

# 2020-2026年中国水泥市场 分析与投资前景评估报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国水泥市场分析与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/Q36189XDCG.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2019年第一季度，全国水泥行业利润总额为190.4亿元，同比增长352.27%，超过2011年一季度水平，创下历史新高。在已发布财报的水泥上市公司中，中国建材营收规模最大，取得260亿元营业收入，归母净利润9.08亿元，海螺水泥尽管营收规模排名位于中国建材之后，但归母净利润最高达47.78亿元，收割了多家上市公司合计净利润的超过50%。营收增长速度最快的是金圆股份，主要系环保业务营业收入增加和广东地区水泥行业量价齐升、河源金杰营业收入增加。归母净利润在1亿以上的公司共有10家，利润超历史水平的背景下，仍有多家实现亏损，亚泰集团、冀东水泥、天山股份、祁连山、宁夏建材和青松建化一季度未能实现盈利。

部分水泥行业上市公司2019年一季度营业收入及同比增长走势  
部分水泥行业上市公司2019年一季度归母净利润走势

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国水泥市场分析与投资前景评估报告》共十二章。首先介绍了中国水泥行业市场发展环境、水泥整体运行态势等，接着分析了中国水泥行业市场运行的现状，然后介绍了水泥市场竞争格局。随后，报告对水泥做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国水泥行业发展趋势与投资预测。您若想对水泥产业有个系统的了解或者想投资中国水泥行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 水泥业相关概述

#### 1.1 水泥的定义及分类

##### 1.1.1 水泥的定义

##### 1.1.2 水泥的分类

##### 1.1.3 水泥命名的原则

#### 1.2 水泥生产工艺及技术指标

##### 1.2.1 水泥的生产方法

##### 1.2.2 水泥的生产工序

##### 1.2.3 水泥主要技术指标

#### 1.3 水泥的质量标准

- 1.3.1 水泥生产中的质量管理
- 1.3.2 不同等级水泥的质量鉴别
- 1.3.3 水泥质量的感观鉴别
- 1.3.4 水泥标准的修订
- 1.4 水泥行业的基本特征
  - 1.4.1 周期性
  - 1.4.2 区域性
  - 1.4.3 季节性

## 第二章 2012-2019年国际水泥业发展状况

- 2.1 世界水泥业发展总况
  - 2.1.1 全球水泥行业产量状况
  - 2.1.2 全球水泥市场需求状况
  - 2.1.3 全球水泥市场消费状况
  - 2.1.4 全球水泥制造技术分析
  - 2.1.5 国外生态水泥工业发展分析
- 2.2 2012-2019年亚洲地区水泥业的发展
  - 2.2.1 日本
  - 2.2.2 越南
  - 2.2.3 印度
  - 2.2.4 缅甸
  - 2.2.5 印尼
  - 2.2.6 巴基斯坦
  - 2.2.7 沙特阿拉伯
- 2.3 2012-2019年非洲地区水泥业的发展
  - 2.3.1 东非地区
  - 2.3.2 喀麦隆
  - 2.3.3 埃塞俄比亚
  - 2.3.4 尼日利亚
- 2.4 2012-2019年其他国家或地区水泥业的发展
  - 2.4.1 美国
  - 2.4.2 巴西

#### 2.4.3 俄罗斯

#### 2.4.4 西班牙

### 第三章 2012-2019年中国水泥所属行业发展分析

#### 3.1 2012-2019年中国水泥工业发展总析

##### 3.1.1 行业发展特征

##### 3.1.2 产业结构状况

##### 3.1.3 产业布局分析

##### 3.1.4 行业盈利状况

##### 3.1.5 产业景气度现状

##### 3.1.6 市场价格走势

自2019年初以来，全国水泥市场价格呈现持续上升态势，尤其是进入8月份市场旺季后，水泥价格在保持了与往年相同的、规律性的基础上，呈现出加速上涨趋势。全国水泥平均市场价格从年初2月份327元/吨上涨至12月份的415元/吨（不含西藏），年末比年初涨幅27%。不同地区供求关系出现较大差异，尤其是以华东、华南为代表的地区价格短期间涨幅较大，表现抢眼。

行业整体库存为近三年最低为，贯穿全年，水泥库存的持续低位运行，使得行业价格相对坚挺，2019年年底，以华东为代表的局部地区库存告急，不足30%，使得价格快速上涨。2019年全国水泥价格月度走势（到位散装、含税价，元/吨）

