

2016-2022年中国安胎药市 场全景调查与市场供需预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国安胎药市场全景调查与市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/baojianpin/Q36189PW3G.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

安胎药别名：骨筋草、吓唬草。拉丁植物动物矿物名：Biophytumsessile (Buch.Ham.) K.Kunth，主要用于温脾安胎药；益气升提药。

在妊娠时期常用保胎药的指征是“流产”。按临床经过将流产分为习惯性流产、先兆流产、难免流产、完全流产、不全流产、稽留流产、感染流产等7种。其中使用保胎药指征的有先兆流产和习惯性流产两种，因为其它流产已不能继续保胎。

保胎药的主要成份是孕激素。一般情况下妊娠期孕激素的量是足够的，不必补充，若出现异常情况，妊娠期孕激素不足，会造成流产和其它不良后果，这个时候医生往往会开些保胎药给准妈妈服用。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国安胎药市场全景调查与市场供需预测报告》共四章。首先介绍了安胎药行业市场发展环境、安胎药整体运行态势等，接着分析了安胎药行业市场运行的现状，然后介绍了安胎药市场竞争格局。随后，报告对安胎药做了重点企业经营状况分析，最后分析了安胎药行业发展趋势与投资预测。您若想对安胎药产业有个系统的了解或者想投资安胎药行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章 安胎药行业概述

第一节 安胎药行业定义及分类

一、安胎药行业定义

二、安胎药相关分类

第二节 报告范围与分析体系

一、安胎药行业报告范围界定

二、安胎药行业报告分析体系

第2章 安胎药行业市场发展现状与趋势分析

第一节 国际安胎药行业市场发展现状与趋势分析

一、国际安胎药市场规模分析

二、国际安胎药竞争格局分析

三、国际安胎药药企研发进展

四、国际安胎药市场发展趋势

第二节 国内安胎药行业市场发展现状与趋势分析

一、国内安胎药市场规模分析

1、国内安胎药总体市场规模

2、安胎药重点医院用药规模

二、国内市场份额前10位安胎药产品市场

1、市场份额前10位安胎药种类

2、市场份额前10位安胎药市场规模

3、市场份额前10位安胎药市场集中度变化

三、国内安胎药主要厂家分析

1、安胎药主要厂家市场销售规模

2、安胎药主要厂家市场销售份额

四、国内安胎药区域市场竞争

五、国内安胎药市场发展趋势

第3章 安胎药行业主要产品市场现状与趋势分析

第一节 安胎药行业主要产品结构特征

一、安胎药行业产品结构特征分析

二、安胎药行业产品市场发展概况

第二节 固肾安胎丸

一、市场规模及增长率

二、生产企业竞争状况

三、区域市场竞争状况

四、产品市场发展趋势

第三节 孕康口服液

一、市场规模及增长率

二、生产企业竞争状况

三、区域市场竞争状况

四、产品市场发展趋势

第四节 保胎无忧片

- 一、市场规模及增长率
- 二、生产企业竞争状况
- 三、区域市场竞争状况
- 四、产品市场发展趋势

第五节 滋肾育胎丸

- 一、市场规模及增长率
- 二、生产企业竞争状况
- 三、区域市场竞争状况
- 四、产品市场发展趋势

第六节 孕康颗粒

- 一、市场规模及增长率
- 二、生产企业竞争状况
- 三、区域市场竞争状况
- 四、产品市场发展趋势

第七节 保胎灵

- 一、市场规模及增长率
- 二、生产企业竞争状况
- 三、区域市场竞争状况
- 四、产品市场发展趋势

第八节 保胎灵片

- 一、市场规模及增长率
- 二、生产企业竞争状况
- 三、区域市场竞争状况
- 四、产品市场发展趋势

第九节 乐孕宁口服液

- 一、市场规模及增长率
- 二、生产企业竞争状况
- 三、区域市场竞争状况
- 四、产品市场发展趋势

第十节 孕妇金花片

- 一、市场规模及增长率
- 二、生产企业竞争状况

三、区域市场竞争状况

四、产品市场发展趋势

第十一节 倍他米松

一、市场规模及增长率

二、生产企业竞争状况

三、区域市场竞争状况

四、产品市场发展趋势

第4章 安胎药行业领先企业分析（ZY GXH）

第一节 安胎药领先企业发展概况

第二节 安胎药领先企业个案分析

一、浙江亚东制药有限公司

1、企业发展概况

2、企业产品定位与市场定位

3、企业市场分布区域情况

4、企业安胎药市场分析

5、企业经营情况分析

6、企业经营优劣势分析

二、广东广州中一有限公司

1、企业发展概况

2、企业产品定位与市场定位

3、企业市场分布区域情况

4、企业安胎药市场分析

5、企业经营情况分析

6、企业经营优劣势分析

三、江西济民可信有限公司

1、企业发展概况

2、企业产品定位与市场定位

3、企业市场分布区域情况

4、企业安胎药市场分析

5、企业经营情况分析

6、企业经营优劣势分析

四、北京勃然制药有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业产品定位与市场定位
- 3、企业市场分布区域情况
- 4、企业安胎药市场分析
- 5、企业经营情况分析
- 6、企业经营优劣势分析

