

# 2020-2026年中国商业照明 市场发展现状与市场需求预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国商业照明市场发展现状与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/Q36189Q4UG.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

商业照明的产生源于公共商业场所的诞生，为了服务于商业场所照明的需要而产生用于商业场合的照明系统。

LED的出现打破了传统光源的设计方法与思路，目前有两种最新的设计理念。商业照明的设计理念

1

### 情景照明

以环境的需求来设计灯具。情景照明以场所为出发点，旨在营造一种漂亮、绚丽的光照环境，去烘托场景效果，使人感觉到有场景氛围。

2

### 情调照明

以人的需求来设计灯具。情调照明是以人情感为出发点，从人的角度去创造一种意境般的光照环境。智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国商业照明市场发展现状与市场需求预测报告》共十一章。首先介绍了中国商业照明行业市场发展环境、商业照明整体运行态势等，接着分析了中国商业照明行业市场运行的现状，然后介绍了商业照明市场竞争格局。随后，报告对商业照明做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国商业照明行业发展趋势与投资预测。您若想对商业照明产业有个系统的了解或者想投资中国商业照明行业，本报告是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 商业照明行业基本概述

#### 第一节 行业定义、地位及作用

##### 一、商业照明行业研究背景

##### 二、商业照明行业研究方法及依据

##### 三、商业照明行业研究基本前景概况

##### 四、行业定义和范围

同于最初的目测评估；而且现代商业照明的目标针对性明确，为了达到突出某一功用往往需要进行特定的设计以烘托环境，反映特定的商业性质及特。商业照明应用场景

1

中高级专卖店、商场等室内商业气氛照明LED光源节能环保、无紫外线，迎合了某些商家展示个性化光环境的心理，成了一些商家针对某些特殊产品展示的偏好光源；它全光谱的色彩范围很适合烘托专卖店和商场的气氛，LED光源在局部照明、重点照明和区域照明方面的优势，能营造出其他传统照明电光源所无法比拟的高品质光环境，非常适合商业照明网域。这时候，价格成了次要考虑的因素。

2

娱乐场所、美容院照明LED整合的光源具备全特性容易控制，可以创造静态和动态的照明效果，从白光到全光谱的任意色彩，渲染出一种强烈的娱乐气氛来，LED的出现给这类空间环境的装潢设计开启了新的思路。

3、

酒吧、咖啡厅等休闲场所的气氛照明LED光源体积小，固态发光，给了灯饰制造商无限的发挥空间，可以专业制作各式不同风格的LED灯饰，而LED全光谱的任意色彩和动静态的照明效果让它的装饰性和制造情调的功能在这一类场所表现得淋漓尽致。

4

博物馆、美术陈列馆等专业场所的照明博物馆、美术陈列馆等场所属于对照明环境要求较高的特殊场合，其展示物品的特殊性要求照明光源不含紫外线，没有热辐射。LED是冷光源，光线中不含紫外线，完全可以满足博物馆、美术陈列馆对照明的特殊要求。

5

商业性剧场、电视演播厅舞蹈和摄影的舞台照明LED光源在室内照明的应用，给剧场、演播厅的照明环境诠释了一个新的概念。作为一流的英国电视台，GMTV将演播室的照明改为变色LED，照明方面的能源利用减少了60%以上，演播室的温度也降到更为舒适的程度。

6

旅馆、酒店、宾馆照明酒店、宾馆的照明运用LED产品，给顾客带来一种不一样的感受，除了节约能源之外，还能尽显豪华和温馨，对业主而言，LED营造的个性化的光环境可以充分彰显企业的实力。

7

会议室、多功能厅照明智能化控制的LED灰阶可调，可以依据会议内容的不同调整会议室或多功能厅的照明环境，严肃或是活泼可以自由设定，LED智能化照明可以满足不同会议主题对光环境的需求。