#### 3.2 2012-2019年中国水泥行业供需格局分析

##### 3.2.1 行业产能现状

##### 3.2.2 行业产量状况

##### 3.2.3 产业需求分析

##### 3.2.4 供需平衡状况评析

#### 3.3 2012-2019年中国水泥业兼并重组分析

##### 3.3.1 兼并重组对水泥业发展的意义

##### 3.3.2 中国水泥业兼并重组现状

##### 3.3.3 水泥行业兼并重组政策

##### 3.3.4 中国水泥重组工作的问题与建议

##### 3.3.5 国家拟出台新政促进传统行业兼并重组

#### 3.4 水泥行业技术发展分析

##### 3.4.1 我国水泥行业技术创新分析

- 3.4.2 中国水泥新型干法工艺的发展
- 3.4.3 中国水泥行业自动化信息化技术现状
- 3.4.4 中国水泥行业清洁生产技术分析
- 3.4.5 水泥行业技术发展的对策
- 3.4.6 中国水泥技术需坚持新型干法与现代立窑相结合
- 3.5 2012-2019年中国水泥行业新政动态
  - 3.5.1 金融政策的差别化对待
  - 3.5.2 水泥行业环保新标准
  - 3.5.3 水泥核准权限的下放政策
  - 3.5.4 水泥行业清洁生产评价指标体系
  - 3.5.5 取消PC32.5低标水泥政策动态
- 3.6 中国水泥行业面临的问题分析
  - 3.6.1 产业发展模式转变慢
  - 3.6.2 同质化拖缓产业转型
  - 3.6.3 产能过剩影响行业效益
  - 3.6.4 产业效益成本逐渐增加
- 3.7 中国水泥行业发展的对策
  - 3.7.1 工业发展的建议
  - 3.7.2 产业顺利转型策略
  - 3.7.3 抑制产能过剩的措施
  - 3.7.4 行业节能减排的政策措施

#### 第四章 中国水泥制造所属行业财务状况

- 4.1 中国水泥制造行业经济规模
  - 4.1.1 2010-2019年水泥制造业销售规模
  - 4.1.2 2010-2019年水泥制造业利润规模
  - 4.1.3 2010-2019年水泥制造业资产规模
- 4.2 中国水泥制造行业盈利能力指标分析
  - 4.2.1 2010-2019年水泥制造业亏损面
  - 4.2.2 2010-2019年水泥制造业销售毛利率
  - 4.2.3 2010-2019年水泥制造业成本费用利润率
  - 4.2.4 2010-2019年水泥制造业销售利润率

- 4.3 中国水泥制造行业营运能力指标分析
  - 4.3.1 2010-2019年水泥制造业应收账款周转率
  - 4.3.2 2010-2019年水泥制造业流动资产周转率
  - 4.3.3 2010-2019年水泥制造业总资产周转率
- 4.4 中国水泥制造行业偿债能力指标分析
  - 4.4.1 2010-2019年水泥制造业资产负债率
  - 4.4.2 2010-2019年水泥制造业利息保障倍数
- 4.5 中国水泥制造行业财务状况综合评价
  - 4.5.1 水泥制造业财务状况综合评价
  - 4.5.2 影响水泥制造业财务状况的经济因素分析

## 第五章 2012-2019年中国散装水泥所属行业分析

- 5.1 2012-2019年中国散装水泥行业发展状况
  - 5.1.1 产业发展形势分析
  - 5.1.2 行业发展热点
  - 5.1.3 市场供给现状

全国六大区域中水泥累计产量均同比下滑，东北、华北和西北地区水泥产量急剧下滑，其中东北和华北地区自2019年起增速就持续下滑，西北地区自2019年6月份增速转正为负后一路下滑。西南地区从2019年下半年开始下滑，华东和中南地区从2019年底开始下滑。2019年一季度六大区域水泥产量增速情况

2019年中国水泥累计产量为23.2亿吨，累计下滑0.2%。到2019年中国水泥累计产量将达23.38亿吨，累计增长约1.1%。2014-2018水泥产量情况及增速

