

# 2017-2022年中国芳纶纤维 盘根行业深度调研与市场年度调研报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国芳纶纤维盘根行业深度调研与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/fangzhi/Q36189PTZG.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

芳纶纤维盘根由芳纶纤维浸渍聚四氟乳液和润滑剂处理编织而成。有较好的耐化学性，高回弹，低冷流。具有极好的高转速、高模量的性质（被称为人造金属线）。所以，与其它类型的盘根比较，它能抵抗颗粒结晶介质和更高的温度既可单独使用也可与其它盘根组合。在泵系统上是很好的石棉等产品不能做到的替代产品。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国芳纶纤维盘根行业深度调研与市场年度调研报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一章中国芳纶纤维盘根行业整体局势发展综述 18

第一节中国芳纶纤维盘根行业发展形势情况 18

一、中国芳纶纤维盘根行业发展周期 18

二、中国芳纶纤维盘根行业产业链分析 19

三、中国芳纶纤维盘根行业发展SWOT分析 20

第二节近几年中国芳纶纤维盘根行业运行状况研究 22

一、2011-2016年中国芳纶纤维盘根行业产量统计 22

二、2011-2016年中国芳纶纤维盘根行业需求量走势 22

三、2011-2016年中国芳纶纤维盘根行业进出口分析 23

四、2011-2016年中国行业整体供需状况 23

第二章当前经济形势对行业发展环境的影响 25

第一节中国芳纶纤维盘根行业经济环境展望 25

一、中国国民经济分析 25

二、中国固定资产投资情况分析 26

三、中国恩格尔系数分析	33
四、2017-2022年中国宏观经济发展预测	34
第二节中国芳纶纤维盘根行业社会环境分析	35
一、居民消费水平分析	35
二、城镇人员从业状况	37
第三节中国芳纶纤维盘根行业政策法规解读	38
一、产业振兴规划	38
二、产业发展规划	38
三、行业标准政策	39
四、市场应用政策	40
五、财政税收政策	40
第四节中国芳纶纤维盘根行业国际贸易环境研究	42
第五节当前经济形势对行业发展环境的影响	45
第三章2012-2016年中国芳纶纤维盘根行业数据情报跟踪监测	47
第一节2012-2016年中国芳纶纤维盘根行业规模分析	47
一、企业数量增长分析	47
二、从业人数增长分析	47
三、资产规模增长分析	48
第二节2015-2016年中国芳纶纤维盘根行业结构分析	49
一、企业数量结构分析	49
二、销售收入结构分析	49
第三节2012-2016年中国芳纶纤维盘根行业产值分析	49
一、产成品增长分析	49
二、工业销售产值分析	50
三、出口交货值分析	50
第四节2012-2016年中国芳纶纤维盘根行业成本费用分析	51
一、销售成本统计	51
二、费用统计	52
第五节2012-2016年中国芳纶纤维盘根行业盈利能力分析	52
一、主要盈利指标分析	52
二、主要盈利能力指标分析	53

#### 第四章2012-2016年中国芳纶纤维盘根行业区域市场需求状况预测 54

##### 第一节2017-2022年华北地区芳纶纤维盘根市场需求状况 54

- 一、2016年行业发展现状分析 54
- 二、2016年市场规模情况分析 54
- 三、2017-2022年市场需求情况 55
- 四、2017-2022年芳纶纤维盘根行业发展前景预测 55

##### 第二节2017-2022年东北地区芳纶纤维盘根市场规模研究 56

- 一、2016年芳纶纤维盘根行业发展现状 56
- 二、2016年市场规模情况分析 57
- 三、2017-2022年市场需求情况 57
- 四、2017-2022年芳纶纤维盘根行业发展前景预测 58

##### 第三节2017-2022年华东地区芳纶纤维盘根行业前景展望 58

- 一、2016年芳纶纤维盘根行业发展回顾 58
- 二、2016年市场规模情况分析 59
- 三、2017-2022年市场需求情况 59
- 四、2017-2022年芳纶纤维盘根行业发展前景预测 60

