

# 2020-2026年中国抗肿瘤药 市场前景展望与投资分析报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国抗肿瘤药市场前景展望与投资分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huaxue/Q36189X78G.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

全球前十大抗癌药中，中国已进口7类药物，罗氏、诺华制药、BMS、阿斯利康、百特、拜耳、勃林格、大鹏药业均在中国布局了抗癌药市场，但抗癌药物涵盖的治疗领域尚不全面。

中国抗癌药物研发能力和仿制能力均较弱，全球销量前十的抗癌药品中，中国尚未有原研药，2019年、2019年5月双鹭药业、恒瑞股份首仿的来那度胺、非格斯亭获批上市，尚无其他制药企业仿制上市同类药品。

2019年样本医院中，前十强中本土药企、中外资药企占比分别为22%和25%，外资药企在中国抗癌市场占有率高于本土企业。

整体来看，纳入统计的18家药企整体盈利能力较好，2019年平均销售毛利率为54.80%。药企的市场推广费较高，平均销售费用占营业收入的比重为29.23%。2019年抗癌药企营业利润率、净资产收益率分别为18.77%和10.52%。

从细分行业来看，化学抗癌药企数量最多，为11家，占比为57.89%；中药抗癌药企为6家，占比31.58%；生物抗癌药企为2家，占比10.53%。抗癌药企业整体毛利水平较高：中药受到国家产业政策支持，药企毛利率最高，为58.30%；生物抗癌药附加值较高，药企毛利率为56.05%，亦高于18家样本药企平均水平；化学抗癌药企毛利率相对偏低，亦达到52.79%的较高水平。受到药品推广费较高的影响，化学抗癌药、中药抗癌药企业平均营业利润率分别为12.81%和20.16%；生物抗癌药企仅有2家企业，且盈利状况分化，其中，纳入统计的中交大昂立投资收益2.28亿元，为营业收入的2.09倍，导致细分行业营业利润率很高，但该统计数据不具有代表性。抗癌药企的净资产收益率处于9.53%-12.45%的合理区间。

较好的盈利空间使得抗癌药企业其通过自身经营满足资金需求的能力较强，整体资产负债率水平较低。其中，中药抗癌药企太极集团高达88.58%的资产负债率拉高了细分行业的杠杆水平，使得中药抗癌子行业资产负债率以42.25%位居首位；化学抗癌药企、生物抗癌药企资产负债率分列第二、第三位，分别为38.75%和22.74%。细分抗癌药企部分数量情况资料来源：公开资料整理  
细分抗癌药企毛利率及营业利润率资料来源：公开资料整理  
细分抗癌药企净资产收益率及资产负债率资料来源：公开资料整理

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国抗肿瘤药市场前景展望与投资分析报告》共七章。首先介绍了中国抗肿瘤药行业市场发展环境、抗肿瘤药整体运行态势等，接着分析了中国抗肿瘤药行业市场运行的现状，然后介绍了抗肿瘤药市场竞争格局。随后，报告对抗肿瘤药做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国抗肿瘤药行业发展趋势与投资预测。您若想对抗肿瘤药产业有个系统的了解或者想投资中国抗肿瘤药行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