- 5.1.4 市场需求简况
- 5.1.5 行业区域格局
- 5.1.6 行业物流设施装备
- 5.1.7 节能减排综合效益
- 5.2 2012-2019年部分地区散装水泥发展状况
  - 5.2.1 四川省
  - 5.2.2 江西省
  - 5.2.3 广东省
  - 5.2.4 山东省
  - 5.2.5 江苏省

- 5.2.6 浙江省
- 5.2.7 安徽省
- 5.3 2012-2019年农村地区散装水泥发展分析
  - 5.3.1 农村地区发展散装水泥的必要性
  - 5.3.2 农村市场水泥散装率不断提高
  - 5.3.3 农村散装水泥市场需求现状
  - 5.3.4 农村地区散装水泥发展存在的主要问题
  - 5.3.5 我国农村地区推广散装水泥的政策建议
- 5.4 散装水泥产业的低碳经济发展分析
  - 5.4.1 散装水泥产业发展低碳经济的重要性
  - 5.4.2 促进散装水泥低碳发展的措施
  - 5.4.3 绿色低碳成我国散装水泥产业发展方向
- 5.5 中国散装水泥发展存在的问题及措施建议
  - 5.5.1 我国散装水泥产业发展存在的软肋
  - 5.5.2 我国散装水泥行业的发展建议
  - 5.5.3 散装水泥产业可持续发展路径探索
- 5.6 中国主要地区散装水泥行业发展规划
  - 5.6.1 河北省
  - 5.6.2 山东省
  - 5.6.3 安徽省
  - 5.6.4 江苏省
  - 5.6.5 湖北省
  - 5.6.6 湖南省
  - 5.6.7 福建省
  - 5.6.8 广东省

## 第六章 2012-2019年部分地区水泥业发展状况

- 6.1 山东省水泥行业发展分析
  - 6.1.1 行业发展状况
  - 6.1.2 发展存在的问题
  - 6.1.3 机遇与挑战并存
  - 6.1.4 工业发展规划



## 6.2 河南省水泥行业发展分析

### 6.2.1 行业发展现状

### 6.2.2 发展存在的问题

### 6.2.3 市场需求预测

### 6.2.4 工业发展规划

### 6.2.5 结构调整规划

## 6.3 广东省水泥行业发展分析

### 6.3.1 产业发展形势

### 6.3.2 生产规模状况

### 6.3.3 行业产能状况

### 6.3.4 市场需求简况

### 6.3.5 出口贸易状况

### 6.3.6 工业发展规划

## 6.4 安徽省水泥行业发展分析

### 6.4.1 行业发展状况

### 6.4.2 行业政策动态

### 6.4.3 行业发展规划

## 6.5 湖北省水泥行业发展分析

### 6.5.1 行业发展现状

### 6.5.2 工业调整状况

### 6.5.3 市场价格走势

### 6.5.4 发展面临的压力

### 6.5.5 行业发展对策

## 6.6 山西省水泥行业发展分析

### 6.6.1 行业运行状况

### 6.6.2 市场价格走势

### 6.6.3 行业发展环境

### 6.6.4 工业发展规划

## 6.7 陕西省水泥行业发展分析

### 6.7.1 市场发展走势

### 6.7.2 行业供需状况

### 6.7.3 市场格局分析

- 6.7.4 市场发展建议
- 6.8 新疆水泥行业发展分析
  - 6.8.1 行业运行现状
  - 6.8.2 产能及投资状况
  - 6.8.3 市场价格行情分析
  - 6.8.4 工业发展面临的问题
  - 6.8.5 工业发展对策探讨

## 第七章 2012-2019年水泥所属行业进出口分析

- 7.1 国外水泥进出口政策综述
  - 7.1.1 海湾六国达成共识免除水泥进口关税
  - 7.1.2 沙特调整税收政策对进口水泥加征5%关税
  - 7.1.3 越南取消水泥出口关税
  - 7.1.4 阿塞拜疆对水泥行业实行税收优惠
  - 7.1.5 俄罗斯降低水泥等产品进口关税
- 7.2 2012-2019年中国水泥进出口状况
  - 7.2.1 2012-2019年中国水泥进出口总量数据分析
  - 7.2.2 2012-2019年主要贸易国水泥进出口情况分析
  - 7.2.3 2012-2019年主要省市水泥进出口情况分析

