

2020-2026年中国PVB膜 片市场分析与市场调查预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2020-2026年中国PVB膜片市场分析与市场调查预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/Q36189XPQG.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

PVB中间膜主要用于夹层玻璃，是在两块玻璃之间夹进一层PVB薄膜，经高压复合、加温而成的特殊玻璃。PVB夹层玻璃由于具有安全、保温、控制噪音和隔离紫外线等多项功能，广泛应用于建筑、汽车、光伏等行业。

根据海关统计口径：目前海关系统针对PVB中间膜产品的进出口贸易统计，纳入专项统计“聚乙烯醇缩丁醛非泡沫塑料板、片、膜、箔等”；海关代码为“39209100”。

根据中国海关数据显示，近年我国PVB中间膜出口量呈波动趋势，2009-2017年我国PVB中间膜出口分析如下：2009-2017年中国PVB中间膜出口情况分析

年份	出口金额（美元）	增长率（%）	出口数量（千克）	增长率（%）
2009年	28067761	--	6521331	--
2010年	39626849	41.18%	8856970	35.82%
2011年	47157782	19.00%	9487690	7.12%
2012年	61443746	30.29%	12305737	29.70%
2013年	80710829	31.36%	15996355	29.99%
2014年	97452785	20.74%	19604030	22.55%
2015年	101266872	3.91%	21208704	8.19%
2016年	134655754	32.97%	28598758	34.84%
2017年	151570000	12.56%	32200000	12.59%

资料来源：中国海关

本研究咨询报告由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据研究中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了中国PVB中间膜行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国PVB中间膜行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国PVB中间膜行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 PVB中间膜行业概述 1

第一节 PVB中间膜简述 1

一、定义及分类 1

二、产品特性 1

三、主要应用领域 1

第二节 PVB中间膜的生产工艺及技术进展 2

第三节 PVB中间膜的型号及用途 2

第四节 PVB中间膜行业发展现状 2

第二章 世界PVB中间膜行业运行概况分析 4

第一节 2019年世界PVB中间膜工业发展现状分析 4

一、全球PVB中间膜市场需求分析 4

二、世界PVB中间膜应用情况分析 4

三、国外PVB中间膜产品结构分析 5

第二节 2019年世界PVB中间膜行业发展分析 6

一、美国 6

二、日本 7

三、德国 8

第三节 2020-2026年世界PVB中间膜市场趋势分析 10

第三章 2019年世界PVB中间膜主要生产企业分析 11

第一节 美国杜邦公司 11

一、公司基本情况 11

二、2019年公司经营及市场销售分析 11 2015-2018杜邦公司财务信息情况 资料来源：杜邦2017年年度报告

杜邦近三年营业状态整体表现一般，2017年营业收入133.45亿美元，同比上升11.18%，但相比于2015年，2017年的营收规模依旧下降了21.23亿美元。2017年公司毛利率相比2015年下降了7.45亿美元。仅有净利润表现较好，2017年杜邦公司净利润14.01亿美元，相比2015年增加了5800万美元。

三、2019年公司竞争优势分析 12

杜邦提供丰富的复合材料、夹层材料与夹层玻璃产品组合，可用于增加强度，提高玻璃的抗碎性，减弱眩光和噪声，以提高私密性和舒适度以及优化电子应用产品的空间。

复合材料、夹层材料与夹层玻璃的用途遍及多个行业：建筑、汽车、施工、电子产品和太阳能等等。利用杜邦的知识、专有技术以及科学创新，帮助您应对在复合材料、夹层材料和夹层玻璃的设计、生产和使用中遇到的挑战。使用 Kevlar® 和 Nomex® 的复合材料拥有很高的强度重量比，可以提高性能和价值。

Butacite® PVB 中间层胶片和 Sentryglas® 离子性中间层胶片可以改善汽车、建筑、施工和海运应用中的玻璃安全性和抗碎性。使用杜邦太阳能密封材料 Pyralux® 和

Spallshield®的夹层材料可以提高太阳能电池板、电子部件和汽车玻璃的性能和耐用度。

四、未来国际化投资前景 12

Dow DuPont是由陶氏化学公司和杜邦公司组成的控股公司，意图在农业，材料科学和特种产品领域组建强大的，独立的上市公司，通过生产性，以满足客户需求并帮助解决全球挑战。

Dow DuPont在三个全球业务部门担任领导职务：农业，材料科学和特种产品。杜邦结合了陶氏和杜邦的互补投资组合，资源和能力，计划在2019年6月之前将其分为三家独立上市公司，但需获得董事会批准。每家公司都有自己的明确重点，规模优势以及为客户提供卓越解决方案和选择的增强能力。

