

2017-2022年中国造影剂市 场全景调查与行业竞争对手分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国造影剂市场全景调查与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/Q36189PX4G.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

据了解，造影剂在中国、印度等新兴市场正在稳步增长，国内造影剂企业也暗自布局发力，欲打破外资企业的垄断。

随着经济快速增长，市场增长率远高于发达国家，尤其是中国和印度，是造影剂市场的主要增长区域

造影剂又称为对比剂，一般在医学成像过程中使用，可增加受验者影像的对比度，以便能更清晰地观察到不同的器官、细胞组织类型或躯体腔隙。造影剂分为X射线造影剂、磁共振造影剂、超声造影剂。由于检测设备的普及，X射线造影剂是全球造影剂市场的主体，其次是磁共振造影剂，超声造影剂市场规模则最小。

据了解，由于人均收入提高、医疗设施先进，加上“重诊断”的观念加深，目前造影剂的消费主要集中于欧洲、美国和日本等发达国家。对此，财富证券分析师认为：“造影剂在发达国家使用较早，市场已经成熟，目前的使用量保持在一个稳定的水平。而新兴国家此前的市场规模较小，随着经济快速增长、医疗设施逐步完善、诊断需求将逐步提高，市场增长率远高于上述发达国家，尤其是中国和印度，是造影剂市场的主要增长区域。”

的确，随着全民医保的深入，医学影像技术的广泛应用，我国造影剂需求旺盛，医院造影剂市场规模正在稳步增长。中国药学会数据显示，造影剂制剂年复合增长率超过20%，年复合增长率高于国内药品市场的整体增长速度。值得关注的是，X射线造影剂原料药的需求也随着制剂市场的增长而同步提升。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国造影剂市场全景调查与行业竞争对手分析报告》共八章。首先介绍了造影剂行业市场发展环境、造影剂整体运行态势等，接着分析了造影剂行业市场运行的现状，然后介绍了造影剂市场竞争格局。随后，报告对造影剂做了重点企业经营状况分析，最后分析了造影剂行业发展趋势与投资预测。您若想对造影剂产业有个系统的了解或者想投资造影剂行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 造影剂行业相关概述

第一节造影剂行业相关概述

一、产品概述

二、产品性能

三、产品用途

第二节造影剂行业经营模式分析

一、生产模式

二、采购模式

三、销售模式

第二章2016年造影剂行业发展环境分析

第一节2016年中国经济发展环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

第二节中国造影剂行业政策环境分析

一、行业监管管理体制

二、行业相关政策分析

三、上下游产业政策影响

四、进出口政策影响分析

第三节中国造影剂行业技术环境分析

一、行业技术发展概况

二、行业技术发展现状

第三章2011-2022年中国造影剂市场供需分析

第一节中国造影剂市场供给状况

一、2011-2016年中国造影剂产量分析

二、2017-2022年中国造影剂产量预测

第二节中国造影剂市场需求状况

一、2016-2016年中国造影剂需求分析

二、2017-2022年中国造影剂需求预测

第三节 2016年中国造影剂市场价格分析

第四章 中国造影剂行业产业链分析

第一节 造影剂行业产业链概述

第二节 造影剂上游产业发展状况分析

一、上游原料市场发展现状

二、上游原料生产情况分析

三、上游原料价格走势分析

第三节 造影剂下游应用需求市场分析

一、行业发展现状分析

二、行业生产情况分析

三、行业需求状况分析

四、行业需求前景分析

第五章 2011-2016年造影剂进出口数据分析

第一节 2011-2016年造影剂进口情况分析

一、进口数量情况分析

二、进口金额变化分析

三、进口来源地区分析

四、进口价格变动分析

第二节 2011-2016年造影剂出口情况分析

一、出口数量情况

二、出口金额变化分析

三、出口国家流向分析

四、出口价格变动分析

第六章 国内造影剂生产厂商竞争力分析

第一节 企业一

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

第二节 企业二

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

第三节 企业三

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

第四节 企业四

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

第五节 企业五

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

第七章 2017-2022年中国造影剂行业发展趋势与前景分析

第一节 2017-2022年中国造影剂行业投资前景分析

一、造影剂行业发展前景

二、造影剂发展趋势分析

三、造影剂市场前景分析

第二节 2017-2022年中国造影剂行业投资风险分析

一、产业政策风险

二、原料市场风险

三、市场竞争风险

四、技术风险分析

第三节 2017-2022年造影剂行业投资策略及建议

第八章 造影剂企业投资战略与客户策略分析（ZY GXH）

第一节 造影剂企业发展战略规划背景意义

一、企业转型升级的需要

二、企业强做大做的需要

三、企业可持续发展需要

第二节 造影剂企业战略规划制定依据

一、国家产业政策

二、行业发展规律

三、企业资源与能力

四、可预期的战略定位

第三节 造影剂企业战略规划策略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第四节 造影剂企业重点客户战略实施

一、重点客户战略的必要性

二、重点客户的鉴别与确定

三、重点客户的开发与培育

四、重点客户市场营销策略（ZY GXH）

部分图表目录：

图表 2011-2016年中国造影剂产量变化趋势图

图表 2017-2022年中国造影剂产量预测趋势图

图表 2011-2016年中国造影剂市场需求变化趋势图

图表 2017-2022年中国造影剂市场规模预测趋势图

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huagong/Q36189PX4G.html>