

# 2020-2026年中国农产品电 子商务市场分析与投资策略报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国农产品电子商务市场分析与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/Q36189XBWG.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

农产品电子商务是中国目前全国涉农电子商务平台已超3万家，其中农产品电子商务平台已达3000家。农产品电商须与顾客建立良好的购物体验，才能迎来持续消费力及带动相关消费群体。

目标人群定位是农产品电商平台的首要考虑问题，如果目标人群定位在基本不会上网的老年人或消费能力低下的人群，那显然是要面临亏损。另外，由于农产品的特殊性，配送须要有冷藏冷冻的混合配送车辆，以及冷藏周转箱及恒温设备，否则产品原质量再好，客户收到的也将是有质量问题的商品。所以物流配送成本将成为考验农产品电商平台的最大问题。

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国农产品电子商务市场分析与投资策略报告》共九章。首先介绍了农产品电子商务相关概念及发展环境，接着分析了中国农产品电子商务规模及消费需求，然后对中国农产品电子商务市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国农产品电子商务面临的机遇及发展前景。您若想对中国农产品电子商务有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 农产品电子商务行业相关概述

#### 第一节 电子商务行业概况

一、电子商务概念

二、电子商务分类

三、电子商务作用

#### 第二节 农产品电子商务行业概况

一、农产品电子商务含义界定

二、农产品电子商务发展意义

三、农产品电子商务业务层次

四、农产品电子商务交易特征

#### 第三节 农产品电子商务支撑体系

一、物流配送

二、支付体系

三、安全保障

## 第二章 中国农产品电子商务行业发展环境分析

### 第一节 中国宏观经济发展分析

一、2019年中国GDP增长情况分析

二、2019年工业经济发展形势分析

三、2019年社会固定资产投资分析

四、2019年全社会消费品零售总额

五、2019年城乡居民收入增长分析

六、2019年居民消费价格变化分析

### 第二节 中国社会网络环境分析

一、互联网基础资源分析

二、网民的基本情况分析

三、互联网整体应用分析

### 第三节 中国电子商务发展分析

一、电子商务行业发展规模

二、B2B电子商务发展规模

三、网络零售市场发展规模

四、网络团购市场发展规模

### 第四节 中国农产品电子商务政策环境

一、电子商务行业相关政策

二、农产品行业相关政策

三、农产品电子商务相关政策

## 第三章 中国农产品电子商务行业发展分析

### 第一节 农产品电子商务发展背景

一、涉农电子商务星火燎原

二、涉农平台的重视和投入

三、更多服务商投身本行业

### 第二节 农产品电子商务发展概况

一、农产品电子商务发展现状

- 二、农业电子商务网站数量
- 三、重庆首家农产品交易电商平台上线
- 四、全国首家农产品电子商城长沙上线
- 五、农产品电子商务进入服务时代

### 第三节 农产品网商销售模式的探索

- 一、涉农网商模式的升级
- 二、平台与运营服务商联动
- 三、平台与传统经纪人联动
- 四、订单农业的雏形

## 第四章 中国农产品电子商务细分市场发展分析

### 第一节 粮食电子商务市场发展概况

- 一、粮食产量规模分析
- 二、粮食流通现状分析
- 三、粮食电子商务发展意义
- 四、粮食电子商务交易方式分析
- 五、粮食电子商务平台建设情况
- 六、中华粮网与建行协议促粮食电子商务

### 第二节 蔬菜电子商务市场发展概况

- 一、蔬菜产量规模分析
- 二、蔬菜流通基本体系分析
- 三、蔬菜电子商务发展意义
- 四、蔬菜电子商务发展现状
- 五、蔬菜电子商务发展阻碍
- 六、新绛启动蔬菜电子商务平台

### 第三节 肉类电子商务市场发展概况

- 一、肉类产量规模分析
- 二、肉类流通现状分析
- 三、肉类电子商务发展意义
- 四、肉类电子商务发展现状
- 五、天津冷链物流项目补贴助推肉类网上交易

### 第四节 水果电子商务市场发展概况

- 一、水果产量规模分析
- 二、水果流通现状分析
- 三、水果电子商务发展意义
- 四、水果电子商务发展现状
- 五、中国（上海）进口水果电子商务平台开通

#### 第五节 茶叶电子商务发展概况

- 一、茶叶产量规模分析
- 二、茶企开展电子商务的目的
- 三、茶叶电子商务发展现状
- 四、2019年茶业电子商务十强企业
- 五、上海大宁茶城搭上电子商务快车