通过三个重点部门，Dow DuPont预计将实现33亿美元的成本协同效应和10亿美元的增长协同效应。

第二节 首诺公司 13

一、公司基本情况 13

二、2019年公司经营及市场销售分析 13

三、2019年公司竞争优势分析 14

四、未来国际化投资前景 15

第三节 日本积水公司 15

一、公司基本情况 15

二、2019年公司经营及市场销售分析 16

三、2019年公司竞争优势分析 16

四、未来国际化投资前景 17

第四章 PVB中间膜行业基本情况分析 19

第一节 PVB中间膜行业发展环境分析 19

一、2019年我国宏观经济运行情况 19

二、我国宏观经济发展运行趋势 23

三、PVB中间膜行业相关政策及影响分析 28

第二节 PVB中间膜行业基本特征 30

一、行业界定及主要产品 30

二、行业在国民经济中的地位 30

三、PVB中间膜行业特性分析 30

四、PVB中间膜行业发展历程 31

五、国内市场的重要动态 31

第三节 国际PVB中间膜行业发展情况	33
一、国际PVB中间膜行业现状分析	33
二、主要国家PVB中间膜行业情况	34
三、国际PVB中间膜行业发展趋势分析	36
四、国际市场的重要动态	37
第五章 2019年我国PVB中间膜行业运行情况分析	38
第一节 2019年我国PVB中间膜行业发展基本情况	38
一、我国PVB中间膜行业发展现状分析	38
二、我国PVB中间膜行业市场特点分析	38
三、我国PVB中间膜行业技术发展状况	39
第二节 我国PVB中间膜行业存在问题及发展限制	40
一、主要问题与发展受限	40
二、基本应对的策略	41
第三节 我国上、下游产业发展情况	41
一、PVB中间膜行业上游产业	41
二、PVB中间膜行业下游产业	42
第四节 2013-2019年中国PVB中间膜行业动态分析	43
一、国内最大光伏太阳能级PVB膜片厂投产	43
二、奥吉斯、科拓PVB膜片加工工艺与技术条件	44
三、武汉泓锦：汽车挡风安全玻璃用PVB膜片	46
四、首诺推出高级隔音PVB中间膜	46
五、美国开发出新型夹层玻璃中间膜	47
第六章 2019年我国PVB中间膜行业营销及投资分析	48
第一节 PVB中间膜行业营销策略分析及建议	48
一、行业营销策略分析	48
二、企业营销策略发展及建议	48
第二节 PVB中间膜行业投资环境分析及建议	49
一、行业投资环境分析	49
二、行业投资前景分析	51
三、行业投资发展建议	51

第三节 PVB中间膜行业企业经营发展分析及建议 53

一、行业企业发展现状及存在问题 53

二、行业企业应对策略 53

第七章 2020-2026年我国PVB中间膜行业发展趋势分析 55

第一节 未来PVB中间膜行业发展趋势分析 55

一、未来行业发展分析 55

二、未来行业技术开发方向 55

三、总体行业“十三五”整体规划及预测 55

第二节 2020-2026年PVB中间膜行业运行状况预测 57

一、2020-2026年行业工业总产值预测 57

二、2020-2026年行业销售收入预测 57

三、2020-2026年行业利润总额预测 58

四、2020-2026年行业总资产预测 58

第八章 PVB中间膜行业国内外发展概述 59

第一节 PVB中间膜行业国际发展总体概况 59

一、2013-2019年PVB中间膜行业国际发展概况 59

二、主要国家和地区发展概况 59

三、PVB中间膜行业国际发展趋势 60

第二节 中国PVB中间膜行业发展概况 60

一、2013-2019年中国PVB中间膜行业发展基本情况 60

二、中国PVB中间膜行业发展中存在的问题 61

第九章 PVB中间膜行业市场调研 63

第一节 PVB中间膜行业市场规模分析 63

一、2013-2019年PVB中间膜行业市场规模及增速 63

二、PVB中间膜行业市场饱和度 63

三、金融危机对PVB中间膜行业市场规模的影响 64

四、2020-2026年PVB中间膜行业市场规模及增速预测 65

第二节 PVB中间膜行业市场结构分析 65

第三节 PVB中间膜行业市场特点分析 66

- 一、PVB中间膜行业所处生命周期 66
- 二、技术变革与行业革新对PVB中间膜行业的影响 68
- 三、差异化分析 68

第十章 PVB中间膜行业生产分析 70

第一节 PVB中间膜行业生产总量分析 70

- 一、2013-2019年PVB中间膜行业生产总量及增速 70
- 二、2013-2019年PVB中间膜行业产能及增速 71
- 三、金融危机对PVB中间膜行业生产的影响 72
- 四、2020-2026年PVB中间膜行业生产总量及增速预测 73