## 第1章：抗肿瘤药物行业发展综述

### 1.1报告研究背景与方法

#### 1.1.1报告研究单位介绍

#### 1.1.2报告研究背景分析

#### 1.1.3报告研究方法概述

### 1.2抗肿瘤药物行业概述

#### 1.2.1肿瘤的概念与分类

##### （1）肿瘤的概念

##### （2）肿瘤的分类

#### 1.2.2抗肿瘤药物分类

### 1.3抗肿瘤药物行业政策环境

#### 1.3.1抗肿瘤药物行业监管体制

#### 1.3.2抗肿瘤药物行业相关政策

##### （1）抗肿瘤药物行业相关政策据诶度

##### （2）行业“十三五”规划解读

#### 1.3.3新医改政策对行业的影响

#### 1.3.42012版基本药物目录出台影响分析

### 1.4抗肿瘤药物行业经济环境

#### 1.4.1国内GDP增长情况

#### 1.4.2居民收入增长情况

#### 1.4.3居民消费水平分析

#### 1.4.4居民医疗保健水平

#### 1.4.5宏观经济发展展望

### 1.5抗肿瘤药物行业社会环境

#### 1.5.1人口增长及老龄化趋势

#### 1.5.2肿瘤疾病与环境污染问题

## 1.6抗肿瘤药物行业技术环境

### 1.6.1抗肿瘤药物行业技术环境现状

### 1.6.2抗肿瘤药物行业专利技术情况

## 第2章：抗肿瘤药物所属行业发展状况分析

### 2.1国际抗肿瘤药物行业发展概况

2.1.1国际抗肿瘤药物行业发展规模2019年全球在肿瘤治疗产品和维持疗法上的费用支出为1130亿美元，占全球药品销售规模的10.3%，在整个药品市场可谓是“独领风骚”，不仅是规模最大的药品市场，也是增长最快的药品市场，此前五年年均增长接近9%；预测这一格局将会持续，到2021年将超过1470亿美元。2003-2021年全球抗肿瘤药市场规模及预测（单位：亿美元，%）