五、黑龙江福和华星制药集团股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业产品定位与市场定位
- 3、企业市场分布区域情况
- 4、企业安胎药市场分析
- 5、企业经营情况分析
- 6、企业经营优劣势分析

六、吉林敖东集团大连股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业产品定位与市场定位
- 3、企业市场分布区域情况
- 4、企业安胎药市场分析
- 5、企业经营情况分析
- 6、企业经营优劣势分析

七、北京广大制药厂

- 1、企业发展概况
- 2、企业产品定位与市场定位
- 3、企业市场分布区域情况
- 4、企业安胎药市场分析
- 5、企业经营情况分析
- 6、企业经营优劣势分析

八、河北秦皇岛皇威制药厂

- 1、企业发展概况
- 2、企业产品定位与市场定位
- 3、企业市场分布区域情况

4、企业安胎药市场分析

5、企业经营情况分析

6、企业经营优劣势分析

九、云南通大生物有限公司

1、企业发展概况

2、企业产品定位与市场定位

3、企业市场分布区域情况

4、企业安胎药市场分析

5、企业经营情况分析

6、企业经营优劣势分析

十、辽宁沈阳东新有限公司

1、企业发展概况

2、企业产品定位与市场定位

3、企业市场分布区域情况

4、企业安胎药市场分析

5、企业经营情况分析

6、企业经营优劣势分析

十一、陕西东泰制药有限公司

1、企业发展概况

2、企业产品定位与市场定位

3、企业市场分布区域情况

4、企业安胎药市场分析

5、企业经营情况分析

6、企业经营优劣势分析

十二、江西银涛有限公司

1、企业发展概况

2、企业产品定位与市场定位

3、企业市场分布区域情况

4、企业安胎药市场分析

5、企业经营情况分析

6、企业经营优劣势分析

十三、吉林修正集团股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业产品定位与市场定位
- 3、企业市场分布区域情况
- 4、企业安胎药市场分析
- 5、企业经营情况分析
- 6、企业经营优劣势分析

十四、甘肃利威尔皇甫谧制药有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业产品定位与市场定位
- 3、企业市场分布区域情况
- 4、企业安胎药市场分析
- 5、企业经营情况分析
- 6、企业经营优劣势分析

十五、河南三门峡赛诺维制药有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业产品定位与市场定位
- 3、企业市场分布区域情况
- 4、企业安胎药市场分析
- 5、企业经营情况分析
- 6、企业经营优劣势分析

十六、陕西关爱制药有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业产品定位与市场定位
- 3、企业市场分布区域情况
- 4、企业安胎药市场分析
- 5、企业经营情况分析
- 6、企业经营优劣势分析

十七、吉林天强制药有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业产品定位与市场定位
- 3、企业市场分布区域情况
- 4、企业安胎药市场分析