8

展览会、时装表演照明展览会、时装表演是商家展示其产品和服务的场地。对商家而言，为

了更好的吸引顾客，推销商品并最终达成合作协定，他们需要个性化的光环境来展示其产品和服务，LED在展览会和时装表演照明领域大有用武之地。

## 五、行业在国民经济中的地位与作用

### 第二节 行业商业照明品质及特点

#### 一、行业商业照明品质

#### 二、行业特点

### 第三节 2019年中国商业照明行业经济指标分析

#### 一、赢利商业照明

#### 二、成长速度

#### 三、附加值的提升空间

#### 四、进入壁垒 / 退出机制

#### 五、风险商业照明

#### 六、行业周期

#### 七、竞争激烈程度指标

## 第二章 2019年中国商业照明行业宏观环境分析

### 第一节 2019年中国经济环境分析

#### 一、国民经济运行情况GDP

#### 二、消费价格指数CPI、PPI

#### 三、全国居民收入情况

#### 四、恩格尔系数

#### 五、工业发展形势

#### 六、固定资产投资情况

#### 七、财政收支状况

#### 八、中国汇率调整

#### 九、货币供应量

#### 十、中国外汇储备

#### 十一、存贷款基准利率调整情况

#### 十二、存款准备金率调整情况

#### 十三、社会消费品零售总额

#### 十四、对外商业照明&进出口

#### 十五、城镇人员从业状况

## 十六、宏观经济环境对行业下游的影响分析

### 第二节 商业照明产业政策环境变化及影响分析

### 第三节 商业照明产业社会环境变化及影响分析

## 第三章 2019年中国商业照明所属行业运行态势分析

### 第一节 2019年商业照明行业市场运行状况分析

### 第二节 2019年中国商业照明行业市场热点分析

### 第三节 2019年中国商业照明行业市场存在的问题分析

### 第四节 2020-2026年中国商业照明行业发展面临的新挑战分析

## 第四章 2015-2019年中国商业照明所属行业监测数据分析

### 第一节 2015-2019年中国商业照明所属行业规模分析

#### 一、企业数量增长分析

#### 二、资产规模增长分析

### 第二节 2019年中国商业照明所属行业结构分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、商业照明收入结构分析

### 第三节 2015-2019年中国商业照明所属行业产值分析

#### 一、产成品增长分析

#### 二、工业商业照明产值分析

#### 三、出口交货值分析

### 第四节 2015-2019年中国商业照明所属行业成本费用分析

#### 一、商业照明成本统计

#### 二、费用统计

### 第五节 2015-2019年中国商业照明所属行业盈利能力分析

#### 一、主要盈利指标分析

#### 二、主要盈利能力指标分析

## 第五章 中国商业照明国内市场综述

### 第一节 中国商业照明产品产量分析及预测

#### 一、商业照明产业总体产能规模

#### 二、商业照明生产区域分布

三、2015-2019年产量

四、2015-2019年消费情况

## 第二节 中国商业照明市场需求分析及预测

一、中国商业照明需求特点

二、主要地域分布

## 第三节 2020-2026年中国商业照明供需平衡预测

## 第四节 中国商业照明价格趋势分析

一、中国商业照明2015-2019年价格趋势

二、中国商业照明当前市场价格及分析

三、影响商业照明价格因素分析

四、2020-2026年中国商业照明价格走势预测

## 第六章 2019年中国商业照明行业重点区域分析及前景

### 第一节 华北地区

一、华北地区商业照明产销情况

二、华北地区商业照明行业市场规模

三、华北地区商业照明行业趋势预测

### 第二节 华东地区

一、华东地区商业照明产销情况

二、华东地区商业照明行业市场规模

三、华东地区商业照明行业趋势预测

### 第三节 东北地区

一、东北地区商业照明产销情况

二、东北地区商业照明行业市场规模

三、东北地区商业照明行业趋势预测

### 第四节 华中地区

一、华中地区商业照明产销情况

二、华中地区商业照明行业市场规模

三、华中地区商业照明行业趋势预测

### 第五节 华南地区

一、华南地区商业照明产销情况

二、华南地区商业照明行业市场规模