### 2.1.2国际抗肿瘤药物行业竞争格局

### 2.1.3国际抗肿瘤药物行业发展趋势

### 2.2国内抗肿瘤药物行业发展现状

#### 2.2.1抗肿瘤药物行业发展历程

#### 2.2.2抗肿瘤药物行业发展规模

#### 2.2.3抗肿瘤药物行业发展特点

### 2.3国内抗肿瘤药物行业竞争格局

#### 2.3.1抗肿瘤药物行业市场格局

#### 2.3.2抗肿瘤药物行业产品占比变化情况

#### 2.3.3抗肿瘤药物行业核心竞争要素

#### 2.3.4抗肿瘤药物行业潜在进入者分析

## 第3章：抗肿瘤药物所属行业产品市场分析

### 3.1化学抗肿瘤药物市场分析

#### 3.1.1抗代谢药市场分析

（1）卡培他滨市场

（2）吉西他滨市场

（3）培美曲塞市场

#### 3.1.2抗肿瘤抗生素市场分析

（1）表柔比星市场

（2）吡柔比星市场

### 3.1.3抗肿瘤激素市场分析

- (1) 来曲唑市场
- (2) 阿那曲唑市场
- (3) 氟他胺市场
- (4) 曲普瑞林市场
- (5) 戈舍瑞林市场
- (6) 亮丙瑞林市场

### 3.1.4烷化剂市场分析

- (1) 替莫唑胺市场
- (2) 异环磷酰胺市场

### 3.1.5其他产品市场分析

## 3.2中药抗肿瘤药物市场分析

### 3.2.1康艾注射液市场分析

- (1) 样本医院用药规模
- (2) 生产企业格局

### 3.2.2参芪扶正注射液市场分析

- (1) 样本医院用药规模
- (2) 生产企业格局

### 3.2.3香菇多糖注射液市场分析

- (1) 样本医院用药规模
- (2) 生产企业格局

### 3.2.4复方苦参注射液市场分析

- (1) 样本医院用药规模
- (2) 生产企业格局

### 3.2.5金水宝胶囊市场分析

- (1) 样本医院用药规模
- (2) 生产企业格局

### 3.2.6艾迪注射液企业格局

- (1) 样本医院用药规模
- (2) 生产企业格局

### 3.2.7鸦胆子油乳注射液市场分析

- (1) 样本医院用药规模

(2) 生产企业格局

### 3.2.8 其它产品市场分析

(1) 安康欣胶囊市场

(2) 康莱特注射液市场

(3) 槐耳颗粒市场

(4) 消癌平注射液市场

(5) 复方斑蝥胶囊市场

## 第4章：肿瘤医疗服务市场供求分析

### 4.1 居民肿瘤疾病患病率调查

#### 4.1.1 居民肿瘤疾病总体患病率

#### 4.1.2 城市居民肿瘤疾病患病率

#### 4.1.3 农村居民肿瘤疾病患病率

### 4.2 居民肿瘤疾病就诊率调查

#### 4.2.1 居民肿瘤疾病就诊率

(1) 居民肿瘤疾病总体就诊率

(2) 城市居民肿瘤疾病就诊率

(3) 农村居民肿瘤疾病就诊率

#### 4.2.2 居民肿瘤疾病住院率

(1) 居民肿瘤疾病总体住院率

(2) 城市居民肿瘤疾病住院率

#### 4.2.3 居民肿瘤疾病就医情况

(1) 肿瘤患者出院疾病归转情况

(2) 肿瘤患者出院者年龄构成

### 4.3 居民肿瘤疾病死亡率调查

#### 4.3.1 前十位恶性肿瘤死亡率调查

(1) 前十位恶性肿瘤总体死亡率

(2) 按性别分前十位恶性肿瘤死亡率

(3) 按城乡分前十位恶性肿瘤死亡率

#### 4.3.2 城市居民肿瘤疾病死亡率调查

#### 4.3.3 农村居民肿瘤疾病死亡率调查

### 4.4 肿瘤医疗服务市场现状分析

#### 4.4.1肿瘤医疗资源现状

(1) 综合医院及肿瘤专科医院数量

(2) 医院肿瘤科床位数

#### 4.4.2肿瘤医疗服务现状

(1) 医疗机构肿瘤科门急诊人次

(2) 医疗机构肿瘤科出院人数

### 第5章：不同类别肿瘤医疗市场分析

#### 5.1肺恶性肿瘤医疗市场分析

##### 5.1.1肺恶性肿瘤发病率分析

##### 5.1.2肺恶性肿瘤死亡率分析

##### 5.1.3肺恶性肿瘤治愈率分析

##### 5.1.4肺恶性肿瘤医疗服务需求

(1) 肺恶性肿瘤治疗技术

(2) 肺恶性肿瘤出院人数

(3) 肺恶性肿瘤医疗费支出

##### 5.1.5肺恶性肿瘤治疗药物需求

(1) 肺恶性肿瘤治疗药物种类

(2) 肺恶性肿瘤治疗药费支出

#### 5.2胃恶性肿瘤医疗市场分析

##### 5.2.1胃恶性肿瘤发病率分析

##### 5.2.2胃恶性肿瘤死亡率分析

##### 5.2.3胃恶性肿瘤治愈率分析

##### 5.2.4胃恶性肿瘤医疗服务需求

(1) 胃恶性肿瘤治疗技术

(2) 胃恶性肿瘤出院人数

(3) 胃恶性肿瘤医疗费支出

##### 5.2.5胃恶性肿瘤治疗药物需求

(1) 胃恶性肿瘤治疗药物种类

(2) 胃恶性肿瘤治疗药费支出

#### 5.3肝恶性肿瘤医疗市场分析

##### 5.3.1肝恶性肿瘤发病率分析

5.3.2肝恶性肿瘤死亡率分析

5.3.3肝恶性肿瘤治愈率分析

5.3.4肝恶性肿瘤治疗技术分析

5.3.5肝恶性肿瘤治疗药物种类

5.3.6肝恶性肿瘤医药费分析

5.4乳房恶性肿瘤医疗市场分析

5.4.1乳房恶性肿瘤发病率分析

5.4.2乳房恶性肿瘤死亡率分析

5.4.3乳房恶性肿瘤治愈率分析