## 第八章 2012-2019年中国水泥业竞争分析

- 8.1 中国水泥业竞争总况
  - 8.1.1 我国水泥行业竞争特点
  - 8.1.2 我国水泥业大企业竞争时代来临
  - 8.1.3 水泥行业服务竞争分析
  - 8.1.4 水泥行业上市企业实力排名
- 8.2 中国水泥行业竞争结构剖析
  - 8.2.1 “波特五力”模型总体分析
  - 8.2.2 上游供应商讨价还价能力
  - 8.2.3 行业现有企业间的竞争
  - 8.2.4 下游用户讨价还价能力
  - 8.2.5 新进入者的威胁

- 8.2.6 替代品的威胁
- 8.3 中国水泥区域竞争新格局分析
  - 8.3.1 华东市场
  - 8.3.2 华南市场
  - 8.3.3 华中市场
  - 8.3.4 东北市场
  - 8.3.5 华北市场
  - 8.3.6 西南市场
  - 8.3.7 西北市场
- 8.4 中国水泥业竞争性市场营销战略分析
  - 8.4.1 水泥业竞争性营销概述
  - 8.4.2 水泥业竞争者分析研究
  - 8.4.3 水泥市场竞争战略
  - 8.4.4 水泥市场领导者战略
  - 8.4.5 水泥市场挑战者战略
  - 8.4.6 水泥市场追随者战略
- 8.5 水泥业竞争趋势及方向
  - 8.5.1 我国水泥产业未来竞争趋势
  - 8.5.2 环保水平成水泥业竞争方向

## 第九章 2012-2019年水泥关联产业分析

- 9.1 水泥制品
  - 9.1.1 中国混凝土与水泥制品业发展状况
  - 9.1.2 中国水泥制品行业存在的主要问题
  - 9.1.3 中国水泥制品行业发展建议
  - 9.1.4 我国水泥制品产业的发展前景广阔
- 9.2 水泥用电
  - 9.2.1 我国电力行业发展综述
  - 9.2.2 中国电力工业发展成就巨大
  - 9.2.3 2019年前三季度中国电力工业运行状况
  - 9.2.4 高耗能行业电价优惠取消对水泥产业影响大
  - 9.2.5 促进中国电力行业发展的建议