### 三、华南地区商业照明行业趋势预测

#### 第六节 西南地区

##### 一、西南地区商业照明产销情况

##### 二、西南地区商业照明行业市场规模

##### 三、西南地区商业照明行业趋势预测

#### 第七节 西北地区

##### 一、西北地区商业照明产销情况

##### 二、西北地区商业照明行业市场规模

##### 三、西北地区商业照明行业趋势预测

### 第七章 商业照明重点企业分析

#### 第一节 武汉金东方智能景观股份有限公司

##### 一、公司简介

##### 二、公司经营情况分析

##### 三、公司竞争优势分析

##### 四、公司主要经营业务分析

#### 第二节 深圳市埃克苏照明系统有限公司

##### 一、公司简介

##### 二、公司经营情况分析

##### 三、公司竞争优势分析

##### 四、公司主要经营业务分析

#### 第三节 广东扬光照明科技有限公司

##### 一、公司简介

##### 二、公司经营情况分析

##### 三、公司竞争优势分析

##### 四、公司主要经营业务分析

#### 第四节 上海艾特照明设计有限公司

##### 一、公司简介

##### 二、公司经营情况分析

##### 三、公司竞争优势分析

##### 四、公司主要经营业务分析

#### 第五节 江门市雷尼司照明有限公司



一、公司简介

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司主要经营业务分析

第六节 深圳北极科技有限公司

一、公司简介

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司主要经营业务分析

第八章 中国商业照明行业市场竞争分析

第一节 行业竞争环境分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 市场竞争策略分析

一、产品策略

二、价格策略

三、渠道策略

四、推广策略

第三节 商业照明行业市场竞争趋势分析

一、商业照明行业竞争格局分析

二、商业照明典型企业竞争策略分析

三、商业照明行业竞争趋势分析

第四节 行业SWOT模型分析

一、优势分析

二、劣势分析

三、机会分析

四、风险分析

## 第九章 中国商业照明产业国际竞争力分析

### 第一节 中国商业照明产业上下游环境分析

### 第二节 中国商业照明产业环节分析

### 第三节 中国商业照明企业盈利模型研究分析

#### 一、核心竞争力

#### 二、战略思想

#### 三、盈利模型

### 第四节 商业照明企业世界竞争力比较优势

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、配套与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府推动作用

### 第五节 中国商业照明企业竞争策略研究

#### 一、供应商业照明一体化战略

#### 二、业务延伸及扩张策略

#### 三、品牌管理策略

#### 四、多元化经营策略

## 第十章 2020-2026年中国商业照明行业发展趋势展望分析

### 第一节 2020-2026年中国商业照明行业趋势预测展望

#### 一、商业照明行业市场蕴藏的商机探讨

#### 二、“十三五”规划对商业照明行业影响研究

### 第二节 2020-2026年中国商业照明行业发展趋势分析

### 第三节 2020-2026年中国商业照明行业运行状况预测

#### 一、中国商业照明行业工业总产值预测

#### 二、中国商业照明行业商业照明收入预测

#### 三、中国商业照明行业利润总额预测

#### 四、中国商业照明行业总资产预测

## 第十一章 2020-2026年中国商业照明行业投资前景分析及建议

### 第一节 2020-2026年中国商业照明行业投资前景分析

一、宏观风险

二、微观风险

三、其他风险

## 第二节2020-2026年中国商业照明行业投资前景的防范和对策

一、风险规避

二、风险控制

三、风险转移

四、风险保留

## 第三节2020-2026年中国商业照明行业投资前景研究分析

一、把握国家投资的契机

二、竞争商业照明战略联盟的实施

三、市场重点客户战略实施

### 图表目录：

图表：2015-2019年我国商业照明行业企业数量增长趋势图

图表：2015-2019年我国商业照明行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2015-2019年我国商业照明行业从业人数增长趋势图

图表：2015-2019年我国商业照明行业资产规模增长趋势图

图表：2015-2019年我国商业照明行业产成品增长趋势图

图表：2015-2019年我国商业照明行业工业销售产值增长趋势图

图表：2015-2019年我国商业照明行业销售成本增长趋势图

图表：2015-2019年我国商业照明行业费用使用统计图

图表：2015-2019年我国商业照明行业主要盈利指标统计图

图表：2015-2019年我国商业照明行业主要盈利指标增长趋势图

图表：2015-2019年商业照明行业市场供给

图表：2015-2019年商业照明行业市场需求

图表：2015-2019年商业照明行业市场规模

图表：2020-2026年中国商业照明行业市场规模预测

图表：2020-2026年中国商业照明行业供给预测

图表：2020-2026年中国商业照明行业需求预测

图表：2020-2026年中国商业照明行业价格指数预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/Q36189Q4UG.html>