

2016-2022年中国立体车库 市场运营状况分析及投资前景价值评估报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国立体车库市场运营状况分析及投资前景价值评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/Q36189PWZG.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

相比于日益增长的汽车保有量，我国车位比例严重偏低，停车位缺口超过5000万个。根据国家发改委公布的数据，目前我国大城市小汽车与停车位的平均比例约为1：0.8，中小城市约为1：0.5，与发达国家1：1.3相比，我国停车位比例严重偏低，全国车位缺口超过5000万个。从全国主要城市来看，截至2014年底，北京市停车位缺口量已经超过250万个；深圳、上海、广州、南京等城市的停车位缺口均超过150万个，停车难已经成为困扰一线城市交通规划发展的普遍问题。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国立体车库市场运营状况分析及投资前景价值评估报告》共十四章。首先介绍了立体车库产业相关概念及发展环境，接着分析了中国立体车库行业规模及消费需求，然后对中国立体车库行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国立体车库行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国立体车库行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 立体车库综述 17

第一节 立体车库行业概述 17

第二节 立体车库发展历程 18

一、世界立体车库发展历程 18

二、国内立体车库发展历程 18

第三节 立体车库行业生命周期 20

第二章 中国立体车库行业经济与政策环境分析 21

第一节 2015年全球经济环境分析 21

一、2015年全球经济运行概况 21

二、2016年全球经济形势预测 22

第二节 2015年中国经济环境分析 22

一、2015年中国宏观经济运行概况 22

二、中国GDP增长情况分析	23
三、工业经济发展形势分析	25
(一)我国经济增长的动力趋弱，工业经济下行压力加大	25
(二)受各种因素影响，工业各行业运行仍将延续分化态势	26
(三)东部地区工业增速稳中微降，中西部地区延续较快增长态势	26
四、2015年中国宏观经济趋势预测	27
第三节 中国立体车库相关行业监管政策分析	28

第三章 2015年全球立体车库行业发展概况分析 29

第一节 世界立体车库行业发展现状 29

第二节 世界立体车库市场发展趋势 30

一、竞争格局演变趋势 30

二、立体车库技术趋势 30

三、市场规模增长趋势 30

第四章 2015年中国立体车库行业发展概况 31

第一节 立体车库市场概况 31

一、行业发展特点 31

二、投资多元化格局 32

第二节 立体车库行业发展机遇 32

一、停车矛盾日益凸显 32

二、立体车库自身优势 32

三、符合国家发展规划 32

第三节 立体车库技术发展现状 33

第四节 立体车库市场问题 34

一、法规制度建设落后于行业的发展 34

二、知识产权保护乏力影响技术创新 34

三、立体车库行业资金投入不足 34

四、与国外同行业相比发展滞后 35

第五章 中国立体车库行业供需情况 36

第一节 立体车库行业市场需求分析 36

一、行业需求现状	36
二、行业需求影响因素分析	37
(一)行业政策	37
(二)社会矛盾	37
(三)发展背景	37
(四)需求规模	38
第二节 立体车库行业供给能力分析	38
一、行业供给现状	38
二、行业出口情况	39
三、供给影响因素分析	40
(一)供给能力	40
(二)生产成本	40
(三)技术水平	40
第六章 2015年中国立体车库行业市场竞争现状分析	41
第一节 立体车库产品竞争格局	41
第二节 立体车库企业竞争格局	41
第三节 立体车库行业品牌集中度分析	42
第七章 中国立体车库相关行业分析	43
第一节 机床行业分析	43
第二节 钢铁行业分析	44
第三节 汽车行业分析	45
第八章 中国立体车库消费群体分析	48
第一节 我国立体车库主要消费群体	48
一、服务行业	48
二、住宅小区	48
三、公共停车场	49
四、行政事业单位	49
五、其他行业企业	49
第二节 我国家用二层立体车库消费群体	50

