

2020-2026年中国医疗影像 设备市场发展态势与市场运营趋势报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2020-2026年中国医疗影像设备市场发展态势与市场运营趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yiliaoqxie/Q36189QQIG.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国医疗影像设备市场发展态势与市场运营趋势报告》共十三章。首先介绍了医疗影像设备相关概念及发展环境，接着分析了中国医疗影像设备规模及消费需求，然后对中国医疗影像设备市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国医疗影像设备面临的机遇及发展前景。您若想对中国医疗影像设备有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 医疗影像设备概述1

1.1 医疗影像设备的概念及特点1

1.1.1 医疗影像设备的定义1

1.1.2 医疗影像设备的使用目的1

1.1.3 医疗影像设备的行业特点2

1.2 医疗影像设备的相关分类2

1.2.1 医疗影像设备的分类2

1.2.2 临床角度的分类4

1.2.3 医疗影像设备的分类界定4

1.3 行业地位及作用分析6

1.3.1 医疗影像设备行业地位阐述6

1.3.2 对经济发展的带动作用6

1.3.3 在卫生健康事业的作用6

1.3.4 对科技发展的带动作用7

第二章 2012-2019年国际医疗影像设备行业分析

2.1 2012-2019年国际医疗影像设备市场格局8

2.1.1 市场增长动力8

2.1.2 全球市场规模9

- 2.1.3 市场发展格局8
- 2.1.4 行业专利纷争13
- 2.2 美国32
 - 2.2.1 行业政策法规32
 - 2.2.2 市场发展状况36
 - 2.2.3 重点区域分析37
 - 2.2.4 产品消费税拟废除38
 - 2.2.5 市场发展前景39
- 2.3 欧盟39
 - 2.3.1 产业发展概况39
 - 2.3.2 市场持续增长41
 - 2.3.3 加强产品监管41
 - 2.3.4 实施认证新规实施43
- 2.4 日本45
 - 2.4.1 医疗影像设备市场发展概况45
 - 2.4.2 日本企业布局中国市场47
 - 2.4.3 电器巨头拓展医械市场48
 - 2.4.4 制定医疗影像设备行业计划48
 - 2.4.5 成立医疗影像设备产业基金49
 - 2.4.6 机器人成为医疗影像设备50
- 2.5 印度51
 - 2.5.1 行业发展规模51
 - 2.5.2 市场特点分析51
 - 2.5.3 行业促进政策52
 - 2.5.4 市场发展动力53
 - 2.5.5 产品进口要求53
 - 2.5.6 市场规模预测58
- 2.6 其他60
 - 2.6.1 中东地区60
 - 2.6.2 新加坡62
 - 2.6.3 越南62
 - 2.6.4 韩国63

- 2.6.5 俄罗斯68
- 2.6.6 以色列69
- 2.6.7 巴西71
- 2.6.8 尼日利亚73

第三章 2012-2019年中国医疗影像设备行业发展环境分析76

- 3.1 宏观经济环境76
 - 3.1.1 国内生产总值76
 - 3.1.2 工业运行情况79
 - 3.1.3 固定资产投资85
 - 3.1.4 消费品市场90
 - 3.1.5 对外经济贸易94
 - 3.1.6 宏观经济预测96
- 3.2 社会需求环境98
 - 3.2.1 人口规模及结构98
 - 3.2.2 老龄化问题现状70
 - 3.2.3 居民收入水平71
 - 3.2.4 医保体系完善73
- 3.3 医疗行业环境76
 - 3.3.1 医疗卫生资源76
 - 3.3.2 医疗卫生需求77
 - 3.3.3 医药工业增加值77
 - 3.3.4 医药工业投资额78

第四章 2012-2019年中国医疗影像设备行业分析17

- 4.1 中国医疗影像设备行业发展综述17
 - 4.1.1 行业基本特征17
 - 4.1.2 产业链情况17
 - 4.1.3 行业区域分布81
- 4.2 2012-2019年中国医疗影像设备行业运行状况分析83
 - 4.2.1 行业运行综况83
 - 4.2.2 市场销售规模86