## 9.3 水泥装备

### 9.3.1 国外水泥装备概况

### 9.3.2 中国水泥装备业发展总况

### 9.3.3 大型水泥设备国产化步伐加快

### 9.3.4 中国水泥专用设备生产现状

### 9.3.5 中国水泥技术装备业发展问题与建议

### 9.3.6 我国成套水泥装备业进军国际市场的策略分析

## 9.4 水泥物流

### 9.4.1 水泥业物流方式的选择

### 9.4.2 发展水泥现代物流的作用

### 9.4.3 发展水泥现代物流的紧迫性与可行性

### 9.4.4 发展水泥现代物流的对策

## 第十章 2012-2019年水泥行业上市公司分析

### 10.1 安徽海螺水泥股份有限公司

#### 10.1.1 企业发展概况

#### 10.1.2 经营效益分析

#### 10.1.3 业务经营分析

#### 10.1.4 财务状况分析

#### 10.1.5 未来前景展望

### 10.2 华新水泥股份有限公司

#### 10.2.1 企业发展概况

#### 10.2.2 经营效益分析

#### 10.2.3 业务经营分析

#### 10.2.4 财务状况分析

#### 10.2.5 未来前景展望

### 10.3 唐山冀东水泥股份有限公司

#### 10.3.1 企业发展概况

#### 10.3.2 经营效益分析

#### 10.3.3 业务经营分析

#### 10.3.4 财务状况分析

#### 10.3.5 未来前景展望

## 10.4 甘肃祁连山水泥集团股份有限公司

### 10.4.1 企业发展概况

### 10.4.2 经营效益分析

### 10.4.3 业务经营分析

### 10.4.4 财务状况分析

### 10.4.5 未来前景展望

## 10.5 陕西秦岭水泥（集团）股份有限公司

### 10.5.1 企业发展概况

### 10.5.2 经营效益分析

### 10.5.3 业务经营分析

### 10.5.4 财务状况分析

### 10.5.5 未来前景展望

## 10.6 上市公司财务比较分析

### 10.6.1 盈利能力分析

### 10.6.2 成长能力分析

### 10.6.3 营运能力分析

### 10.6.4 偿债能力分析

## 第十一章 水泥行业投资分析

### 11.1 水泥行业的进入和退出壁垒分析

#### 11.1.1 政策壁垒

#### 11.1.2 资金壁垒

#### 11.1.3 矿产资源壁垒

#### 11.1.4 品牌壁垒

#### 11.1.5 区域壁垒

### 11.2 全国及部分地区水泥投资状况

#### 11.2.1 行业投资规模

#### 11.2.2 行业投资结构

#### 11.2.3 贵阳扩城规划拉动水泥投资

### 11.3 水泥行业投资机会与前景

#### 11.3.1 中国水泥行业投资前景看好

#### 11.3.2 大规模城镇建设为水泥制品行业带来投资机会

11.3.3 协同处置废弃物将为水泥业带来投资机遇

11.3.4 我国水泥行业具有可观投资价值

11.4 水泥行业投资风险及建议

11.4.1 中国将严控水泥新增产能投资

11.4.2 水泥业投资的几点建议

11.4.3 提高水泥行业利润水平的措施建议

## 第十二章 水泥行业发展前景及预测分析

12.1 水泥行业发展前景展望

12.1.1 全球水泥行业发展前景分析

12.1.2 中国水泥工业未来发展形势分析

12.1.3 中国农村水泥市场需求空间分析

12.1.4 “十三五”中国水泥工业发展规划探析

12.2 2020-2026年中国水泥制造行业预测分析

12.2.1 影响中国水泥制造行业发展的因素分析

12.2.2 2020-2026年中国水泥制造行业销售收入预测

12.2.3 2020-2026年中国水泥制造行业利润预测

12.2.4 2020-2026年中国水泥制造行业产值预测

12.2.5 2020-2026年中国水泥制造行业产量预测

12.3 水泥行业技术发展趋势

12.3.1 2050年国际水泥产业发展技术方向探析

12.3.2 “十三五”中国水泥工业技术发展的任务及目标

12.3.3 水泥工业技术发展方向分析

12.3.4 水泥业节能技术发展趋势

12.3.5 中国新型干法水泥生产技术的发展趋势

## 附录

附录一：水泥行业准入条件

附录二：水泥产品生产许可证实施细则

附录三：散装水泥专项资金征收和使用管理办法

附录四：浙江省促进散装水泥发展和应用条例

附录五：湖北省发展散装水泥管理办法

图表目录：

- 图表1 通用水泥的实物质量要求
- 图表2 1926-2019年全球水泥产量、增速以及剔除中国后产量增速
- 图表3 不同时间阶段全球水泥产量增速比较
- 图表4 2019年全球主要国家水泥产量统计
- 图表5 2019年全球水泥产量格局
- 图表6 1965-2019年日本水泥供需情况
- 图表7 1980-2019年日本水泥出口分布情况
- 图表8 1987-2019年日本水泥熟料产能及产能利用率
- 图表9 2011-2019年日本国内水泥销量情况
- 图表10 2019年日本水泥企业市场份额
- 图表11 1991-2019年日本水泥企业数目变迁
- 图表12 1970-2019年日本水泥行业从业人数变化
- 图表13 1996-2019年印尼水泥产量和消费量走势
- 图表14 印尼人均水泥消费仍处于较低水平
- 图表15 1994年印尼水泥按产能计市场份额结构
- 图表16 2019年印尼水泥按产能计市场份额结构
- 图表17 2000-2019年印尼水泥产能变化
- 图表18 印尼水泥产能发挥率变化
- 图表19 2019年印尼主要区域水泥产量及公司产能分布结构
- 图表20 2000-2019年Holcim Indonesia水泥熟料销售综合统计
- 图表21 2002-2019年印尼水泥市场销售均价
- 图表22 2003-2019年印尼水泥龙头企业收入快速增长
- 图表23 2001-2019年印尼水泥龙头企业盈利能力加速提升
- 图表24 2012-2019年印尼市场新增产能规划统计
- 图表25 巴基斯坦水泥产能和产能利用率
- 图表26 东非地区大型水泥生产企业情况表
- 图表27 2010-2019年喀麦隆水泥进口情况
- 图表28 2008-2019年美国水泥市场数据分析
- 图表29 美国水泥下游需求分布
- 图表30 2008-2019年美国水泥进口格局

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/Q36189XDCG.html>