

# 2020-2026年中国光伏系统 市场发展现状与投资前景分析报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国光伏系统市场发展现状与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/dianli/Q36189QQMG.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

光伏系统一般分为独立系统、并网系统和混合系统。如果根据太阳能光伏系统的应用形式、应用规模和负载的类型可以细致的划分为六种类型。

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国光伏系统市场发展现状与投资前景分析报告》共十四章。首先介绍了光伏系统行业市场发展环境、光伏系统整体运行态势等，接着分析了光伏系统行业市场运行的现状，然后介绍了光伏系统市场竞争格局。随后，报告对光伏系统做了重点企业经营状况分析，最后分析了光伏系统行业发展趋势与投资预测。您若想对光伏系统产业有个系统的了解或者想投资光伏系统行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章光伏系统行业基本概况16

第一节光伏系统行业概述16

一、产品定义16

二、产品分类16

三、产品用途16

第二节光伏系统产业的发展生命周期判研16

第三节光伏系统产业链分析17

一、产业链模型介绍17

1、产业链定义17

2、产业链内涵18

3、产业链类型18

4、产业链模型19

二、光伏系统产业链模型分析20

第四节中国光伏系统产业发展的“波特五力模型”分析17

一、“波特五力模型”介绍17

二、光伏系统产业环境的“波特五力模型”分析18

1、现有企业间竞争18

2、潜在进入者分析19

3、替代品威胁分析19

4、供应商议价能力19

5、客户议价能力19

第四节中国光伏系统行业市场发展“SWOT”分析19

一、“SWOT模型”介绍19

1、优势—机会（SO）战略19

2、优势—威胁（ST）战略20

3、弱点—机会（WO）战略20

4、弱点—威胁（WT）战略20

二、光伏系统市场发展的“SWOT”分析20

1、行业发展强势分析20

2、行业发展弱势分析20

3、行业发展机会20

4、行业发威胁20

第二章光伏系统行业宏观环境发展分析21

第一节2015-2018年中国经济环境分析21

一、2015-2018年宏观经济21

二、2015-2018年工业形势24

三、2015-2018年固定资产投资25

第二节2015-2018年中国光伏系统行业发展政策环境分析27

一、行业政策影响分析27

二、相关行业标准分析28

第三节2015-2018年中国光伏系统行业发展社会环境分析28

一、2015-2018年居民消费水平分析28

二、2015-2018年工业发展形势分析29

第三章光伏系统行业生产环境分析30

第一节光伏系统行业总体规模30

第二节光伏系统产能概况31

一、2015-2018年产能分析31

## 二、2020-2026年产能预测32

### 第三节光伏系统市场容量发展分析32

#### 一、2015-2018年市场容量分析32

#### 二、2020-2026年市场容量预测34

### 第三节光伏系统产量发展及趋势预测35

#### 一、2015-2018年产量分析35

#### 二、2020-2026年产量预测36

## 第四章光伏系统产品价格影响因素分析及价格趋势预测37

### 第一节国内产品价格影响因素分析37

#### 第二节国内产品2015-2018年价格回顾38

#### 第三节国内产品当前市场价格及评述38

#### 第四节国内产品2020-2026年期间价格走势预测39

## 第五章光伏系统行业技术发展环境分析40

### 第一节、产品工艺设备采购渠道分析40

#### 第二节光伏系统产品国内外技术比较分析41

##### 一、2018年光伏系统产品技术变化特点41

##### 二、国外主要生产工艺41

##### 三、国内主要生产方法42

#### 第三节光伏系统技术发展趋势预测42

## 第六章光伏系统产业供需发展环境分析43

### 第一节2015—2018年市场供需状况分析43

#### 一、2015—2018年光伏系统产量发展分析43

#### 二、2015—2018年光伏系统消费量发展分析44

### 第二节光伏系统的经销模式44

#### 一、光伏系统营销模式分析44

#### 二、光伏系统主要销售渠道分析45

##### 1、直效营销模式45

##### 2、分公司营销模式47

##### 3、代理营销模式47

4、关联营销模式	48
