

2020-2026年中国甲乙酮M EK市场竞争形势分析与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2020-2026年中国甲乙酮MEK市场竞争形势分析与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/Q36189XBIG.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

无色透明液体。有类似丙酮气味。易挥发。能与乙醇、乙醚、苯、氯仿、油类混溶。溶于4份水中，但温度升高时溶解度降低。能与水形成共沸混合物(含水11.3%)，共沸点73.4（含丁酮88.7%）。相对密度(d₂₀4)0.805。凝固点-86。沸点79.6。折光率(n₁₅D)1.3814。闪点11。低毒，半数致死量（大鼠，经口）3300mg/kg。易燃，蒸气能与空气形成爆炸性混合物，爆炸极限1.81%~11.5%（体积）。高浓度蒸气有麻醉性。

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国甲乙酮MEK市场竞争形势分析与投资战略研究报告》共十五章。首先介绍了甲乙酮MEK产业相关概念及发展环境，接着分析了中国甲乙酮MEK行业规模及消费需求，然后对中国甲乙酮MEK行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国甲乙酮MEK行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国甲乙酮MEK行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分发展现状与前景分析

第一章全球MEK行业发展分析

第一节 国际MEK行业发展轨迹综述

一、国际MEK行业发展历程

二、国际MEK行业发展面临的问题

三、国际MEK行业技术发展现状及趋势

第二节 世界MEK行业市场情况

一、2019年世界MEK产业发展现状

二、2019年国际MEK产业发展态势

三、2019年全球MEK行业挑战与机会

第三节 部分国家地区MEK行业发展状况

一、2016-2019年美国MEK行业发展分析

二、2016-2019年欧洲MEK行业发展分析

三、2016-2019年日本MEK行业发展分析

第二章我国MEK行业发展现状

第一节 中国有机原料产业分析

- 一、原油价格变化对原料路线竞争力的影响
- 二、机会与挑战分析
- 三、生产工艺的突破

第二节 中国MEK行业发展概述

- 一、中国MEK行业发展历程
- 二、中国MEK行业发展面临问题与机遇
- 三、中国MEK行业技术发展现状

第三节 我国MEK行业发展状况

- 一、2019年MEK行业发展情况分析
- 二、2019年我国MEK市场特点分析
- 三、2019年我国MEK市场发展分析

第四节 中国MEK行业供需分析

- 一、2019年中国MEK市场需求总量分析
- 二、2019年中国MEK市场需求结构分析
- 三、2019年中国MEK市场供需平衡分析

第三章中国MEK行业所属行业产品进出口分析

第一节 中国MEK行业所属行业产品进出口结构分析

- 一、 甲乙酮进口来源国情况
- 二、 我国甲乙酮出口去向情况

第二节 2019年MEK行业所属行业产品进出口分析

- 一、 总量分析
- 二、 产销国分析
- 三、 贸易方式分析

第三节 2016-2019年MEK行业所属行业产品进出口分析

- 一、 2016年MEK行业所属行业产品进出口分析
- 二、 2017年MEK行业所属行业产品进出口分析
- 三、 2019年MEK行业所属行业产品进出口分析

第四章中国MEK下游涂料行业市场分析

第一节 2019年涂料行业发展分析

- 一、2019年我国涂料行业发展现状
- 二、品种发展分析
- 三、用途发展分析

第二节 2019年我国涂料行业著名品牌分析

- 一、3A环保漆
- 二、立邦
- 三、多乐士
- 四、华润漆
- 五、美涂士

第三节 2020-2026年中国涂料原材料行业发展机遇分析

- 一、钛白粉行业
- 二、氧化铁行业
- 三、有机溶剂行业
- 四、涂料用树脂行业

第四节 2019年墙面漆发展趋势分析

- 一、内墙涂料的未来发展趋势
- 二、外墙涂料的未来发展趋势
- 三、墙面漆的发展特点分析

第五节 2017-2019年中国涂料产量分析

- 一、2017年我国涂料产量分析
- 二、2019年我国涂料产量分析

第五章中国MEK下游油墨行业区域市场分析

第一节 2019年中国油墨市场现状

- 一、油墨工业现状
- 二、油墨产品结构
- 三、水性油墨

第二节 2019年中国油墨产业布局分析

- 一、华东地区
- 二、华南地区

三、西南地区

四、华北地区

五、西部地区

第三节 中国环保油墨使用现状分析

一、现状分析

二、存在问题分析

三、应对策略分析

第四节 国内油墨产业发展趋势分析

一、环保趋势

二、能量固化趋势

三、质量因素

四、色域的扩大

第五节 2016-2019年中国油墨产量分析

一、2019年我国油墨产量分析

二、2019年我国涂料产量分析

第二部分市场竞争格局与形势

第六章 MEK行业竞争格局分析

第一节 MEK行业主要企业竞争力分析

一、MEK行业竞争概况

二、甲乙酮企业竞争力指数比较

三、甲乙酮企业畅销指数比较

四、甲乙酮市场占有率比较

第二节 MEK行业主要企业营利分析

一、2019年国内外甲乙酮企业产量分析

二、甲乙酮企业主营业务收入比较

三、甲乙酮企业利润比较

第七章 2020-2026年中国MEK行业发展形势分析

第一节 MEK行业发展概况

一、MEK行业发展特点分析

二、MEK行业投资现状分析

三、MEK行业总产值分析

四、MEK行业技术发展分析

第二节 2016-2019年MEK行业市场情况分析

一、2016-2019年MEK行业市场发展分析

二、2016-2019年MEK市场利好因素分析

三、2016-2019年MEK市场利空因素分析

第三节 2016-2019年石化工业产销状况分析

一、2016-2019年石化工业产能分析

二、石化工业产量分析

三、2020-2026年石化工业市场需求状况分析

第四节 有机溶剂产品发展趋势预测