#### 第六节 干果电子商务发展概况

- 一、干果产量规模分析
- 二、干果销售渠道分析
- 三、干果电子商务发展意义
- 四、干果电子商务发展现状

### 第五章 中国农产品电子商务运营模式分析

#### 第一节 农产品电子商务服务模式的发展

- 一、信息联盟服务商务模式
- 二、农民信息服务商务模式
- 三、企业信息服务商务模式
- 四、综合服务商务模式

#### 第二节 农产品电子商务经营业态分析

- 一、B2C模式
- 二、家庭会员宅配模式
- 三、新型的订单农业

#### 第三节 农产品电子商务业务模式分析

- 一、服务提供阶段的初级模式
- 二、网上交易阶段的高级模式
- 三、第三方电子交易市场模式

## 第六章 中国农产品电子商务平台竞争力分析

### 第一节 淘宝网

- 一、网站基本情况
- 二、网站农产品销售情况
- 三、网站综合竞争力分析
- 四、网站涉农业务布局

### 第二节 中粮我买网

- 一、网站基本情况
- 二、网站农产品销售情况
- 三、网站综合竞争力分析
- 四、网站涉农业务布局

### 第三节 联合农产品网路商场

- 一、网站基本情况
- 二、网站农产品销售情况
- 三、网站综合竞争力分析
- 四、网站涉农业务布局

### 第四节 农伯网

- 一、网站基本情况
- 二、网站农产品销售情况
- 三、网站综合竞争力分析

### 第五节 一亩田

- 一、网站基本情况
- 二、网站农产品销售情况
- 三、网站综合竞争力分析
- 四、网站涉农业务布局

### 第六节 乐食麦

- 一、网站基本情况
- 二、网站农产品销售情况
- 三、网站综合竞争力分析
- 四、网站涉农业务布局

## 第七章 农产品企业进入电商市场可行性研究

## 第一节 农产品企业转战电商市场构建分析

- 一、农产品电子商务网站构建
- 二、农产品企业转型电商发展途径
- 三、农产品企业电子商务市场投资要素

## 第二节 农产品企业转战电商流程管理分析

- 一、网站运营流程
- 二、网络销售流程
- 三、产品发货流程
- 四、采购管理流程
- 五、订单销售流程
- 六、库房操作流程

## 第三节 农产品企业转战电商物流投资分析

- 一、农产品企业电商自建物流
- 二、农产品企业电商外包物流
- 三、农产品电商物流构建策略

## 第四节 农产品企业转战电商平台选择分析

- 一、农产品企业电商建设模式
- 二、自建商城网店平台
- 三、借助第三方网购平台

## 第八章 2020-2026年中国农产品电子商务发展前景及趋势

### 第一节 2020-2026年农产品电子商务发展前景

- 一、农产品电子商务为农村网商创业添动力
- 二、农产品电子商务发展前景
- 三、农产品电子商务B2C发展前景
- 四、农产品电子商务O2O发展前景

### 第二节 2020-2026年农产品电子商务发展趋势

- 一、农产品电子商务网点数量增长趋势
- 二、农产品电子商务农产品品类突破趋势
- 三、农产品电子商务市场容量扩大化趋势
- 四、农产品电子商务经营模式多样化趋势
- 五、农产品电子商务线上线下结合趋势



## 六、农产品电子商务SNS营销趋势

### 第九章 2020-2026年中国农产品电子商务投资机会及风险（ ）

#### 第一节 2020-2026年农产品电子商务投资机会

- 一、良好的宏观环境
- 二、互联网技术注入生机和活力
- 三、自我创新需求的驱动
- 四、农产品电子商务投资机会

#### 第二节 2020-2026年农产品电子商务投资风险

- 一、国家政策风险
- 二、市场运营风险
- 三、市场竞争风险
- 四、市场融资风险
- 五、技术风险分析

#### 第三节 2020-2026年农产品电子商务产品战略

- 一、农产品产品类别构成象限
- 二、高附加值且易于做电子商务的产品
- 三、高附加值但不太易于做电子商务的产品
- 四、附加值低但易于做电子商务的产品
- 五、低附加值且不易做电子商务的产品

#### 第四节 2020-2026年中国电子商务行业政策建议

- 一、规范和完善支撑环境
- 二、进一步拓展商务平台应用
- 三、推动农产品标准化工作
- 四、加快发展移动电子商务

#### 图表目录：

图表 1 2016-2019年中国第三方电子支付市场交易规模

图表 2 2019年中国第三方电子支付市场交易额份额

图表 3 网络购物支付方式表

图表 4 2016-2019年我国猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况

图表 5 2016-2019年我国鲜菜、鲜果价格变动情况

图表 6 2019年份居民消费价格分类别同比涨跌幅

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/Q36189XBWG.html>