- 4.2.3 经营企业数量86
- 4.2.4 注册产品审批情况87
- 4.2.5 行业盈利状况100
- 4.3 2012-2019年中国医疗影像设备市场发展热点102
 - 4.3.1 资本市场火热102
 - 4.3.2 基层市场需求104
 - 4.3.3 高端市场需求105
 - 4.3.4 家用产品需求105
 - 4.3.5 融资租赁需求106
- 4.4 2012-2019年中国医疗影像设备市场发展格局106
 - 4.4.1 产品销售渠道106
 - 4.4.2 企业竞争格局107
 - 4.4.3 中外企业竞争109
 - 4.4.4 区域发展格局110
- 4.5 2012-2019年中国医疗影像设备行业进出口状况112
 - 4.5.1 2011年医疗影像设备进出口状况112
 - 4.5.2 2012年医疗影像设备进出口状况112
 - 4.5.3 2018年医疗影像设备出口状况113
 - 4.5.4 医疗影像设备外贸动态分析114
 - 4.5.5 跨境电商下的机遇及挑战117
 - 4.5.6 中国医疗影像设备进出口形势118
 - 4.5.7 中国企业海外市场拓展战略118
- 4.6 医疗影像设备行业技术发展分析123
 - 4.6.1 国际技术水平分析123
 - 4.6.2 国内技术水平分析123
 - 4.6.3 技术研发存在问题124
 - 4.6.4 政策支持技术方向126
 - 4.6.5 技术发展趋势分析126
- 4.7 医疗影像设备行业发展中存在的问题127
 - 4.7.1 医疗影像设备行业各环节中的问题127
 - 4.7.2 医疗影像设备行业发展的制约因素128
 - 4.7.3 国产医疗影像设备缺乏国际竞争力129

- 4.7.4 医疗影像设备行业亟待政策扶持129
- 4.7.5 本土医疗影像设备企业研发难题131
- 4.7.6 我国医疗设备缺乏创新能力132
- 4.8 促进中国医疗影像设备产业发展的策略133
 - 4.8.1 欧美管理机制对我国的启示133
 - 4.8.2 利用创新推动行业降本增效137
 - 4.8.3 加快医疗影像设备产业发展措施139
 - 4.8.4 推动医疗影像设备行业改革创新170
 - 4.8.5 医疗影像设备产业发展壮大战略171

第五章 中国医疗仪器设备及器械制造行业财务状况173

- 5.1 中国医疗仪器设备及器械制造行业经济规模173
 - 5.1.1 销售规模173
 - 5.1.2 利润规模173
 - 5.1.3 资产规模174
- 5.2 中国医疗仪器设备及器械制造行业盈利能力指标分析174
 - 5.2.1 行业亏损面174
 - 5.2.2 销售毛利率175
 - 5.2.3 成本费用利润率175
 - 5.2.4 销售利润率176
- 5.3 中国医疗仪器设备及器械制造行业营运能力指标分析176
 - 5.3.1 应收账款周转率176
 - 5.3.2 流动资产周转率177
 - 5.3.3 总资产周转率177
- 5.4 中国医疗仪器设备及器械制造行业偿债能力指标分析178
 - 5.4.1 资产负债率178
 - 5.4.2 利息保障倍数178
- 5.5 中国医疗仪器设备及器械制造行业财务状况综合评价179
 - 5.5.1 综合评价179
 - 5.5.2 经济因素分析179