5.4.4乳房恶性肿瘤治疗技术分析

5.4.5乳房恶性肿瘤治疗药物种类

5.4.6乳房恶性肿瘤医药费分析

5.5膀胱恶性肿瘤医疗市场分析

5.5.1膀胱恶性肿瘤发病率分析

5.5.2膀胱恶性肿瘤死亡率分析

5.5.3膀胱恶性肿瘤治愈率分析

5.5.4膀胱恶性肿瘤医疗服务需求

(1) 膀胱恶性肿瘤治疗技术

(2) 膀胱恶性肿瘤出院人数

(3) 膀胱恶性肿瘤医疗费支出

5.5.5膀胱恶性肿瘤治疗药物需求

(1) 膀胱恶性肿瘤治疗药物种类

(2) 膀胱恶性肿瘤治疗药费支出

5.6食管恶性肿瘤医疗市场分析

5.6.1食管恶性肿瘤发病率分析

5.6.2食管恶性肿瘤死亡率分析

5.6.3食管恶性肿瘤治愈率分析

5.6.4食管恶性肿瘤医疗服务需求

(1) 食管恶性肿瘤治疗技术

(2) 食管恶性肿瘤出院人数

(3) 食管恶性肿瘤医疗费支出

5.6.5食管恶性肿瘤治疗药物需求

- (1) 食管恶性肿瘤治疗药物种类
- (2) 食管恶性肿瘤治疗药费支出
- 5.7 子宫颈恶性肿瘤医疗市场分析
  - 5.7.1 子宫颈恶性肿瘤发病率分析
  - 5.7.2 子宫颈恶性肿瘤死亡率分析
  - 5.7.3 子宫颈恶性肿瘤治愈率分析
  - 5.7.4 子宫颈恶性肿瘤医疗服务需求
    - (1) 子宫颈恶性肿瘤治疗技术
    - (2) 子宫颈恶性肿瘤出院人数
  - 5.7.5 子宫颈恶性肿瘤治疗药物需求
    - (1) 子宫颈恶性肿瘤治疗药物种类
    - (2) 子宫颈恶性肿瘤治疗药费支出

## 第6章：抗肿瘤药物企业经营案例分析

### 6.1 跨国抗肿瘤药物企业案例分析

#### 6.1.1 罗氏 (Roche)

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业抗肿瘤药物研发情况
- (3) 企业抗肿瘤药物市场规模
- (4) 企业抗肿瘤药物市场布局
- (5) 企业最新发展动向

#### 6.1.2 诺华 (Novartis)

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业抗肿瘤药物研发情况
- (3) 企业抗肿瘤药物市场规模
- (4) 企业抗肿瘤药物市场布局

#### 6.1.3 拜耳 (Bayer)

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业抗肿瘤药物研发情况
- (3) 企业抗肿瘤药物市场规模

#### 6.1.4 默克 (Merck)

- (1) 企业发展概况

(2) 企业抗肿瘤药物研发情况

(3) 企业抗肿瘤药物市场布局

#### 6.1.5辉瑞 (Pfizer)

(1) 企业发展概况

(2) 企业抗肿瘤药物研发情况

(3) 企业抗肿瘤药物生产情况

(4) 企业抗肿瘤药物市场布局

#### 6.1.6阿斯利康 (AstraZeneca)

(1) 企业发展概况

(2) 企业抗肿瘤药物研发动态

(3) 企业抗肿瘤药物市场规模

(4) 企业抗肿瘤药物市场布局

#### 6.1.7葛兰素史克 (Glaxosmithkline)

(1) 企业发展概况

(2) 企业抗肿瘤药物研发情况

(3) 企业抗肿瘤药物市场规模

(4) 企业抗肿瘤药物市场布局

#### 6.1.8安进 (Amgen)

(1) 企业发展概况

(2) 企业抗肿瘤药物研发情况

(3) 企业抗肿瘤药物市场规模

(4) 企业最新发展动向

#### 6.1.9百时美施贵宝 (Bristol-Myers)

(1) 企业发展概况

(2) 企业抗肿瘤药物研发情况

(3) 企业抗肿瘤药物市场规模

(4) 企业抗肿瘤药物市场布局

#### 6.1.10礼来 (Eli)

(1) 企业发展概况

(2) 企业抗肿瘤药物研发情况

(3) 企业抗肿瘤药物市场规模

#### 6.1.11赛诺菲安万特 (Sanofi)

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业抗肿瘤药物研发情况
- (3) 企业抗肿瘤药物市场规模及产品布局

## 6.2国内抗肿瘤药物企业案例分析

### 6.2.1江苏恒瑞医药股份有限公司

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业经营情况
- (3) 企业抗肿瘤药物市场地位
- (4) 企业抗肿瘤药物研发实力
- (5) 企业在研抗肿瘤药物种类
- (6) 企业最新投资发展动向

### 6.2.2浙江海正药业股份有限公司

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业经营情况
- (3) 企业抗肿瘤药物市场地位
- (4) 企业抗肿瘤药物研发实力
- (5) 企业在研抗肿瘤药物种类
- (6) 企业最新投资发展动向

### 6.2.3贵州益佰制药股份有限公司

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业经营情况
- (3) 企业抗肿瘤药物市场地位
- (4) 企业抗肿瘤药物研发实力
- (5) 企业在研抗肿瘤药物种类
- (6) 企业最新投资发展动向

