

2017-2022年中国隐形眼镜 产业发展现状与前景趋势研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国隐形眼镜产业发展现状与前景趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/riyongpin/Q36189PXHG.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2011年，中国消费者用于隐形眼镜的费用总数约在3.8亿美元左右。目前中国眼镜零售市场总体规模约400亿元人民币，为美国同类市场规模的八分之一。未来10年中国眼镜市场年增幅将在10%左右。据此推测，2016年我国隐形眼镜市场规模将超过6亿美元。

据不完全统计，2011年隐形眼镜（不包括隐形眼镜护理液等相关产品）B2C市场规模在1.5亿元左右。随着网络购物市场发展，B2C电子商务交易模式未来将占到整个眼镜市场20%-30%规模。中国2013年电商交易额已经突破10万亿，作为主要面向消费者电商代表的阿里集团平台交易额更是超过1.5万亿。

2014年1-6月隐形眼镜天猫销售额（元）

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国隐形眼镜产业发展现状与前景趋势研究报告》共十六章。首先介绍了隐形眼镜行业市场发展环境、隐形眼镜整体运行态势等，接着分析了隐形眼镜行业市场运行的现状，然后介绍了隐形眼镜市场竞争格局。随后，报告对隐形眼镜做了重点企业经营状况分析，最后分析了隐形眼镜行业发展趋势与投资预测。您若想对隐形眼镜产业有个系统的了解或者想投资隐形眼镜行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 隐形眼镜相关概述21

第一节 隐形眼镜相关介绍21

一、隐形眼镜的种类21

二、隐形眼镜的特点21

三、隐形眼镜技术参数介绍23

第二节 隐形眼镜及其材料的发展24

一、隐形眼镜发展介绍24

二、数字化角膜塑形隐形眼镜发展史32

三、隐形眼镜材料的发展及特性介绍37

第二章2014-2016年世界隐形眼镜行业整体运营状况分析	39
第一节2014-2016年世界眼镜行业发展现状分析	39
一、世界眼镜市场运行态势分析	39
二、世界眼镜品牌分析	40
第二节2014-2016年世界主要国家隐形眼镜行业发展现状分析	47
一、美研发电子隐形眼镜有望实现超人视力	47
二、俄罗斯隐形眼镜市场潜力巨大	48
三、新加坡制成纳米隐形眼镜	49
四、日本政府拟出台平光彩色隐形眼镜销售规范	50
第三节 2017-2022年世界隐形眼镜行业发展趋势预测分析	50
第三章 2014-2016年中国隐形眼镜行业市场发展环境解析	51
第一节 国内宏观经济环境分析	51
一、GDP历史变动轨迹分析	51
二、固定资产投资历史变动轨迹分析	52
三、2016年中国宏观经济发展预测分析	54
第二节2014-2016年中国隐形眼镜市场政策环境分析	56
一、《医疗器械监督管理条例》	56
二、眼镜产品生产许可证实施细则	84
三、安徽省新出台的《医疗器械经营企业许可证管理办法》	97
第三节2014-2016年中国隐形眼镜市场技术环境分析	110
第四节2014-2016年中国隐形眼镜市场社会环境分析	111
一、中国人口规模及结构分析	111
二、学生用眼卫生及配镜情况	111
三、中国人口老龄化进程	112
四、中国现阶段用眼卫生情况	112
第四章 2014-2016年中国眼镜整体运行态势分析	113
第一节 2014-2016年中国眼镜行业概况	113
一、中国眼镜行业发展回顾	113
二、我国眼镜产业的华丽蜕变	115
三、眼镜行业的融资现状分析	116

第二节 2014-2016年中国眼镜行业的成本利润分析118

- 一、眼镜行业的暴利与非暴利118
- 二、眼镜行业成本解析119
- 三、眼镜行业的暴利源于高销售成本121
- 四、眼镜行业利润分析122

第三节 2014-2016年中国眼镜市场运行分析123

- 一、我国眼镜市场打起“概念”牌123
- 二、眼镜行业顾客身份的重新认识124
- 三、我国眼镜产业区域价格差现象分析127
- 四、我国眼镜批发市场经营发展探析130
- 五、我国眼镜市场的国际化分析132