5、企业经营情况分析

6、企业经营优劣势分析

十八、辽宁铁岭丽宝有限公司

1、企业发展概况

2、企业产品定位与市场定位

3、企业市场分布区域情况

4、企业安胎药市场分析

5、企业经营情况分析

6、企业经营优劣势分析

十九、陕西康惠制药有限公司

1、企业发展概况

2、企业产品定位与市场定位

3、企业市场分布区域情况

4、企业安胎药市场分析

5、企业经营情况分析

6、企业经营优劣势分析

二十、浙江金华明珠制药有限公司

1、企业发展概况

2、企业产品定位与市场定位

3、企业市场分布区域情况

4、企业安胎药市场分析

5、企业经营情况分析

6、企业经营优劣势分析

图表目录（部分）：

图表1：安胎药行业报告分析体系

图表2：2008-2016年全球安胎药市场规模分析（单位：亿美元，%）

图表3：2003-2016年中国安胎药市场规模分析（单位：亿元，%）

图表4：2009-2015年中国安胎药样本医院市场规模及增速（单位：万元，%）

图表5：2011-2015年市场份额前10位安胎药种类及市场份额（单位：%）

图表6：2009-2015年市场份额前10位安胎药市场规模及增长（单位：万元，%）

图表7：2009-2015年市场份额前10位安胎药市场集中度变化（单位：%）

图表8：2008-2016年市场份额前10位安胎药生产厂家市场销售规模（单位：万元，%）

图表9：2008-2016年市场份额前10位安胎药生产企业市场比重变化（单位：%）

图表10：2009-2015年国内安胎药主要厂家市场销售份额（单位：%）

图表11：2009-2015年国内安胎药市场竞争格局（按区域市场）（单位：%）

图表12：2016-2022年中国安胎药市场规模预测（单位：亿元）

图表13：2009-2015年十六个重点城市样本医院安胎药产品格局（单位：%）

图表14：2008-2016年市场份额前10位安胎药销售增长率（单位：%）

图表15：2009-2015年固肾安胎丸样本医院销售额及增速（单位：万元，%）

图表16：2009-2015年固肾安胎丸生产企业竞争格局（单位：%）

图表17：2009-2015年固肾安胎丸区域城市竞争格局（单位：%）

图表18：2009-2015年固肾安胎丸在安胎药中市场份额（单位：%）

图表19：2009-2015年孕康口服液样本医院销售额及增速（单位：万元，%）

图表20：2009-2015年孕康口服液生产企业竞争格局（单位：%）

图表21：2009-2015年孕康口服液区域城市竞争格局（单位：%）

图表22：2009-2015年孕康口服液在安胎药中市场份额（单位：%）

图表23：2009-2015年保胎无忧片样本医院销售额及增速（单位：万元，%）

图表24：2009-2015年保胎无忧片生产企业竞争格局（单位：%）

图表25：2009-2015年保胎无忧片区域城市竞争格局（单位：%）

图表26：2009-2015年保胎无忧片在安胎药中市场份额（单位：%）

图表27：2009-2015年滋肾育胎丸样本医院销售额及增速（单位：万元，%）

图表28：2009-2015年滋肾育胎丸生产企业竞争格局（单位：%）

图表29：2009-2015年滋肾育胎丸区域城市竞争格局（单位：%）

图表30：2009-2015年滋肾育胎丸在安胎药中市场份额（单位：%）

图表31：2009-2015年孕康颗粒样本医院销售额及增速（单位：万元，%）

图表32：2009-2015年孕康颗粒生产企业竞争格局（单位：%）

图表33：2009-2015年孕康颗粒区域城市竞争格局（单位：%）

图表34：2009-2015年孕康颗粒在安胎药中市场份额（单位：%）

图表35：2009-2015年保胎灵样本医院销售额及增速（单位：万元，%）

图表36：2009-2015年保胎灵生产企业竞争格局（单位：%）

图表37：2009-2015年保胎灵区域城市竞争格局（单位：%）

图表38：2009-2015年保胎灵在安胎药中市场份额（单位：%）

图表39：2009-2015年保胎灵片样本医院销售额及增速（单位：万元，%）

图表40：2009-2015年保胎灵片生产企业竞争格局（单位：%）

图表41：2009-2015年保胎灵片区域城市竞争格局（单位：%）

图表42：2009-2015年保胎灵片在安胎药中市场份额（单位：%）

图表43：2009-2015年乐孕宁口服液样本医院销售额及增速（单位：万元，%）

图表44：2009-2015年乐孕宁口服液生产企业竞争格局（单位：%）

图表45：2009-2015年乐孕宁口服液区域城市竞争格局（单位：%）

图表46：2009-2015年乐孕宁口服液在安胎药中市场份额（单位：%）

图表47：2009-2015年孕妇金花片样本医院销售额及增速（单位：万元，%）

图表48：2009-2015年孕妇金花片生产企业竞争格局（单位：%）

图表49：2009-2015年孕妇金花片区域城市竞争格局（单位：%）

图表50：2009-2015年孕妇金花片在安胎药中市场份额（单位：%）

图表51：2009-2015年倍他米松样本医院销售额及增速（单位：万元，%）

图表52：2009-2015年倍他米松生产企业竞争格局（单位：%）

图表53：2009-2015年倍他米松区域城市竞争格局（单位：%）

图表54：2009-2015年倍他米松在安胎药中市场份额（单位：%）

图表55：2016年中国安胎药企业集中情况（单位：%）

图表56：浙江亚东制药有限公司基本信息表

图表57：2009-2015年浙江亚东制药有限公司安胎药样本医院销售额（单位：万元，%）

图表58：2009-2015年浙江亚东制药有限公司在安胎药中市场份额（单位：%）

图表59：2011-2015年浙江亚东制药有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表60：浙江亚东制药有限公司优劣势分析