第六章 2012-2019年医疗影像设备制造行业分析181

- 6.1 医疗诊断、监护及治疗设备制造行业运行概况181
 - 6.1.1 行业规模分析181
 - 6.1.2 行业供给分析181
 - 6.1.3 行业需求分析182
 - 6.1.4 对外贸易规模183
 - 6.1.5 行业运行特点183
- 6.2 超声诊断仪器184
 - 6.2.1 超声诊断概述184
 - 6.2.2 超声诊断类型184
 - 6.2.3 超声诊断仪简述184
 - 6.2.4 全球超声诊断进出口分析186
 - 6.2.5 超声诊断设备市场特征188
 - 6.2.6 彩色超声诊断设备市场空间190
 - 6.2.7 超声诊断设备市场前景可观191
- 6.3 CT机192
 - 6.3.1 CT机概述192
 - 6.3.2 CT机发展史192
 - 6.3.3 全球CT机市场规模193
 - 6.3.4 欧盟CT机市场分析195
 - 6.3.5 美国CT机市场分析195
 - 6.3.6 日本CT机市场分析196
 - 6.3.7 中国CT机市场发展综述197
- 6.4 磁共振成像装置 (MRI) 201
 - 6.4.1 磁共振成像201
 - 6.4.2 磁共振成像的发展历程201
 - 6.4.3 国外磁共振成像仪技术进展202
 - 6.4.4 中国磁共振成像仪行业综况207
 - 6.4.5 中国磁共振成像仪技术进展27
 - 6.4.6 本土磁共振成像仪企业发展形势28
 - 6.4.7 磁共振成像仪产业的问题及对策29
- 6.5 监护产品29
 - 6.5.1 监护仪基本介绍29

- 6.5.2 全球监护仪市场规模及格局210
- 6.5.3 中国医疗监护仪市场状况211
- 6.5.4 我国医疗监护仪市场格局212
- 6.5.5 医疗监护仪市场前景预测212
- 6.5.6 监护产品信息化趋势分析213
- 6.6 内窥镜技术与产品225
 - 6.6.1 电子内窥镜工作原理225
 - 6.6.2 医疗用内窥镜应用分析226
 - 6.6.3 中国内窥镜行业综述226
 - 6.6.4 中国内窥镜进出口状况229
 - 6.6.5 新型防护内窥镜研制成功229
 - 6.6.6 医用硬性内窥镜发展建议230
 - 6.6.7 中国内窥镜行业展望232
- 6.7 其他类型产品233
 - 6.7.1 理疗技术设备233
 - 6.7.2 高端生化分析仪235
 - 6.7.3 激光医疗影像设备236

第七章 2012-2019年中国主要省市医疗影像设备市场分析318

- 7.1 广东省318
 - 7.1.1 行业监管新政318
 - 7.1.2 行业规模分析319
 - 7.1.3 产业竞争优势319
 - 7.1.4 进口规模及特点321
 - 7.1.5 广州市产业规模321
 - 7.1.6 深圳市产业规模322
- 7.2 上海市323
 - 7.2.1 行业发展规模323
 - 7.2.2 产品进口情况323
 - 7.2.3 相关政策利好325
 - 7.2.4 企业监督管理326
 - 7.2.5 企业监管现状327

- 7.2.6 行业发展方向328
- 7.3 北京市329
 - 7.3.1 行业规模分析329
 - 7.3.2 产业优劣势分析329
 - 7.3.3 打造高端产业园330
 - 7.3.4 试水第三方物流331
 - 7.3.5 加强企业监管334
- 7.4 江苏省335
 - 7.4.1 产业发展现状335
 - 7.4.2 试点委托储运335
 - 7.4.3 苏州市产业发展成就338
 - 7.4.4 宿迁市行业现状及部署339
 - 7.4.5 武进成重点出口基地339
- 7.5 浙江省340
 - 7.5.1 产业政策支持340
 - 7.5.2 产品质量规范341
 - 7.5.3 首台国产MRT342
 - 7.5.4 推进行业提升342
 - 7.5.5 企业投资动态343
- 7.6 其他省市344
 - 7.6.1 河南省344
 - 7.6.2 辽宁大连344
 - 7.6.3 四川成都345
 - 7.6.4江西南昌345

第八章 2012-2019年中国医疗影像设备市场销售分析347

- 8.1 医疗影像设备企业的销售理论概述347
 - 8.1.1 销售力347
 - 8.1.2 销售方式347
 - 8.1.3 市场管理347
 - 8.1.4 销售政策348
 - 8.1.5 团队建设349