第五章 2013-2016年中国眼镜制造行业数据监测分析138

第一节 2013-2016年中国我国眼镜制造行业规模分析138

- 一、企业数量增长分析138
- 二、从业人数增长分析138
- 三、资产规模增长分析139

第二节 2016年中国我国眼镜制造行业结构分析140

- 一、企业数量结构分析140
 - (一)、不同类型分析140
 - (二)、不同所有制分析140
- 二、销售收入结构分析141
 - (一)、不同类型分析141
 - (二)、不同所有制分析141

第三节 2013-2016年中国我国眼镜制造行业产值分析142

- 一、产成品增长分析142
- 二、工业销售产值分析143
- 三、出口交货值分析144

第四节 2013-2016年中国我国眼镜制造行业成本费用分析145

- 一、销售成本统计145
- 二、费用统计146

第五节 2013-2016年中国我国眼镜制造行业盈利能力分析147

一、主要盈利指标分析147

二、主要盈利能力指标分析148

第六章 2014-2016年中国眼镜产量统计分析150

第一节 2014-2016年全国眼镜产量分析150

第二节 2016年全国及主要省份眼镜产量分析151

第三节 2016年眼镜产量集中度分析152

第七章 2014-2016年中国隐形眼镜行业市场运行态势剖析153

第一节 2014-2016年中国隐形眼镜产业动态分析153

一、眼镜业：借“机”重整153

二、产业集群历史悠久、基础厚实154

三、隐形眼镜市场彰显“3法则”155

四、暴利扰乱隐形眼镜市场156

五、隐形眼镜市场遭遇信任危机158

第二节 2014-2016年中国隐形眼镜市场现状综述159

一、隐形眼镜市场发展特点分析159

二、中国眼镜市场总体规模分析160

三、隐形眼镜市场容量分析160

第三节 2014-2016年中国隐形眼镜新进展分析161

一、更优化的全新材料161

二、更改良的高新技术162

三、更灵活多样的应用162

第四节 2014-2016年中国隐形眼镜片进出口总体数据（90013000）163

一、隐形眼镜片进出口数量分析163

二、隐形眼镜片进出口金额分析163

三、隐形眼镜片进出口国家及地区分析164

第八章 2014-2016年中国隐形眼镜护理液市场运行态势分析165

第一节 隐形眼镜护理液成份165

一、氯化钠165

二、防腐剂166

第二节 2014-2016年中国隐形眼镜护理液热点透视166

一、美国雅培制药公司宣布召回两款隐形眼镜护理液166

二、强生隐形眼镜“召回门”引担忧167

第三节 2014-2016年中国隐形眼镜护理液现状分析167

一、隐形眼镜护理液市场特点分析167

二、隐形眼镜护理液市场品牌综述168

三、隐形眼镜护理液市场规模分析169

四、隐形眼镜护理液市场凸显监管薄弱169

第四节2014-2016年中国一线城市品牌隐形眼镜护理液价格同比171

一、爱尔康 (355ml)171

二、博士伦(355ml)172

三、视康175

四、卫康176

五、爱尔康177

六、美瞳178

七、全能护理液178

八、海昌180

九、艾爵181

第五节2017-2022年中国隐形眼镜护理液前景展望181

第九章 2014-2016年中国隐形眼镜市场销售情况分析182

第一节 2014-2016年中国品牌隐形眼镜市场分析182

一、中国隐形眼镜品牌缺失182

二、创品牌是中国隐形眼镜发展出路183

三、隐形眼镜品牌市场份额184

四、隐形眼镜品牌发展策略185

第二节 2014-2016年中国隐形眼镜零售市场分析185

一、我国眼镜零售市场发展局面分析185

二、我国眼镜零售业若干现象分析186

三、眼镜零售业从“服务”走向“体验”191

第三节 2014-2016年中国各地区眼镜零售业发展状况193

一、东莞眼镜市场经营有待规范193

二、金融危机下杭城眼镜商家转向经济型产品193

三、广州眼镜店增长迅速195

四、温州眼镜零售业发展格局分析195

五、温州平价眼镜超市发展展望199

第十章 2014-2016年中国隐形眼镜市场消费情况调查分析201

第一节 不同年龄段人群近视程度范围调查分析201

第二节 不同性别戴镜比例调查分析202

第三节 不同消费者平均更换眼镜的周期调查分析202

第四节 消费者购买隐形眼镜品牌调查分析203

第五节 消费者购买眼镜的渠道调查分析203

第六节 消费者购买新眼镜的原因调查分析204

第七节 消费者购买的隐形眼镜价位调查分析204

第八节 影响消费者购买的因素考虑204