##### 第四节2017-2022年华南地区芳纶纤维盘根市场需求预测 61

- 一、2016年芳纶纤维盘根行业发展局势分析 61
- 二、2016年市场规模情况分析 61
- 三、2017-2022年市场需求情况 62
- 四、2017-2022年芳纶纤维盘根行业发展前景预测 62

##### 第五节2017-2022年华中地区芳纶纤维盘根行业发展潜力分析 63

- 一、2016年芳纶纤维盘根行业发展情况 63
- 二、2016年市场规模情况分析 64
- 三、2017-2022年市场需求情况 64
- 四、2017-2022年芳纶纤维盘根行业发展前景预测 65

##### 第六节2017-2022年西南地区芳纶纤维盘根市场规模预测 66

- 一、2016年芳纶纤维盘根行业发展形势 66
- 二、2016年市场规模情况分析 66
- 三、2017-2022年市场需求情况 67
- 四、2017-2022年芳纶纤维盘根行业发展前景预测 67

## 第七节2017-2022年西北地区芳纶纤维盘根行业发展预测 68

- 一、2016年芳纶纤维盘根行业发展现状分析 68
- 二、2016年市场规模情况分析 69
- 三、2017-2022年市场需求情况 69
- 四、2017-2022年芳纶纤维盘根行业发展前景预测 70

## 第五章2010-2016年中国芳纶纤维盘根行业成本费用统计分析 71

### 第一节2010-2016年芳纶纤维盘根行业产品销售成本分析 71

- 一、2010-2016年芳纶纤维盘根行业销售成本总额分析 71
- 二、不同规模企业销售成本比较分析 71
- 三、不同所有制企业销售成本比较分析 72

### 第二节2010-2016年芳纶纤维盘根行业销售费用分析 72

- 一、2010-2016年芳纶纤维盘根行业销售费用总额分析 72
- 二、不同规模企业销售费用比较分析 73
- 三、不同所有制企业销售费用比较分析 73

### 第三节2010-2016年芳纶纤维盘根行业管理费用分析 74

- 一、2010-2016年芳纶纤维盘根行业管理费用总额分析 74
- 二、不同规模企业管理费用比较分析 74
- 三、不同所有制企业管理费用比较分析 75

### 第四节2010-2016年芳纶纤维盘根行业财务费用分析 75

- 一、2010-2016年芳纶纤维盘根行业财务费用总额分析 75
- 二、不同规模企业财务费用比较分析 76
- 三、不同所有制企业财务费用比较分析 76

## 第六章中国芳纶纤维盘根产业市场营销策略竞争深度研究 77

### 第一节销售渠道特征分析 77

- 一、供需渠道定义 77
- 二、供需渠道格局 77
- 三、供需渠道形式 78
- 四、供需渠道要素对比 78

### 第二节销售渠道对芳纶纤维盘根行业品牌发展的重要性 81

### 第三节芳纶纤维盘根行业销售渠道的重要环节分析 81

一、批发商	81
二、零售商（无店铺零售、店铺零售）	81
三、代理商	83
第四节销售渠道决策的评估方法	83
一、销售渠道评估数学模型介绍	83
二、财务评估法介绍	84
三、交易成本评估法介绍	84
四、经验评估法介绍	84
第七章中国芳纶纤维盘根行业营销策略和销售渠道考察	85
第一节中国芳纶纤维盘根行业目前主要营销渠道分析	85
第二节中国芳纶纤维盘根行业重点企业营销策略	85
第三节中国芳纶纤维盘根行业产品营销策略建议	86
一、产品功效优先策略	86
二、产品品牌提升策略	86
三、产品价格杠杆策略	86
四、产品媒体组合策略	87
五、产品个性推介策略	87
六、产品层次营销策略	87
第四节中国芳纶纤维盘根行业营销渠道变革专家研究	87
一、芳纶纤维盘根行业营销渠道新理念	87
二、芳纶纤维盘根行业渠道管理新发展	88
三、当前中国中小企业的外部营销环境	90
四、中小企业营销渠道存在的问题和不足	91
第五节中国芳纶纤维盘根行业营销渠道发展趋势点评	93
一、营销渠道结构扁平化	93
二、营销渠道终端个性化	93
三、营销渠道关系互动化	94
四、营销渠道商品多样化	94
第八章中国芳纶纤维盘根行业需求用户调研结果	95
第一节芳纶纤维盘根行业用户认知程度分析	95

