

2019-2025年中国汽车整车 设计行业市场运营态势与投资前景咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2019-2025年中国汽车整车设计行业市场运营态势与投资前景咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qiche/Q36189XMSG.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

汽车设计是一项复杂而又专业的学科，它在外观设计、人体工程学、机械设计等诸多方面的综合影响下不断进化着。而我们这里所提到的汽车，实际上包含了摩托车、卡车、巴士以及货车、轿车等等种类。现代汽车的功能设计，往往需要有一大批不同专业的团队来共同完成。不过，通常意义上我们所说的汽车设计大多等同于外观设计，所以，一般汽车设计师都拥有艺术背景，同时又具备工业设计或交通设计的专业知识。

今天的车身外部造型设计，在国外专业人员中被称作“流线形设计”。按照造型师们的新理念，汽车外形的连续完整性不应再依靠挺拔的棱角去表现，而是要由各种曲面光滑的连接以及微妙的光学效果与视觉效果显示出来。

智研数据研究中心发布的《2019-2025年中国汽车整车设计行业市场运营态势与投资前景咨询报告》共九章。首先介绍了汽车整车设计行业市场发展环境、汽车整车设计整体运行态势等，接着分析了汽车整车设计行业市场运行的现状，然后介绍了汽车整车设计市场竞争格局。随后，报告对汽车整车设计做了重点企业经营状况分析，最后分析了汽车整车设计行业发展趋势与投资预测。您若想对汽车整车设计产业有个系统的了解或者想投资汽车整车设计行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章汽车设计相关概述

第一节汽车设计理论与设计技术

第二节汽车设计的发展

第三节汽车设计的内容与特点

一、汽车设计的内容

二、汽车设计的特点和要求零件标准化、部件通用化和产品系列化

第四节汽车设计的设计过程

一、制订产品开发规划

二、初步设计

三、技术设计

第五节 奥迪设计点评与经验借鉴

第二章 全球汽车产业运行态势分析

第一节 2013-2017年世界汽车产业发展综述

- 一、世界汽车工业发展现状
- 二、世界汽车产业发展新格局将以中国为中心
- 三、世界汽车行业格局将发生重大变动
- 四、未来世界汽车业发展趋势分析

第二节 2013-2017年世界汽车市场竞争分析

- 一、汽车产业全球化竞争格局
- 二、欧系车企乘势崛起
- 三、日系车企深陷危机
- 四、新兴市场应找准定位

第三节 2013-2017年全球市场汽车市场动态分析

- 一、全球汽车市场初现回暖迹象
- 二、全球汽车热销车型盘点

第四节 2013-2017年全球企业运营状况分析

- 一、美国通用
- 二、法国雷诺
- 三、日本本田
- 四、丰田汽车
- 五、戴姆勒汽车

第三章 全球汽车设计市场背景分析

第一节 2013-2017年全球汽车设计市场综述

- 一、汽车设计行业演变历程
- 二、全球汽车设计脉动
- 三、全球汽车设计看中国脸色“中国味”汽车风行
- 四、美国汽车设计特色分析
- 五、欧洲汽车设计特色分析

第二节 2013-2017年国外汽车设计机构分析

- 一、意大利设计 (ItalDesign)

二、意大利宾尼法利纳 (Pininfarina)

三、意大利意迪亚 (.A)