第十一章 2014-2016年中国隐形眼镜行业重要产区运行态势205

第一节 深圳205

一、深字号眼镜打造中国品牌形象205

二、深圳眼镜产业应两条腿走路205

三、深圳欲将眼镜业作为重要经济增长点206

第二节 东莞206

一、做强是东莞眼镜行业对抗外来“入侵”的突破口206

二、东莞眼镜市场有待规范207

三、东莞过半眼镜店不达标208

第三节 温州208

一、温州眼镜的破壁之举208

二、温州眼镜面临发展瓶颈215

三、温州眼镜行业发展前景218

第四节 厦门220

一、厦门高档眼镜市场三国争雄220

二、厦门瞄准“中国眼镜太阳镜生产基地”称号224

三、眼镜直通车扩张震撼厦门眼镜业225

四、厦门市整顿隐形眼镜市场秩序226

第五节 江苏丹阳227

- 一、江苏眼镜产业谋求可持续发展227
- 二、丹阳眼镜产业现状227
- 三、增产扩能凸显丹阳镜片五大隐患228
- 四、丹阳眼镜产业发展目标及思路228

第十二章 2014-2016年中国隐形眼镜市场竞争格局透析231

第一节 2014-2016年中国隐形眼镜市场竞争动态分析231

- 一、外资眼镜大鳄暗夺中国渠道231
- 二、内外资争食搅热中国眼镜市场232
- 三、中国眼镜批发市场逐鹿群雄235
- 四、隐形眼镜“三线品牌”竞争日益激烈239

第二节 2014-2016年中国隐形眼镜市场竞争格局239

- 一、隐形眼镜品牌竞争力分析239
- 二、隐形眼镜价格竞争分析240
- 三、隐形眼镜护理液竞争分析240

第三节 2014-2016年中国隐形眼镜企业竞争策略240

- 一、增加研发投入和推出新品240
- 二、市场细分243
- 三、产品差异化243

第四节 2017-2022年中国隐形眼镜行业竞争趋势分析246

第十三章 2014-2016年国外眼镜重点企业经营情况分析248

第一节 依视路集团248

- 一、企业概况248
- 二、品牌竞争力分析248
- 三、在华市场运行状况分析248
- 四、国际发展战略分析249

第二节 HOYA（豪雅）集团249

第三节 苏拿光学集团251

第四节 卡尔·蔡司公司252

第五节 美国博士伦公司253

第十四章 2014-2016年中国隐形眼镜品牌企业竞争力及关键性数据分析（企业可自选）254

第一节 上海依视路光学有限公司254

- 一、企业概况254
- 二、企业主要经济指标分析255
- 三、企业盈利能力分析255
- 四、企业偿债能力分析256
- 五、企业运营能力分析258
- 六、企业成长能力分析260

第二节 上海卫康光学有限公司261

- 一、企业概况261
- 二、企业主要经济指标分析261
- 三、企业盈利能力分析262
- 四、企业偿债能力分析263
- 五、企业运营能力分析265
- 六、企业成长能力分析267

第三节 北京博士伦眼睛护理产品有限公司268

- 一、企业概况268
- 二、企业主要经济指标分析269
- 三、企业盈利能力分析270
- 四、企业偿债能力分析271
- 五、企业运营能力分析273
- 六、企业成长能力分析274

第四节 海昌隐形眼镜有限公司275

- 一、企业概况275
- 二、企业主要经济指标分析276
- 三、企业盈利能力分析277
- 四、企业偿债能力分析278
- 五、企业运营能力分析280
- 六、企业成长能力分析282

第五节 上海卫鑫光学辅料有限公司283

- 一、企业概况283
- 二、企业主要经济指标分析283
- 三、企业盈利能力分析284
- 四、企业偿债能力分析285
- 五、企业运营能力分析287
- 六、企业成长能力分析288
- 第六节 广州保视宁光学产品有限公司289
 - 一、企业概况289
 - 二、企业主要经济指标分析290
 - 三、企业盈利能力分析291
 - 四、企业偿债能力分析292
 - 五、企业运营能力分析294
 - 六、企业成长能力分析296
- 第七节 上海菲士康隐形眼镜有限公司297
 - 一、企业概况297
 - 二、企业主要经济指标分析297
 - 三、企业盈利能力分析298
 - 四、企业偿债能力分析299
 - 五、企业运营能力分析301
 - 六、企业成长能力分析302
- 第八节 北京优视隐形眼镜有限公司303
 - 一、企业概况303
 - 二、企业主要经济指标分析304
 - 三、企业盈利能力分析304
 - 四、企业偿债能力分析305
 - 五、企业运营能力分析307
 - 六、企业成长能力分析309
- 第九节 眼力健(杭州)制药有限公司310
 - 一、企业概况310
 - 二、企业主要经济指标分析310
 - 三、企业盈利能力分析311
 - 四、企业偿债能力分析312