一、不同收入用户认知程度分析	95
二、不同年龄用户认知程度分析	95
三、不同地区用户认知程度分析	95
四、不同学历用户认知程度分析	96
第二节中国芳纶纤维盘根行业用户需求特点	96
一、不同收入用户需求特点分析	96
二、不同年龄用户需求特点分析	96
三、不同地区用户需求特点分析	96
四、不同学历用户需求特点分析	96
第三节中国芳纶纤维盘根行业用户关注因素分析	96
一、功能多样性	96
二、质量可靠性	97
三、价格合理性	97
四、外型美观性	97
五、服务便捷性	97
第四节芳纶纤维盘根行业其它用户特征分析	97
第九章中国芳纶纤维盘根行业整体竞争格局形势剖析	99
第一节中国芳纶纤维盘根行业集中度分析	99
一、行业集中度分析	99
二、不同所有制企业市场份额调查	99
三、不同规模企业市场份额调查	100
第二节中国区域竞争格局深度剖析	100
一、主要生产区域	100
二、主要消费区域	100
第三节中国芳纶纤维盘根行业与替代品行业市场占有率分析	101
第四节2017-2022年中国芳纶纤维盘根行业市场竞争趋势预测	101
第十章中国芳纶纤维盘根标杆企业竞争力指标分析	103
第一节镇江春环密封件集团有限公司	103
一、企业发展概况	103
二、企业经营情况分析	104