四、德国EDAG

第三节2019-2025年世界汽车设计技术十大发展方向

第四章中国汽车设计市场运行环境分析

第一节国内汽车设计经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2017年中国汽车设计经济发展分析

第二节中国汽车设计行业政策环境分析

第五章中国汽车产业运行新形势分析

第一节2013-2017年中国汽车工业发展总况

一、中国汽车行业景气指数分析

二、中国汽车产业的发展阶段

三、中国汽车产业国际地位分析

四、中国汽车产业国际化进程

六、中国汽车产业集群分析

第二节2012-2017年中国汽车制造行业数据监测分析

一、2012-2017年中国汽车制造行业分析

二、2017年中国汽车制造行业结构分析

三、2012-2017年中国汽车制造行业产值分析

四、2012-2017年中国汽车制造行业成本费用分析

五、2012-2017年中国汽车制造行业盈利能力分析

第三节近几年中国汽车产销数据同比分析

一、2012年国内汽车产销数据分析

二、2013年中国汽车产销分析

三、2014年中国汽车产销分析

四、2017年中国汽车产销情况

五、2017年中国产销情况

第四节2017年中国汽车产业进出口数据监测

一、轿车

二、客车

第六章中国汽车设计市场运行动态分析

第一节2013-2017年中国汽车设计动态分析

一、“绿色行 全球新能源汽车设计展”开幕

二、福田汽车点燃概念汽车设计未来之美

第二节2013-2017年中国汽车设计业运行综述

一、我国得汽车设计产业链还未形成

二、本土汽车设计公司生存志

三、中国汽车设计话语权分析

四、中国本土汽车设计兴起

五、产品设计将成中国汽车业角逐世界市场关键

六、中国汽车设计市场容量分析

第三节2013-2017年国内汽车设计竞争分析

一、国外汽车设计公司

二、依附于汽车企业的设计机构

三、独立本土汽车设计公司

第四节2013-2017年国内汽车设计企业及其市场份额分析

一、汽车设计市场份额

二、国内独立汽车设计公司

三、国内企业与境外对手竞争

第七章中国汽车设计市场深度分析

第一节影响汽车造型的技术因素

一、汽车发动机技术

二、汽车整体布置方式

三、其他与造型设计相关的技术

第二节汽车外部造型设计

一、汽车外形装饰件设计

二、汽车外形色彩的设计

三、汽车车标的设计

第三节汽车内部造型

- 一、内室造型设计概述
- 二、室内造型设计的程序
- 三、汽车空间整体协调
- 四、内饰设计与材料的选用
- 五、汽车内饰设计案例欣赏
- 六、汽车内饰设计的发展趋势

第八章中国汽车设计行业重点企业分析

第一节汽车设计行业运营模式

- 一、泛亚模式
- 二、佳景模式
- 三、同捷模式
- 四、三种模式优劣势

第二节上海同济同捷科技股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业成长性分析
 - (一) 企业偿债能力分析
 - (二) 企业运营能力分析
 - (三) 企业盈利能力分析
- 四、企业经营能力分析
- 五、企业盈利能力及偿债能力分析
- 六、汽车设计流程

第三节阿尔特汽车技术股份有限公司

- 一、企业概况
 - (一) 企业偿债能力分析
 - (二) 企业运营能力分析
 - (三) 企业盈利能力分析
- 二、阿尔特汽车技术获近2,000万美元融资
- 三、阿尔特打造国内一线汽车制作团队
- 四、阿尔特北京车展尽显独立设计魅力

第四节北京长城华冠汽车科技有限公司

一、企业概况

(一) 企业偿债能力分析

(二) 企业运营能力分析

(三) 企业盈利能力分析

二、长城华冠汽车自主研发设计国际化先驱

三、长城华冠造型设计的三大特色

第五节其它企业运行分析

一、苏州奥杰汽车技术

(一) 企业偿债能力分析

(二) 企业运营能力分析

(三) 企业盈利能力分析

二、上海双杰科技

(一) 企业偿债能力分析

(二) 企业运营能力分析

(三) 企业盈利能力分析

三、佳景科技

(一) 企业偿债能力分析

(二) 企业运营能力分析

(三) 企业盈利能力分析

四、上海律成机电

(一) 企业偿债能力分析

(二) 企业运营能力分析

(三) 企业盈利能力分析

第九章2019-2025年中国汽车设计前景与投资战略分析 (ZY GXH)

第一节2019-2025年中国汽车设计前景分析

一、五年后,本土汽车设计将成主流

二、汽车设计流行趋势

三、汽车设计将呈现五大趋势

第二节2019-2025年中国汽车设计市场投资战略

一、汽车设计市场投资特性分析

二、汽车设计投资环境分析

三、汽车设计业投资机会与风险分析（ZY GXH）

图表目录：

图表1 2013年—2017年国内生产总值季度累计同比增长率（%）

图表2 固定资产投资同比增长

图表3 分地区投资相邻俩月累计同比增长

图表4 固定资产投资到位资金同比增速

图表5 2012-2017年我国汽车制造行业资产合计

图表6 2017年我国汽车制造行业不同规模企业结构

图表7 2012-2017年我国汽车制造行业工业销售产值

图表8 2012-2017年我国汽车制造行业工业主营业务成本

图表9 2012-2017年我国汽车制造行业工业利润总额

图表10 2014年-2017年汽车产销量

图表11 2014年-2017年汽车产销走势图

图表12 2014年-2017年乘用车产销量

图表13 2014年-2017年乘用车产销走势图

图表14 2014年-2017年乘用车分系列市场份额情况

图表15 2017年乘用车整体市场情况

图表16 2014年-2017年乘用车分系列市场份额变化情况

图表17 2014年-2017年乘用车分车型销售情况

图表18 2014年-2017年基本型乘用车（轿车）销售走势图

图表19 2014年-2017年SUV、MPV、交叉型汽车销售走势图

图表20 2017年乘用车分排量销售汇总表

图表21 2014年-2017年小排量乘用车市场份额变化情况

图表22 2014年-2017年商用车产销量

图表23 2014年-2017年商用车产销走势图

图表24 2014年-2017年客车分车型销售情况

图表25 2014年-2017年客车分车型销售情况

图表26 2014年-2017年货车分车型销售情况

图表27 2014年-2017年货车分车型销售走势图

图表28 2017年汽车分车型销售情况

图表29 2017年汽车生产企业前十家销量排名

图表30 2017年乘用车生产企业前十家销量排名

图表31 2017年商用车生产企业前十家销量排名

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qiche/Q36189XMSG.html>