### 6.2.4山西振东制药股份有限公司

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业经营情况
- (3) 企业抗肿瘤药物市场地位
- (4) 企业抗肿瘤药物研发实力
- (5) 企业在研抗肿瘤药物种类
- (6) 企业最新投资发展动向

## 6.2.5先声药业（集团）

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业经营情况
- (3) 企业抗肿瘤药物市场地位
- (4) 企业抗肿瘤药物研发实力
- (5) 企业在研抗肿瘤药物种类
- (6) 企业最新投资发展动向

## 第7章：抗肿瘤药物行业投资战略分析

### 7.1抗肿瘤药物行业发展前景

#### 7.1.1抗肿瘤药物行业发展趋势

#### 7.1.2抗肿瘤药物行业驱动因素

#### 7.1.3抗肿瘤药物行业发展前景

### 7.2抗肿瘤药物行业投资特性

#### 7.2.1抗肿瘤药物行业进入壁垒

#### 7.2.2抗肿瘤药物行业盈利模式

#### 7.2.3抗肿瘤药物行业盈利因素

### 7.3抗肿瘤药物行业投资现状

#### 7.3.1抗肿瘤药物行业投资并购现状

#### 7.3.2抗肿瘤药物行业研发投入现状

#### 7.3.3抗肿瘤药物行业投资与研发策略

### 7.4抗肿瘤药物行业投资风险

#### 7.4.1宏观经济风险

#### 7.4.2国家政策风险

#### 7.4.3行业竞争风险

#### 7.4.4行业技术风险

#### 7.4.5行业其他风险

## 图表目录：

图表1：良性肿瘤与恶性肿瘤的比较

图表2：不同部位肿瘤的分类

图表3：抗肿瘤药物分类（按来源和作用机制）

图表4：抗肿瘤药物分类（按作用分子靶点）

图表5：抗肿瘤药物行业主要监管制度

图表6：抗肿瘤药物相关政策解读

图表7：新医改以来发改委6次药品调价一览（单位：亿元，%）

图表8：进入基药目录的抗肿瘤药（治疗用）

图表9：2019年在22个重点城市样本医院销售过亿的抗肿瘤品种（单位：亿元）

图表10：2012-2019年全国GDP总量及同比增长（单位：亿元，%）

图表11：2012-2019年中国农村居民人均纯收入及实际增长率（单位：元，%）

图表12：2012-2019年中国城镇居民人均可支配收入及实际增长率（单位：元，%）

图表13：2011年以来中国城乡居民消费支出增长（单位：元）

图表14：中国人均消费性支出情况（单位：元，%）

图表15：中国人均消费性支出结构（单位：%）

图表16：2011-2019年中国医疗机构卫生总费用统计（单位：亿元，%）

图表17：2011-2019年中国医疗机构卫生总费用统计（单位：亿元，%）

图表18：2019年城乡居民人均医疗保健支出情况（单位：元，%）

图表19：2011-2019年中国老年人口数量及预测（单位：亿人次，%）

图表20：2011-2019年抗肿瘤药物行业相关专利申请/公开数量变化图（单位：种）

图表21：抗肿瘤药物行业相关专利申请人构成情况（单位：%）

图表22：全球抗肿瘤药物市场规模及其增长情况（单元：亿美元，%）

图表23：2019年美国抗肿瘤药物市场构成及其变化（单元：亿美元，%）

图表24：2012-2019年我国抗肿瘤药市场销售额图（单位：亿元，%）

图表25：北上广样本医院抗肿瘤药各种类采购金额占比分布

图表26：2019年国内抗肿瘤药物

图表27：2019年年我国22个重点城市样本医院主要抗肿瘤药生产企业销售规模及市场份额（单位：亿元，%）

图表28：2012-2019年样本医院采购金额排名前十的化学抗肿瘤药物占比变化情况（单位：%）

图表29：2012-2019年化学抗肿瘤药物主要产品占比情况（单位：%）

图表30：2012-2019年样本医院采购金额排名前十的中成药抗肿瘤药物占比变化情况（单位：%）

图表31：2012-2019年中成药抗肿瘤药物主要产品占比情况（单位：%）

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huaxue/Q36189X78G.html>