- 8.1.6 渠道与促销349
- 8.2 中国医疗影像设备市场营销分析350
 - 8.2.1 医疗影像设备营销突破要点350
 - 8.2.2 跨国企业数据库营销模式351
 - 8.2.3 家用医疗影像设备营销模式353
 - 8.2.4 融资租赁成新销售模式354
 - 8.2.5 医疗影像设备网络销售平台354
- 8.3 医疗影像设备市场营销策略分析354
 - 8.3.1 我国医疗设备营销战略354
 - 8.3.2 医疗设备营销策略变动355
 - 8.3.3 医疗影像设备市场营销创新355
- 8.4 医疗影像设备市场招投标分析356
 - 8.4.1 医疗影像设备招标采购方式应用情况356
 - 8.4.2 医疗影像设备招投标特点及对策建议359
 - 8.4.3 医疗设备招投标政策支持本土企业360
 - 8.4.4 医疗影像设备招标规范发展的措施361
- 8.5 医疗影像设备售后服务分析362
 - 8.5.1 行业售后服务陷阱362
 - 8.5.2 售后服务市场待规范362
 - 8.5.3 外企垄断售后服务市场363
 - 8.5.4 行业售后服务前景看好364

第九章 2012-2019年医疗影像设备行业重点企业分析365

- 9.1 东远365
 - 9.1.1 企业发展概况365
 - 9.1.2 企业战略动态370
 - 9.1.3 企业大举并购371
 - 9.1.4 企业核心竞争力371
- 9.2 锐视康373
 - 9.2.1 企业发展概况373
 - 9.2.2 经营效益分析374
 - 9.2.3 业务经营分析378

- 9.2.4 财务状况分析380
- 9.2.5 未来前景展望380
- 9.3 河北瑞凯381
 - 9.3.1 企业发展概况381
 - 9.3.2 经营效益分析382
 - 9.3.3 业务经营分析386
 - 9.3.4 财务状况分析387
 - 9.3.5 未来前景展望387
- 9.4 迈瑞388
 - 9.4.1 企业发展概况388
 - 9.4.2 经营效益分析389
 - 9.4.3 业务经营分析393
 - 9.4.4 财务状况分析394
 - 9.4.5 未来前景展望395
- 9.5 福华通达396
 - 9.5.1 企业发展概况396
 - 9.5.2 经营效益分析397
 - 9.5.3 业务经营分析401
 - 9.5.4 财务状况分析402
 - 9.5.5 未来前景展望403

第十章 2012-2019年医疗影像设备行业竞争分析432

- 10.1 医疗影像设备行业竞争力分析432
 - 10.1.1 产业竞争力的影响因素432
 - 10.1.2 核心竞争力的主要表现434
- 10.2 2012-2019年医疗影像设备行业竞争状况435
 - 10.2.1 全球产业竞争现状435
 - 10.2.2 国内市场竞争格局435
 - 10.2.3 本土企业对外扩展436
 - 10.2.4 外资企业大举并购436
 - 10.2.5 低端市场竞争激烈439
 - 10.2.6 行业无序竞争现象439

- 10.3 医疗影像设备行业“波特五力”竞争分析442
 - 10.3.1 行业进入者威胁442
 - 10.3.2 买方议价能力442
 - 10.3.3 替代品压力443
 - 10.3.4 供方议价能力443
 - 10.3.5 行业内竞争分析443
- 10.4 医疗影像设备产业的数字化竞争分析443
 - 10.4.1 在优势对接中寻求发展443
 - 10.4.2 拥有自主知识产权技术444
 - 10.4.3 知识积累是创新的源泉445
 - 10.4.4 技术壁垒逐渐升级445
- 10.5 医疗影像设备行业竞争策略探讨446
 - 10.5.1 提高行业竞争力对策建议446
 - 10.5.2 品牌效应提高企业竞争力448
 - 10.5.3 本土企业提高国际竞争力策略451
 - 10.5.4 医疗影像设备产业竞争力提升路径452