一、产品发展新动态

二、产品增长区域分析

三、产品成本与安全分析

第三部分 赢利水平与企业分析

第八章 中国基础化学原料制造所属行业整体运行指标分析

第一节 2019年中国基础化学原料制造所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业生产规模分析

第二节 2019年中国MEK所属行业产销分析

一、行业产成品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第九章 MEK行业赢利水平分析

第一节 成本分析

一、2016-2019年MEK原材料价格走势

二、2016-2019年MEK行业人工成本分析

第二节 盈利水平分析

一、2019年MEK行业价格走势

二、2016-2019年MEK行业毛利率情况

三、2020-2026年MEK行业赢利预测

第十章 MEK所属行业盈利能力分析

第一节 2019年中国MEK行业利润总额分析

- 一、利润总额分析
- 二、不同规模企业利润总额比较分析
- 三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节 2019年中国MEK行业销售利润率

- 一、销售利润率分析
- 二、不同规模企业销售利润率比较分析
- 三、不同所有制企业销售利润率比较分析

第三节 2019年中国MEK企业经营状况分析

- 一、企业经营状况分析
- 二、不同规模企业经营状况分析
- 三、不同所有制企业经营状况分析

第十一章 MEK重点企业发展分析

第一节 中国石油兰州石化公司

- 一、企业概况
- 二、经营状况
- 三、技术发展分析
- 四、营利能力

第二节 淄博齐翔腾达化工股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、公司竞争优势
- 三、经营状况

第三节 新疆独山子天利高新技术股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、财力分析
- 三、经营状况
- 四、营利能力分析

第四节 中国石油抚顺石化公司

- 一、企业概况

二、经营状况

三、盈利能力分析

四、信息化建设分析

第五节 哈尔滨石化公司

一、企业概况

二、“十三五”规划目标

三、节水工作情况

四、节能工作情况

第六节 泰州石油化工有限公司

一、企业概况

二、经营动向

三、甲乙酮业务经营情况

第七节 中海石油中捷石化有限公司

一、企业概况

二、经营状况

第八节 河北华岳精细化工有限公司

一、企业概况

二、公司实力分析

第九节 大庆中蓝石化有限公司

一、企业概况

二、经营状况

三、盈利能力分析

四、发展战略

第十节 山东莱芜美星化工有限公司

一、企业概况

二、公司实力分析

第四部分 投资策略与风险预警

第十二章 MEK行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业的经营模式

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

第三节 MEK行业投资效益分析

一、MEK行业投资效益分析

二、2020-2026年MEK行业投资方向

三、2020-2026年MEK行业投资建议

第四节 MEK行业投资策略研究

一、2019年石化行业投资策略

二、2019年基础化工原料行业投资策略

三、2020-2026年MEK细分行业投资策略

第十三章 MEK行业投资风险预警

第一节 影响MEK行业发展的主要因素

一、2019年影响MEK行业运行的有利因素

二、2019年影响MEK行业运行的稳定因素

三、2019年影响MEK行业运行的不利因素

四、2019年我国MEK行业发展面临的挑战

五、2019年我国MEK行业发展面临的机遇

第二节 MEK行业投资风险预警

一、2020-2026年MEK行业市场风险预测

二、2020-2026年MEK行业原料供应风险预测

三、2020-2026年MEK行业技术风险预测

四、2020-2026年MEK行业环境保护风险预测

五、2020-2026年MEK行业安全生产风险预测

六、2020-2026年MEK行业政策风险预测

第五部分 发展趋势与规划建议

第十四章 MEK行业发展趋势分析

第一节 2020-2026年中国MEK市场趋势分析

- 一、2019年我国MEK市场趋势总结
- 二、2020-2026年我国MEK发展趋势分析
- 第二节 2020-2026年MEK行业规划建议
- 一、我国MEK行业目前形势分析
- 二、2020-2026年MEK行业规划建议

第十五章 MEK企业管理策略建议 ()

第一节 市场策略分析

- 一、MEK价格策略分析
- 二、MEK目标市场策略分析

第二节 品牌营销策略分析

- 一、产品质量是保证
- 二、生产技术提升是核心
- 三、产品结构的优化调整和自主知识产权的研发是动力
- 四、产品销售网络的建立是基础
- 五、宣传是重要手段
- 六、销售服务是保障
- 七、品牌保护是根本

第三节 提高MEK企业竞争力的策略

- 一、提高中国MEK企业核心竞争力的对策
- 二、影响中国MEK企业核心竞争力的因素及提升途径
- 三、提高中国MEK企业竞争力的策略

第四节 对我国MEK品牌的战略思考

- 一、MEK行业品牌的特性和作用
- 二、MEK行业品牌价值战略研究
- 三、我国MEK行业品牌竞争趋势
- 四、MEK行业企业品牌发展战略

部分图表目录：

图表：2019年世界甲乙酮主要生产厂家情况

图表：2019年我国甲乙酮主要生产厂家情况

图表：近年来我国甲乙酮的进口情况

图表：2016-2019年我国甲乙酮的进口来源

图表：近年来我国甲乙酮的供需情况

图表：近年来我国甲乙酮的消费现状及需求预测

图表：2016-2019年日本、英国、美国在我国甲乙酮进口国中所占比重分析

图表：2016-2019年韩国在甲乙酮出口国中所占比重变动轨迹

图表：2019年我国甲乙酮所属行业产品进出口情况表

图表：2019年我国甲乙酮所属行业产品进出口产销国分析

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huagong/Q36189XBIG.html>