第九章 中国立体车库行业区域分析 51

第一节 2010-2015年华东地区立体车库行业运行情况 51

- 一、华东地区立体车库行业产销分析 51
- 二、华东地区立体车库行业盈利能力分析 51
- 三、华东地区立体车库行业偿债能力分析 52
- 四、华东地区立体车库行业营运能力分析 53
- 五、华东地区不同规模企业对比分析 54

第二节 2010-2015年华南地区立体车库行业运行情况 54

- 一、华南地区立体车库行业产销分析 54
- 二、华南地区立体车库行业盈利能力分析 55
- 三、华南地区立体车库行业偿债能力分析 55
- 四、华南地区立体车库行业营运能力分析 56
- 五、华南地区不同规模企业对比分析 57

第三节 2010-2015年华中地区立体车库行业运行情况 58

- 一、华中地区立体车库行业产销分析 58
- 二、华中地区立体车库行业盈利能力分析 58
- 三、华中地区立体车库行业偿债能力分析 59
- 四、华中地区立体车库行业营运能力分析 60
- 五、华中地区不同规模企业对比分析 61

第四节 2010-2015年华北地区立体车库行业运行情况 61

- 一、华北地区立体车库行业产销分析 61
- 二、华北地区立体车库行业盈利能力分析 62
- 三、华北地区立体车库行业偿债能力分析 62
- 四、华北地区立体车库行业营运能力分析 63
- 五、华北地区不同规模企业对比分析 64

第五节 2010-2015年西北地区立体车库行业运行情况 65

- 一、西北地区立体车库行业产销分析 65
- 二、西北地区立体车库行业盈利能力分析 65
- 三、西北地区立体车库行业偿债能力分析 66
- 四、西北地区立体车库行业营运能力分析 67
- 五、西北地区不同规模企业对比分析 68

第六节 2010-2015年西南地区立体车库行业运行情况 68

- 一、西南地区立体车库行业产销分析 68
- 二、西南地区立体车库行业盈利能力分析 69
- 三、西南地区立体车库行业偿债能力分析 69
- 四、西南地区立体车库行业营运能力分析 70
- 五、西南地区不同规模企业对比分析 71

第七节 2010-2015年东北地区立体车库行业运行情况 72

- 一、东北地区立体车库行业产销分析 72
- 二、东北地区立体车库行业盈利能力分析 72
- 三、东北地区立体车库行业偿债能力分析 73
- 四、东北地区立体车库行业营运能力分析 74
- 五、东北地区不同规模企业对比分析 75

第十章 中国立体车库行业重点企业分析 76

第一节 江南嘉捷电梯股份有限公司 76

- 一、公司介绍 76
- 二、经营状况 76
- 三、发展战略 77

第二节 深圳怡丰自动化科技有限公司 78

- 一、公司介绍 78
- 二、经营状况 79
- 三、发展战略 80

第三节 唐山通宝停车设备有限公司 81

- 一、公司介绍 81
- 二、经营状况 82
- 三、发展战略 82

第四节 北京航天汇信科技有限公司 82

- 一、公司介绍 82
- 二、经营状况 84
- 三、发展战略 84

第五节 山东莱钢泰达车库有限公司 84

- 一、公司介绍 84

二、经营状况 85

三、发展战略 86

第十一章 2016-2022年中国立体车库行业发展预测 87

第一节 2016-2022年中国立体车库行业发展趋势 87

一、竞争格局趋势 87

二、品牌格局趋势 87

三、消费趋势分析 87

第二节 2016-2022年中国立体车库行业市场预测 88

第十二章 立体车库行业投资风险与战略研究 89

第一节 立体车库行业发展风险分析 89

一、政策变动风险 89

二、汇率波动威胁 89

三、技术革新速度 89

四、原材料价格变动威胁 89

第二节 立体车库行业发展战略研究 90

一、战略综合规划 90

二、技术开发战略 90

三、产业战略规划 90

四、营销品牌战略 90

五、竞争战略规划 91

第十三章 中国立体车库行业经营策略分析 92

第一节 我国立体车库行业经营策略分析 92

一、产品策略分析 92

二、市场推广策略 92

三、品牌营销策略 92

四、人员推销策略 93

五、售后服务策略 93

第二节 我国立体车库企业重点客户战略实施 93

一、重点客户战略的必要性 93

- 二、重点客户的鉴别与确定 93
- 三、重点客户的开发与培育 94
- 四、重点客户市场营销策略 94
- 第三节 我国立体车库企业营销创新策略分析 94
- 一、关系营销策略 94
- 二、合作营销策略 95
- 三、差异化营销策略 96