三、光伏系统行业广告与促销方式分析	49
1、广告宣传策略	49
2、促销方式	51
四、光伏系统行业价格竞争方式分析	53
五、光伏系统行业国际化营销模式分析	54
六、光伏系统行业渠道策略分析	55
第三节产品竞争策略分析	57
一、提高产品附加值	57
二、提升营销水平和品牌宣传	57
三、产品选择策略	58
四、销售竞争策略	58
第三节中国光伏系统需求特点及地域分布分析	59
第四节未来5年内中国光伏系统市场供需格局预测	60
一、供给预测	60
二、需求预测	60
三、供需格局趋势	61
第七章光伏系统进出口市场分析	62
第一节全球进出口市场价格互动机制研究	62
第二节代表性国家和地区进出口市场分析	62
一、分国别进口概况	62
二、分国别出口概况	65
第三节中国光伏系统行业历史进出口总量变化	68
一、光伏系统行业近3年内进口总量变化	68
二、光伏系统行业近3年内出口总量变化	69
三、近三年内光伏系统进出口差量变动情况	70
第四节中国光伏系统行业历史进出口结构变化	70
一、光伏系统行业当年内进口来源情况分析	71
二、光伏系统行业当年内出口去向分析	73
第五节中国光伏系统行业进出口态势展望	76
一、中国光伏系统进出口的主要影响因素分析	76

二、光伏系统行业未来5年内中国进口预测分析77

三、光伏系统行业未来5年内中国出口态势展望78

## 第八章光伏系统地区市场竞争分析79

第一节中国光伏系统区域销售市场结构变化79

第二节华北地区销售分析79

一、华北地区城市座标图示79

二、华北地区用户/消费者偏好调查（技术、价格、售服等）80

三、2015—2018年华北地区光伏系统产业市场规模发展趋势分析81

四、华北地区主要生产或代理厂商的联系方式82

第三节华东地区销售分析83

一、华东地区城市座标图示83

二、华东地区用户/消费者偏好调查（技术、价格、售服等）84

三、2015—2018年华东地区光伏系统产业市场规模发展趋势分析85

四、华东地区主要生产或代理厂商的联系方式86

第四节华南地区销售分析86

一、华南地区城市座标图示86

二、华南地区用户/消费者偏好调查（技术、价格、售服等）87

三、2015—2018年华南地区光伏系统产业市场规模发展趋势分析88

四、华南地区主要生产或代理厂商的联系方式89

第五节西北地区销售分析89

一、西北地区城市座标图示89

二、西北地区用户/消费者偏好调查（技术、价格、售服等）90

三、2015—2018年西北地区光伏系统产业市场规模发展趋势分析91

四、西北地区主要生产或代理厂商的联系方式92

第六节东北地区销售分析93

一、东北地区城市座标图示93

二、东北地区用户/消费者偏好调查（技术、价格、售服等）94

三、2015—2018年东北地区光伏系统产业市场规模发展趋势分析95

四、东北地区主要生产或代理厂商的联系方式96

第七节华中地区销售分析96

一、华中地区城市座标图示96

- 二、华中地区用户/消费者偏好调查（技术、价格、售服等）97
- 三、2015&mdash;2018年华中地区光伏系统产业市场规模发展趋势分析98
- 四、华中地区主要生产或代理厂商的联系方式99
- 第八节西南地区销售分析99
  - 一、西南地区城市座标图示99
  - 二、西南地区用户/消费者偏好调查（技术、价格、售服等）100
  - 三、2015&mdash;2018年西南地区光伏系统产业市场规模发展趋势分析101
  - 四、西南地区主要生产或代理厂商的联系方式102

## 第九章光伏系统行业上下游产业链发展环境分析103

### 第一节光伏系统行业上游行业分析103

- 一、主要原材料介绍103
- 二、重点上游行业发展现状103
- 三、重点上游行业发展趋势预测103
- 四、行业新动态及其对光伏系统行业的影响104
- 五、行业竞争状况及其对光伏系统行业的意义104

### 第二节光伏系统行业下游行业分析105

- 一、主要应用领域分析105
- 二、主要下游行业发展现状105
- 三、主要下游行业发展趋势预测105
- 四、主要下游行业市场现状分析106
- 五、行业新动态及其对光伏系统行业的影响107
- 六、行业竞争状况及其对光伏系统行业的意义107