五、企业运营能力分析314

六、企业成长能力分析316

第十五章 2017-2022年中国隐形眼镜行业发展趋势与前景展望318

第一节2017-2022年中国隐形眼镜行业发展前景分析318

一、隐形眼镜将有望成为B2C市场新热点318

二、未来中国眼镜市场年增幅预测分析318

第二节2017-2022年中国隐形眼镜行业发展趋势分析319

一、验配RGP隐形眼镜将成趋势319

二、日抛隐形眼镜是未来趋势分析321

三、彩色隐形眼镜的发展趋势分析323

第三节2017-2022年中国隐形眼镜市场盈利预测分析324

第十六章 2017-2022年中国隐形眼镜行业投资战略研究325 (ZY GXH)

第一节2017-2022年中国隐形眼镜行业投资概况325

一、隐形眼镜行业投资特性325

二、隐形眼镜具有良好的投资价值326

三、隐形眼镜投资环境分析327

第二节2017-2022年中国隐形眼镜行业投资机会分析328

一、隐形眼镜B2C网上零售市场成为投资新热点328

二、隐形眼镜护理液市场利润丰厚329

三、与产业链相关的投资机会分析329

第三节 2017-2022年中国隐形眼镜行业投资风险预警330

一、宏观调控政策风险330

二、市场竞争风险331

三、技术见险332

四、市场运营机制风险333

第四节 专家投资建议333 (ZY GXH)

图表目录：

图表 1 2011年—2016年国内生产总值季度累计同比增长率(%) 51

图表 2 2011年—2016年下图未显示数据固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%)

) 52

图表 3 2011年—2016年工业增加值月度同比增长率(%) 54

图表 4 2015年年末人口数及其构成111

图表 5 2013-2016年我国眼镜制造行业规模企业个数138

图表 6 2013-2016年我国眼镜制造行业从业人员138

图表 7 2013-2016年我国眼镜制造行业资产合计及增长情况139

图表 8 2013-2016年我国眼镜制造行业资产合计及增长对比139

图表 9 2016年我国眼镜制造行业不同规模企业数量对比140

图表 10 2016年我国眼镜制造行业不同所有制企业数量对比140

图表 11 2016年我国眼镜制造行业不同规模企业销售收入对比141

图表 12 2016年我国眼镜制造行业不同所有制企业销售收入对比142

图表 13 2013-2016年我国眼镜制造行业产成品及增长情况142

图表 14 2013-2016年我国眼镜制造行业产成品及增长对比142

图表 15 2013-2016年我国眼镜制造行业工业销售产值及增长情况143

图表 16 2013-2016年我国眼镜制造行业工业销售产值及增长对比143

图表 17 2013-2016年我国眼镜制造行业出口交货值及增长情况144

图表 18 2013-2016年我国眼镜制造行业出口交货值及增长对比144

图表 19 2013-2016年我国眼镜制造行业主营业务成本及增长情况145

图表 20 2013-2016年我国眼镜制造行业主营业务成本及增长对比145

图表 21 2013-2016年我国眼镜制造行业营业费用及增长情况146

图表 22 2013-2016年我国眼镜制造行业营业费用及增长对比146

图表 23 2013-2016年我国眼镜制造行业利润总额及增长情况147

图表 24 2013-2016年我国眼镜制造行业利润总额及增长对比147

图表 25 2013-2016年我国眼镜制造行业销售收入及增长情况148

图表 26 2013-2016年我国眼镜制造行业销售收入及增长对比148

图表 27 2015年中国眼镜成镜产量分省市统计150

图表 28 2015年中国眼镜成镜产量增长统计151

图表 29 2016年中国眼镜成镜产量分省市统计151

图表 30 2016年中国眼镜成镜产量集中地区占比152

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/riyongpin/Q36189PXHG.html>