第十四章 立体车库行业投资战略建议 97 (ZY CW)

第一节 发展建议 97

- 一、调整产业结构，促进产业升级 97
- 二、创建民族品牌，实施品牌战略 97
- 三、强化企业管理，提高内在素质 97

第二节 发展注意事项 98

表格目录：

表格 1：我国立体车库发展历程 2

表格 2：我国立体车库销售情况 3

表格 3：2015年度立体车库销售十强企业列表 4

表格 4：2016-2022年中国立体车库市场规模发展趋势 5

表格 5：2015年经济运行政策特点 23

表格 6：2015年GDP核算数据 24

表格 7：GDP环比增长速度 24

表格 8：重点国家世界立体车库行业发展现状 29

表格 9：我国立体车库销售情况 36

表格 10：我国立体车库生产重点生产企业 38

表格 11：立体车库行业企业生产产品列表 39

表格 12：2011-2015年我国立体车库出口情况列表 40

表格 13：立体车库行业竞争格局 41

表格 14：2015年度立体车库销售十强企业列表 42

表格 15：2010-2015年同期华东地区立体车库行业产销能力 51

表格 16：2010-2015年华东地区立体车库行业盈利能力表 51

表格 17	： 2010-2015年华东地区立体车库行业偿债能力表	52
表格 18	： 2010-2015年华东地区立体车库行业营运能力表	53
表格 19	： 2010-2015年同期华南地区立体车库行业产销能力	54
表格 20	： 2010-2015年华南地区立体车库行业盈利能力表	55
表格 21	： 2010-2015年华南地区立体车库行业偿债能力表	55
表格 22	： 2010-2015年华南地区立体车库行业营运能力表	56
表格 23	： 2010-2015年同期华中地区立体车库行业产销能力	58
表格 24	： 2010-2015年华中地区立体车库行业盈利能力表	58
表格 25	： 2010-2015年华中地区立体车库行业偿债能力表	59
表格 26	： 2010-2015年华中地区立体车库行业营运能力表	60
表格 27	： 2010-2015年同期华北地区立体车库行业产销能力	61
表格 28	： 2010-2015年华北地区立体车库行业盈利能力表	62
表格 29	： 2010-2015年华北地区立体车库行业偿债能力表	62
表格 30	： 2010-2015年华北地区立体车库行业营运能力表	63
表格 31	： 2010-2015年同期西北地区立体车库行业产销能力	65
表格 32	： 2010-2015年西北地区立体车库行业盈利能力表	65
表格 33	： 2010-2015年西北地区立体车库行业偿债能力表	66
表格 34	： 2010-2015年西北地区立体车库行业营运能力表	67
表格 35	： 2010-2015年同期西南地区立体车库行业产销能力	68
表格 36	： 2010-2015年西南地区立体车库行业盈利能力表	69
表格 37	： 2010-2015年西南地区立体车库行业偿债能力表	69
表格 38	： 2010-2015年西南地区立体车库行业营运能力表	70
表格 39	： 2010-2015年同期东北地区立体车库行业产销能力	72
表格 40	： 2010-2015年东北地区立体车库行业盈利能力表	72
表格 41	： 2010-2015年东北地区立体车库行业偿债能力表	73
表格 42	： 2010-2015年东北地区立体车库行业营运能力表	74
表格 43	： 立体车库	77
表格 44	： 停车设备年收入额	77
表格 45	： 怡丰主要客户	80
表格 46	： 唐山通宝汽车设备有限公司项目案例	82
表格 47	： 北京航天汇信科技有限公司立体车库产销状况	84
表格 48	： 北京航天汇信科技有限公司立体车库主要客户	84