## 第十章光伏系统特色生产及销售厂家分析108

### 第一节中电投108

- 一、企业基本概况108
- 二、近三年内企业经营与财务状况分析108
- 三、企业swot竞争分析109
- 四、企业未来发展战略与规划109

### 第二节中节能110

- 一、企业基本概况110



二、近三年内企业经营与财务状况分析110

三、企业swot竞争分析111

四、企业未来发展战略与规划111

第三节国电集团112

一、企业基本情况112

二、近三年内企业经营与财务状况分析112

三、企业swot竞争分析113

四、企业未来发展战略与规划113

第四节中广核113

一、企业基本情况113

二、近三年内企业经营与财务状况分析114

三、企业swot竞争分析114

四、企业未来发展战略与规划115

第五节大唐集团115

一、企业基本情况115

二、近三年内企业经营与财务状况分析116

三、企业swot竞争分析117

四、企业未来发展战略与规划117

第十一章光伏系统产业政策及贸易预警118

第一节国内光伏系统行业税收政策分析118

第二节国内外环保规定118

一、中国相关环保规定118

二、国外相关环保规定118

第三节贸易预警119

一、可能涉及的倾销及反倾销119

二、可能遭遇的贸易壁垒及技术壁垒119

第四节近期人民币汇率变化的影响119

第五节中国与主要市场贸易关系稳定性分析120

一、美国120

二、欧洲120

三、日本121

#### 四、韩国121

#### 五、大陆与台湾122

### 第十二章光伏系统行业未来五年内投资趋势及投资风险分析123

#### 第一节2018年光伏系统行业投资情况分析123

##### 一、2018年总体投资结构123

##### 二、2018年投资规模情况123

##### 三、2018年投资增速情况123

##### 四、2018年分地区投资分析123

#### 第二节光伏系统行业投资机会分析124

##### 一、光伏系统投资项目分析124

##### 二、可以投资的光伏系统模式125

##### 三、2018年光伏系统投资机会125

##### 四、2018年光伏系统投资新方向126

#### 第三节2020-2026年中国光伏系统行业投资方向分析126

##### 一、未来光伏系统投资方向分析126

##### 二、未来光伏系统行业技术开发方向127

#### 第四节2020-2026年中国光伏系统行业投资风险分析127

##### 一、经济环境风险分析127

##### 二、产业政策环境风险分析128

##### 三、市场竞争风险129

##### 四、原材料压力风险分析129

##### 五、技术风险分析129

##### 六、经营风险129

##### 七、其他风险130

##### 1、财务风险130

##### 2、企业出口风险分析130

##### 3、外资进入现状及对未来市场的威胁130

### 第十三章光伏系统行业未来五年内投资战略研究131

#### 第一节2020-2026年中国光伏系统行业投资策略分析131

##### 一、光伏系统行业投资策略131

二、光伏系统行业投资筹划策略	131
三、光伏系统行业品牌竞争战略	132
第二节2020-2026年中国光伏系统行业“十三五”建设策略	132
一、光伏系统行业发展规划	132
二、光伏系统行业建设重点	132
三、光伏系统行业优秀企业成功之道	132
第十四章光伏系统市场发展预测及行业项目投资建议	133 ( )
第一节中国生产、营销企业投资运作模式分析	133
一、生产产品	133
二、代理该产品	133
第二节外销与内销优势分析	134
一、生产要素	134
二、需求条件	134
三、支援与相关产业	135
第三节光伏系统行业未来5年内中国市场规模及增长趋势	136
第四节光伏系统行业未来5年内中国净投资规模预测	137
第五节光伏系统行业未来5年内市场盈利预测	138
第六节光伏系统行业项目投资建议	139
一、投资营销模式	139
1、企业的国内营销模式建议	139
2、企业的海外营销模式建议	139
二、企业资本结构选择	140
三、企业战略选择	140
1、产品选择	140 ( )
2、销售竞争策略	140
3、专门的企业信息传播	141
4、一个明确的方向，产品结构和市场	141
四、光伏系统行业项目注意事项	142
1、产品技术应用注意事项	142
2、项目投资注意事项	143
3、产品生产开发注意事项	144

#### 4、产品销售注意事项145

部分图表目录：

图表：光伏系统产业的发展生命周期判研16

图表：产业链模型介绍17

图表：“波特五力模型”介绍17

图表：“SWOT模型”介绍19

图表：2015-2018年GDP及增长变化图21

图表：2015-2018年工业形势24

图表：2015-2018年国内固定资产投资及增长变化图25

图表：2015-2018年居民消费价格指数（CPI）28

图表：2015-2018年工业增加值增长速度29

图表：2015-2018年光伏系统行业产能分析31

图表：2020-2026年光伏系统行业产能预测32

图表：2015-2018年光伏系统市场容量分析32

图表：2020-2026年光伏系统市场容量预测34

图表：2015-2018年光伏系统行业产量分析35

图表：2020-2026年光伏系统行业产量预测36

图表：光伏系统产品价格影响因素示意图37

图表：光伏系统产品2015-2018年价格走势图38

图表：光伏系统产品2020-2026年期间价格趋势预测变化图39

图表：2015-2018年光伏系统行业产量发展分析43

图表：2015-2018年光伏系统行业消费量发展分析44

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/dianli/Q36189QQMG.html>