

2021-2027年中国避孕药市 场前景展望与行业竞争对手分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2021-2027年中国避孕药市场前景展望与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huaxue/Q36189QCXG.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

避孕药一般指女性用避孕药，多由雌激素和孕激素配伍而成，也有单方的孕激素及一些非甾体药物。避孕药能影响生殖过程的不同环节，从而达到抗生育的目的。男性用避孕药目前还没有满意的药物。

根据作用机制不同，避孕药可以分为以下几类：主要通过抑制排卵，并改变子宫颈黏液，使精子不易穿透，如雌激素和孕激素组成的复方制剂。主要通过改变子宫和输卵管的的活动方式或其他方式，阻碍受精卵的运送，如小剂量孕激素，外用杀精剂和绝育药也属于此类。主要干扰孕卵着床的药物，如大剂量孕激素。主要影响子宫和胎盘功能的药物，如抗孕激素、 β -羟甾脱氢酶抑制剂及前列腺素等。根据给药途径的不同，避孕药可以分为口服避孕药、注射用避孕药、外用避孕药和皮下埋植避孕药。

智研数据研究中心发布的《2021-2027年中国避孕药市场前景展望与行业竞争对手分析报告》共十六章。首先介绍了中国避孕药行业市场发展环境、避孕药整体运行态势等，接着分析了中国避孕药行业市场运行的现状，然后介绍了避孕药市场竞争格局。随后，报告对避孕药做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国避孕药行业发展趋势与投资预测。您若想对避孕药产业有个系统的了解或者想投资中国避孕药行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展概况