表格 49：2016-2022年中国立体车库市场规模发展趋势 88

图表目录：

图表 1：立体车库示例 1

图表 2：我国立体车库行业生产周期 2

图表 3：我国立体车库销售总额走势 3

图表 4：我国立体车库市场集中度情况 5

图表 5：2016-2022年中国立体车库市场规模发展趋势 6

图表 6：立体车库示例 17

图表 7：我国立体车库发展历程 18

图表 8：我国立体车库行业生产周期 20

图表 9：我国立体车库发展特点 31

图表 10：我国立体车库销售总额走势 37

图表 11：我国立体车库市场集中度情况 42

图表 12：我国私人别墅使用用途 50

图表 13：2010-2015年华东地区立体车库行业盈利能力对比图 51

图表 14：2010-2015年华东地区立体车库行业资产负债率对比图 52

图表 15：2010-2015年华东地区立体车库行业负债与所有者权益比率对比图 52

图表 16：2010-2015年华东地区立体车库行业营运能力对比图 53

图表 17：2015年我国华东地区立体车库行业不同规模企业分析 54

图表 18：2010-2015年华南地区立体车库行业盈利能力对比图 55

图表 19：2010-2015年华南地区立体车库行业资产负债率对比图 56

图表 20：2010-2015年华南地区立体车库行业负债与所有者权益比率对比图 56

图表 21：2010-2015年华南地区立体车库行业营运能力对比图 57

图表 22：2015年我国华南地区立体车库行业不同规模企业分析 57

图表 23：2010-2015年华中地区立体车库行业盈利能力对比图 58

图表 24：2010-2015年华中地区立体车库行业资产负债率对比图 59

图表 25：2010-2015年华中地区立体车库行业负债与所有者权益比率对比图 59

图表 26：2010-2015年华中地区立体车库行业营运能力对比图 60

图表 27：2015年我国华中地区立体车库行业不同规模企业分析 61

图表 28：2010-2015年华北地区立体车库行业盈利能力对比图 62

图表 29：2010-2015年华北地区立体车库行业资产负债率对比图 63

- 图表 30：2010-2015年华北地区立体车库行业负债与所有者权益比率对比图 63
- 图表 31：2010-2015年华北地区立体车库行业营运能力对比图 64
- 图表 32：2015年我国华北地区立体车库行业不同规模企业分析 64
- 图表 33：2010-2015年西北地区立体车库行业盈利能力对比图 65
- 图表 34：2010-2015年西北地区立体车库行业资产负债率对比图 66
- 图表 35：2010-2015年西北地区立体车库行业负债与所有者权益比率对比图 66
- 图表 36：2010-2015年西北地区立体车库行业营运能力对比图 67
- 图表 37：2015年我国西北地区立体车库行业不同规模企业分析 68
- 图表 38：2010-2015年西南地区立体车库行业盈利能力对比图 69
- 图表 39：2010-2015年西南地区立体车库行业资产负债率对比图 70
- 图表 40：2010-2015年西南地区立体车库行业负债与所有者权益比率对比图 70
- 图表 41：2010-2015年西南地区立体车库行业营运能力对比图 71
- 图表 42：2015年我国西南地区立体车库行业不同规模企业分析 71
- 图表 43：2010-2015年东北地区立体车库行业盈利能力对比图 72
- 图表 44：2010-2015年东北地区立体车库行业资产负债率对比图 73
- 图表 45：2010-2015年东北地区立体车库行业负债与所有者权益比率对比图 73
- 图表 46：2010-2015年东北地区立体车库行业营运能力对比图 74
- 图表 47：2015年我国东北地区立体车库行业不同规模企业分析 75
- 图表 48：山东莱钢泰达典型客户 86
- 图表 49：2016-2022年中国立体车库市场规模发展趋势 88

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/Q36189PWZG.html>