图表61：广东广州中一有限公司基本信息表

图表62：2009-2015年广东广州中一有限公司安胎药样本医院销售额（单位：万元，%）

图表63：2009-2015年广东广州中一有限公司在安胎药中市场份额（单位：%）

图表64：2011-2015年广东广州中一有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表65：广东广州中一有限公司优劣势分析

图表66：江西济民可信有限公司基本信息表

图表67：2009-2015年江西济民可信有限公司安胎药样本医院销售额（单位：万元，%）

图表68：2009-2015年江西济民可信有限公司在安胎药中市场份额（单位：%）

图表69：2011-2015年江西济民可信有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表70：江西济民可信有限公司优劣势分析

图表71：北京勃然制药有限公司基本信息表

图表72：2009-2015年北京勃然制药有限公司安胎药样本医院销售额（单位：万元，%）

图表73：2009-2015年北京勃然制药有限公司在安胎药中市场份额（单位：%）

图表74：2011-2015年北京勃然制药有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表75：北京勃然制药有限公司优劣势分析

图表76：黑龙江福和华星制药集团股份有限公司基本信息表

图表77：2009-2015年黑龙江福和华星制药集团股份有限公司安胎药样本医院销售额（单位：万元，%）

图表78：2009-2015年黑龙江福和华星制药集团股份有限公司在安胎药中市场份额（单位：%）

图表79：2011-2015年黑龙江福和华星制药集团股份有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表80：黑龙江福和华星制药集团股份有限公司优劣势分析

图表81：吉林敖东集团大连股份有限公司基本信息表

图表82：2009-2015年吉林敖东集团大连股份有限公司安胎药样本医院销售额（单位：万元，%）

图表83：2009-2015年吉林敖东集团大连股份有限公司在安胎药中市场份额（单位：%）

图表84：2011-2015年吉林敖东集团大连股份有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表85：吉林敖东集团大连股份有限公司优劣势分析

图表86：北京广大制药厂基本信息表

图表87：2009-2015年北京广大制药厂安胎药样本医院销售额（单位：万元，%）

图表88：2009-2015年北京广大制药厂在安胎药中市场份额（单位：%）

图表89：2011-2015年北京广大制药厂产销能力分析（单位：万元）

图表90：北京广大制药厂优劣势分析

图表91：河北秦皇岛皇威制药厂基本信息表

图表92：2009-2015年河北秦皇岛皇威制药厂安胎药样本医院销售额（单位：万元，%）

图表93：2009-2015年河北秦皇岛皇威制药厂在安胎药中市场份额（单位：%）

图表94：2011-2015年河北秦皇岛皇威制药厂产销能力分析（单位：万元）

图表95：河北秦皇岛皇威制药厂优劣势分析

图表96：云南通大生物有限公司基本信息表

图表97：2009-2015年云南通大生物有限公司安胎药样本医院销售额（单位：万元，%）

图表98：2009-2015年云南通大生物有限公司在安胎药中市场份额（单位：%）

图表99：2011-2015年云南通大生物有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表100：云南通大生物有限公司优劣势分析

图表101：辽宁沈阳东新有限公司基本信息表

图表102：2009-2015年辽宁沈阳东新有限公司安胎药样本医院销售额（单位：万元，%）

图表103：2009-2015年辽宁沈阳东新有限公司在安胎药中市场份额（单位：%）

图表104：2011-2015年辽宁沈阳东新有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表105：辽宁沈阳东新有限公司优劣势分析

图表106：陕西东泰制药有限公司基本信息表

图表107：2009-2015年陕西东泰制药有限公司安胎药样本医院销售额（单位：万元，%）

图表108：2009-2015年陕西东泰制药有限公司在安胎药中市场份额（单位：%）

图表109：2011-2015年陕西东泰制药有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表110：陕西东泰制药有限公司优劣势分析

图表111：江西银涛有限公司基本信息表

图表112：2009-2015年江西银涛有限公司安胎药样本医院销售额（单位：万元，%）

图表113：2009-2015年江西银涛有限公司在安胎药中市场份额（单位：%）

图表114：2011-2015年江西银涛有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表115：江西银涛有限公司优劣势分析

图表116：吉林修正集团股份有限公司基本信息表

图表117：2009-2015年吉林修正集团股份有限公司安胎药样本医院销售额（单位：万元，%）

图表118：2009-2015年吉林修正集团股份有限公司在安胎药中市场份额（单位：%）

图表119：2011-2015年吉林修正集团股份有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表120：吉林修正集团股份有限公司优劣势分析

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/baojianpin/Q36189PW3G.html>