第十一章 2012-2019年医疗影像设备的政策监管环境分析454

- 11.1 中国医疗影像设备行业政策环境分析454
 - 11.1.1 健康中国建设规划开启454
 - 11.1.2 行业政策扶持力度加大455
 - 11.1.3 数字诊疗装备方案推出456
 - 11.1.4 分级诊疗制度意见出台456
 - 11.1.5 医疗影像设备招标情况分析462
- 11.2 中国医疗影像设备行业监管环境概述466
 - 11.2.1 行业监管部门466
 - 11.2.2 行业管理体制分析467
 - 11.2.3 行业监管历程分析467
 - 11.2.4 医疗影像设备监管方式470
 - 11.2.5 行业主要法律法规471
 - 11.2.6 行业相关主要政策496
- 11.3 2012-2019年医疗影像设备行业政策监管动态57

- 11.3.1 医疗改革发展状况57
- 11.3.2 医疗影像设备专项扶持政策59
- 11.3.3 医疗影像设备市场整治活动510
- 11.3.4 行业管理条例正式实施510
- 11.3.5 政策推动行业本土化进程512
- 11.3.6 发布数字诊疗装备研发方案512
- 11.3.7 基因诊断设备行业政策利好521
- 11.3.8 2018年行业监管重点方向522
- 11.4 翻新再用医疗影像设备市场监管分析523
 - 11.4.1 市场呼唤有序监管523
 - 11.4.2 安全成为关注焦点523
 - 11.4.3 产品质量需法规把关524
 - 11.4.4 翻新再用医疗影像设备趋势524
- 11.5 各类医疗影像设备企业和产品的监管情况分析525
 - 11.5.1 生产企业质量管理问题525
 - 11.5.2 经营企业管理中的问题525
 - 11.5.3 质量管理规范进一步完善526
 - 11.5.4 医疗影像设备软件监管状况527
 - 11.5.5 医疗影像设备监管待完善528

第十二章 医疗影像设备行业的投资机遇与风险分析530

- 12.1 投资动态分析530
 - 12.1.1 投资驱动因素分析530
 - 12.1.2 行业投资热点及难点531
 - 12.1.3 外资加速布局中国532
 - 12.1.4 行业投资并购动态533
 - 12.1.5 重点投资并购案例533
 - 12.1.6 行业投资最新特点533
- 12.2 投资机遇534
 - 12.2.1 投资环境良好534
 - 12.2.2 行业景气度预判536
 - 12.2.3 产品投资价值537

- 12.2.4 行业投资热点537
- 12.2.5 政策投资机遇538
- 12.3 投资风险及防范措施539
 - 12.3.1 行业进入壁垒分析539
 - 12.3.2 政策风险及防范措施539
 - 12.3.3 技术风险及防范措施540
 - 12.3.4 供求风险及防范措施540
 - 12.3.5 区域风险及防范措施541
 - 12.3.6 产品结构风险及防范措施541
 - 12.3.7 关联行业风险及防范措施542
 - 12.3.8 风险及防范措施543

第十三章 医疗影像设备行业发展前景及预测分析545 ()

- 13.1 医疗影像设备行业前景展望545
 - 13.1.1 行业发展迅猛545
 - 13.1.2 行业发展潜力545
 - 13.1.3 行业发展前景546
- 13.2 医疗影像设备行业趋势分析546
 - 13.2.1 “十三五”发展重点546
 - 13.2.2 行业发展热点分析547
 - 13.2.3 行业总体发展趋势548
 - 13.2.4 生命支持器械市场前景549
 - 13.2.5 康复医疗设备发展展望549
 - 13.2.6 高性能医疗影像设备成热点550
 - 13.2.7 家用医疗影像设备市场规模上升550
- 13.3 2020-2026年中国医疗仪器设备及器械制造行业预测分析552
 - 13.3.1 中国医疗仪器设备及器械制造行业发展因素分析552
 - 13.3.2 2020-2026年中国医疗仪器设备及器械制造行业总资产预测554 ()
 - 13.3.3 2020-2026年中国医疗仪器设备及器械制造行业收入预测554
 - 13.3.4 2020-2026年中国医疗仪器设备及器械制造行业利润预测555

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yiliaoxixie/Q36189QQIG.html>