分析334

- 7.1陕西法士特齿轮有限责任公司334
  - 7.1.1企业概况334
  - 7.1.2产品与配套情况335
  - 7.1.3企业经营情况335
  - 7.1.4竞争策略分析337
- 7.2山西大同齿轮集团有限责任公司337
  - 7.2.1企业概况337
  - 7.2.2生产与经营情况338
  - 7.2.3产品与配套情况339
  - 7.2.4销售情况339
  - 7.2.5竞争策略分析340
- 7.3唐山爱信齿轮有限责任公司343
  - 7.3.1企业概述343
  - 7.3.2企业战略分析347
  - 7.3.3产品与配套分析347
- 7.4杭州依维柯汽车变速器有限公司349
  - 7.4.1企业概况349
  - 7.4.2产品基本情况350
  - 7.4.3经营情况350
- 7.5綦江齿轮传动有限公司351
  - 7.5.1企业概况351
  - 7.5.2产品基本情况352
  - 7.5.3经营情况352
- 7.6重庆大同机械厂354



- 7.7.1企业概况354
- 7.7.2经营情况354
- 7.7.3产品与配套情况355
- 7.7天津艾达自动变速箱有限公司356
  - 7.7.1企业概况356
  - 7.7.2产品配套分析356
- 7.8重庆青山工业有限责任公司357
  - 7.8.1企业概况357
  - 7.8.2产品与配套情况360
  - 7.8.3产销分析360
- 7.9江西江铃齿轮股份有限公司361
  - 7.9.1企业概况361
  - 7.9.2产品与配套情况362
  - 7.9.3经营情况362
- 7.10采埃孚传动技术（苏州）有限公司363
  - 7.10.1企业概况363
  - 7.10.2产品与配套情况364
- 7.11北京摩比斯变速箱有限公司365
  - 7.11.1企业概况365
  - 7.11.2产品与配套情况366
  - 7.11.3企业战略分析366
- 7.12德州齿轮有限公司366
  - 7.12.1企业概况366
  - 7.12.3产品与配套情况367
- 7.13哈尔滨哈齿变速箱有限公司368
  - 7.13.1企业概况368
  - 7.13.3产品与配套情况369
- 7.14安庆市振发汽车锻件有限责任公司370
  - 7.14.1企业概况370
  - 7.14.2经营情况370
  - 7.14.3产品与配套情况371
- 7.15玉环县正大机械有限公司371

7.15.1	企业概况	371	
7.15.2	经营情况	372	
7.15.3	产品与配套情况	372	
7.16	长春一汽四环变速箱齿轮厂	373	
7.17.1	企业概况	373	
7.17.2	经营情况	373	
7.17.3	产品与配套情况	374	
7.17	浙江长泰机械有限公司	374	
7.17.1	企业概况	374	
7.17.2	经营情况	374	
7.17.3	产品与配套情况	375	
7.18	株洲齿轮有限责任公司	376	
7.18.1	企业概况	376	
7.18.2	经营情况	377	
7.18.3	产品与配套情况	377	
7.19	中国第一汽车集团哈尔滨变速箱厂	379	
7.19.1	企业概况	379	
7.19.2	经营情况	380	
7.19.3	产品与配套情况	381	
7.20	浙江正昌锻造股份有限公司	381	
7.20.1	企业概况	382	
7.20.2	经营情况	382	
7.20.3	产品与配套情况	383	
7.21	江西江铃集团车桥齿轮有限责任公司	383	
7.21.1	企业概况	383	
7.21.2	产品与配套情况	384	
第八章变速箱行业投融资分析			386
8.1	汽车零部件发展途径	386	
8.1.1	通过提升技术增强能力	386	
8.1.2	通过重组联合获得发展	387	
8.1.3	加入产业集群	387	

8.2我国自动变速箱投资分析	389
8.2.1自动变速箱投资环境分析	389
8.2.2自动变速箱发展路径	392
8.2.3中国AMT自动变速箱标准分析	395
8.3变速箱拟在建项目情况	396
8.3.1变速箱拟建项目	396
8.3.2变速箱在建项目	398
8.4汽车变速箱行业的SWOT分析	398
8.5汽车变速箱市场营销策略分析	399
8.5.1产品策略	399
8.5.2价格策略	399
8.5.3渠道策略	401
8.5.4销售策略	401
8.6汽车变速箱投资风险分析	402
8.6.1经营风险	402
8.6.2市场风险	402
8.6.3政策性风险	403
8.6.4技术风险	403
8.6.5财务风险	403
8.6.6竞争风险	404
8.7汽车变速箱投资策略分析	404
8.8.1精益化的发展战略	404
8.8.2自主研发的贯彻实施问题	405
8.8.3提高我国汽车变速箱国产化	407
8.8.4加强资本运作	408
8.8.5企业营销策略分析	409

图表目录：

图表15挡手动变速箱示意图19

图表2无级变速箱示意图20

图表3CVT变速箱剖视21

图表4DSG双离合器变速器22

图表5双离合变速器工作原理23

图表6DSG变速器的结构25

图表7DSG内部结构图126

图表8DSG内部结构图227

图表9液力变矩器原理图32

图表10行星齿轮结构示意图32

图表11一台典型的液力机械式自动变速箱33

图表12DSG内部绿色和红色部分是两个离合器连接的不同轴34

图表13DSG变速箱35

图表142014-2019年我国GDP增长率单位：%46

图表152014-2019年我国三产业增加值季度增长率单位：%46

图表162014-2019年我国工业增加值走势图单位：%47

图表172014-2019年固定资产投资走势图单位：%48

图表182016年我国各地区城镇固定资产投资累计同比增长率单位：%48

图表192014-2019年我国社会消费品零售总额走势图单位：亿元%49

图表202014-2019年我国社会消费品零售总额构成走势图单位：%49

图表212014-2019年我国CPI、PPI运行趋势单位：%50

图表222015-2018企业商品价格指数走势50

图表232014-2019年进出口走势图单位：%51

图表242014-2019年我国货币供应量单位：亿元51

图表252014-2019年我国存贷款同比增速走势图单位：亿元%52

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jixie/Q36189XXCG.html>