第二节 子行业生产分析 73

第四节 PVB中间膜行业供需平衡分析 74

第三节 细分区域生产分析 74

- 一、行业供需平衡现状 74
- 二、经济发展对PVB中间膜行业供需平衡的影响 75
- 三、PVB中间膜行业供需平衡趋势预测 75

第十一章 PVB中间膜行业竞争分析 77

第一节 PVB中间膜行业集中度分析 77

第二节 PVB中间膜行业竞争格局 78

第三节 PVB中间膜行业竞争群组 78

第四节 PVB中间膜行业竞争关键因素 79

- 一、价格 79
- 二、渠道 79
- 三、产品/服务质量 80
- 四、品牌 80

第十二章 PVB中间膜下游行业调研 81

第一节 太阳能电池行业增长情况 81

第二节 太阳能电池行业区域分布情况 82

第三节 太阳能电池行业发展预测 82

第四节 金融危机对太阳能电池行业的影响 84

第十三章 中国PVB中间膜行业盈利能力分析	86
第一节 2011-2017年行业销售毛利率	86
第二节 2011-2017年行业销售利润率	86
第三节 2011-2017年行业总资产利润率	87
第四节 2011-2017年行业净资产利润率	87
第五节 2011-2017年行业产值利税率	88
第六节 2020-2026年PVB中间膜行业盈利能力分析预测	88
第十四章 2013-2017年PVB中间膜行业进出口现状与趋势分析	90
第一节 出口分析	90
一、出口量及增长情况	90
二、PVB中间膜行业海外市场分布情况	91
三、经营海外市场的主要品牌	91
四、金融危机对PVB中间膜行业出口的影响	91
第二节 进口分析	92
一、进口量及增长情况	92
二、PVB中间膜行业进口产品主要品牌	92
三、金融危机对PVB中间膜行业进口的影响	93
第十五章 2013-2019年中国PVB中间膜行业重点企业分析	94
第一节 广州市奥吉斯新材料有限公司	94
一、企业发展简况分析	94
二、企业经营情况分析	94
三、企业经营优劣势分析	95
第二节 浙江德斯泰新材料股份有限公司	95
一、企业发展简况分析	95
二、企业经营情况分析	96
三、企业经营优劣势分析	97
第三节 山东一鸣工贸有限公司	97
一、企业发展简况分析	97
二、企业经营情况分析	98

三、企业经营优劣势分析	98
第四节 广东省怀集县集美新材料有限公司	99
一、企业发展简况分析	99
二、企业经营情况分析	100
三、企业经营优劣势分析	100
第五节 天台县百赞塑胶有限公司	101
一、企业发展简况分析	101
二、企业经营情况分析	101
三、企业经营优劣势分析	102
第六节 浙江信威塑胶有限公司	102
一、企业发展简况分析	102
二、企业经营情况分析	102
三、企业经营优劣势分析	103
第十六章 PVB中间膜行业风险分析	104
第一节 国际经济变化风险	104
第二节 宏观经济风险	104
第三节 宏观经济政策分析	104
第四节 PVB中间膜行业产业链风险分析	105
一、上游行业风险	105
二、下游行业风险	105
三、其它关联行业风险	105
第五节 PVB中间膜行业政策风险	106
第六节 PVB中间膜行业市场风险	106
第七节 PVB中间膜行业其它风险	107
第十七章 有关建议	108
第一节 PVB中间膜企业营销策略	108
一、价格策略	108
二、渠道建设与管理策略	108
三、促销策略	109
四、服务策略	109

五、品牌策略	110
第二节 PVB中间膜企业投资前景研究	111
一、子行业投资前景研究	111
二、区域投资前景研究	111
三、产业链投资前景研究	112
第三节 PVB中间膜企业应对金融危机策略建议	112
一、战略建议	112
二、财务策略建议	113
第十八章 2020-2026年建筑PVB膜片产品技术工艺应用前景分析)	117
第一节 国外建筑PVB膜片产品技术工艺应用前景	117
第二节 我国的建筑PVB膜片技术工艺应用前景	118
第三节 我国建筑PVB膜片技术工艺发展对行业项目投资的影响	118
第四节 不同建筑PVB膜片技术工艺生产线投资收益性比较	121
第五节 投资建筑PVB膜片项目应注意的技术工艺问题	121
第六节 我国建筑PVB膜片行业典型投资项目分析	122
第十九章 2020-2026年中国汽车用PVB膜片市场前景分析	124
第一节 2020-2026年中国汽车用PVB膜片应用的优劣势分析	124
一、中国汽车用PVB膜片应用优势分析	124
二、中国汽车用PVB膜片应用劣势分析	124
三、中国发展汽车用PVB膜片行业的机会分析	124
四、中国汽车用PVB膜片应用的威胁分析	125
第二节 2020-2026年中国汽车用PVB膜片产品市场前景展望	125
第三节 我国汽车用PVB膜片行业需求总量预测	126
一、需求影响因素分析	126
二、2020-2026年汽车用PVB膜片行业总需求量预测	126

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huagong/Q36189XPQG.html>