## 第二节扬中市镇扬密封制品有限公司 105

### 一、企业发展概况 105

### 二、企业经营情况分析106

## 第三节河北省大城县鑫兴盘根制品厂 108

### 一、企业发展概况 108

### 二、企业经营情况分析108

## 第四节泰兴市金宇密封材料有限公司 110

### 一、企业发展概况 110

### 二、企业经营情况分析111

## 第五节廊坊国泰化工建材有限公司 113

### 一、企业发展概况 113

### 二、企业经营情况分析114

## 第十一章2017-2022年中国芳纶纤维盘根行业市场盈利预测与投资潜力 116

### 第一节2017-2022年中国芳纶纤维盘根行业重点企业投资行为研究 116

### 第二节2017-2022年中国芳纶纤维盘根行业市场规模预测 116

### 第三节2017-2022年中国芳纶纤维盘根行业盈利水平分析 117

### 第四节2017-2022年中国芳纶纤维盘根投资机会分析 118

#### 一、细分市场机会 118

#### 二、新进入者投资机会 118

#### 三、产业链投资机会 118

### 第五节2017-2022年中国芳纶纤维盘根总体机会专家评价 119

## 第十二章2017-2022年中国芳纶纤维盘根行业前景展望及对策分析 120

### 第一节2017-2022年中国芳纶纤维盘根行业发展前景展望 120

#### 一、芳纶纤维盘根行业市场发展前景分析 120

#### 二、芳纶纤维盘根行业市场蕴藏的商机探讨 120

#### 三、芳纶纤维盘根行业“十三五”规划解读 121

### 第二节2017-2022年中国行业发展对策研究 131

#### 一、把握国家投资的契机 131

#### 二、竞争性战略联盟的实施 131

#### 三、市场重点客户战略实施 132

## 第十三章2017-2022年中国芳纶纤维盘根产业未来发展预测及投资风险 137

### 第一节当前行业存在的问题解决 137

### 第二节中国芳纶纤维盘根行业发展预测与投资前景 137

### 第三节中国芳纶纤维盘根产业投资风险 138

#### 一、政策风险 138

#### 二、技术风险 138

#### 三、市场风险 139

#### 四、财务风险 139

#### 五、经营管理风险 139

### 第四节当前经济不景气环境下芳纶纤维盘根企业防范措施及策略 140

## 第十四章2017-2022年中国芳纶纤维盘根行业投资风险策略探讨 142

### 第一节产品定位与定价 142

### 第二节成本控制建议 142

### 第三节技术创新研究 143

### 第四节投资策略解析 143

### 第五节如何应对当前经济形势 144

## 第十五章项目投资注意事项(专家点评) 146

### 第一节中国芳纶纤维盘根行业投资环境考察 146

#### 一、经济因素 146

#### 二、政策因素 147

#### 三、人口因素 147

#### 四、社会发展因素 148

### 第二节中国芳纶纤维盘根行业投资风险控制策略 148

#### 一、行业投资风险控制及策略研究 148

#### 二、建立健全投资风险预警机制 149

#### 三、建立完善的质量管理体系（提高产品市场竞争力） 150

#### 四、建立健全企业内控机制（降低投资风险的可能性） 152

### 第三节芳纶纤维盘根行业技术应用注意事项 156

### 第四节芳纶纤维盘根行业项目投资注意事项 157

- 一、注意选择好项目实施团队 157
- 二、注意对项目的前期分析 157
- 三、注意与企业现有产业相衔接 157
- 四、注意与所在地区产业相连接 158
- 五、注意与现有营销体系相连接 158
- 六、注意对项目投资总额的控制 159
- 第五节芳纶纤维盘根行业生产开发注意事项 159
  - 一、产品开发与品牌路线相吻合，战线统一 159
  - 二、开发新产品要差异化，拥有个性 160
  - 三、注重生产现场管理，精益化生产 161
- 第六节芳纶纤维盘根行业销售注意事项 164

图表目录：

- 图表1：芳纶纤维盘根行业生命周期示意图 19
- 图表2：芳纶纤维盘根行业产业链 19
- 图表3：2011-2016年我国芳纶纤维盘根行业产量统计 22
- 图表4：2011-2016年我国芳纶纤维盘根行业需求量统计 22
- 图表5：2011-2016年我国芳纶纤维盘根行业进出口统计 23
- 图表6：2011-2016年我国芳纶纤维盘根行业整体供需分析 23
- 图表7：2017-2022年我国芳纶纤维盘根行业整体供需预测 24
- 图表8：2011-2016年国内生产总值及其增长速度 25
- 图表9：2016年国内生产总值初步核算数据 25
- 图表10：GDP环比增长速度 26
- 图表11：2011-2016年全社会固定资产投资及其增长速度 27
- 图表12：2016年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度 27
- 图表13：2016年固定资产投资新增主要生产能力 28
- 图表14：固定资产投资（不含农户）同比增速 29
- 图表15：固定资产投资到位资金同比增速 30
- 图表16：2016年固定资产投资（不含农户）主要数据 31
- 图表17：2001-2016年恩格尔系数 33
- 图表18：2016年居民消费价格月度涨跌幅度 35
- 图表19：2016年居民消费价格比上年涨跌幅度 35

图表20：全国居民消费价格涨跌幅 36

图表21：2011-2016年城镇新增就业人数 37

图表22：行业标准政策 39

图表23：2011-2016年我国芳纶纤维盘根行业企业数量增长分析 47

图表24：2011-2016年我国芳纶纤维盘根行业从业人数增长分析 47

图表25：2011-2016年我国芳纶纤维盘根行业资产规模增长分析 48

图表26：2016年中国芳纶纤维盘根行业企业数量结构分析 49

图表27：2016年中国芳纶纤维盘根行业企业销售收入结构分析 49

图表28：2011-2016年中国芳纶纤维盘根行业产成品增长分析 49

图表29：2011-2016年中国芳纶纤维盘根行业工业销售产值分析 50

图表30：2011-2016年中国芳纶纤维盘根行业出口 交货值分析 50

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/fangzhi/Q36189PTZG.html>