第一章 避孕药相关概述

第一节 避孕药的定义及分类

一、避孕药的定义

二、避孕药的分类

第二节 分类产品介绍

一、抑制排卵的药物

二、抗着床的药物

三、其他

第二章 避孕药市场环境分析

第一节 国内宏观经济环境

- 一、GDP历史变动轨迹
- 二、固定资产投资历史变动轨迹
- 三、进出口贸易历史变动轨迹
- 四、2021-2027年我国宏观经济发展预测

第二节 我国避孕药产业政策分析

- 一、行业“十三五”发展规划
- 二、产业发展鼓励政策
- 三、相关税收政策
- 四、相关投资政策

第三节 避孕药行业发展波特五力模型分析

- 一、行业内竞争
- 二、买方还价能力
- 三、卖方还价能力
- 四、进入威胁
- 五、替代威胁
- 六、竞争结构分析

第四节 避孕药行业发展影响因素分析

第三章 国际市场现状

第一节 市场国际现状分析

第二节 市场主要国家情况

- 一、美国
- 二、欧洲
- 三、日本
- 四、韩国

第三节 市场国际发展趋势分析

第四节 国际市场的重要动态

第二部分 行业深度分析

第四章 中国避孕药所属行业分析

第一节 2015-2019年避孕药所属行业总产值分析

第二节 2015-2019年避孕药所属行业产出结构变动分析

第三节 2015-2019年避孕药所属行业产能过剩情况分析

第四节 2015-2019年避孕药所属行业产销率与产品库存分析

第五节 2015-2019年避孕药所属行业盈利能力分析

第五章 中国避孕药所属行业市场分析

第一节 2015-2019年避孕药所属行业总消费量分析

第二节 2015-2019年避孕药所属行业消费特点与消费趋势分析

第三节 2015-2019年避孕药所属行业供需错位情况分析

第四节 2015-2019年避孕药所属行业需求满足率与潜在需求量分析

一、2015-2019年避孕药行业满足率分析

二、2015-2019年避孕药行业潜在需求量分析

第五节 2015-2019年避孕药行业市场价格变动分析

第六节 2019年避孕药区域市场分析

一、华东：保持领先增长地位

二、华中、华北：经历创新的阵痛

三、西南：区域四巨头，空间仍大

四、华南：重量更重质

五、西北：看好潜力市场

六、东北：平稳中也有亮点

第六章 避孕药渠道分析

第一节 销售渠道形式

第二节 市场渠道格局

第三节 销售渠道要素对比

一、利益分配

二、通路安全

三、通路效率

第四节 各区域市场主要代理商情况

第七章 市场供需态势分析

第一节 2015-2019年避孕药行业供需状况

一、2015-2019年避孕药供给状况

二、2015-2019年避孕药需求状况

三、2015-2019年避孕药供需缺口分析

第二节 2021-2027年我国避孕药供给变化趋势预测

第三节 2021-2027年我国避孕药需求变化趋势预测

第四节 2021-2027年我国避孕药供需缺口变化趋势预测

第五节 避孕药行业供需主要影响因素

第三部分 行业竞争分析

第八章 主要地区避孕药市场现状

第一节 华北地区

一、2015-2019年行业发展现状

二、2015-2019年市场需求分析

三、2021-2027年行业发展形势

第二节 东北地区

一、2015-2019年行业发展现状

二、2015-2019年市场需求分析

三、2021-2027年行业发展形势

第三节 华东地区

一、2015-2019年行业发展现状

二、2015-2019年市场需求分析

三、2021-2027年行业发展形势

第四节 华南地区

一、2015-2019年行业发展现状

二、2015-2019年市场需求分析

三、2021-2027年行业发展形势

第五节 西南地区

一、2015-2019年行业发展现状

二、2015-2019年市场需求分析

三、2021-2027年行业发展形势

第六节 西北地区

- 一、2015-2019年行业发展现状
- 二、2015-2019年市场需求分析
- 三、2021-2027年行业发展形势

第九章 细分产品分析

第一节 毓婷

- 一、产品特性
- 二、市场前景
- 三、消费模式
- 四、消费者需求发展趋势

第二节 优思明

- 一、产品特性
- 二、市场前景
- 三、消费模式
- 四、消费者需求发展趋势

第三节 妈富隆

- 一、产品特性
- 二、市场前景
- 三、消费模式
- 四、消费者需求发展趋势

第四节 丹媚

- 一、产品特性
- 二、市场前景
- 三、消费模式
- 四、消费者需求发展趋势

第五节 敏定偶

- 一、产品特性
- 二、市场前景
- 三、消费模式
- 四、消费者需求发展趋势

第十章 避孕药产量数据分析

第一节 主要经营情况数据分析

第二节 避孕药国内市场生产统计数据分析

第十一章 避孕药进出口状况

第一节 2015-2019年避孕药行业国际贸易市场分析

第二节 2015-2019年避孕药行业进出口量分析

第三节 2015-2019年国内外进出口相关政策分析

第四节 2015-2019年避孕药行业进出口特点分析

第五节 2015-2019年进出口市场避孕药行业结构变动分析

第六节 2021-2027年我国避孕药行业进出口市场预测

第十二章 避孕药价格机制分析

第一节 2015-2019年避孕药行业平均价格走势分析

第二节 2015-2019年避孕药行业价格走势分析

第三节 价格形成机制分析

第四节 2021-2027年我国避孕药行业价格走势预测

第五节 2021-2027年我国避孕药主要产品价格走势预测

第十三章 避孕药市场营销策略分析

第一节 避孕药行业国内营销模式分析

第二节 避孕药行业主要销售渠道分析

第三节 避孕药行业广告与促销方式分析

第四节 避孕药行业价格竞争方式分析

第五节 避孕药行业国际化营销模式分析

一、商业联营（合作、共同体）的营销模式

二、DTC营销模式

三、DFC营销模式

四、网络营销

第十四章 主要避孕药生产企业分析

第一节 哈药集团有限公司

一、公司概况

二、公司资产/销售收入/利润总额分析

三、公司成长能力分析

四、公司盈利能力分析

五、公司偿债能力分析

六、公司成本费用分析

第二节 浙江海正药业股份有限公司

一、公司概况

二、公司资产/销售收入/利润总额分析

三、公司成长能力分析

四、公司盈利能力分析

五、公司偿债能力分析

六、公司成本费用分析

第三节 复星医药

一、公司概况

二、公司资产/销售收入/利润总额分析

三、公司成长能力分析

四、公司盈利能力分析

五、公司偿债能力分析

六、公司成本费用分析

第四节 红日药业

一、公司概况

二、公司资产/销售收入/利润总额分析

三、公司成长能力分析

四、公司盈利能力分析

五、公司偿债能力分析

六、公司成本费用分析

第五节 健康元药业

一、公司概况

二、公司资产/销售收入/利润总额分析

三、公司成长能力分析

四、公司盈利能力分析

五、公司偿债能力分析

六、公司成本费用分析

第六节 华润三九

一、公司概况

二、公司资产/销售收入/利润总额分析

三、公司成长能力分析

四、公司盈利能力分析

五、公司偿债能力分析

六、公司成本费用分析

第七节 双鹭药业

一、公司概况

二、公司资产/销售收入/利润总额分析

三、公司成长能力分析

四、公司盈利能力分析

五、公司偿债能力分析

六、公司成本费用分析

第八节 康美药业

一、公司概况

二、公司资产/销售收入/利润总额分析

三、公司成长能力分析

四、公司盈利能力分析

五、公司偿债能力分析

六、公司成本费用分析

第九节 仁和药业

一、公司概况

二、公司资产/销售收入/利润总额分析

三、公司成长能力分析

四、公司盈利能力分析

五、公司偿债能力分析

六、公司成本费用分析

第十节 现代制药

一、公司概况

二、公司资产/销售收入/利润总额分析

- 三、公司成长能力分析
- 四、公司盈利能力分析
- 五、公司偿债能力分析
- 六、公司成本费用分析

第十五章 避孕药行业竞争分析

第一节 生产分析

- 一、2015-2019年避孕药生产总量及增速
- 二、2015-2019年避孕药产能及增速
- 三、国内外经济形势对避孕药生产的影响
- 四、2021-2027年避孕药生产总量及增速预测

第二节 需求分析

- 一、2015-2019年避孕药需求总量及增速
- 二、国内外经济形势对避孕药需求的影响
- 三、2021-2027年避孕药需求总量及增速预测

第三节 行业供需平衡分析

- 一、避孕药供需平衡现状
- 二、国内外经济形势对避孕药供需平衡的影响
- 三、避孕药供需平衡趋势预测

第四节 行业集中度调研

- 一、市场集中度调研
- 二、企业集中度调研
- 三、区域集中度调研
- 四、主要品牌调研

第四部分 投资前景展望

第十六章 避孕药行业发展前景及趋势预测

第一节 避孕药发展趋势和预测

- 一、2019年全球避孕药市场发展预测
- 二、2021-2027年全球避孕药发展趋势
- 三、我国避孕药市场竞争趋势
- 四、2021-2027年中国避孕药发展预测

第二节 避孕药行业发展未来总体趋势

一、未来我国避孕药行业发展优势

二、我国避孕药未来前景与总体发展趋势

第三节 2021-2027年我国避孕药发展趋势分析

一、产业规范化发展趋势

二、企业品牌发展趋势

三、行业资金投入趋势

四、行业现代化发展趋势

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huaxue/Q36189QCXG.html>